



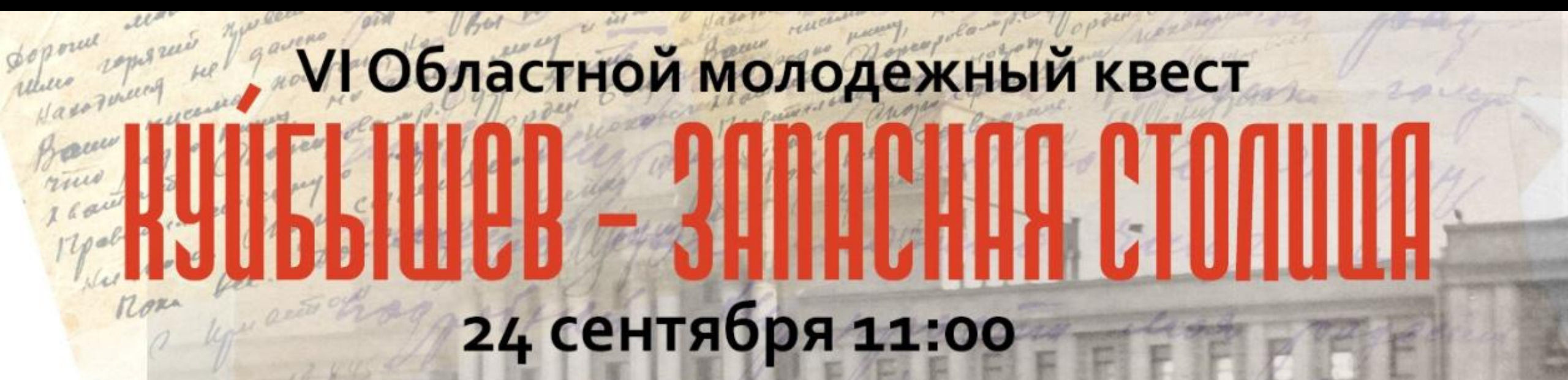
# **МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ**



