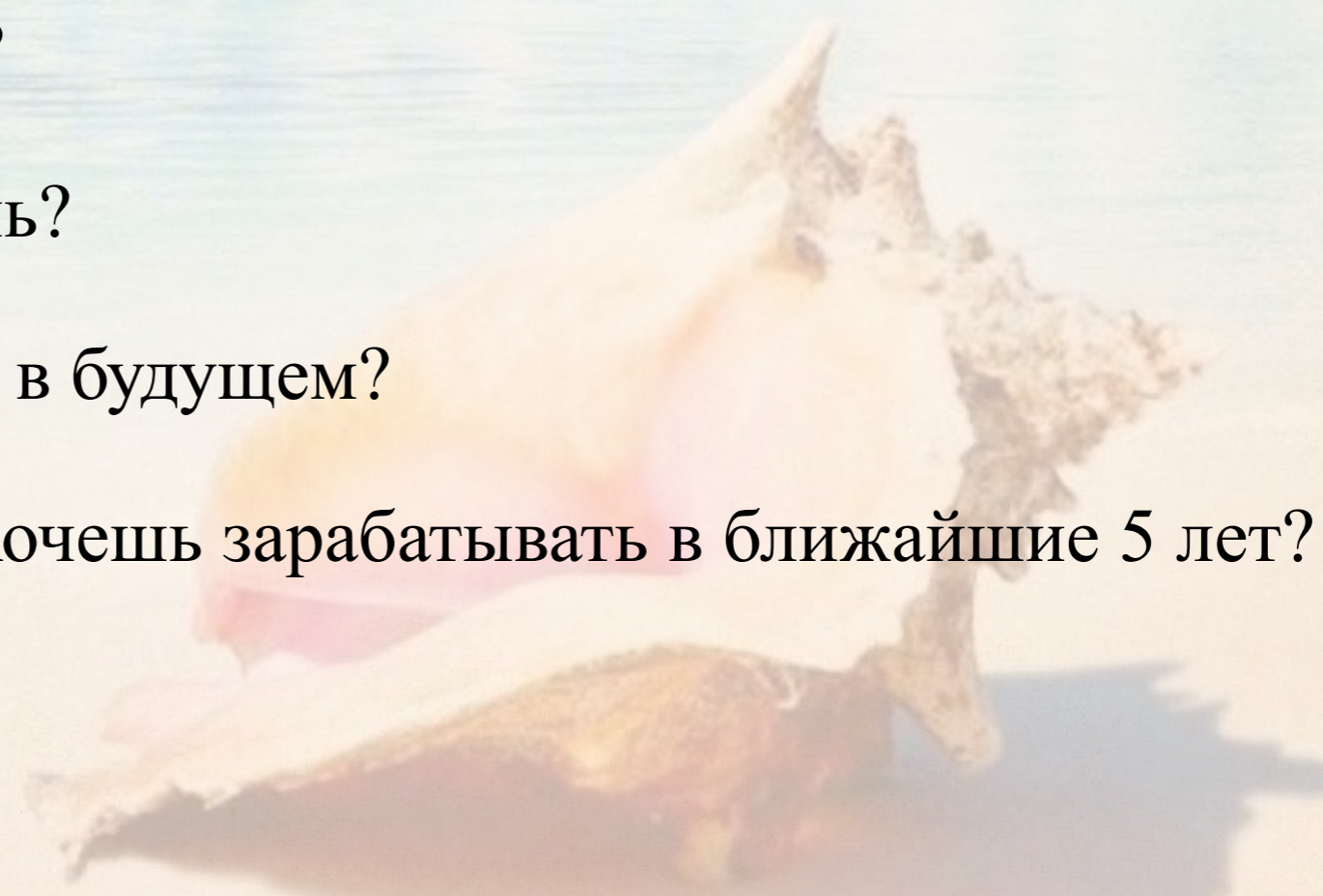




РАДЫ ВАС ПРИВЕТСТВОВАТЬ НА ВСТРЕЧЕ ВИ +
ВПР1

Организация DIMOUNTS

8 ВОПРОСОВ:

