

Сферы деятельности

Карьерный клуб

Брянский городской лицей №1

7 октября 2021 г.

Найти свой икигай

“Японцы полагают, что у каждого есть свой икигай — то, что мы обычно называем смыслом жизни. Одни постигли его, другие пребывают в поисках. Икигай живет внутри каждого из нас, но, чтобы отыскать его, необходимо терпение. Жители Окинавы говорят, что икигай — движущая сила, заставляющая нас просыпаться утром и встречать новый день.”

Эктор Гарсиа (Кирай), Франсеск Миральес. “Икигай: Японские секреты долгой и счастливой жизни.”



Какие у меня ценности? Какое отношение они имеют к карьере?

Из книги Эрика Бертрана Ларссена “Без жалости к себе.”

Познай себя. Определите свои ценности и потребности. Что в этом мире для вас наиболее важно? “Что в этом мире для вас наиболее важно? Ответы на этот вопрос и будут вашими ценностями. Они — фундаментальные факторы человеческой жизни, которые делают ее полной и гармоничной. Те, кто сталкивался с болезнями, обычно дают ответ «здоровье». Помимо него часто упоминаются семья, развитие, знания, любовь, безопасность и осознание успеха. Ценности — это так называемые социальные усилители поведения. Они повышают вероятность того, что тот или иной паттерн поведения будет повторяться снова и снова. Если ваша ценность — здоровье, можно предположить, что вы правильно питаетесь и регулярно занимаетесь спортом. Если вы включили в список ценностей знания, скорее всего, вы много читаете и получили (или собираетесь получить) хорошее образование.

Большинство компаний формулируют свои ценности в отдельном документе. Когда я спрашиваю клиентов, пытались ли они сделать то же самое со своими личностными ценностями, я обычно не получаю ответа (или же получаю, но не сразу). Разумеется, у всех людей есть ценности, но не все их осознают, хотя, если копнуть чуть глубже, они обязательно проявятся. И это хорошо. Как только вы определите свои ценности и, может быть, даже запишете на бумаге, они зададут направление, в котором вам следует двигаться по жизни.

Ценности — это система, в которой вы существуете. Они диктуют, что делать, а чего избегать. [...]

Наши ценности

Семья	Деньги	Власть	Познание мира	Новизна
Здоровье	Признание	Влияние	Свобода	Путешествия
Друзья	Престиж	Героизм	Принадлежность к группе, братство	
Слава	Помощь людям		Дружба	

Без жалости к себе

Раздвинь границы своих
возможностей

Эрик Бертран Рассел

No Mercy
Be Your Best with Mental Training
Eric Bertrand Rassel



Избранные цитаты

Офицер из школы военной авиации провел мелом на доске вертикальную черту. Внизу он написал 0, затем разметил шкалу вверх и пронумеровал деления в порядке увеличения. Максимум был обозначен десяткой. Он указал на 4 и сказал: «Вы думаете, что можете сделать столько». Затем ткнул пальцем в 2: «Ваша мама считает, что вы способны на столько». Он снова показал вверх, на цифру 7: «Мы, офицеры, знаем, что вы готовы на большее», — и пристально посмотрел на нас. «Реальность же такова, — палец остановился на 10. — Вы способны на то, о чем и подумать не можете».

Те, кто добивается выдающихся результатов, обращают внимание даже на самые незначительные детали. Они приобретают полезные привычки, в то время как установки большинства людей хорошими не назовешь. Они чаще принимают мелкие, почти незаметные, но верные бытовые решения. Каждый день. Дело не в таланте, просто однажды они решили поступать именно так. Выбирать нужное. Эффект от этого незаметен в течение дня, но за более продолжительный период (месяцы или даже годы) он оказывает существенное влияние на их жизнь. Для этого не нужны врожденные способности — такие привычки может выработать каждый, если задаться целью

Люди часто недооценивают, чего они способны добиться за год, но переоценивают свои перспективы на десять лет

Почти каждый человек в какой-то момент своей карьеры оказывается в положении, требующем концентрации. Тот, кому это удастся, становится лучше. Чемпионы не появляются в одночасье, а куются постепенно. Очень важно ожидать, что на вашем пути обязательно возникнут препятствия. Представляйте их, планируйте и обдумывайте, как с ними справиться.

