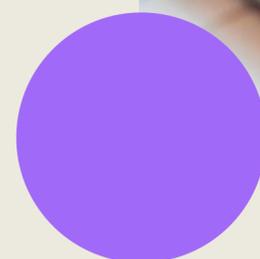


Новые сервисы продвижения



**Почему мы
отказались от
старых сервисов?**

Старые сервисы

- Сложно спрогнозировать эффект от применения
- Оплата за позицию в поиске

Новые сервисы

- Предсказуемый эффект
- Дают просмотры не только из поиска
- Простые стратегии применения

**Как работают
новые
услуги?**



Виды новых услуг продвижения

На 1 день

Когда нужно быстро совершить сделку.

На 7 дней

Если вам нужны покупатели постоянно в течение недели.

×10

До 10 раз больше просмотров

Максимум звонков и сообщений

×5

До 5 раз больше просмотров

Оптимальное соотношение цены и эффективности

×2

До 2 раз больше просмотров

Больше внимания потенциальных покупателей

Услуги различаются по силе продвижения и по длительности действия:

- чем выше конкуренция в вашей категории, тем выше должна быть **сила** услуг продвижения

Нельзя купить несколько услуг на один день – их эффекты не суммируются

Визуальные услуги **XL-объявление** и **Выделение цветом** отлично дополняют эффект услуг продвижения

Что такое новые сервисы продвижения?

Умные алгоритмы

Алгоритмы услуг продвижения покажут ваше объявление до 2, 5 или 10 раз чаще, чем объявления без услуг

Простые стратегии

Вы выбираете силу и длительность сервиса в зависимости от ваших целей, а остальное наши алгоритмы сделают за вас

Новые источники видимости

Благодаря новым сервисам продвижения ваше объявление будет чаще показываться не только в поиске, но и в блоках рекомендаций

Механика работы сервисов продвижения

Механика работы сервисов продвижения

-
- Ваша вакансия **обновиться** и будет **сама подниматься** в поиске и **опускаться медленнее**, чем объявления без подключенных сервисов или с сервисами слабее. Продвижение зависит от активности соискателей и количества запросов.

Ситуация

1*

Вы разместили вакансию.
Через 24 часа она опустилась
в поиске дальше 3й страницы.

