
ГРУППА 8

ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

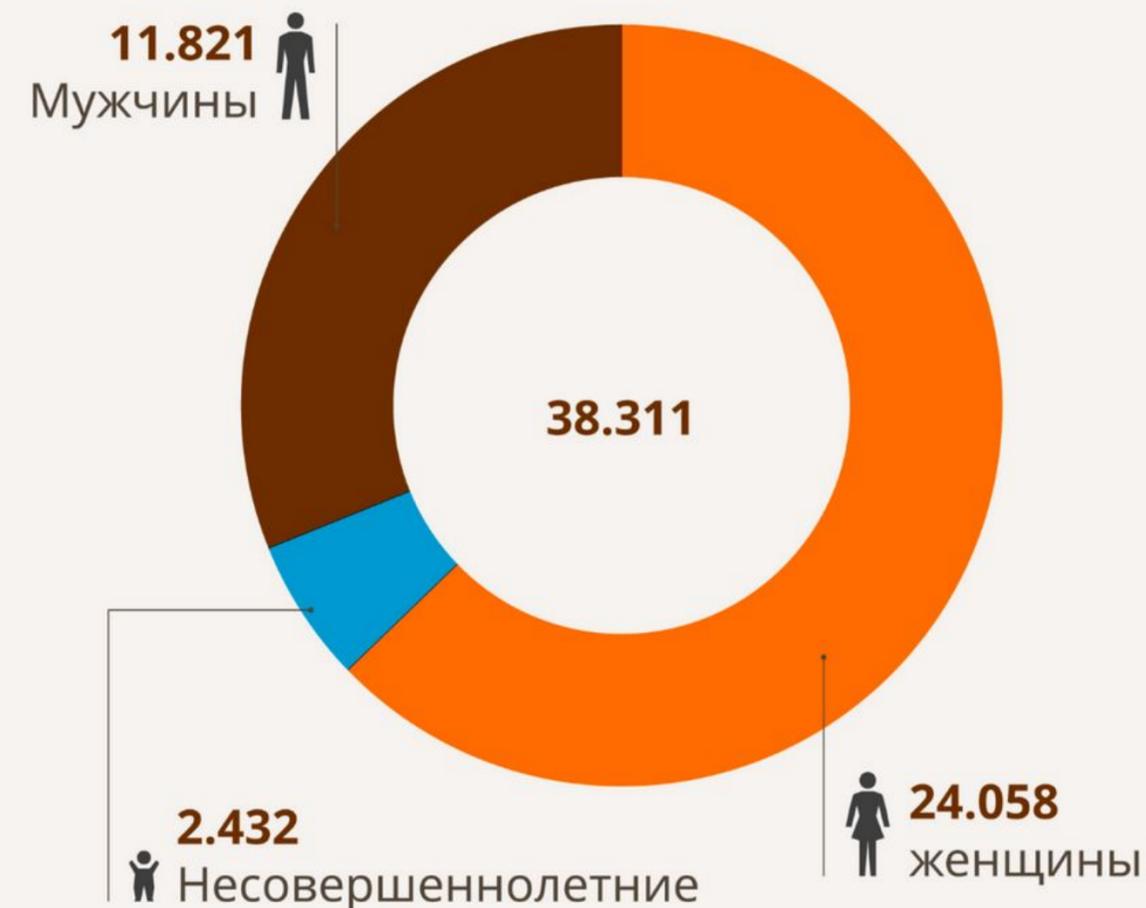
Бабкин Михаил, Майорова Мария,
Букреева Дарья

ПОЧЕМУ ИМЕННО ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ?

Отсутствие официальной статистики

Актуальность вне времени

Жертвы преступлений в семейно-бытовой сфере



"КАК МЫ ВЫБИРАЛИ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА"