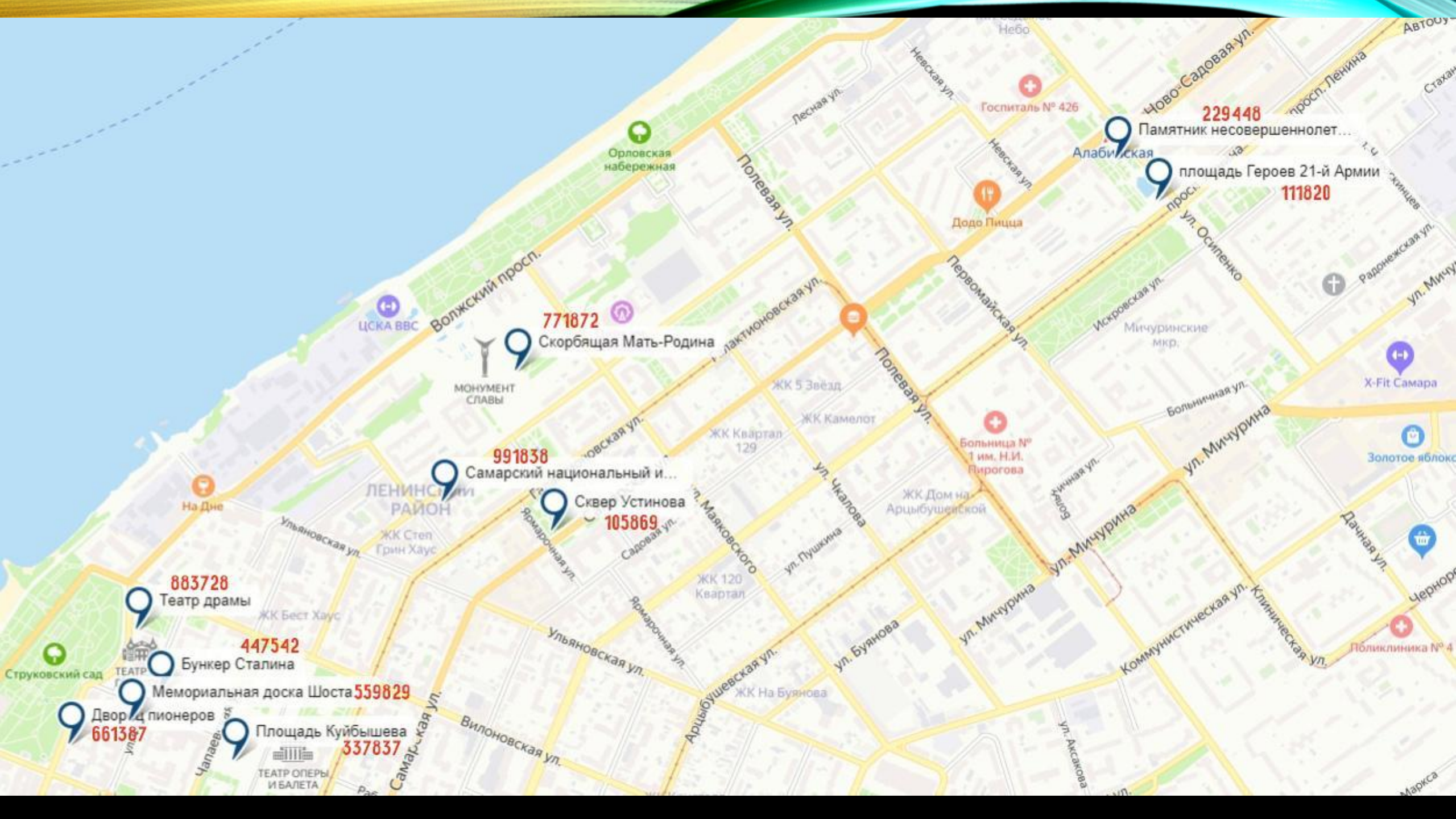
**VI Областной молодежный квест**

# **КУЙБЫШЕВ – ЗАПАСНАЯ СТОЛИЦА**

**24 сентября 11:00**



- 
- 1) Тема
  - 2) Легенда
  - 3) Маршрут
  - 4) Задания
  - 5) Партнеры



229448

Памятник несовершеннолет...  
площадь Героев 21-й Армии  
111820

771872

Скорбящая Мать-Родина

991838

Самарский национальный и...

105869

Сквер Устинова

883728

Театр драмы

447542

Бункер Сталина

661387

Дворец пионеров

559829

Площадь Куйбышева

337837

ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА

Самарская областная юношеская библиотека,  
проспект Ленина, 14,  
тел 334-45-80,  
[www.soub.ru](http://www.soub.ru), [vk.com/bookcity](https://vk.com/bookcity),  
вход свободный

16+

VI Областной молодежный квест

# КУЙБЫШЕВ – ЗАПАСНАЯ СТОЛИЦА

24 сентября 11:00

10:30

регистрация участников

11:00

старт квеста по городу

15:00

подведение итогов,  
награждение победителей



Министерство культуры  
Самарской области



**Сторителлинг – это** способ передачи информации и нахождения смыслов через рассказывание историй.

**Сторителлинг** — это создание эмоциональных связей, с помощью которых можно управлять вниманием и чувствами слушателя, расставлять нужные акценты, заостряя внимание на важных вещах, для того чтобы история осталась в памяти на долгое время.

# Must-have для идеального сторителлинга

Что должно быть в хорошей истории?