Ситуация

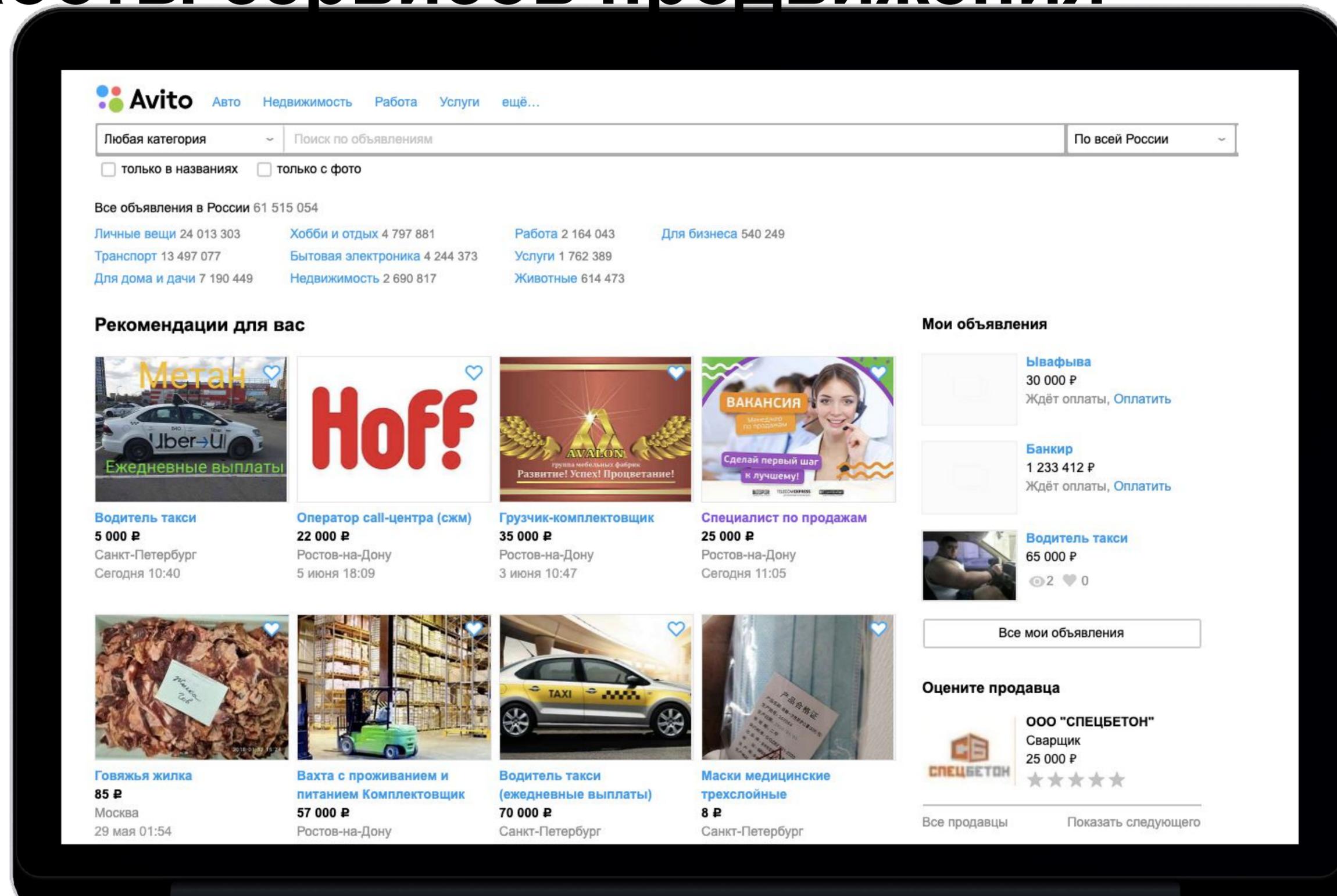
2*

Вы применили к старой вакансии
«x10 на 1 день». Из-за поднятий и
замедленного падения в через 24
часа она опустилась не дальше 2й
страницы и большую часть
времени находилась в топе.

*Ситуация актуальна для городов-миллиоников и категориях с высокой конкуренцией

Механика работы сервисов продвижения

- Кроме обычного поиска вакансии будет чаще показываться в «Рекомендациях»



Механика работы сервисов продвижения

- Качественное объявление всегда соберет больше просмотров. Загружайте логотип, ставьте зарплату и следите за оформлением объявления. Сервисы будут чаще показывать вашу вакансию, но итоговое решение всегда за кандидатом



Оператор станков с программным управлением

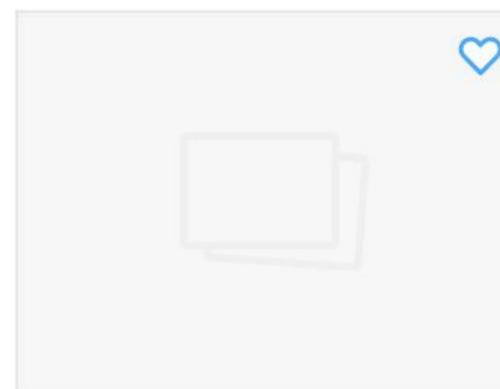
45 000 ₽

Показать телефон

Обязанности:

— Обработка деталей разной степени

Производство, сырьё, с/х
ООО "КЗ" Ростсельмаш"
р-н Первомайский
5 дней назад



Переплетчик и оператор на цифровое оборудование

Зарплата не указана

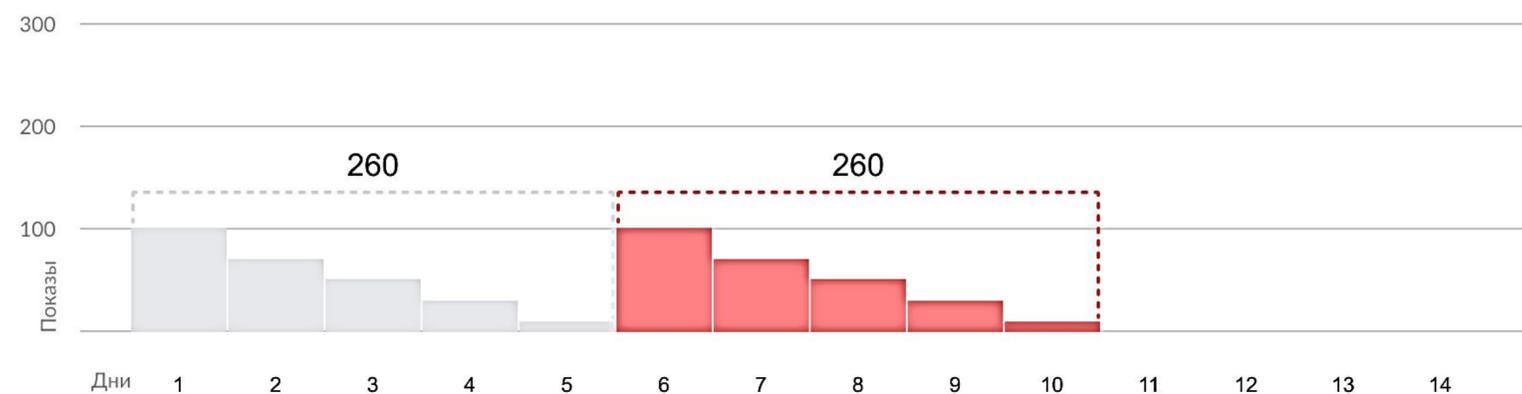
Производство, сырьё, с/х
р-н Октябрьский
2 недели назад

Примеры

Сервис до x2 на один день

увеличивает количество показов, которые объявление получило бы в первые сутки без сервисов

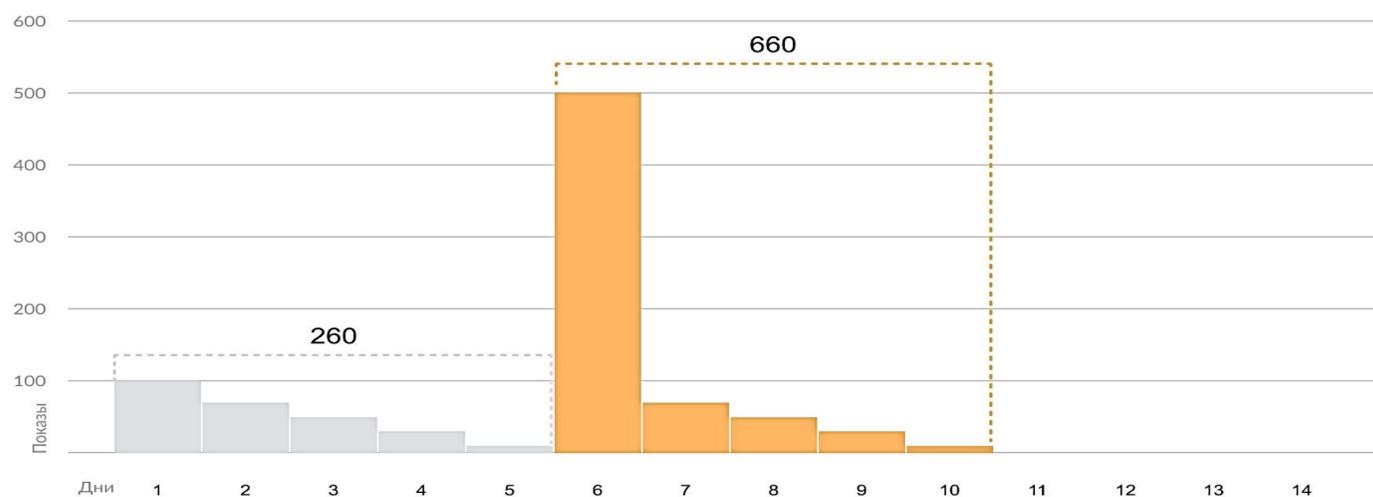
- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления увеличится до 2 раза
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления **обновится**, и объявление получит такое количество показов, как если бы оно было вновь размещено в день применения сервиса.