1 ЯНВАРЯ - 30 ИЮНЯ 2019 ГОДА



ИЗБИЕНИЕ

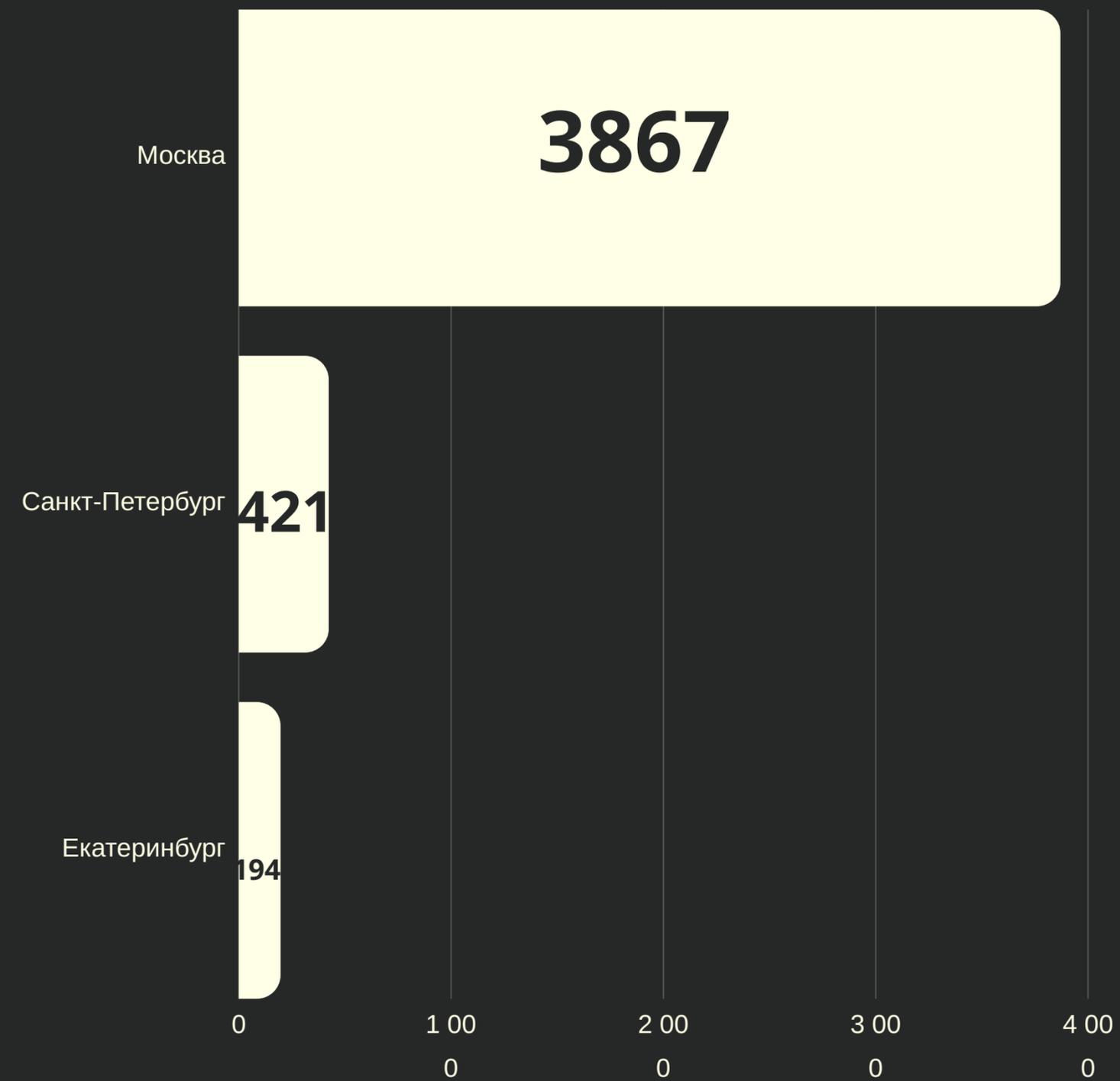
НАСИЛИЕ

ДОМАШНЕЕ

ТИРАН

СЕМЬЯ

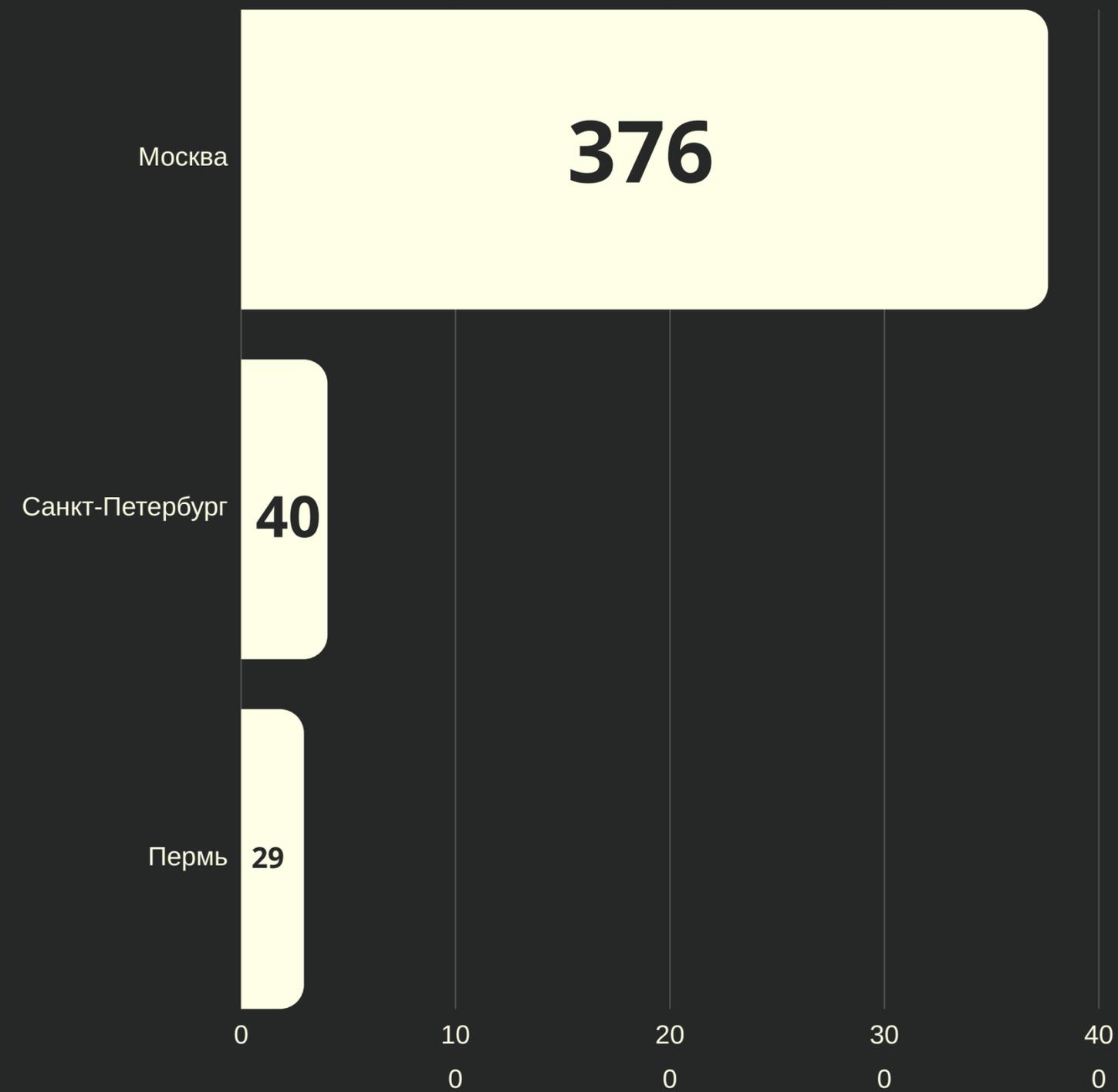
АБЬЮЗ



"ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ"