- 1) Как зовут?
 - 2) Сколько лет?
 - 3) Почему решил начать?
 - 4) Где учишься/работаешь?
 - 5) Кем планируешь стать в будущем?
 - 6) Сколько планируешь/хочешь зарабатывать в ближайшие 5 лет?
 - 7) Хобби, увлечения?
 - 8) Любимый цвет?
- 

В НАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ СУЩЕСТВУЮТ 5 ПРИНЦИПОВ

1. Исполнительность
2. Дисциплина
3. Имидж
4. Позитив
5. Командная работа

ЗАКОН И ПОРЯДОК



ИСПОЛНИТЕЛЬНОСТЬ

По нашей системе работы у тебя есть цепочка информационных спонсоров – наставников, которые будут давать тебе различные задания, составлять с тобой планы, и т.д.

Они это делают не потому что им просто хочется тобой покомандовать, а потому что у них уже есть опыт, и они могут помочь тебе избежать большинства ошибок, кроме того, они финансово заинтересованы в твоих результатах- и плохого точно не посоветуют

ДИСЦИПЛИНА

Если спонсор говорит:

ДЕЛАТЬ - МЫ ДЕЛАЕМ

Причем делаем сразу, таким образом, можно добиться максимально быстрого, четкого и устойчивого результата, который, соответственно, приведет к высоким доходам

компанией и
занимаемся бизнесом,
и **ИМИДЖ** это предполагает
деловой внешний вид.

От тебя никто не
требуется делового
костюма прямо сейчас,
но нужно иметь введу,
что если ты ждешь
здесь **ВЫСОКИХ**
результатов, то твой
имидж должен этим
результатам



ПОЗИТИВ

В жизни не бывает абсолютно белых или черных ситуаций, есть только серые.

Т.е. в каждой ситуации есть как плюсы, так и минусы.

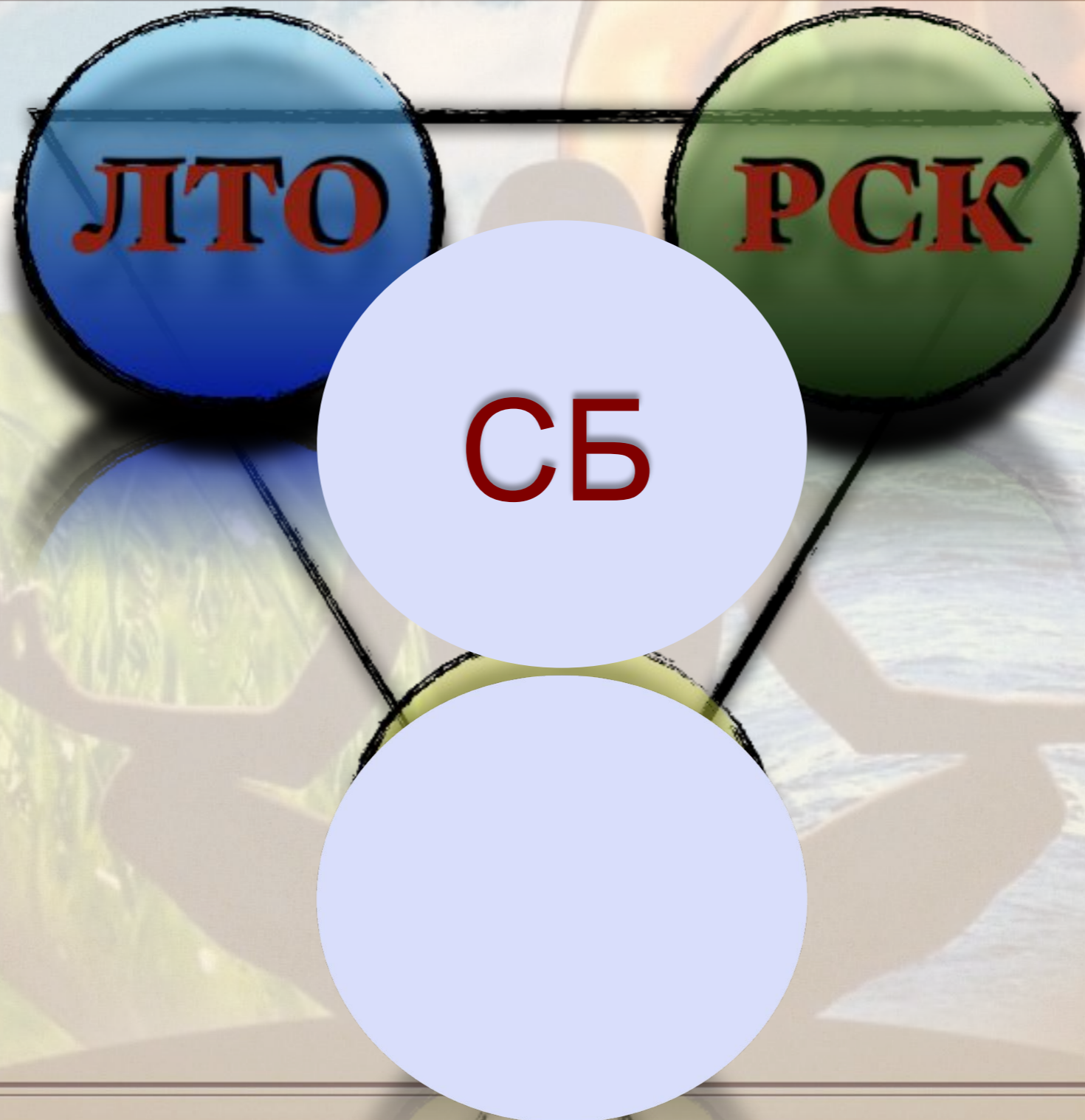
Мы стараемся в каждой ситуации видеть только + и формировать позитивное мышление