1. Место и время
2. Главный персонаж
3. Конфликтность / драма
4. Реакция героя / поступки / решения
5. Эффект неожиданности / сюрприз
6. Проблема выбора
7. Интрига
8. Выбор
9. Изменения
10. Развязка: новое состояние персонажа
11. Логический вывод



# Какая она, идеальная история?

1. Реалистичная – если слушатель не верит вам, его интерес мгновенно сойдет на нет
2. До конца содержит интригу
3. Испытания и выход
4. Грамотно структурирована
5. Эмоционально насыщена
6. Содержит детали
7. Заставляет слушателя почувствовать себя в роли главного героя
8. Динамична
9. Разбавлена визуальным контентом
10. Легко воспроизводится
11. Вызывает разные эмоции





# Кто он, хороший рассказчик?

1. Испытывает удовольствие от рассказывания
2. Находится в гармонии со слушателями
3. Естественен
4. Выразителен
5. Эмоционален
6. Умеет быть вариативным —  
подстраиваться под настроение аудитории
7. Меняет репертуар и интонацию
8. Использует возможности голоса



## Книги про сторителлинг

- Аннет Симмонс «Сторителлинг. Как использовать силу историй»
  - Роберт Макки «История на миллион долларов»
  - Пол Смит «Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй»
    - Дэвид Хатченс «9 техник сторителлинга»
- Блейк Снайдер «Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства»
  - Линда Сегер «Как хороший сценарий сделать великим»
  - Владимир Пропп «Морфология волшебной сказки»
  - Роберт Макки «История на миллион долларов»
- Джозеф Кемпбелл «Тысячеликий герой» («Герой с тысячью лицами»)

# «За» и «против»



# Методика проведения игры:

## Работа с участниками:

- 1) Делим аудиторию на команды
- 2) Выбираем одного человека, который расскажет свою историю
- 3) В конце участникам будет предложен выбор: выступить «за» или «против» данной ситуации
- 4) Каждый участник делает выбор и объясняет его

## Работа с помещением:

- 1) Желательно, проблемные ситуации выбирать заранее, чтобы подготовить локацию для полного погружения в историю
- 2) Локации должны располагаться на расстоянии друг от друга, чтобы команды не пересекались и не слышали ответы друг друга
- 3) Важно помнить о том, что в игре присутствует элемент некоторой театрализации

## Мероприятия психолога ГБУК СОЮБ Сорокиной Г.М.

Название мероприятия	Краткое содержание	Кол-во <u>участн.</u>	Время <u>проведения</u>	Возраст <u>участн.</u>
<b>Познавательно-игровая встреча «Человек с Луны»</b>	После краткого информационного блока об ученом участники принимают участие в игре, основанной на реальных ситуациях, описанных в дневниках Н.Н. Миклухо-Маклая. Игра направлена на формирование толерантности, навыков неконфликтного общения. Во время игры происходит обсуждение выбранных участниками способов решения проблемных ситуаций.	От 10 до 30	1 час	От 12 лет
<b>Познавательно-игровая встреча «Хождение за три моря»</b>	Рассказ с иллюстрирующим видеорядом о путешествии Афанасия Никитина сопровождается играми по мотивам приключений путешественника. Игры направлены на развитие навыков общения и взаимопонимания.	От 10 до 30	45 мин.	От 10 до 15 лет
<b>Деловая игра «Профессии будущего – фантастика или реальность»</b>	Деловая игра построена на основе «Атласа новых профессий». Участникам игра помогает познакомиться с перспективами развития экономики, осознанно выбрать будущую профессию с учетом тенденций развития новых технологий. В ходе игры ее участники проанализируют несколько профессий будущего, выяснят, какие новые профессии возникнут, какие будут изменяться, а какие уйдут «на пенсию».	от 10 до 30	1 час	От 14 лет
<b>Ролевая психологическая игра «Необитаемый остров».</b>	Игра способствует сплочению группы участников, дает возможность каждому участнику проявить свои знания, способности и находчивость, найти свое место в общей работе. Игра способствует сплоченности группы, ее участники лучше узнают друг друга, учатся принимать совместные решения.	От 10 до 25	1 час	От 14 лет
<b>Игра-тест «Полет на Луну»</b>	Игра направлена на выявление формальных и неформальных лидеров в коллективе, на формирование сплоченности участников игры, организацию их эффективного взаимодействия между собой.	От 10 до 20	45 мин.	От 12 лет

