

**Тема: «Образы города в социологии:  
город как базар; город как джунгли;  
город как организм; город как  
машина»**

Работу выполнили студенты  
группы Т/б-20-2-0  
Павлюкова А, Стаценко А, Артюкова

# Введени

е

В классической социальной теории, в посвященной городу литературе сложилось, как минимум, четыре метафоры городского “организованного разнообразия”, а именно: город как базар, город как джунгли, город как организм и город как машина. Типология Питера Лангера возникает на пересечении двух характерных для социологического знания тенденций.



# Город как базар



Метафора города как базара схватывает, по Лангеру, не столько экономическую подоплеку существования города, сколько богатство предоставляемых им возможностей и осуществляемой в нем активности. Для иллюстрации этой идеи Лангер использует работы Георга Зиммеля, особенно подчеркивая следующий ход мысли немецкого теоретика. Модерный город задает широкий спектр возможных видов занятий индивиду.

# Город как

## ДЖУНГЛИ

Что касается города как джунглей, эта метафора фиксирует такие черты города, как его разнообразие, плотную заселенность, таящуюся в нем опасность и экологическую хрупкость. Разные виды существ в джунглях города борются за место под солнцем, за свою территорию. В кажущемся хаосе есть свой невидимый глазу порядок - соревнование за ресурсы. Использование экологической образности позволяет социологам осмыслить различные варианты борьбы, ведущейся индивидами в городе.



# Город как организм



Появление метафоры “город как организм” связано с эволюционизмом Герберта Спенсера, который провел аналогию между специализированными социальными институтами и частями человеческого тела. Нормальное функционирование частей организма как предпосылка его выживания и благополучия предполагает наличие контролирующих органов - “сердца” общества и его “мозга”, которые в свою очередь зависят от тела в целом и вместе с ним работают на общее благо. Время от времени организм атакуют разного рода инфекции и болезни, но его здоровые силы помогают справиться с ними.

# Город как машина

Из всех разбираемых здесь метафор ассоциация города и машины получила, наверное, самое богатое выражение в кинематографе - от "Метрополиса" Фрица Ланга до "Матрицы" братьев Вачовски. И в том и в другом культовых фильмах обыгран разрыв между теми, кто создает и планирует, и теми, кто встроен в результаты планирования, нередко против собственной воли. И в том и другом машины используют людей в своих целях: дьявольская кукла подбивает рабочих на бунт, разрушивший хрупкое равновесие города, а машины, создавшие Матрицу, получают энергию из людей и "программируют" обитателей корпоративного

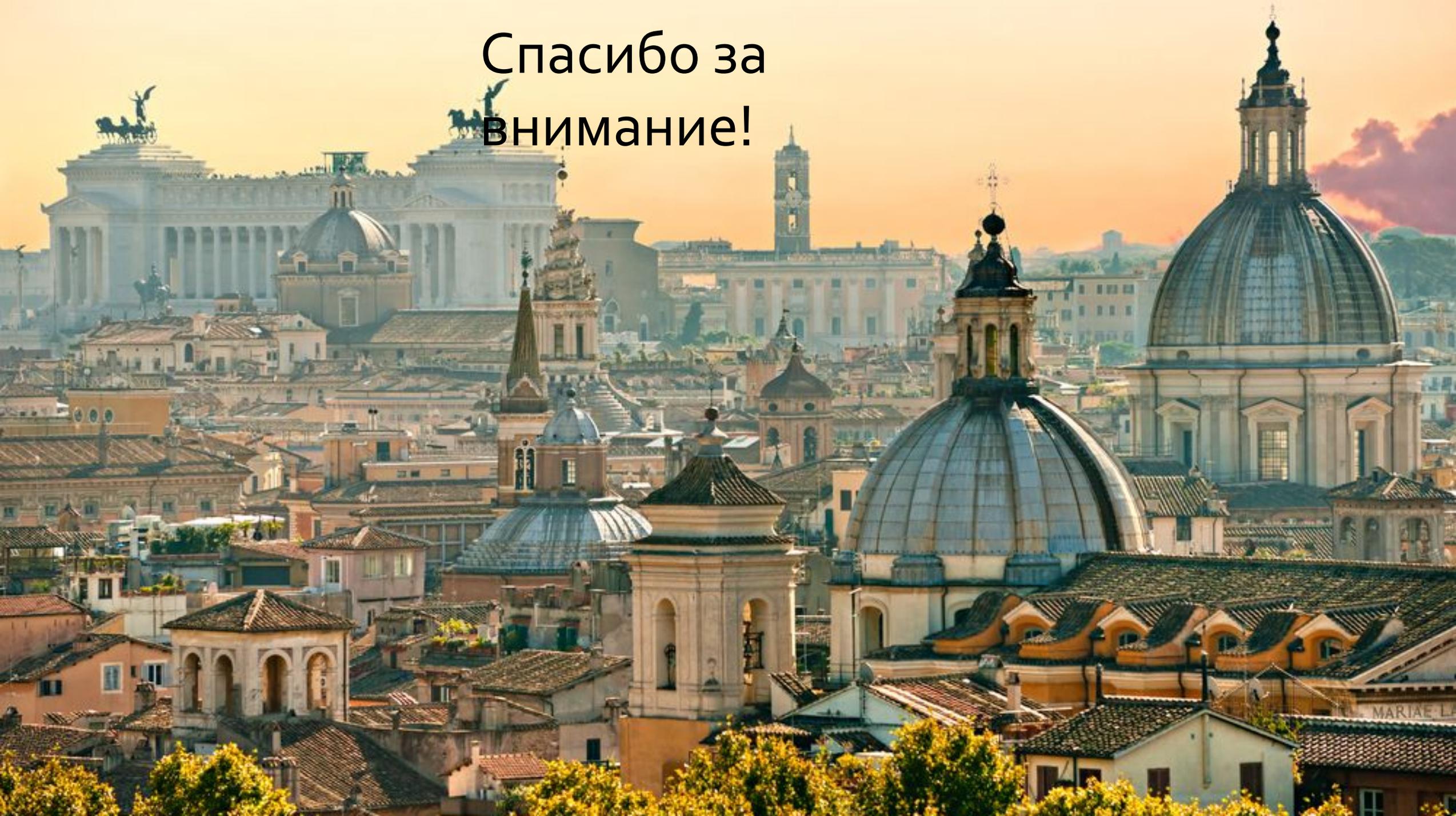


# Заключени е



Сложившиеся более века назад метафоры продолжают управлять пониманием и обрамлять современное восприятие городов. Если одни метафоры (джунгли, прежде всего) употребляются, в основном, для выражения тех же смыслов и оценок, что сложились во времена классической социологии, то сегодняшнее функционирование других метафор сильно отличается от описанного Лангером прежде всего в том отношении, что они почти не употребляются позитивно, для выражения возможностей, разнообразия и целостности города.

Спасибо за  
внимание!



# Список литературы

1. Трубина Е. Джунгли, базар, организм и машина: классические метафоры города и российская современность / Трубина Е. – Текст: электронный // Журнальный клуб Интерлос: Интернет портал. – URL: [http://www.intelros.ru/readroom/nz/nz\\_70/6504-dzhungli-bazar-organizm-i-mashina-klassicheskie-metafory-goroda-i-rossijskaya-sovremennost.html](http://www.intelros.ru/readroom/nz/nz_70/6504-dzhungli-bazar-organizm-i-mashina-klassicheskie-metafory-goroda-i-rossijskaya-sovremennost.html) (дата обращения 11.11.2020)