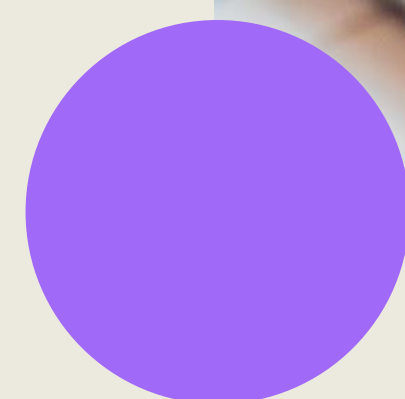


Новые сервисы продвижения



**Почему мы
отказались от
старых сервисов?**

Старые сервисы

- Сложно спрогнозировать эффект от применения
- Оплата за позицию в поиске

Новые сервисы

- Предсказуемый эффект
- Дают просмотры не только из поиска
- Простые стратегии применения

**Как работают
новые
услуги?**



Виды новых услуг продвижения

На 1 день

Когда нужно быстро совершить сделку.

На 7 дней

Если вам нужны покупатели постоянно в течение недели.

×10

До 10 раз больше просмотров

Максимум звонков и сообщений

×5

До 5 раз больше просмотров

Оптимальное соотношение цены и эффективности

×2

До 2 раз больше просмотров

Больше внимания потенциальных покупателей

Услуги различаются по силе продвижения и по длительности действия:

- чем выше конкуренция в вашей категории, тем выше должна быть **сила** услуг продвижения

Нельзя купить несколько услуг на один день – их эффекты не суммируются

Визуальные услуги **XL-объявление** и **Выделение цветом** отлично дополняют эффект услуг продвижения

Что такое новые сервисы продвижения?

Умные алгоритмы

Алгоритмы услуг продвижения покажут ваше объявление до 2, 5 или 10 раз чаще, чем объявления без услуг

Простые стратегии

Вы выбираете силу и длительность сервиса в зависимости от ваших целей, а остальное наши алгоритмы сделают за вас

Новые источники видимости

Благодаря новым сервисам продвижения ваше объявление будет чаще показываться не только в поиске, но и в блоках рекомендаций

Механика работы сервисов продвижения

Механика работы сервисов продвижения

-
- Ваша вакансия **обновиться** и будет **сама подниматься** в поиске и **опускаться медленнее**, чем объявления без подключенных сервисов или с сервисами слабее. Продвижение зависит от активности соискателей и количества запросов.

Ситуация

1*

Вы разместили вакансию.
Через 24 часа она опустилась
в поиске дальше 3й страницы.

Ситуация

2*

Вы применили к старой вакансии
«x10 на 1 день». Из-за поднятий и
замедленного падения в через 24
часа она опустилась не дальше 2й
страницы и большую часть
времени находилась в топе.

*Ситуация актуальна для городов-миллиоников и категориях с высокой конкуренцией

Механика работы сервисов продвижения

- Кроме обычного поиска вакансии будет чаще показываться в «Рекомендациях»

The screenshot displays the Avito website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Авто', 'Недвижимость', 'Работа', 'Услуги', and 'ещё...'. Below this is a search bar with a dropdown menu set to 'Любая категория' and a search button 'Поиск по объявлениям'. To the right of the search bar is a location dropdown set to 'По всей России'. Below the search bar are two checkboxes: 'только в названиях' and 'только с фото'. A summary of all listings in Russia is shown: 'Все объявления в России 61 515 054'. A grid of category counts follows: 'Личные вещи 24 013 303', 'Транспорт 13 497 077', 'Для дома и дачи 7 190 449', 'Хобби и отдых 4 797 881', 'Бытовая электроника 4 244 373', 'Недвижимость 2 690 817', 'Работа 2 164 043', 'Услуги 1 762 389', 'Животные 614 473', and 'Для бизнеса 540 249'. The main section is titled 'Рекомендации для вас' and features a grid of job listings. Each listing includes a thumbnail image, a title, a salary, and a location. The listings are: 1. 'Водитель такси' (5 000 ₽, Санкт-Петербург, today 10:40) with a thumbnail of a taxi. 2. 'Оператор call-центра (сжм)' (22 000 ₽, Ростов-на-Дону, 5 июня 18:09) with a 'Hoff' logo. 3. 'Грузчик-комплектовщик' (35 000 ₽, Ростов-на-Дону, 3 июня 10:47) with a 'AVALON' logo. 4. 'Специалист по продажам' (25 000 ₽, Ростов-на-Дону, today 11:05) with a woman in a headset. 5. 'Говяжья жилка' (85 ₽, Москва, 29 мая 01:54) with a pile of meat. 6. 'Вахта с проживанием и питанием Комплектовщик' (57 000 ₽, Ростов-на-Дону) with a forklift. 7. 'Водитель такси (ежедневные выплаты)' (70 000 ₽, Санкт-Петербург) with a taxi. 8. 'Маски медицинские трехслойные' (8 ₽, Санкт-Петербург) with a package of masks. On the right side, there is a section 'Мои объявления' showing a list of items for sale: 'Ывафыва' (30 000 ₽), 'Банкир' (1 233 412 ₽), and 'Водитель такси' (65 000 ₽). Below this is a button 'Все мои объявления'. At the bottom right, there is a section 'Оцените продавца' for 'ООО "СПЕЦБЕТОН"' (welder, 25 000 ₽) with a 5-star rating and a 'Спецбетон' logo. A button 'Показать следующего' is also present.

