

# Роль управленческого учёта в финансово- хозяйственной деятельности организации

---

ВЫПОЛНИЛИ СТУДЕНТКИ ГРУППЫ ФИН 20-26

АЛЫМОВА ЕЛИЗАВЕТА

ШАРАПОВА ЛИНАРА

Развитие рыночных отношений ставит субъекты разных организационно-правовых форм в сложные экономические условия, которые требуют постоянного совершенствования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поиск новых методов оптимизации затрат и соблюдение эффективных способов управления ресурсами.

Для обеспечения эффективного и бесперебойного процесса функционирования организации необходимо грамотное управление что, в свою очередь, существует только при полноценном анализе, который показывает тенденции развития, основные факторы изменения финансовых показателей, способствует принятию управленческих решений и контролю за их выполнением

# Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия -

---

это одна из первых и основополагающих ступеней в управлении бизнеса и главной его целью является обеспечение качественной информацией менеджмента для повышения эффективности работы на основе системного изучения всех видов деятельности, трудовых, финансовых и материальных ресурсов и их использования.



Экономический анализ, как наука, – это система познаний сущности экономических явлений и процессов, которые базируются на законах развития системы, ее функциях и взаимосвязях.

---

**Экономический анализ**  
подразделяют на  
финансовый и  
управленческий.



# Актуальность:

---

В настоящее время практически каждый пользователь финансовой отчетности предприятий использует методы финансового анализа для принятия управленческих решений. Например, инвесторы и кредиторы изучают финансовые отчеты с целью минимизации своих рисков по предоставляемым займам и вкладам, а собственники для повышения доходности своего предприятия и стабилизации положения на рынке. Однако бывает, что бухгалтерской отчетности недостаточно для реализации целей полномасштабного анализа хозяйственной деятельности. В таких случаях используют дополнительные источники - данные производственного, финансового, статистического, налогового, управленческого учета

# Методика финансового анализа хозяйственной деятельности организации включает три взаимосвязанных этапа:

---

- анализ финансовых результатов;
- анализ финансового состояния;
- анализ эффективности использования ресурсов. Главной целью финансового анализа является получение объективной и точной картины финансового положения компании, ее финансового результата, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Анализ хозяйственной деятельности подразделяется на финансовый и управленческий анализ, взаимосвязь которых представлена на схеме:

---



# Разделение анализа на финансовый и управленческий :

---

Разделение анализа на финансовый и управленческий связано с разделением системы бухгалтерского учета предприятия на финансовый и управленческий учет. Несмотря на то, что финансовый и управленческий анализ являются частью экономического анализа, они различаются по ряду критериев, что приведено в таблице.

Классификационные признаки	Финансовый анализ	Управленческий анализ
1	2	3
Цель анализа	Оценка финансового состояния, платежеспособность, финансовая устойчивость.	Изучение показателей, для максимизации прибыли и повышения эффективности деятельности и для создания конкурентоспособной политики
Объект анализа	Хозяйствующий субъект	Структуры и подразделения субъекта
Субъект анализа	Лица и организации за пределами рассматриваемого предприятия	Лица внутри организации хозяйственного субъекта, ответственные за проведение анализа
Информационная база	Бухгалтерская отчетность	Использование всех источников информации
Доступность информации	Общедоступна, так как основывается на публичной отчетности	Является коммерческой тайной

# Управленческий анализ:

---

*Управленческий анализ* – это важный элемент в управлении любой организацией, которому подвластен весь комплекс финансовой и нефинансовой информации. Такой вид анализа полностью подчиняется информационным запросам руководства организации и системе менеджмента.

Он дает возможность правдиво оценивать состояние компании, изучить структуру себестоимости продукции, произвести анализ коммерческих и управленческих расходов, а также определить характер ответственности сотрудников за выполнение показателей бизнес-плана.

# анализе предприятия проводятся исследования следующих финансовых показателей:

---

- ❑ финансовая устойчивость;
- ❑ ликвидность и платежеспособность;
- ❑ деловая активность / оборачиваемость;
- ❑ рентабельность / эффективность деятельности.



Результаты управленческого анализа финансовых показателей играют важную роль в разработке механизма максимизации прибыли организации. Именно поэтому эти данные являются конфиденциальными и огласке не подлежат. От правильности проведенного анализа и обоснования управленческих решений будет зависеть прибыль организации. Управленческий анализ обязателен для организации планирования, контроля и принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

# Необходимость управленческого анализа обусловлена следующими факторами:

---

- ❑ Анализ нужен при построении стратегии развития организации.
- ❑ Анализ нужен для оценивания инвестиционной привлекательности компании для привлечения дополнительного капитала, определения рейтинга.
- ❑ Анализ помогает выяснить возможности и резервы компании, определить направления ее развития к изменениям внешней среды.

# Вывод:

---

В заключении, можно сделать вывод, что главная цель управленческого анализа - получение объективной системной информации для менеджмента, рациональной организации производства продукции, направленной на рост прибыли, конкурентоспособности предприятия. Это необходимо не только для улучшения экономического положения компании, но и сохранения экономической жизнеспособности предприятия, сохранения возможности дальнейших вложений капитала.