8505 УПОМИНАНИЙ В PUBLIC.RU

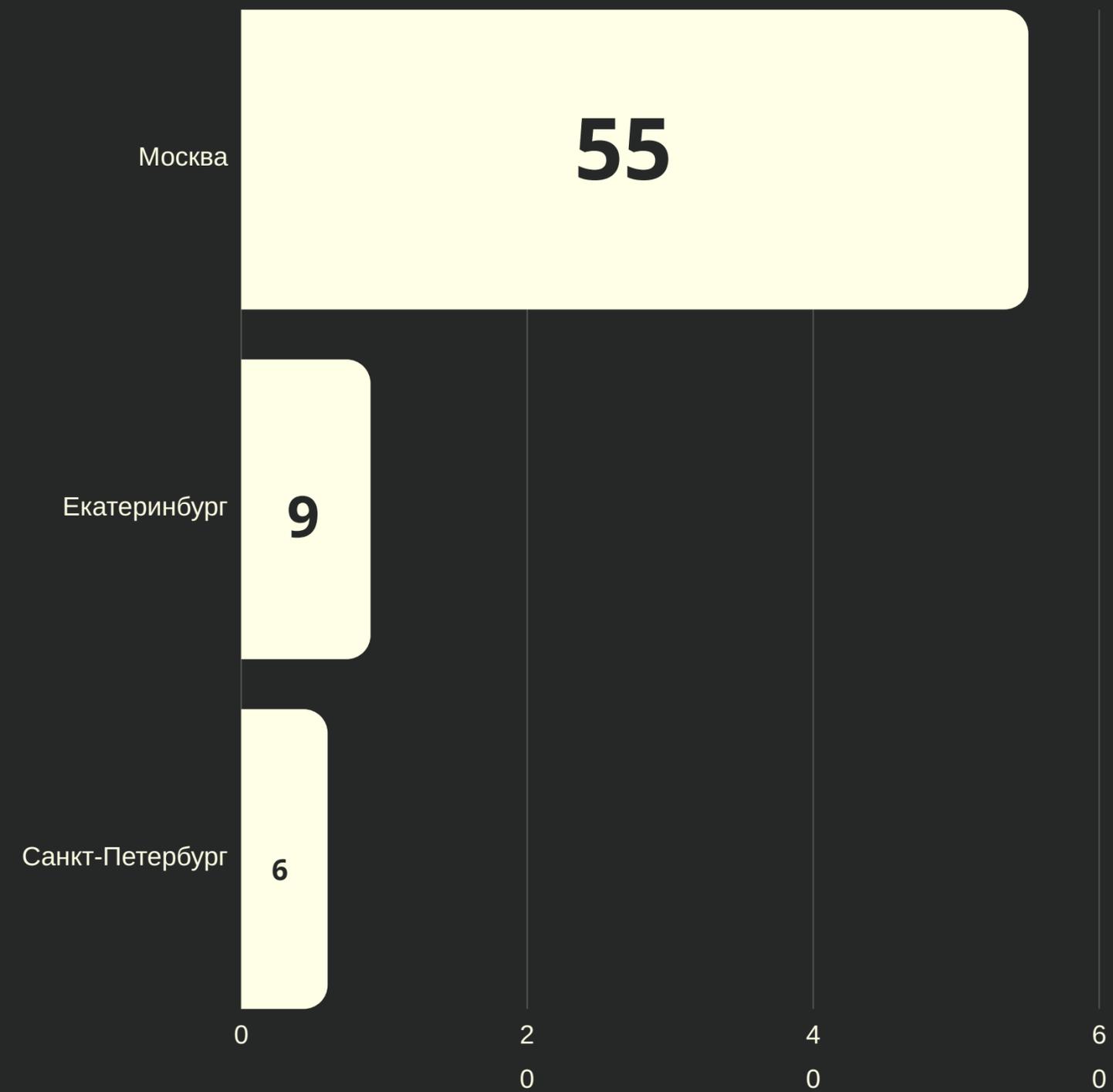
70 СОВПАДЕНИЙ В EAST VIEW



"ДОМАШНИЙ ТИРАН"

1027 УПОМИНАНИЙ В PUBLIC.RU

4 СОВПАДЕНИЯ В EAST VIEW



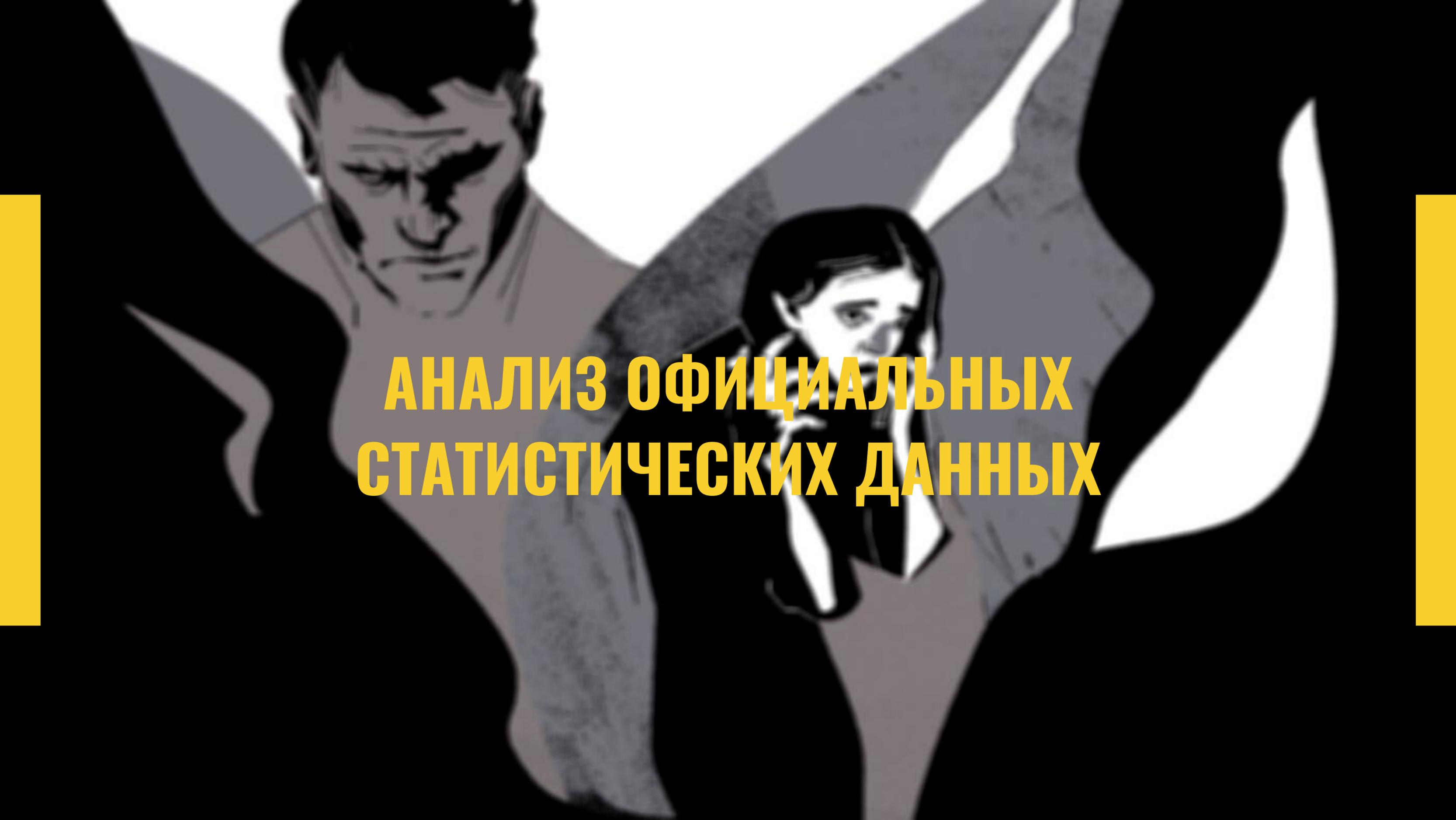
"АБЬЮЗ В СЕМЬЕ"