Механика работы сервисов продвижения

- Качественное объявление всегда соберет больше просмотров. Загружайте логотип, ставьте зарплату и следите за оформлением объявления. Сервисы будут чаще показывать вашу вакансию, но итоговое решение всегда за кандидатом



Оператор станков с программным управлением

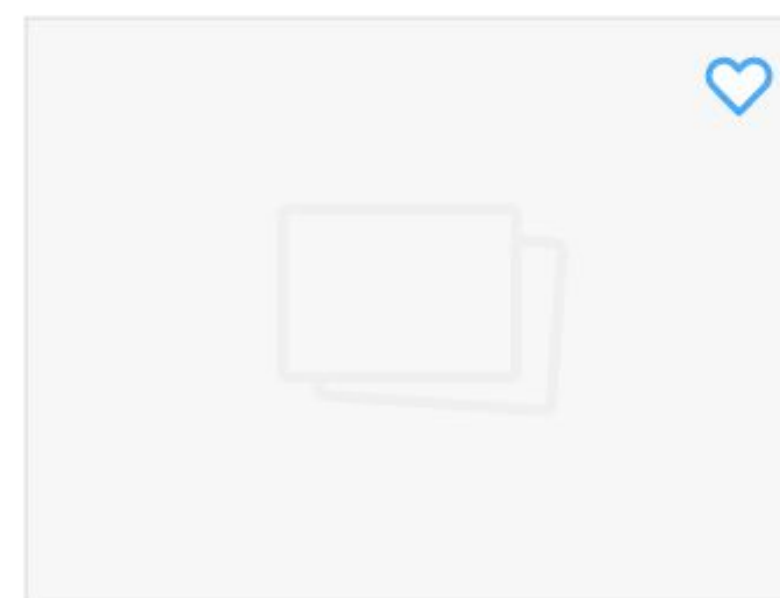
45 000 ₽

Показать телефон

Обязанности:

— Обработка деталей разной степени

Производство, сырьё, с/х
ООО "КЗ" Ростсельмаш"
р-н Первомайский
5 дней назад



Переплетчик и оператор на цифровое оборудование

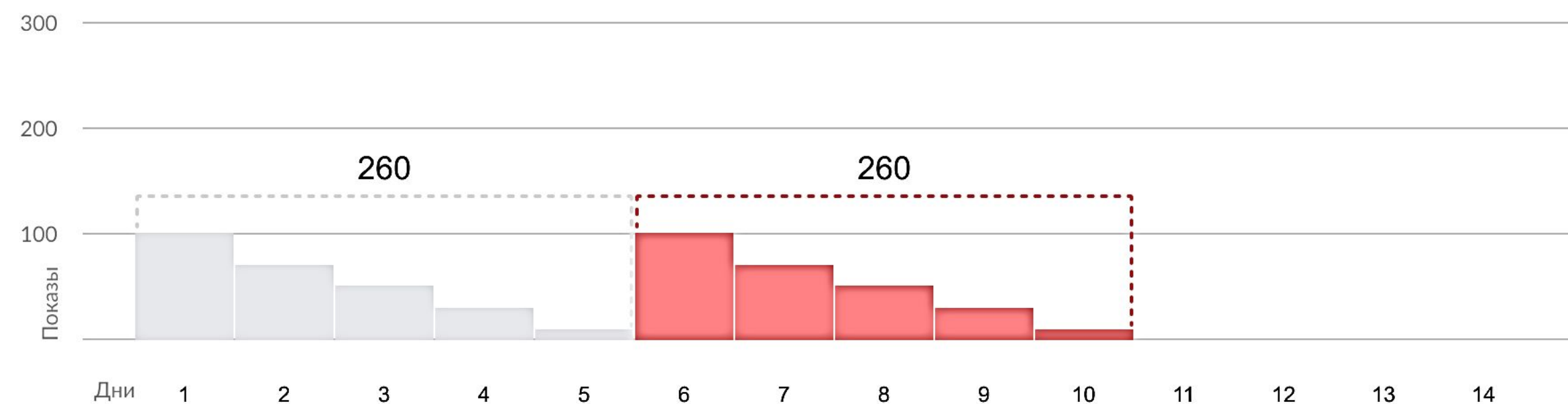
Зарплата не указана

Производство, сырьё, с/х
р-н Октябрьский
2 недели назад

Примеры

Сервис до x2 на один день

увеличивает количество показов, которые объявление получило бы в первые сутки без сервисов