В нашей команде принято помогать и поддерживать друг друга, неважно из какой ты ветки, кто твой спонсор и т.д.

Если человек из нашей команды нуждается в помощи — мы её



СИСТЕМА РАБОТЫ СОСТОИТ ИЗ 4 ОБЛАСТЕЙ



ЗАЧЕМ НУЖНО ЕГО ДЕЛАТЬ: **ЛИЧНЫЙ ТОВАРОБОРОТ**

1. Это условие компании, чтобы получить минимально-гарантированную выплату
2. Тебе нужно научиться его делать, чтобы ты смог научить своих людей. Ты не можешь научить человека тому, что не умеешь делать сам.
3. У нас в команде принято делать 150-200ЛБ, обычно для этого достаточно иметь 10 знакомых, которые моются

150 ЛИЧНЫХ БАЛЛО МОЖНО СДЕЛАТЬ 3 ПУТЯМИ:

1. Себе Экономия. Т.е. личное потребление со скидкой.
2. Знакомые (основной метод). Мы берем 5 каталогов и в течение недели у тебя будут 150ЛБ
3. САД (Служба Адресной Доставки, крайне не
рекомендуется, для тех кому деньги нужны срочно и прямо сейчас).

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ.
ОСНОВНАЯ
СФЕРА ОСНОВНОЕ
Формировать команду можно 7
РАЗВИТИЕ ТВОЕГО
Сфера делится на 2 части:
путями: **БИЗНЕСА**

1. Список знакомых
2. Рекомендации
3. Реклама ВК
4. Социологический опрос
5. Активные

СОПРОВОЖДЕНИЕ:

В эту часть сферы входит 3 пункта:

1. Запуск новичка
2. Сопровождение до уровня Менеджера
3. Сопровождение до уровня Директора

Работа с командой – это одна из ключевых функций Менеджера, а впоследствии и Директора



ОиР



Что бы иметь хорошие результаты в какой-либо

области, **САМОРАЗВИТИЕ** нужно **ПОЛУЧАТЬ** соответствующие **НАВЫКИ**

В эту часть входит обучение нашей команды. Состоит оно из нескольких пунктов:

1. Книги
2. Аудио
3. Видео
4. Семинары от компании
5. Вебинары
6. Тренировки

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ

Как следует из названия – мы здесь учим ставить цели **И** знания. Цели ставятся для того, чтобы в первую очередь мотивировать себя ими и впоследствии их достигать

Цели нужно уметь ставить правильно, цель без конкретного плана – мечта, грамотно распланированная мечта – цель.