101 УПОМИНАНИЕ В PUBLIC.RU

0 СОВПАДЕНИЙ В EAST VIEW

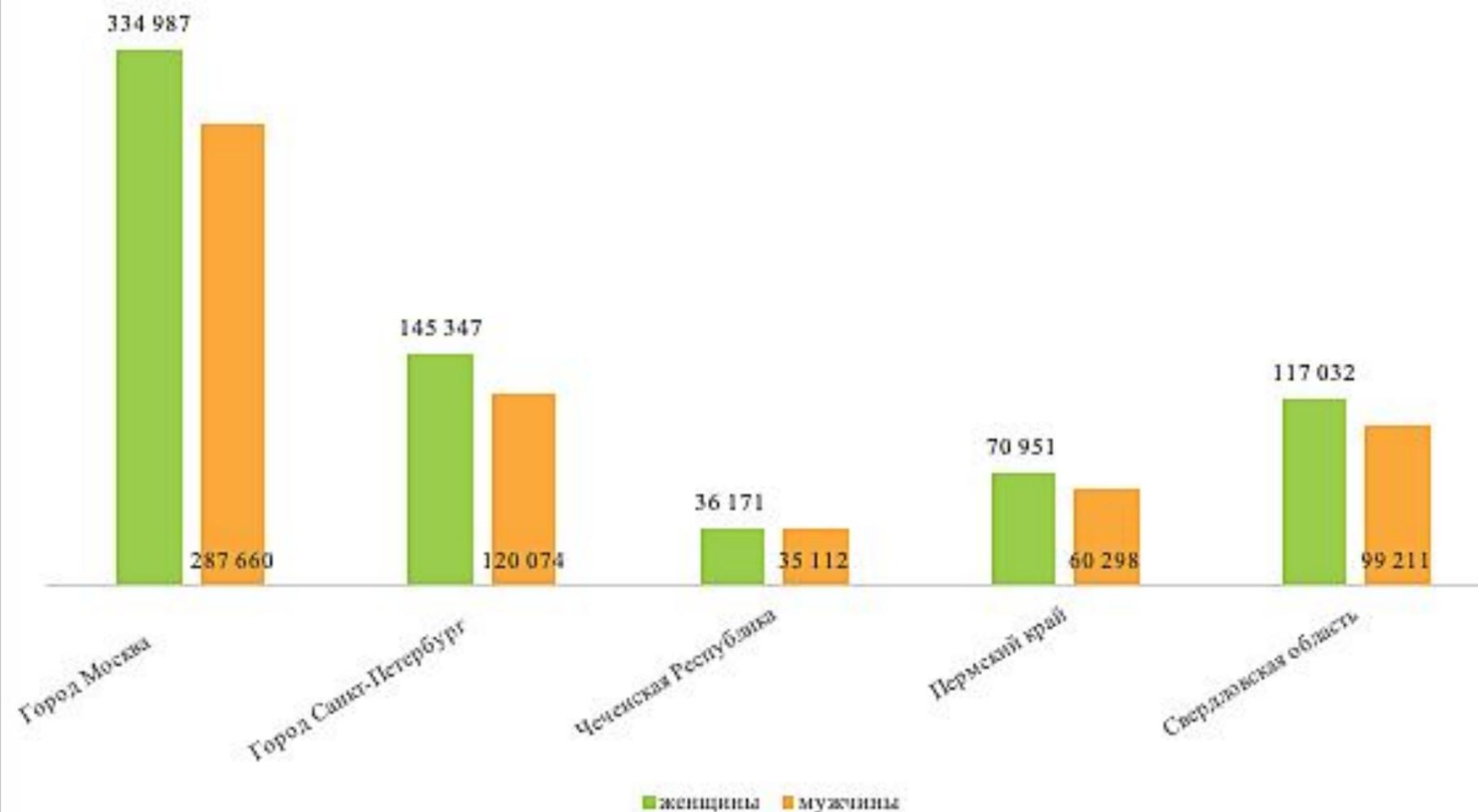
ВЫВОД:

Понятие “домашнее насилие” - самый популярный и часто используемый запрос по нашей проблематике



**АНАЛИЗ ОФИЦИАЛЬНЫХ
СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ**

Гендерная структура населения в среднем по возрасту в 5-ти регионах за 2016-2019 гг