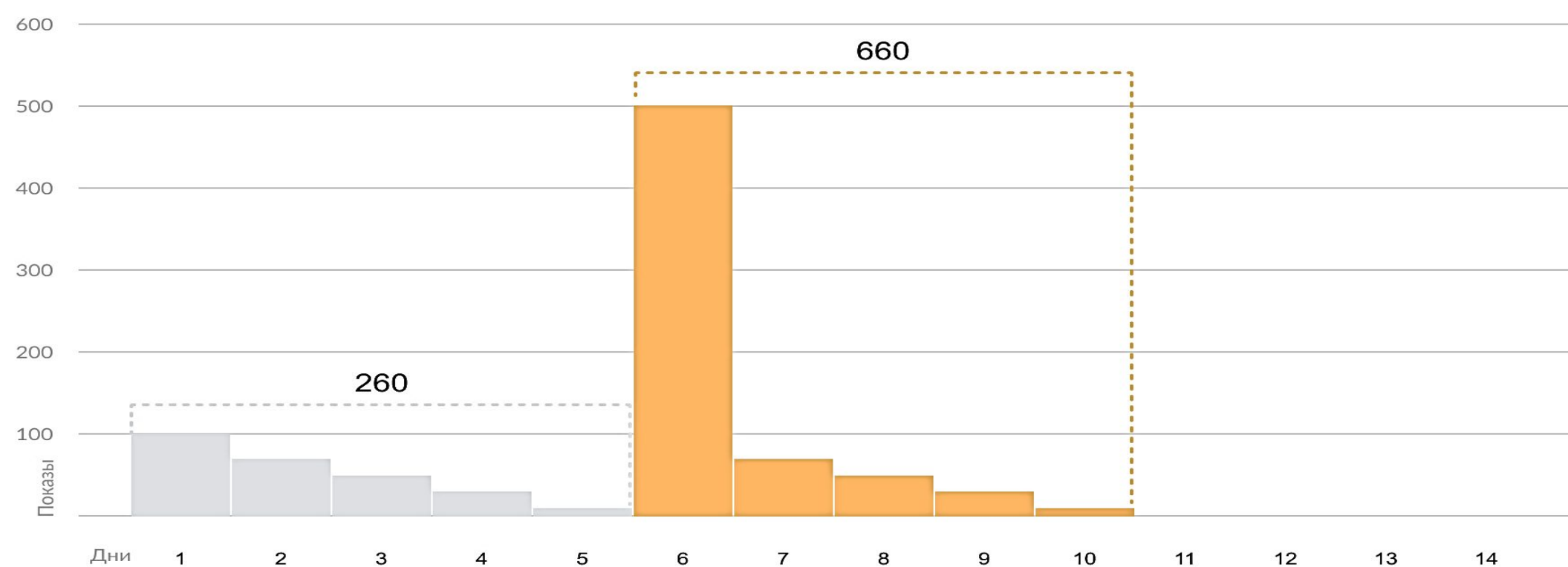


Пример работы сервиса на объявлении (органическая видимость - 260 показов в неделю)

- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления увеличится до 2 раза
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления **обновится**, и объявление получит такое количество показов, как если бы оно было вновь размещено в день применения сервиса.

Сервис до x5 на один день

увеличивает количество показов, которое объявление получило бы в первые сутки без сервисов