<b>Игра «Однажды в созвездии Лебеда»</b>	Игра на космическую тематику, направленная на формирование навыков неконфликтной коммуникации, умение находить в общении взаимовыгодные решения	От 10 до 30	1 час	От 12 лет
<b>Ролевая психологическая игра «Остров сокровищ»</b>	Игра позволяет выявить ценности подростков, статус и роли в группе, а также отношение участника к самому себе. Игра помогает в формировании социально одобряемых жизненных ценностей.	От 10 до 25	1 час	От 12 лет
<b>Информационно-игровая встреча Приветствия народов мира.</b>	Как приветствуют друг друга люди на земле? Легко ли понять смысл приветствий людям различных культур? На встрече участники познакомятся во всем многообразии приветствий народов мира и попытаются поприветствовать окружающих самыми разными способами. сами придумают, как это можно сделать, вспомнят все известные им слова приветствия.	От 10 до 35	40 мин.	10-14 лет
<b>Интерактивная встреча «Почему мы так говорим?»</b>	На встрече слушатели познакомятся с крылатыми выражениями, выдвинут свои предположения о их значении и происхождении, узнают версии ученых-филологов.	10-35	40 мин – 1 час.	12-18 лет
<b>Групповые профориентационные консультации</b>	В зависимости от возраста содержат информационный блок о профессиях, тестирование и обсуждение результатов, деловые игры, профориентационные игры.	10-25 чел.	45 мин	14-18 лет
<b>Интерактивные встречи «Читаем, обсуждаем, играем».</b>	Встречи проходят в форме чтение вслух небольших по объему произведений классиков отечественной и зарубежной литературы, современных авторов с обсуждением участниками встречи своих впечатлений. Произведения подбираются в соответствии с возрастом участников встреч и конкретной ситуацией. Слушатели делятся своими соображениями о том, как мог бы развиваться сюжет, будь авторами они сами, что, по их мнению, движет героями произведения, высказывают свое отношение к произведению в целом и к его героям, к позиции автора.	10-25 чел	От 40 мин.	12-18 лет
<b>Интерактивная встреча «Писали,</b>	Встреча посвящена истории развития славянской и русской письменности, от Кирилла и Мефодия до наших дней. Участники встречи увидят, как вместе с языком развивалась письменность. На специальных бланках смогут попробовать	10-25 чел.	1 час	14-18 лет

<b>пишем, будем писать»</b>	свои силы в каллиграфии по образцам древнерусского письма и прописей 19 – начала 20 вв.			
<b>Информационно-развлекательная встреча «<u>Семь+семь чудес света</u>»</b>	Рассказ о семи классических чудесах света и еще семи других, обсуждение с участниками встречи их мнения о том, что можно назвать «Чудом света»	10-30 чел.	40 мин.	10-16 лет
<b>Тренинги межличностного общения.</b>	В ходе тренинга участники группы самостоятельно открывают и осознают закономерности психологии общения. И главное, они обнаруживают свои личные ресурсы, возможности, особенности и учатся применять их на практике.	10-15 чел	От 1 часа	12-18 лет
<b>Тренинг развития творческого мышления</b>	Специально разработанные психологами игры и упражнения помогают активизировать творческий потенциал участников занятий.	10-15 чел	От 1 часа	12-18 лет
<b>Тренинг <u>командообразования</u></b>	Тренинг может проводиться для школьных классов, студенческих и рабочих групп позволит создать атмосферу сплоченности в коллективе, раскрыть уникальность каждой личности и ее ценность для группы. Проходит в виде разнообразных подвижных игр с обсуждением.	10-15 чел.	От 1 часа	12-18 лет

## О ЦИКЛЕ «ВСТРЕЧАЕМ ПО ОДЕЖКЕ РУССКИХ КЛАССИКОВ»

Среди Библио-подиумов:

«Человек в пенсне» (А.П. Чехов). Как формировался чеховский неповторимый имидж? Что стоит за некоторыми нашими стереотипами об облике Антона Павловича? Превращение потомка крепостного крестьянина в символ русского интеллигента, благородного и скромного аристократизма.