Третий компонент внутреннего диалога — усиливающие выражения, которые вы каждый день используете для самопрезентации. Усиливающие выражения — это концепты, слова и высказывания, которыми вы описываете себя. Люди используют такие выражения, пытаясь ухватить суть своей личности. Однако мне кажется странным, что чаще они говорят о своих слабых сторонах. Некоторые говорят: «Ты же меня знаешь, я такой лентяй». Когда вы рассказываете о себе что-то подобное — по сути, делая лень символом своей личности, — конечно, можете позволить себе быть ленивым. Но вы и становитесь ленивым, потому что говорите, что вы такой.

Softskills Полезные привычки Дисциплина Амбициозность Терпеливость
Мотивация

Сферы деятельности: виды организаций в зависимости от их цели

- Коммерческие организации
- Государственный сектор
- Вооруженные силы
- Некоммерческие организации
- Международные организации
- Благотворительные организации
- Образовательные учреждения

Коммерческая организация — организация, у которой получение прибыли является основной целью деятельности. Прибыль распределяется между участниками (акционерами).

Вооруженные силы

Некоммерческая организация (НКО, англ. *nonprofit organization*) — организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечения прибыли.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, **благотворительных**, культурных, образовательных, политических, научных и управленческих целей, в сферах охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Благотворительные организации

Государственный сектор экономики (сокр. *госсектор*, англ. *public sector*) — совокупность предприятий, организаций, учреждений, находящихся в государственной собственности и управляемых государственными органами или назначаемыми ими лицами.

В *государственный сектор экономики* включает в себя все экономические ресурсы, которыми владеет государство, все организации, с помощью которых осуществляется [государственное регулирование экономики](#) (государственные производственные предприятия, государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны, государственные земли), а также государственные финансы (государственный бюджет).

Международная организация — объединение межгосударственного или негосударственного характера. Международные организации делятся на а) **международные межправительственные** (межгосударственные) организации и б) **международные неправительственные** (негосударственные, общественные) организации.

Примеры: а) ООН, ВОЗ, ОПЕК б) Гринпис, WWF, Amnesty International

Образовательные учреждения

Сферы деятельности: по отраслям промышленности*

- **Промышленность**

- ТЭК, газовая промышленность
- Нефтяная промышленность
- Угольная промышленность
- Электроэнергетика
- Машиностроение
- Черная металлургия
- Цветная металлургия
- Химическая промышленность
- Лесная промышленность

- **Сельское хозяйство и агропромышленный комплекс**

- Растениеводство
- Животноводство
- Пищевая и легкая промышленность, агропромышленный комплекс

- **Сфера услуг**

- Транспорт: железнодорожный, автомобильный, воздушный, морской, внутренний водный
- Связь
- Наука и образование
- Жилищное хозяйство

[Перейти на главную страницу](#)



ВИКИПЕДИЯ
Свободная энциклопедия

Статья

[Обсуждение](#)

[Читать](#)

Текущая версия

[Править](#)

[Править код](#)

[История](#)

Экономика России

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

3 Промышленность

3.1 Топливо-энергетический комплекс

3.1.1 Нефтяная промышленность

3.1.2 Газовая промышленность

3.1.3 Угольная промышленность

3.1.4 Атомная энергетика

3.1.5 Электроэнергетика

3.2 Обрабатывающая промышленность

3.2.1 Пищевая промышленность

3.2.2 Чёрная металлургия

3.2.2.1 Добыча железной руды

3.2.3 Цветная металлургия

3.2.4 Машиностроение и металлообработка

3.2.4.1 Производство станков и инструмента

3.2.4.2 Электротехническая промышленность

3.2.4.3 Оборонно-промышленный комплекс

3.2.4.4 Судостроение

3.2.4.5 Автомобильная промышленность

3.2.4.6 Авиакосмическая промышленность

3.2.4.7 Сельскохозяйственное машиностроение

3.2.4.8 Железнодорожное машиностроение

3.2.4.9 Двигателестроение

3.2.4.10 Микроэлектроника

3.2.4.11 Оптико-механическая промышленность

3.2.5 Нефтеперерабатывающая промышленность

3.2.6 Химическая промышленность

3.2.7 Химико-фармацевтическая промышленность

3.2.8 Нанотехнологические производства

3.2.9 Лёгкая промышленность

3.3 Лесопромышленный комплекс

3.4 Рыбная промышленность

4 Сельское хозяйство

4.1 Растениеводство

4.2 Животноводство

5 Третичный сектор

5.1 Торговля

5.2 Транспорт

5.3 Телекоммуникации

5.4 Финансы и банковская система

5.4.1 Государственный и внешний долг

5.5 Туризм

5.6 Социальная сфера

6 Строительство

7 Электронная экономика

Отраслевая структура экономики [править | править код]