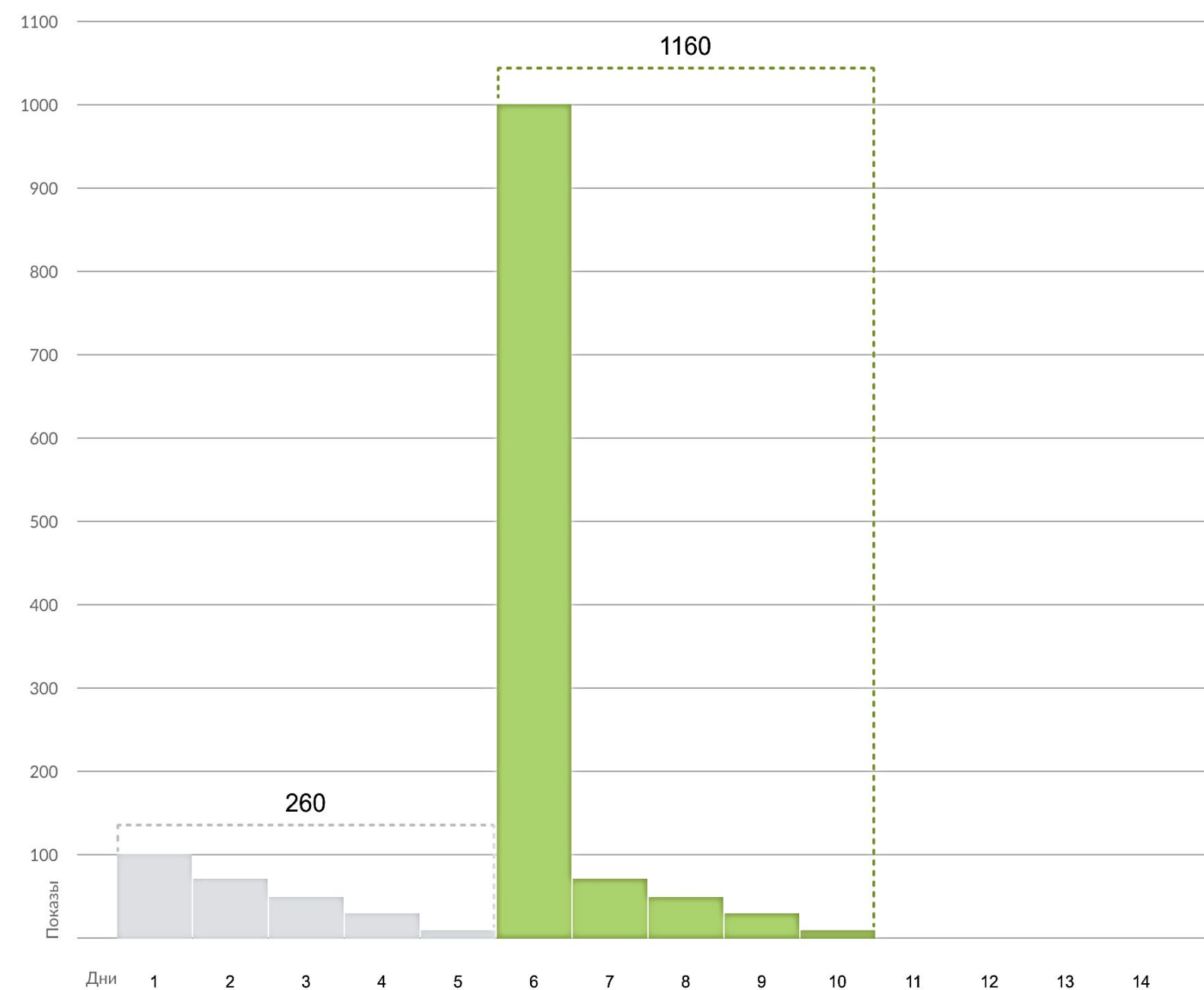


Пример работы сервиса на объявлении (органическая видимость - 260 показов в неделю)

- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления увеличится до 5 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится, и объявление получит **до 5 раз больше показов**, чем оно получило бы за сутки при обновлении срока жизни без применения сервиса

Сервис до x10 на один день

увеличивает количество показов, которое объявление получило бы в первые сутки без сервисов

