

# СУБКУЛЬТУРИ

CASUALS



Відносно небагаточисленна субкультура футбольних уболівальників. Характеризується участю в футбольному безладі та прихильністю до дорогого дизайнерського одягу європейських марок (STONE ISLAND, BURBERRY, SERGIO TACCHINI, FRED PERRY, LACOSTE, RALPH LAUREN та інші). Виникнення цієї субкультури відносять до 70-80тих років минулого століття.

Британська поліція насторожено ставилася до футбольних фанатів, так як вони відомі своєю асоціальною поведінкою – організацією бійок під час і після матчів, підпалом димових шашок і т. п. Виділяючи фанатів серед простих уболівальників, поліція зазвичай орієнтувалася на характерний для хуліганів зовнішній вигляд: короткі зачіски, одяг популярних у англійського робітничого класу марок (LONSDALE, BEN SHERMAN і ін.), взуття DR. MARTENS, клубних кольорів улюбленої команди. Погана слава футбольних «ультрас» була настільки сильна, що людей в традиційній для цих груп одязі не пускали до деяких барів та пабів, побоюючись можливих бійок.



СТОРІНКИ З ІСТОРІЇ



СТВОРЕННЯ ОДЯГУ І МОДИ СУБКУЛЬТУРИ ПОЧАЛОСЬ В СЕРЕДИНІ-КІНЦІ 1970-Х РОКІВ. ОДНІЄЮ З ДОСТОВІРНО ЗАДОКУМЕНТОВАНИХ ПОПЕРЕДНИКІВ, БУЛА ТЕНДЕНЦІЯ МОЛОДІ ЛІВЕРПУЛЯ ОДЯГАТИСЯ ВІДМІННО ВІД ІНШИХ ФУТБОЛЬНИХ ВБОЛІВАЛЬНИКІВ: КУРТКИ PETER STORM, ПРЯМІ ДЖИНСИ І КРОСІВКИ ADDIDS. ЛІВЕРПУЛЬСЬКІ ФАНАТИ БУЛИ ПЕРШИМИ БРИТАНСЬКИМИ ФУТБОЛЬНИМИ ВБОЛІВАЛЬНИКАМИ, ЯКІ ПОЧАЛИ ЗАСЛУХАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ МОДИ НА ЦЕЙ СТИЛЬ.



*Peter Storm*



**adidas®**











# PERRY BOYS

ІНШИМ ПОПЕРЕДНИКОМ БУЛА СУБКУЛЬТУРА, ВІДОМА ЯК PERRY BOYS, ЯКА ВИНИКЛА ПРИБЛИЗНО В ТОЙ САМИЙ ЧАС В ЯКОСТІ ПОПЕРЕДНИКА ДО КЕЖУАЛІВ. СУБКУЛЬТУРА СКЛАДАЛАСЬ З ХУЛІГАНІВ МАНЧЕСТЕРА, ЯКІ СПЕЦИФІЧНО СТИЛІЗУВАЛИ СВОЄ ВОЛОССЯ, НОСИЛИ СПОРТИВНИЙ ОДЯГ, СОРОЧКИ FRED PERRY І КРОСІВКИ DUNLOP GREEN FLASH.





Стиль кежуал спочатку не мав конкретної назви і представляв собою практичний та розумний вигляд. Він розвивався на початку 1980-х років і переріс в величезну субкультуру, яка характеризується дорогими брендами спортивного одягу, таких як Fila, Sergio Tacchini і Diadora, досягнув свого апогею приблизно в 1982 або 1983, коли в зовнішній вигляд додалися елементи одягу дорогих дизайнерських брендів, таких як Armani.





Armani



Sergio Tacchini





Diadora ↑

↓ Fila





Черговий підйом рух почав переживати з середини 2000-х, і в наш час кежуали навіть не завжди є відданими фанатами футболу, зате лук все той же, яким був на зорі: вузькі джинси, футболка Palace, класична модель Reebok. Цей образ сьогодні можна побачити і на манекенах Topman, і на подіумах Burberry і Paul Smith, а в субкультурному контексті lad casual називають субститутом хертейджа і неохайного хіпстерства.



ДЕЯКІ ПОПУЛЯРНІ БРЕНДИ





LACOSTE





POLO



RALPH LAUREN





  
**STONE ISLAND**