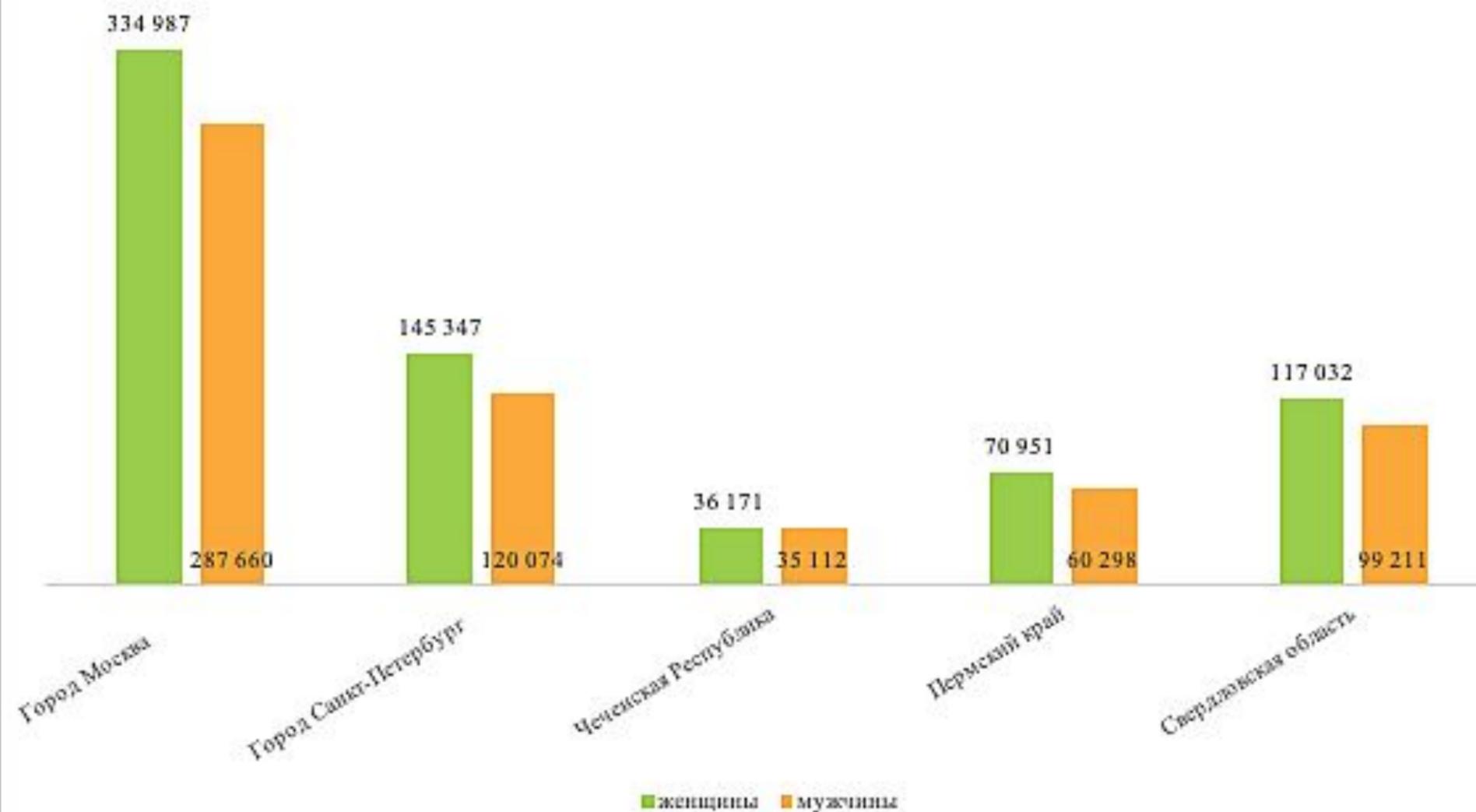


В Москве, Санкт-Петербурге и в Чеченской Республике наблюдается прирост населения за 4 года.

Показатели Пермского края и Свердловской области демонстрируют снижение численности населения. Москва – наиболее

густонаселенный регион. Чеченская Республика – наименее

Гендерная структура населения в среднем по возрасту в 5-ти регионах за 2016-2019 гг



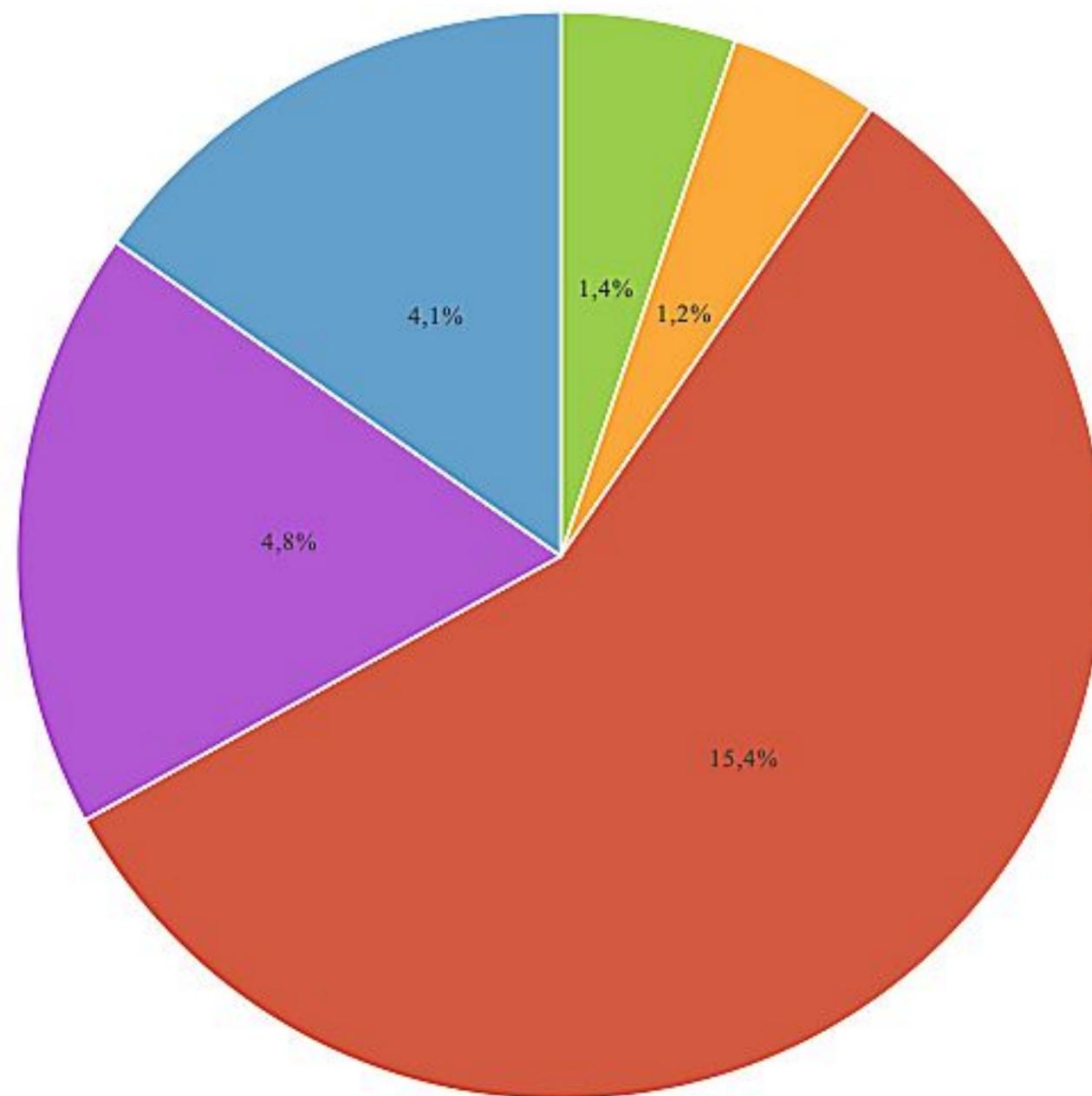
В пяти исследуемых регионах женская доля населения превалирует над мужской.



Самые высокие показатели среднедушевых доходов населения - в Москве, самые низкие – в Чеченской Республике.

Во всех регионах наблюдается ежегодная тенденция роста среднедушевых доходов населения.

Уровень безработицы женщин в 2019 году



■ Город Москва ■ Город Санкт-Петербург ■ Чеченская Республика ■ Пермский край ■ Свердловская область

Максимальный показатель женской безработицы – в Чеченской Республике – равен 15,4% женщин.