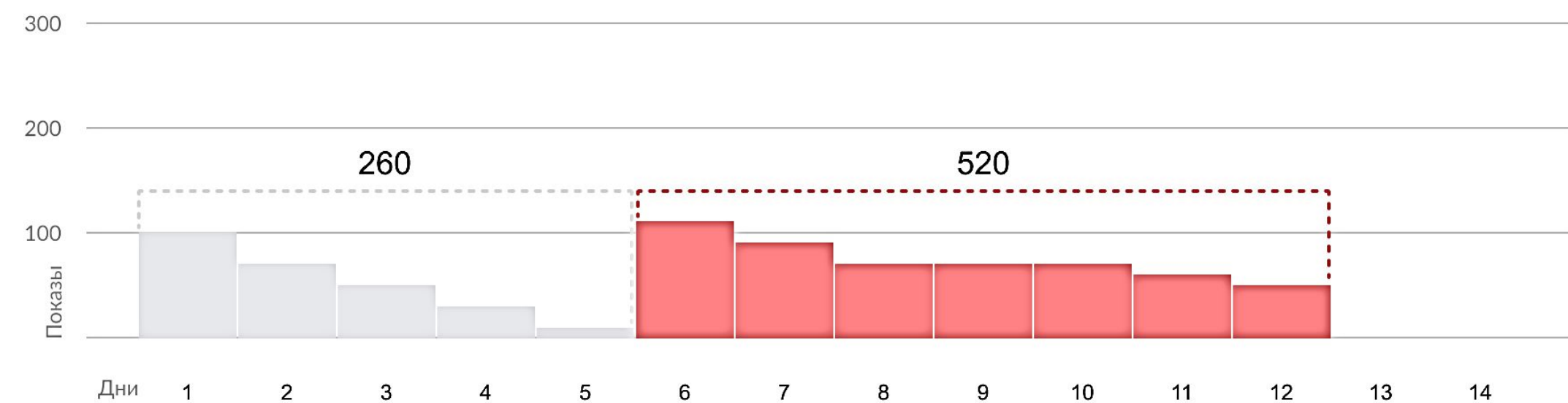


Пример работы сервиса на объявлении (органическая видимость - 260 показов в неделю)

- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления увеличится до 10 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится, и объявление получит до 10 раз больше показов, чем оно получило бы за сутки при обновлении срока жизни без применения сервиса

Сервис до x2 на семь дней

увеличивает количество показов, которые объявление получило бы в первую неделю без сервисов

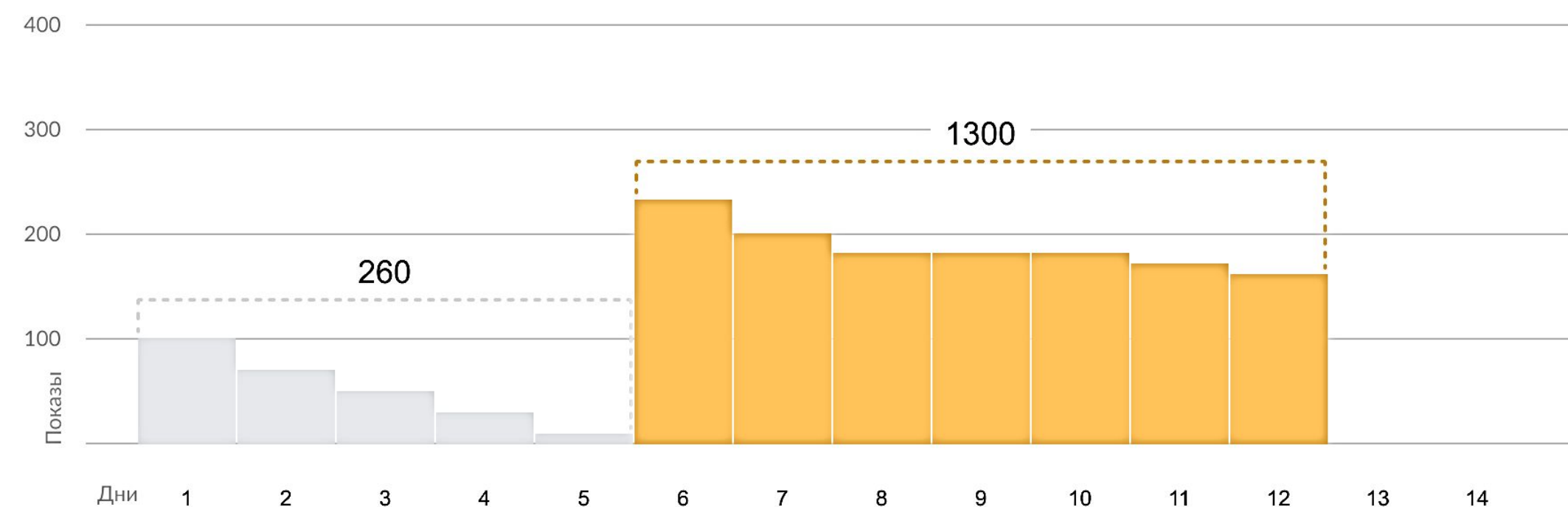


Пример работы сервиса на объявлении
(органическая видимость - 260 показов в неделю)

- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления за неделю увеличится до 2 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится, и объявление получит **до 2 раз больше показов**, чем оно получило бы за неделю без применения сервиса
- Сервис обеспечивает более равномерное распределение видимости объявления в течение недели, чем без сервиса, поэтому сильного увеличения показов в день применения сервиса может не произойти, но их будет значительно больше в течение всей недели, чем без применения сервиса.