В нашей команде мы научим тебя, как правильно ставить цели и здесь нам помогут две встречи:

- 1.ОВ
- 2.ИВ

неделю, месяц и ставим цели на те же промежутки времени,

СУББОТА-ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

Итак, в эту сферу входит всего 3 пункта:

- 1) Базовый тренинг, его проводят с уровня Директора, там обсуждается твое личностное развитие, как говорится: «Если ты личность, то в кармане у тебя личность»
- 2) Отчет, там мы обучаемся, рассказываем про мероприятия, которые будут на неделе, Менеджеры и Директора

ВСЕГО 7 МЕТОДОВ РЕКРУТИРОВАНИЯ:

- **СПИСОК**

ЗНАКОМЫХ

- **Рекомендации**

- **Соц. Опрос**

- **АКТИВНЫЕ
КОНТАКТЫ**

- **Инстаграм**

- **Личный бренд**



Наша с тобой задача по итогам встречи выбрать, как минимум три метода, которыми мы будем с тобой работать.

ЗАЧЕМ НУЖНО РЕКРУТИРОВАТЬ?

В нашем бизнесе невозможно организовать большой товароборот и выйти на серьезный статус без команды.

Наша задача найти ребят, которые также, как и ты настроены на бизнес.

информацию и он либо начнет, либо скажет что-то типа: «Ну я за твоими результатами посмотрю, а потом может начну».

Важно понимать, что не все твои знакомые согласятся, а вот кто-то согласен, возможно, станет Директором в твоей команде, понятия суть?



СПИСОК ЗНАКОМЫХ **ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ: Состав**

список знакомых из 100 человек

Список знакомых составляется с 3-мя

графами: имя, номер мобильного

телефона и комментарий А,Б или С (

Комментарий А ставим к человеку, в

котором точно уверены, что встреча

его заинтересует, комментарий Б

ставим к человеку, в котором НЕ

уверены, что его презентация

РЕКОМЕНДАЦИИ

Ты пишешь своим знакомым следующее сообщение:

«Привет, я развиваю свой молодежный бизнес-проект и в связи с расширением своего дела, мне нужны активные парни и девушки, которым сейчас деньги нужны, буду рад, если ты мне кого-нибудь порекомендуешь».

Таким образом человек скорее всего заинтересуется сам, либо же кого-нибудь порекомендует.

Дополнительно - за примером переписки обращайся к спонсору.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Метод сезонный и на любителя.

Кто видел когда-нибудь на улице или возможно на ютубе, как люди проводят этот самый опрос?

Мы делаем практически тоже самое:

в теплую погоду идем в людное место, берем планшеты (не iPad, а на которые листики крепятся) подходим к абсолютно разным людям и устраиваем опрос на тему дополнительного дохода.



АКТИВНЫЕ КОНТАКТЫ

Тот же соц. опрос, но без опроса.

То есть, выходишь из метро, например, и видишь промоутер стоит, подходишь, заводишь разговор на тему денег и работы, берешь его номер и в итоге также приглашаешь на встречу.

Метод обычно подходит с уровня Менеджера, так как на этом уровне у человека, как правило, все в порядке с имиджем, речь поставлена и информацию о нашем бизнесе он может грамотно человеку передать, то есть заинтересовать его.

ИНСТАГРАМ



Необходимо создать свою страничку, но таким образом, чтобы знакомым и не знакомым людям захотелось тебе написать и узнать, чем же ты таким интересным занимаешься.

Любая ваша страница в социальных сетях - это ваше лицо, отражение. Это ваше отношение к своему делу, бизнесу.

пост и лайкать определенных людей,
как именно это делать, я тебе сейчас
ЛИЧНЫЙ БРЕНД
покажу.