«Аполлон в косоворотке» (А.А. Блок)

Благородство было что называется «написано челе» Александра Блока. Гармоническая стройность определяла внешний и внутренний облик Александра Александровича. Его обожали, ему поклонялись как божеству и подражали, в том числе и в стиле одежды. Имидж Блока соответствовал как веяньям изысканной моды. Для многих он воплощал образ настоящего поэта, Аполлона. Но иногда икона стиля Серебряного века Александр Блок не боялся отходить от своего привычного имиджа. Сдержанный минимализм превращался в роскошный «а-ля рус».

«Рязанский Лель в цилиндре» (С.А. Есенин). Сергей Есенин одновременно и прост, и заковырист. Он играл имиджами-масками, представал в самых разнообразных обликах – то скромного и наивного Леля-пастушка, то элегантного денди в новомодном импортном костюме, в цилиндре, с тросточкой.



«Кое-что из гардероба Зинаиды Гиппиус».

Великая поэтесса Серебряного века Зинаида Гиппиус прекрасна и в брюках на знаменитом портрете Бакста, и в матросской блузе у себя на даче, и в обтягивающих платьях собственного кроя. Это было безумно смело для того времени.

«Одеваться как сама Ахматова ...».

Анна Ахматова говорила про себя, что «всю жизнь делала с собой все, что было модно». Фотографии и стихотворные строки запечатлели классические черные платья и строгую узкую черную юбку, шляпки и вуали, любимые халаты и кимоно. Знаковый для Анны Андреевны аксессуар, с которым она не расставалась — любимая шаль.

«Марина Цветаева: собственная, свокоравная формула одежды».

Марина Цветаева, хоть и была царицей в собственных мирах страстей и слов, любила простые ситцевые платья с широкими «крестьянскими» юбками. Марина Ивановна так сформулировала свою «формулу одежды»: «то, что не красиво на ветру, есть уродливо». «У Цветаевой был собственный стиль одежды и прически: платье-рубашка, перевязанная поясом простым узлом; волосы — прямогольно стриженные, не для украшения лица, а как оконный пролет в мир; туфли-вездеходы. И все так: чтобы не мешало, не отвлекало». (В. Е. Чирикова, художник-график).

«Скромное обаяние аристократизма» (И.А. Бунин).

Иван Бунин - настоящий русский барин (хотя и без усадьбы), щеголь, излучающий аристократическое презрение ко всему простому и обыденному. Как он искал свой имидж? Кто помог сменить «печоринские» усики, бурку, бекешу и прочие архаичное великолепие «золотого века» на декадентский изыск «серебряного»? Как имидж писателя изменили катаклизмы XX века?

«Маяковский от-кутюр: футуристическое искусство одеваться».

Собственная манера одеваться сложилась у Владимира Маяковского не сразу. Он был и эпатажным художником в подпоясанной шелковым бантом блузе, и бунтарем в ярко-желтой кофте, и денди в элегантном костюме с безупречно подобранным галстуком. Стиль поэта часто менялся, но одно оставалось неизменным. Маяковский усвоил одно важное правило: одежда — действенный участник его выступлений. Поэтому он научился радикально менять свой имидж и в зависимости от ситуации прикидываться франтом, интеллигентом и простаком.

«От ватника тунейдца до фрака нобелевского лауреата» (И.А. Бродский).

Иосиф Бродский ушел из жизни в 55, но успел за это время стать одним из главных лидеров мировой словесности. Из ссыльного «тунейдца» он превратился в профессора; из персоны нон-грата в того, кому ставят памятники, а из человека, равнодушного к моде, — в элегантного любителя галстуков и твида.



**Спасибо за**  
**внимание!**