Сервис до x5 на семь дней

увеличивает количество показов, которые объявление получило бы в первую неделю без сервисов

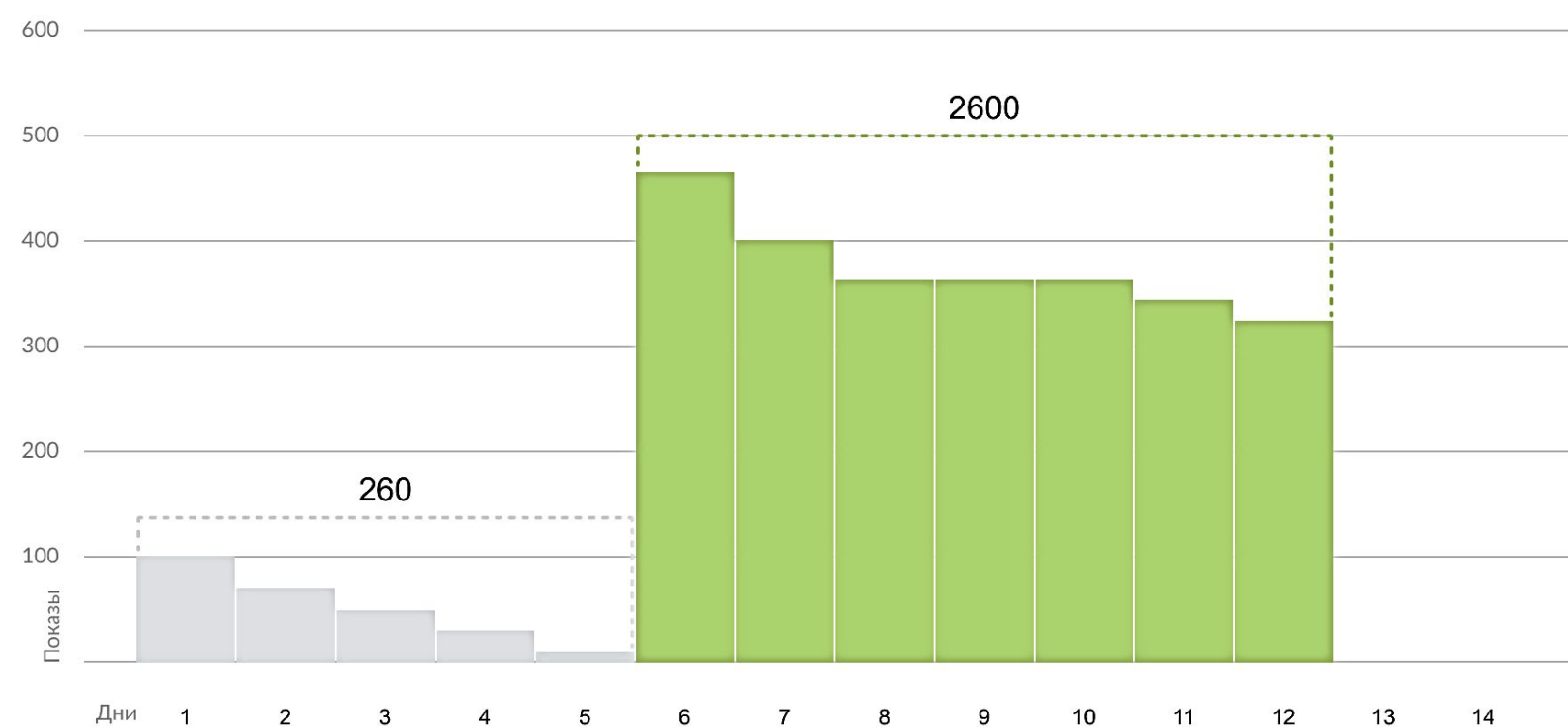


Пример работы сервиса на объявлении
(органическая видимость - 260 показов в неделю)

- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления за неделю увеличится до 5 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится, и объявление получит **до 5 раз больше показов**, чем оно получило бы за неделю без применения сервиса
- Сервис обеспечивает более равномерное распределение видимости объявления в течение недели, чем без сервиса, поэтому сильного увеличения показов в день применения сервиса может не произойти, но их будет значительно больше в течение всей недели, чем без применения сервиса.

