

Дизайн инструмента РАРІ

Лекция 25
Звоновский, К.С.Н.



Цели интервьюирования

Интервью (анкета) – формализованная последовательность вопросов, предназначенная на получение информации от респондентов.

Интервью должно содержать вопросы, на которые респондент может и хочет ответить, исключаящее двусмысленное толкование. *(Какая страна больше – Россия или США?)*

Интервью должно быть составлено таким образом, чтобы свести к минимуму объем требований, предъявляемых к респондентам.

Интервью должно быть составлено таким образом, чтобы свести к минимуму возможность ошибки записи ответов.



Классификация вопросов по содержанию

Вопросы о личных характеристиках респондентов – вопросы о возрасте, образовании и других демографических характеристиках, а также о характеристиках домохозяйства и образе жизни.

Вопросы о знании и осведомленности – вопросы о том знает ли респондент о каких-то фактах или объектах (*Известно ли Вам о полете Президента РФ со стерхами?, или какие марки пива Вы знаете?*)

Вопросы о фактах поведения в прошлом – вопросы о том, делал ли что-то определенное респондент (*Участвовали ли Вы в выборах Президента РФ?, или Приходилось ли Вам хотя бы однажды употреблять наркотики?*)



Классификация вопросов по содержанию

Вопросы о намерениях (поведении в будущем) – вопросы о том, намерен ли респондент (вероятности поведения) сделать что-то (или не сделать) в будущем (*Намерены ли Вы приобрести автомобиль в этом году?, Насколько вероятно, что Вы не примете участия в выборах главы города?*)

Вопросы об отношении и оценках – вопросы о том, как респондент относится к фактам и объектам социальной реальности и собственной повседневности (*Удовлетворены ли Вы качеством питания в нашей столовой? Согласны ли Вы с отменой денежного вознаграждения для доноров? Улучшилось или ухудшилось Ваше материальное положение за последний год?*)



Классификация вопросов по представлению

Простые, текстовые – вопросы, заданные с помощью линейного текста

Табличные – вопросы с одинаковой шкалой и сходной формой вопросы (*Как часто Вам приходилось делать следующее...*)

Графические – вопросы, выполненные в рисунках или иной графике. (*На какой картинке изображен Лондон?*) Или же позиции шкалы, выраженные графически: смайлики, или градусники. (*Какой смайлик лучше всего отражает Ваше сегодняшнее настроение?*)

Анимационные – последовательность рисунков, которую необходимо либо описать текстом, либо выбрать подходящую. (*На рисунках изображен разговор между студентом и преподавателем. Напишите то, о чем, по Вашему мнению, спрашивает студент и что отвечает преподаватель?*)



Классификация вопросов по форме ответа

Закрытые – вопросы, число вариантов ответа на которые конечно, и все они приведены. Может быть, за одним исключением, обычно, предваряемым словом «другое».

Открытые – вопросы, число вариантов на которое может быть не ограничено, и сами варианты могут быть заданы респондентом.

Полуоткрытые – вопросы с ограниченным числом вариантов, но варианты заданы не полностью (метод незаконченных предложений)



Классификация вопросов по функциям

Вводные или актуализирующие – вопросы, задающие тему, интенсивность и скорость интервью (анкеты), или его части. *Приходилось ли в прошлом году Вам пользоваться услугами стоматолога?*

Фильтрующие – вопросы, различные варианты ответа на который формируют различную последовательность последующих вопросов.

Уточняющие – вопросы, связанные с предыдущим и требующие у респондента уточнения ответов на последний. *Были ли Вы за границей в прошлом году? – В каком месяце?*

Контрольные – вопросы, по которым производится отбор или контролируются параметры отбора (квоты) респондентов. Чаще всего, это социально-демографические характеристики респондента.

Содержательные – вопросы, направленные на достижение целей и задач исследования



Создание интервью

Определение необходимого объема информации

Фрагментация требуемого объема на отдельные вопросы

Поиск формулировок вопросов

Преодоление неспособности и нежелания ответить

Определение порядка вопросов

Пилотирование интервью



Советы при составлении интервью

1. Используйте минимум вопросов.
2. Используйте простые формулировки с терминами (понятиями), понимаемыми примерно одинаково в различных социальных группах
3. Без необходимости не используйте открытых вопросов. Помните – респондент ленив, он не социолог и не обязан находить формулировки.
4. Вопросы должны позволять отвечать на них самой необразованной группы респондентов, а не средней.
5. Язык и лексика вопросов должна быть ясной и удобной для произнесения интервьюером
6. Помните – в реальности вопросы задаются интервьюером и он же записывает ответы. Поэтому инструмент должен включать в себя инструкции для интервьюеров.
7. Старайтесь в интервью сочетать ритмические вопросы и разрывы – смены темы.
8. Последовательность вопросов может быть любой, но сложные вопросы размещаются после простых, ближе к концу располагаются вопросы на чувствительные темы.

