



ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ст. преподаватель Макарова Д.Д.

РОССИЙСКАЯ ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ



ЛИДЕР – ACCOR HOTELS. 27 ГОСТИНИЦ – 5 116
 НОМЕРОВ. ДО 2020 ГОДА – 74 ГОСТИНИЧНЫХ ОБЪЕКТА (13
 860 НОМЕРОВ)

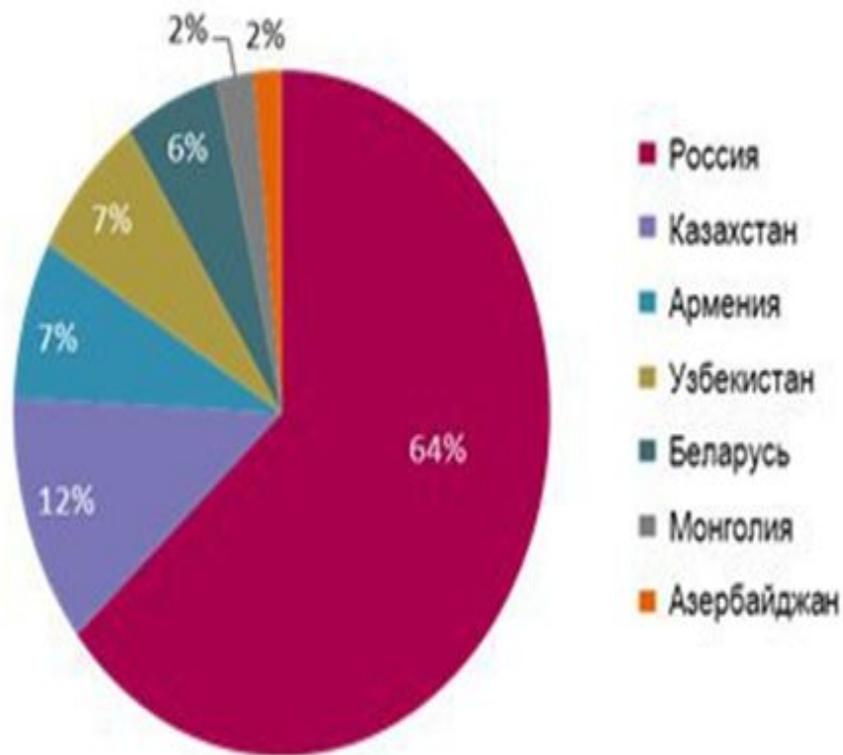


LUXURY				
UPSCALE				
MIDSCALE				
ECONOMY				
BUDGET				

2015 год: рынок брендованных отелей
увеличился на 3,3 тыс. номеров.

2016 год: 4,7 тыс. номеров.

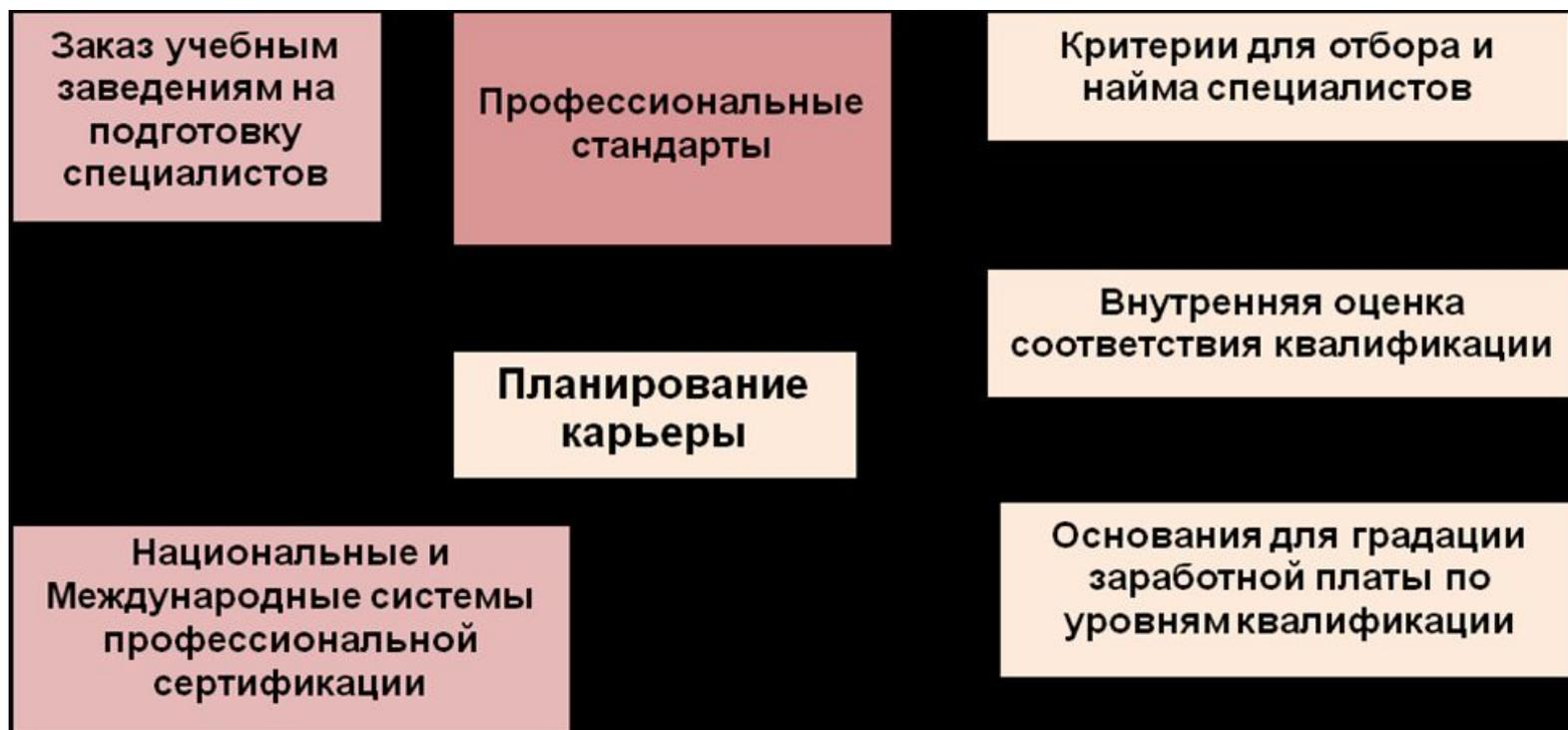
Планы по открытию брендованных гостиниц в 2016 году (по количеству номеров)



РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА = СПРОС НА СОТРУДНИКОВ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ



НАВЫКИ XXI ВЕКА: КРИТИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ, УМЕНИЕ ОБЩАТЬСЯ И РАБОТАТЬ В КОЛЛЕКТИВЕ, ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ, ИНИЦИАТИВНОСТЬ И НАСТОЙЧИВОСТЬ, СПОСОБНОСТЬ АДАПТИРОВАТЬСЯ И ПРОЯВЛЯТЬ ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА, СОЦИАЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ.



ПРАКТИКА.

ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

Учебный курс	Учеба (часов)	Практика (часов)	Количество недель	Количество месяцев
1 курс	2252	0	0	0
2 курс	1892	360	9 недель	2 месяца 1 неделя: последняя неделя мая-июль
3 курс	1588	650	16 недель	4 месяца: апрель - июль
4 курс	992	1000	25 недель	6 месяцев 1 неделя: декабрь-май



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