Пример работы сервиса на объявлении (органическая видимость - 260 показов в неделю)

Сервис до x5 на один день

увеличивает количество показов, которое объявление получило бы в первые сутки без сервисов

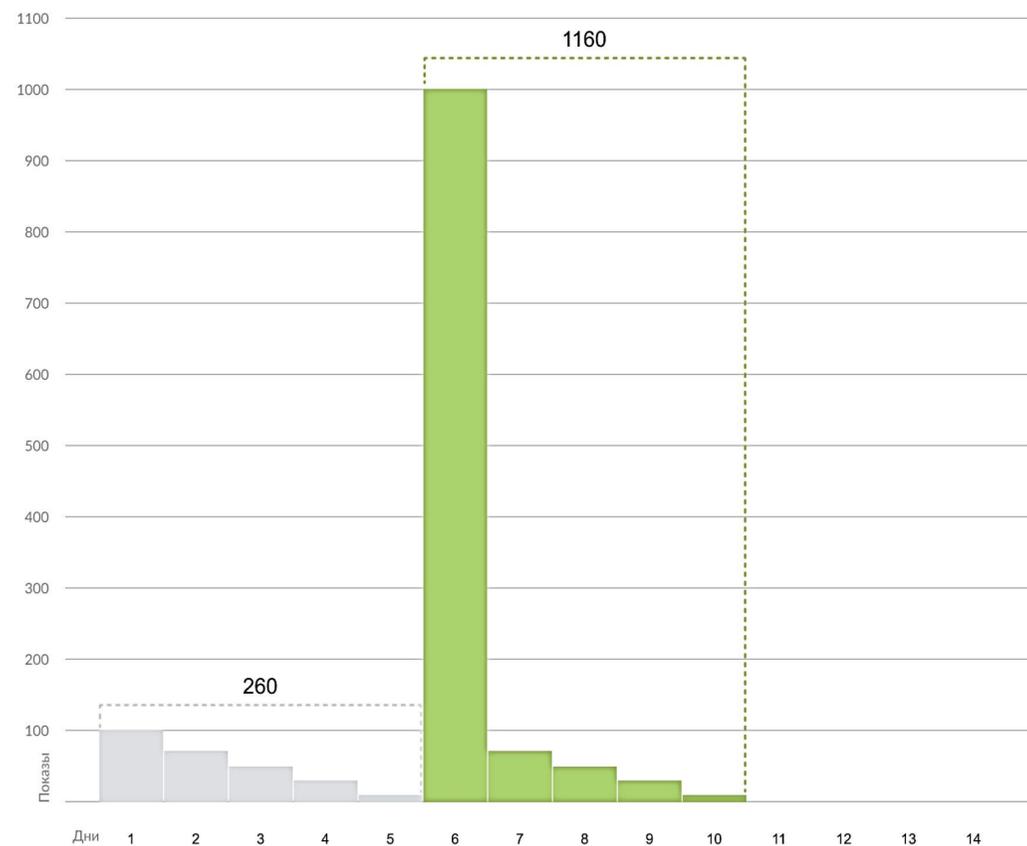


Пример работы сервиса на объявлении (органическая видимость - 260 показов в неделю)

- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления увеличится до 5 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится, и объявление получит **до 5 раз больше показов**, чем оно получило бы за сутки при обновлении срока жизни без применения сервиса

Сервис до x10 на один день

увеличивает количество показов, которые объявление получило бы в первые сутки без сервисов