Для того, чтобы этот метод работал,
нам с тобой необходимо прокачивать
твою страницу с помощью постов и
хештегов. Необходимо выкладывать от
одного до трех постов в день, в идеале
3 поста в течение дня с хештегами

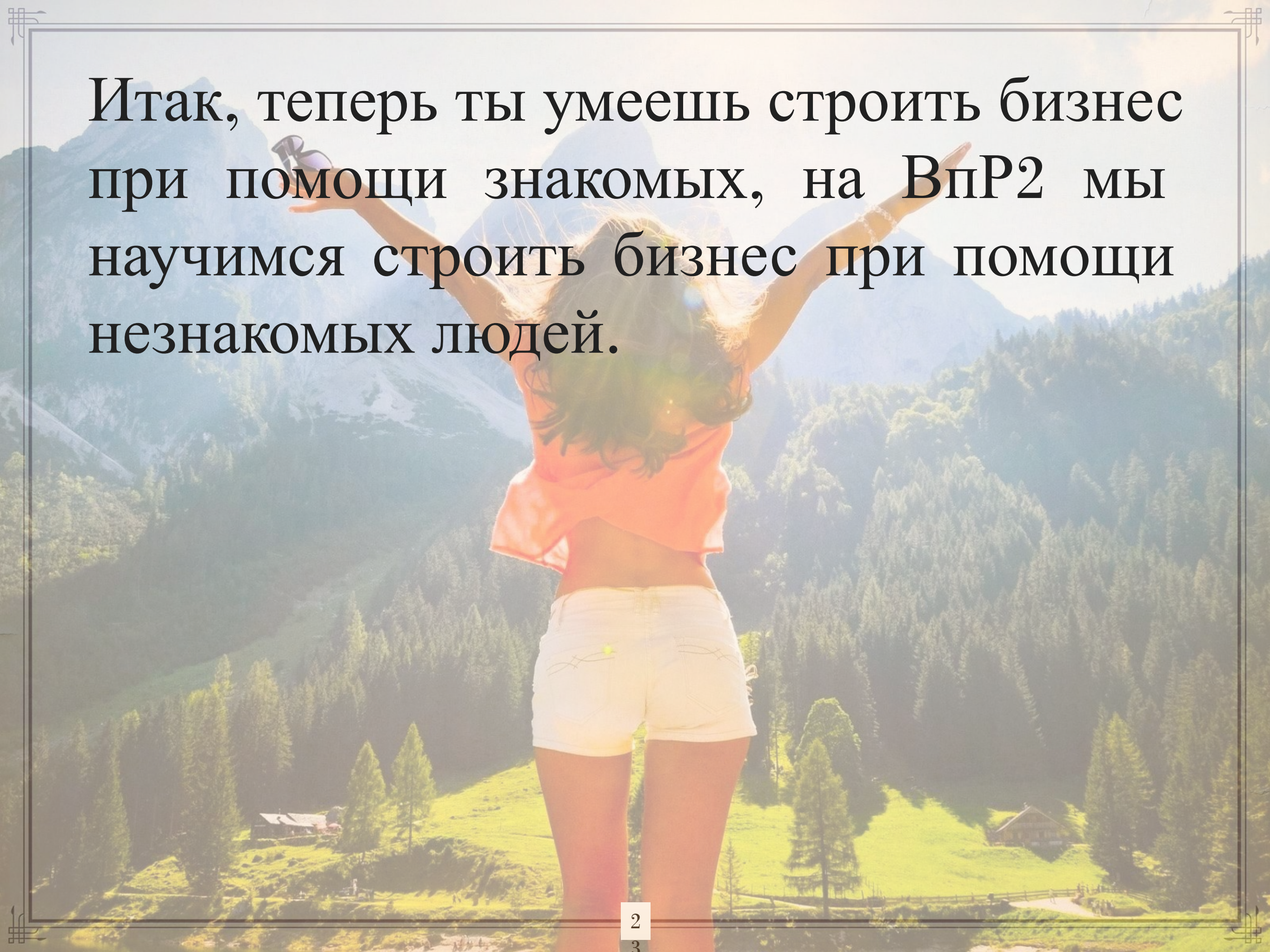
#DiMounts, #СвоеИмяФамилия И
популярным хештегом



старое, а именно реклама в контакте.
Метод предельно прост и понятен:

РЕКЛАМА В ВК

- мы найдем с тобой в ВК 100 групп на тематику работы (в группе должна быть открытая стена и от 3к подписчиков)
- мы составим с тобой объявление
- рассылать составленное объявление по всем 100 группам от 8 раз в день.
То есть обновлять все группы ежедневно от 8 раз в день



Итак, теперь ты умеешь строить бизнес при помощи знакомых, на ВпР2 мы научимся строить бизнес при помощи незнакомых людей.