Сервис до x10 на семь дней

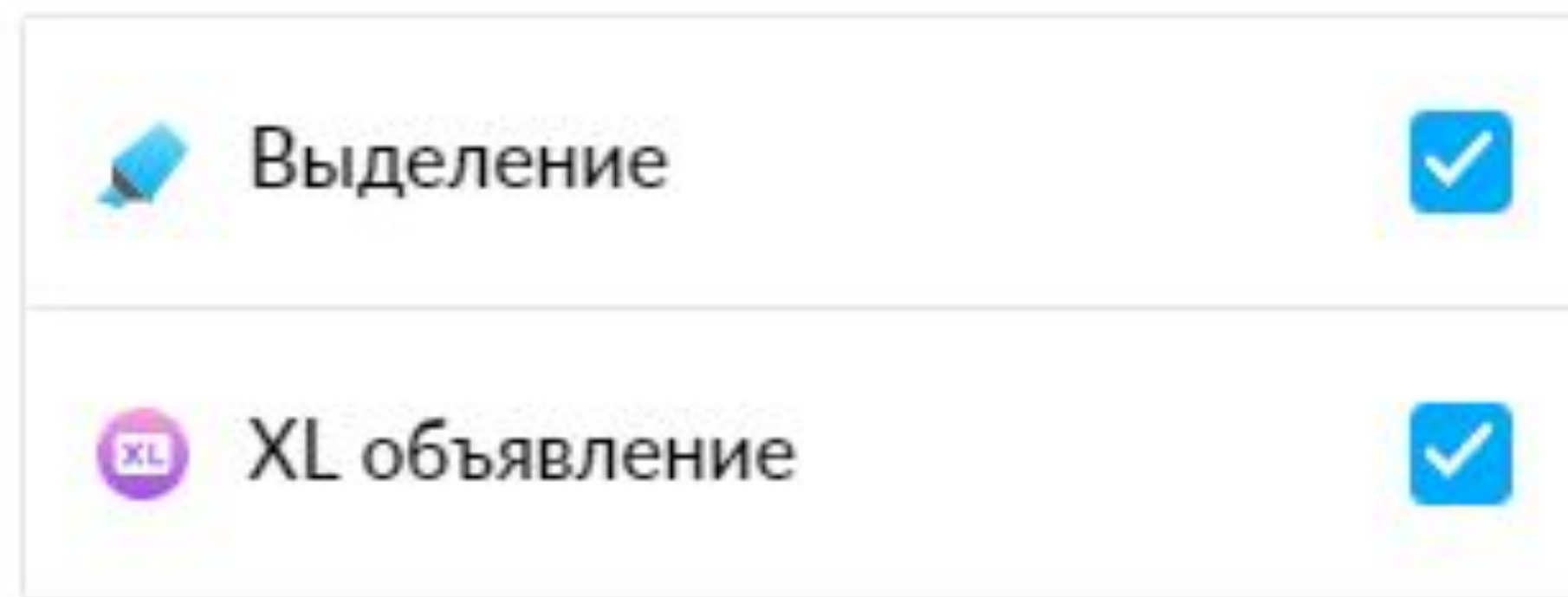
увеличивает количество показов, которые объявление получило бы в первую неделю без сервисов



Пример работы сервиса на объявлении
(органическая видимость - 260 показов в неделю)

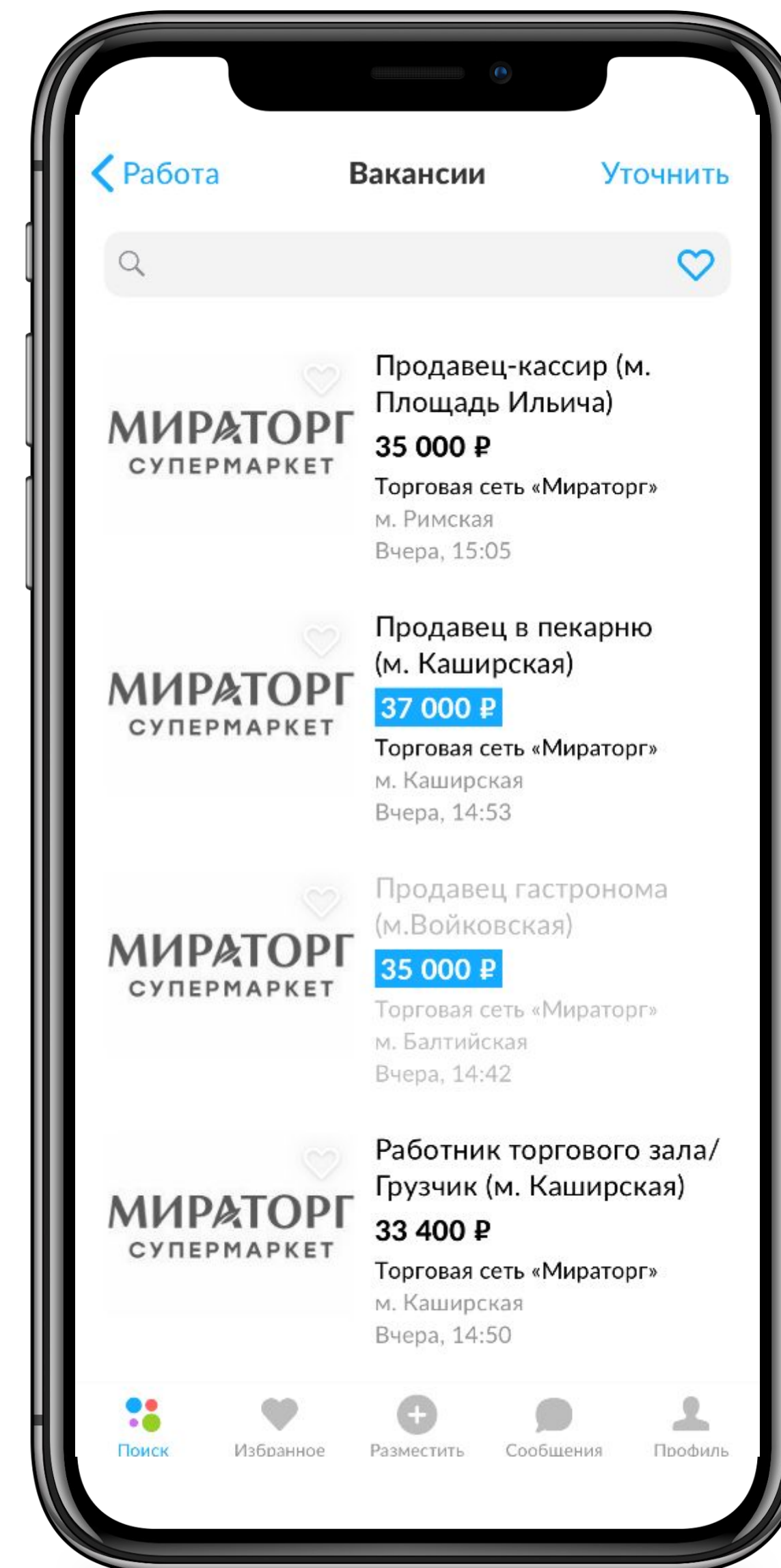
- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления за неделю увеличится до 10 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится и объявление получит **до 10 раз больше показов**, чем оно получило бы за неделю без применения сервиса
- Сервис обеспечивает более равномерное распределение видимости объявления в течение недели, чем без сервиса, поэтому сильного увеличения показов в день применения сервиса может не произойти, но их будет значительно больше в течение всей недели, чем без применения сервиса.