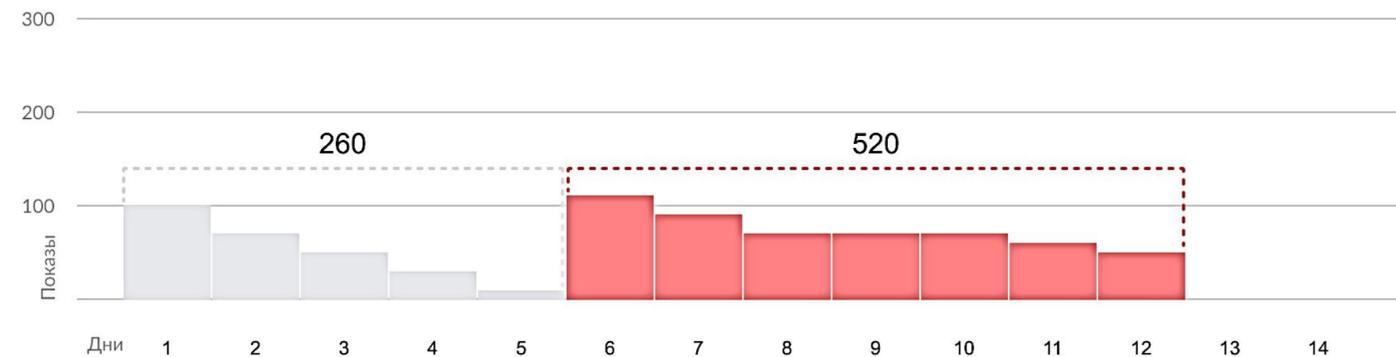


Пример работы сервиса на объявлении (органическая видимость - 260 показов в неделю)

- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления увеличится до 10 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится, и объявление получит **до 10 раз больше показов**, чем оно получило бы за сутки при обновлении срока жизни без применения сервиса

Сервис до x2 на семь дней

увеличивает количество показов, которые объявление получило бы в первую неделю без сервисов

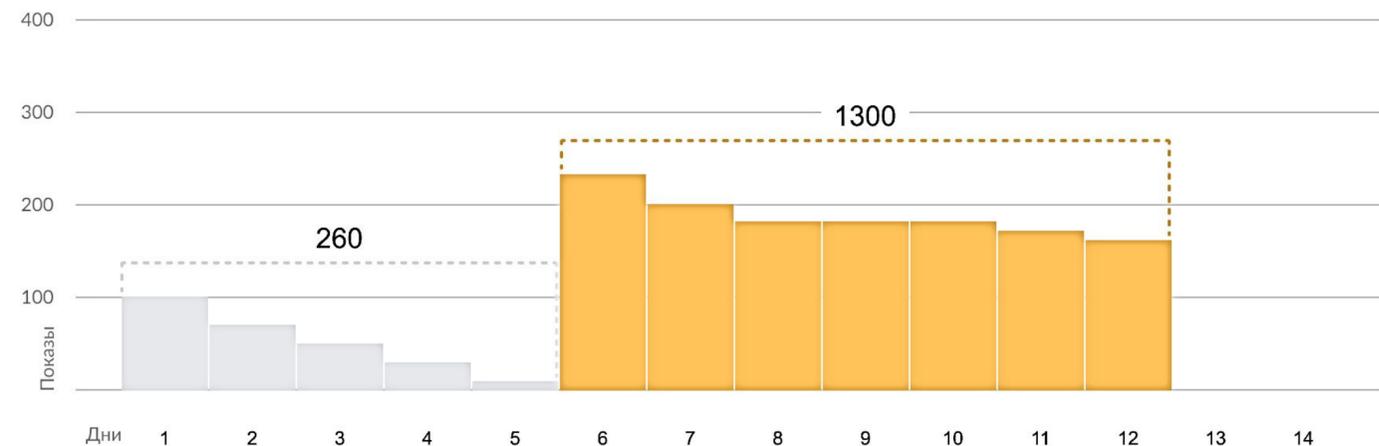


Пример работы сервиса на объявлении
(органическая видимость - 260 показов в неделю)

- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления за неделю увеличится до 2 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится, и объявление получит **до 2 раз больше показов**, чем оно получило бы за неделю без применения сервиса
- Сервис обеспечивает более равномерное распределение видимости объявления в течение недели, чем без сервиса, поэтому сильного увеличения показов в день применения сервиса может не произойти, но их будет значительно больше в течение всей недели, чем без применения сервиса.