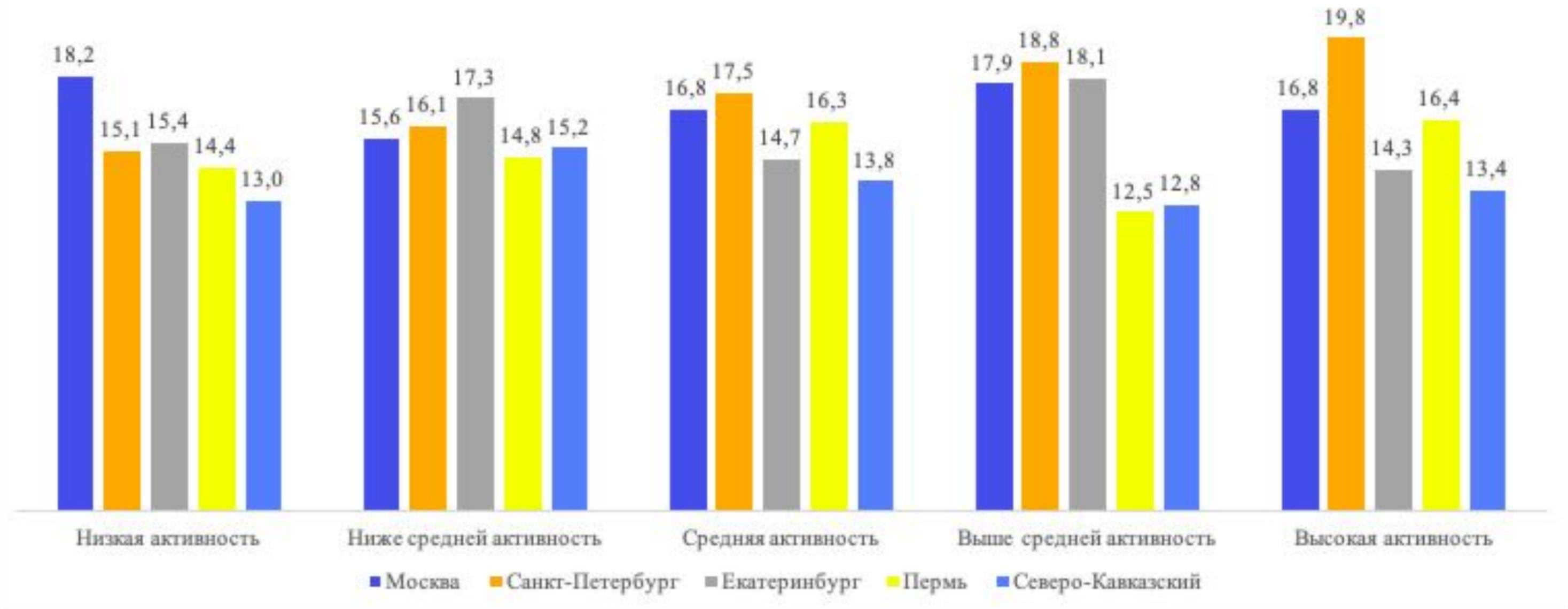
ВЫВОД:

Анализируя социально-демографические и экономические характеристики по пяти регионам, можно отметить, что у Москвы и Санкт-Петербурга наиболее высокие показатели. При этом, Чеченская Республика демонстрирует отсутствие культуры потребления спиртных напитков, но также показывает высокий уровень женской безработицы.

The background features a stylized illustration of a woman with long dark hair, wearing a patterned dress, standing in a kitchen. She is positioned on the left side, looking down at a table. On the table, there is a bowl, a small round object, and some circular items. The right side of the image is dominated by a large, dark, semi-transparent shape that resembles a brain, overlaid with a repeating pattern of small white icons of a brain inside a square. The overall color palette is muted, with greys and blues, accented by yellow vertical bars on the far left and right edges.