Визуальные сервисы



Действуют 7 дней

Не поднимают вакансию в поиске



Что эффективнее?

Эффекты от семи сервисов на один день и одной сервиса на семь дней **не равны**

На 1 день

до 2 раз больше просмотров

до 5 раз больше просмотров

до 10 раз больше просмотров

самая мощная услуга

На 7 дней

до 2 раз больше просмотров

до 5 раз больше просмотров

до 10 раз больше просмотров

не такая мощная

Простая инструкция использования


Простая инструкция

-
- Если ранее использовалось **поднятие** – подойдет **x2** или **x5** на **1 день** в зависимости **от города** (*Важно помнить, что поднятие работало 2 дня, а новые сервисы нужно применять чаще.*)
-
- Если ранее использовалась **Быстрая продажа** – подойдет **x5** на **1 день** несколько **раз** (*в деревнях, поселках, станицах может подойти x2*)
-
- Если ранее использовалась **Турбо продажа** – подойдет **x10** на **7 дней** (*В маленьких городах может хватить x5*)

- Новые сервисы по принципу не сильно отличаются от старых
- Применяйте однодневные сервисы в **эффективные дни**. *X10 лучше отработает в понедельник, чем в субботу.*
- **Слабые** сервисы (x2) подходят для маленьких городов и низкой конкуренции.
- **Сильные** (x5 и x10) – для срочного подбора, областных центров и городов-миллионников.

Разбор кейсов

Кейс 1

- Мы ведём подбор в областном центре, население около 500 000 жителей. У нас 10 точек, на которые требуются продавцы.
- Что применяем? Есть несколько эффективных вариантов:
 - 1) X2 на 1 день на все объявления – мы используем слабые сервис, но продвигаем все объявления и берем объемом
 - 2) X5 или x10 на неделю на 3-4 объявления– мы показываемся в топе по разным точкам и занимаем топ каждого района
 - 3) X5 или X10 на день на самые важные объявления – если мы открываем  **Avito** РАБОТА новые магазины или чувствуем срочный недостаток в людях.

Кейс 2

- Мы ведем массовый подбор в крупном городе на 1 точку (контакт-центр, склад, таксопарк)
- Что применяем? Есть несколько эффективных вариантов:
 - 1) X5 или X10 каждый день – Если мы чувствуем высокую конкуренцию
 - 2) X5 или X10 на неделю – если мы знаем что у нас мало конкурентов

Кейс 3

- Мы ищем инженера в областном городе. Известно, что таких специалистов немного.
- Что применяем? Есть несколько эффективных вариантов:
 - 1) X5 на неделю – если мы хотим быть на 100% уверенными что нашу вакансию увидят
 - 2) X2 на неделю – для поддержания видимости вакансии
 - 3) X2 на 1 день один – если вакансия давно открыта

Ответы на вопросы

Контакты для связи



8 (800) 600-00-01



**Успехов в
подборе!**