Сервис до x5 на семь дней

увеличивает количество показов, которые объявление получило бы в первую неделю без сервисов

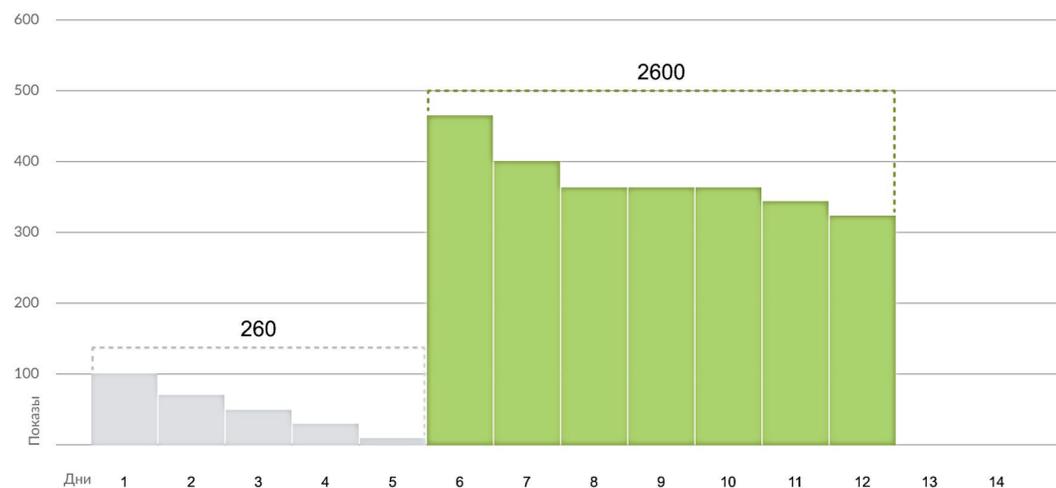


Пример работы сервиса на объявлении
(органическая видимость - 260 показов в неделю)

- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления за неделю увеличится до 5 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится, и объявление получит **до 5 раз больше показов**, чем оно получило бы за неделю без применения сервиса
- Сервис обеспечивает более равномерное распределение видимости объявления в течение недели, чем без сервиса, поэтому сильного увеличения показов в день применения сервиса может не произойти, но их будет значительно больше в течение всей недели, чем без применения сервиса.

Сервис до x10 на семь дней

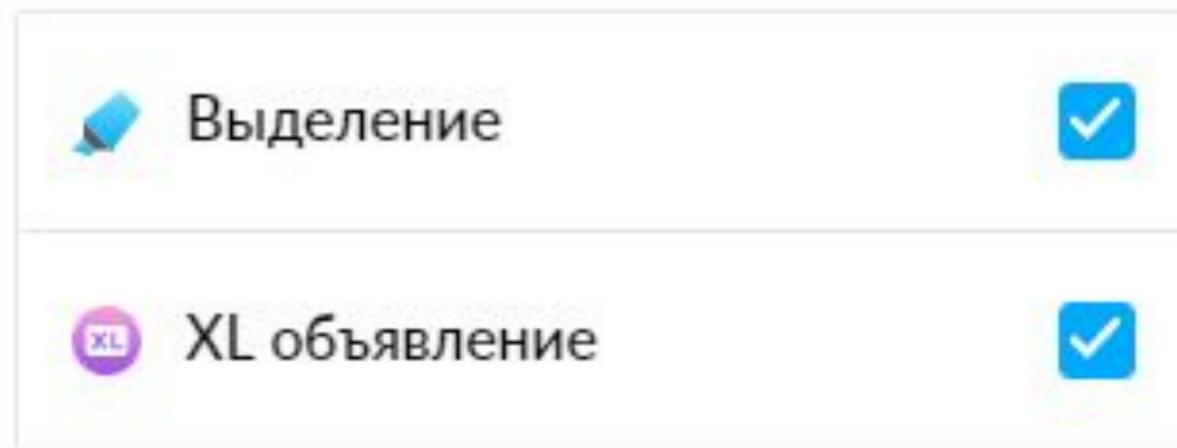
увеличивает количество показов, которые объявление получило бы в первую неделю без сервисов