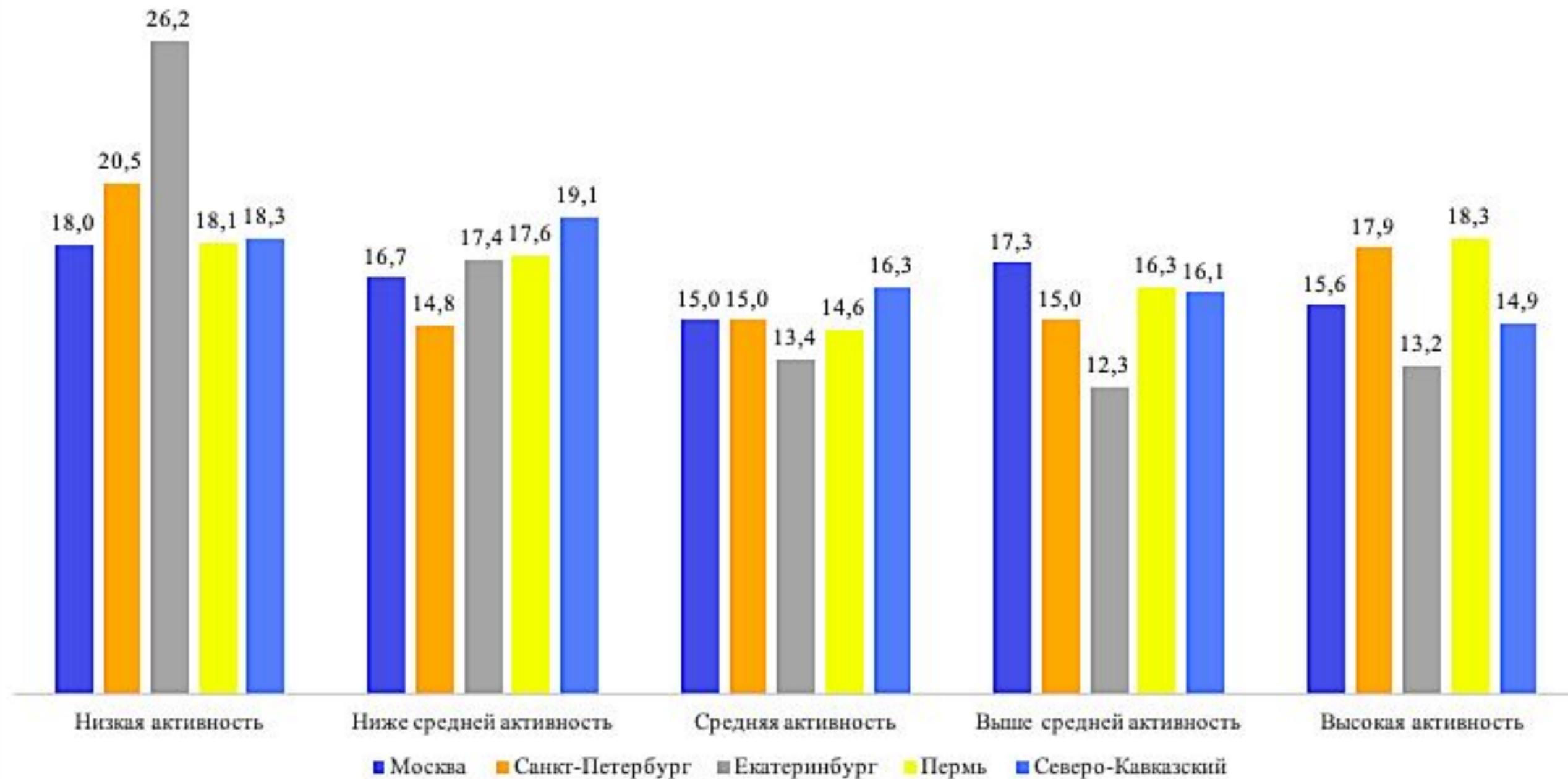
АНАЛИЗ ДАННЫХ РОСИНДЕКСА

Активность медиапотребления, интернет за 2016 год в %



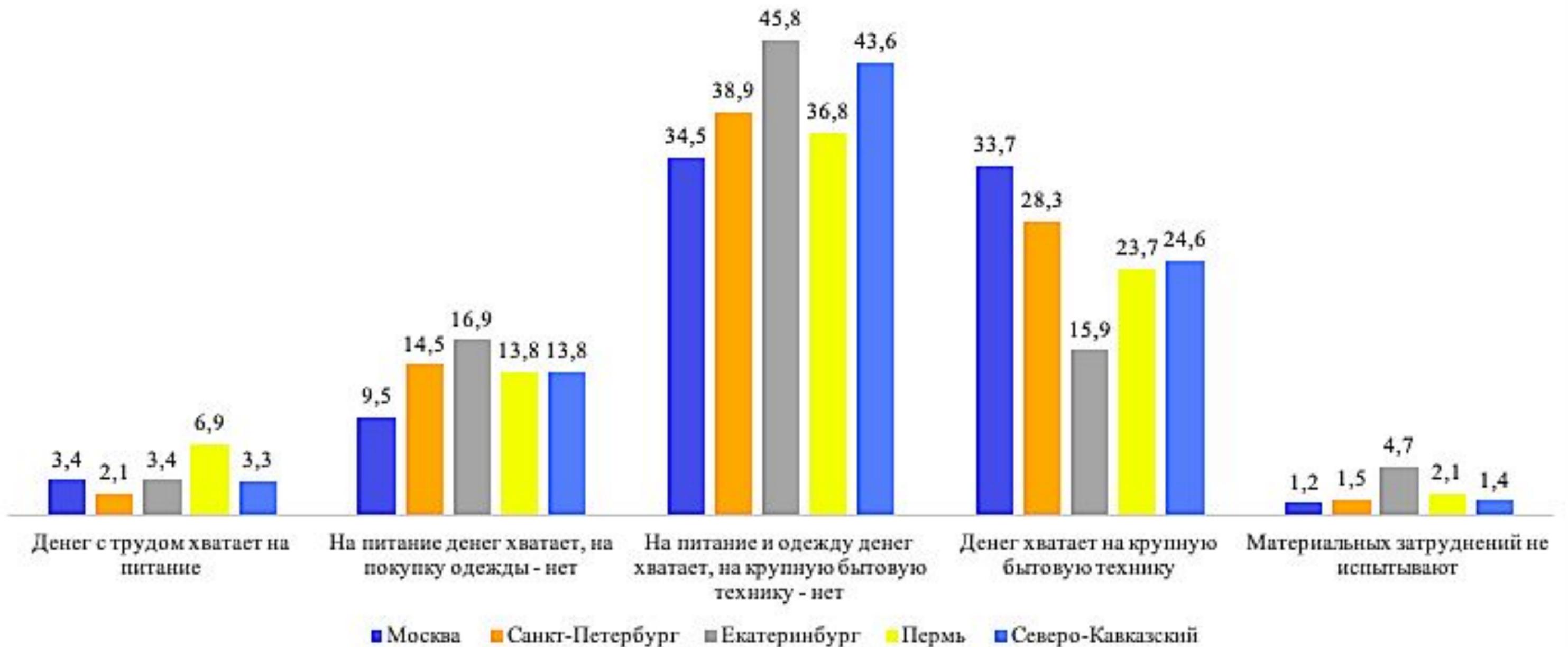
- Санкт-Петербург – лидер по медиаактивности
- В Москве, в силу большой численности населения, проживает больше людей с низкой медиаактивностью