Отраслевая структура валовой добавленной стоимости в России (по данным за 2016 год)^[29]:

- **Сельское хозяйство**, охота и лесное хозяйство — 4,5 %
- **Рыболовство**, рыбоводство — 0,3 %
- **Добыча полезных ископаемых** — 9,4 %
- **Обрабатывающая промышленность** — 13,7 %
- **Производство и распределение электроэнергии, газа и воды** — 3,1 %
- **Строительство** — 6,2 %
- **Торговля** — 15,9 %
- **Гостиницы и рестораны** — 0,8 %
- **Транспорт и связь** — 7,8 %
- **Финансовая деятельность** — 4,4 %
- **Образование** — 2,6 %
- **Здравоохранение** и предоставление социальных услуг — 3,8 %
- **Прочие отрасли** — 27,6 %

Сферы деятельности: по функциям подразделений

Юридически
й отдел /
Legal

Стратегия/
Strategy

Закупки/
Procurement

Дистрибуция и
логистика/
Distributions &
Logistics

Кадры / HR

Экономика и
финансы/
Finance

Производство/
Production

НИОКР/ R&D

ИТ/ IT

Инновации и
устойчивое
развитие/
Innovations &
Sustainability

Маркетинг/
Marketing

Сбыт/ Sales,
retail

Классификация сфер деятельности

1. По видам организаций в зависимости от их целей
2. По отраслям промышленности
3. По функциям подразделений организации

Что делать, если вообще не знаешь, кем хочешь быть? Можно, например:

Из классификации экономики по отраслям:

- выбрать отрасль, которая интересна,
- найти профильный вуз.
- В вузе поближе познакомиться с отраслью и выбрать конкретную профессию (например, энергетика, нефтегазовая отрасль, химия)
- Позднее можно выбрать **вид организации**, в которой хочется развиваться (коммерческая, некоммерческая, госсектор и т.д.)

Из классификации по функциям:

- выбрать специальность (функцию), которую можно применять в разных отраслях,
- найти оптимальный вуз и факультет именно для этой специальности (например, юриспруденция, экономика и финансы, математика, ИТ)

Домашнее задание

(индивидуально или в группах)

- **Ценности:** сформулируйте свои ценности, проанализируйте, в каких профессиях, секторах и или типах организации можно построить карьеру в соответствии с вашими ценностями
- **Отрасли экономики и функции:** выберите индустрию либо функцию, начните ее изучать, потом представьте ее на заседании клуба

Общие рекомендации для выполнения д/з

- Составьте план изучения, какие источники информации у вас имеются
- Для каждого фрагмента данных указывайте источник

Индустрия / Сфера деятельности

- Чем занимается индустрия, какие задачи общества решает
- Насколько важна, какую долю в экономике страны (мира?) занимает
- Крупные участники и основные игроки: госорганы, частные компании, прочие организации
- Почему выбрали эту индустрию, как она соотносится с вашими интересами; с вашим профилем
- Какие профессии есть в этой индустрии (специфичные именно для этой индустрии или имеющие ключевое значение для этой индустрии)
- Какие школьные предметы важны для ключевых профессий
- Какие вузы готовят специалистов для этой индустрии
- С кем бы хотели пообщаться из этой индустрии (профессия, конкретный человек)
- Какой сектор более развит: государственный или частный

Функция

- Чем занимаются данная функция, какие задачи организации или отрасли решает
- В каких сферах, отраслях, организациях задействована
- Почему выбрали эту функцию, чем она интересна, как соотносится с вашими ценностями, вашим профилем в Лицее.
- Какие школьные предметы важны для профессий в этой функции
- Какие вузы готовят специалистов
- С кем хотите пообщаться, какие вопросы хотели бы этому человеку задать