Пример работы сервиса на объявлении
(органическая видимость - 260 показов в неделю)

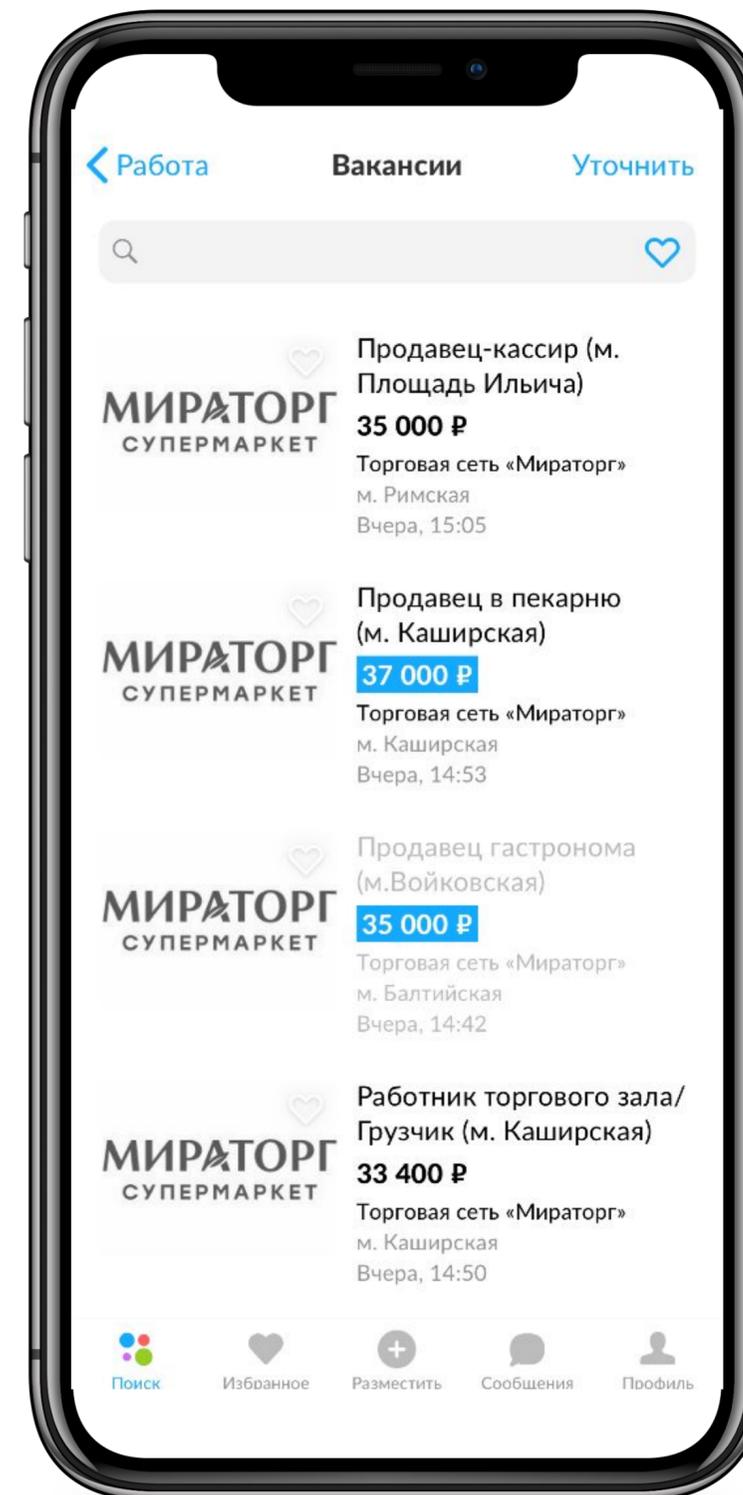
- Если применить сервис сразу при размещении объявления, то количество показов объявления за неделю увеличится до 10 раз
- Если применить сервис в любой другой день жизни объявления, то время размещения объявления обновится и объявление получит **до 10 раз больше показов**, чем оно получило бы за неделю без применения сервиса
- Сервис обеспечивает более равномерное распределение видимости объявления в течение недели, чем без сервиса, поэтому сильного увеличения показов в день применения сервиса может не произойти, но их будет значительно больше в течение всей недели, чем без применения сервиса.

Визуальные сервисы



Действуют 7 дней

Не поднимают вакансию в поиске



Что эффективнее?

Эффекты от семи сервисов на один день и одной сервиса на семь дней **не равны**

На 1 день

до 2 раз больше просмотров

до 5 раз больше просмотров

до 10 раз больше просмотров

самая мощная услуга

На 7 дней

до 2 раз больше просмотров

до 5 раз больше просмотров

до 10 раз больше просмотров

не такая мощная

Простая инструкция использования

Простая инструкция

-
- Если ранее использовалось **поднятие** – подойдет **x2** или **x5** на **1 день в зависимости от города** (*Важно помнить, что поднятие работало 2 дня, а новые сервисы нужно применять чаще.*)
-
- Если ранее использовалась **Быстрая продажа** – подойдет **x5** на **1 день несколько раз** (*в деревнях, поселках, станицах может подойти x2*)
-
- Если ранее использовалась **Турбо продажа** – подойдет **x10** на **7 дней** (*В маленьких городах может хватить x5*)

- Новые сервисы по принципу не сильно отличаются от старых
- Применяйте однодневные сервисы в **эффективные дни**. *X10 лучше отработает в понедельник, чем в субботу.*
- **Слабые** сервисы (x2) подходят для маленьких городов и низкой конкуренции.
- **Сильные** (x5 и x10) – для срочного подбора, областных центров и городов-миллионников.

Разбор кейсов

Кейс 1

- Мы ведём подбор в областном центре, население около 500 000 жителей. У нас 10 точек, на которые требуются продавцы.
- Что применяем? Есть несколько эффективных вариантов:
 - 1) X2 на 1 день на все объявления – мы используем слабые сервис, но продвигаем все объявления и берем объемом
 - 2) X5 или x10 на неделю на 3-4 объявления– мы показываемся в топе по разным точкам и занимаем топ каждого района
 - 3) X5 или X10 на день на самые важные объявления – если мы открываем  **Avito** РАБОТА новые магазины или чувствуем срочный недостаток в людях.

Кейс 2

- Мы ведем массовый подбор в крупном городе на 1 точку (контакт-центр, склад, таксопарк)
- Что применяем? Есть несколько эффективных вариантов:
 - 1) X5 или X10 каждый день – Если мы чувствуем высокую конкуренцию
 - 2) X5 или X10 на неделю – если мы знаем что у нас мало конкурентов

Кейс 3

- Мы ищем инженера в областном городе. Известно, что таких специалистов немного.
- Что применяем? Есть несколько эффективных вариантов:
 - 1) X5 на неделю – если мы хотим быть на 100% уверенными что нашу вакансию увидят
 - 2) X2 на неделю – для поддержания видимости вакансии
 - 3) X2 на 1 день один – если вакансия давно открыта

Ответы на вопросы

Контакты для связи



8 (800) 600-00-01



**Успехов в
подборе!**