Активность медиапотребления, телевидение за 2016 год в %



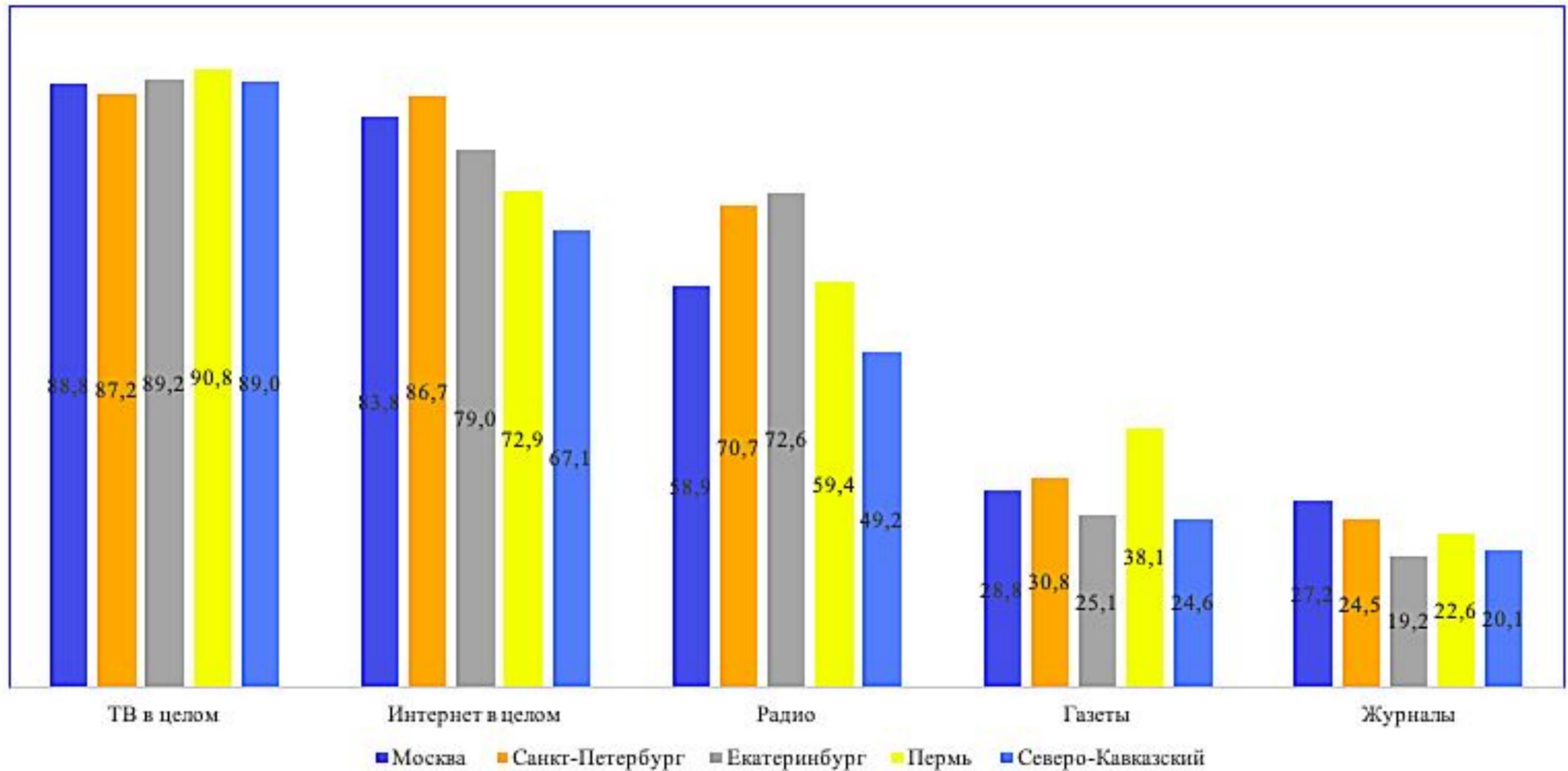
- Наибольшие показатели высокой активности на ТВ – в Санкт-Петербурге и Перми
- Екатеринбург демонстрирует наименьшую заинтересованность в телевидении

Самооценка материального положения россиян в 2016 году в %



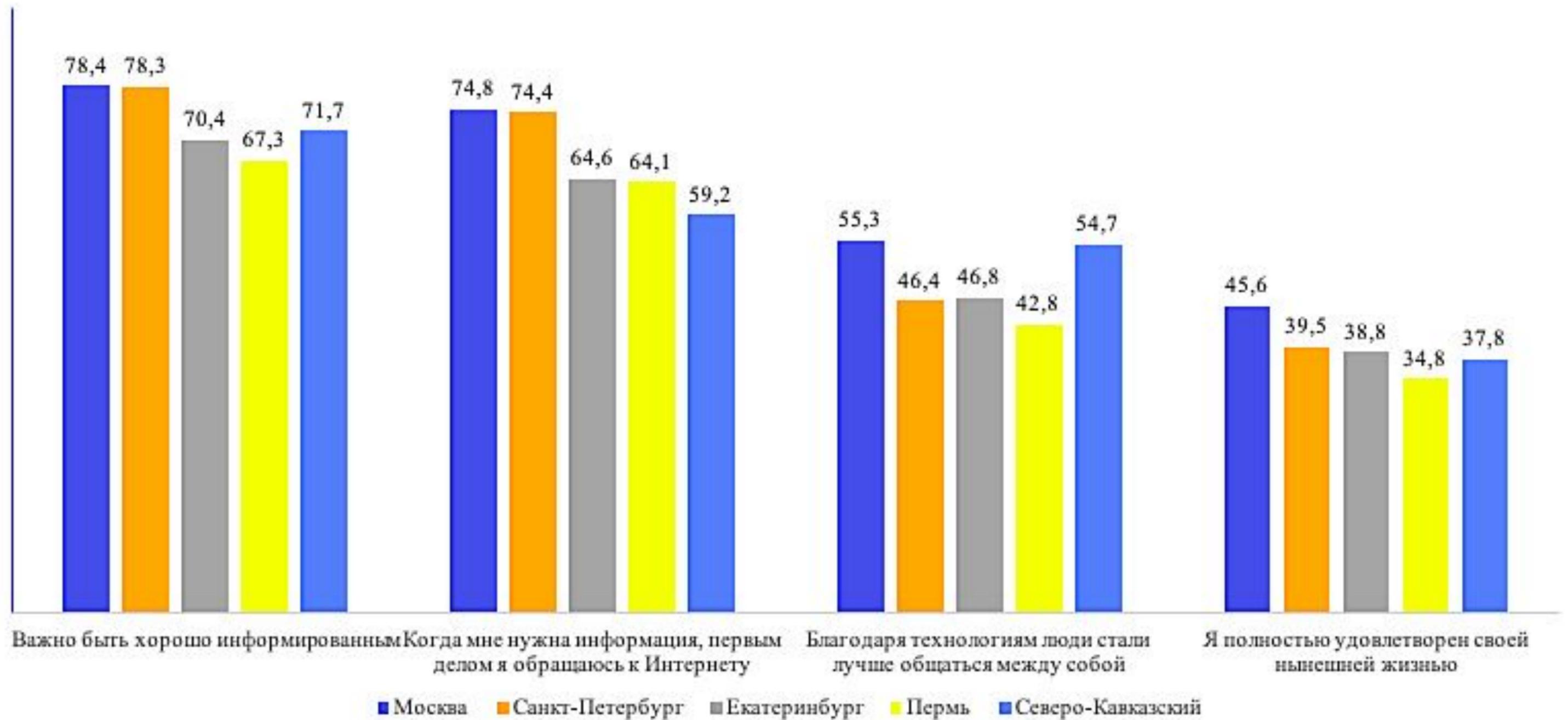
- Наибольшие показатели во всех регионах отвечают позиции «на питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику - нет»
- Лидер по покупкам крупной бытовой техники – Москва
- В Екатеринбурге достаточно большей процент людей не может позволить себе одежду – 16% по сравнению с 9,5% в Москве

Медиапотребление россиян в 2016 году в %



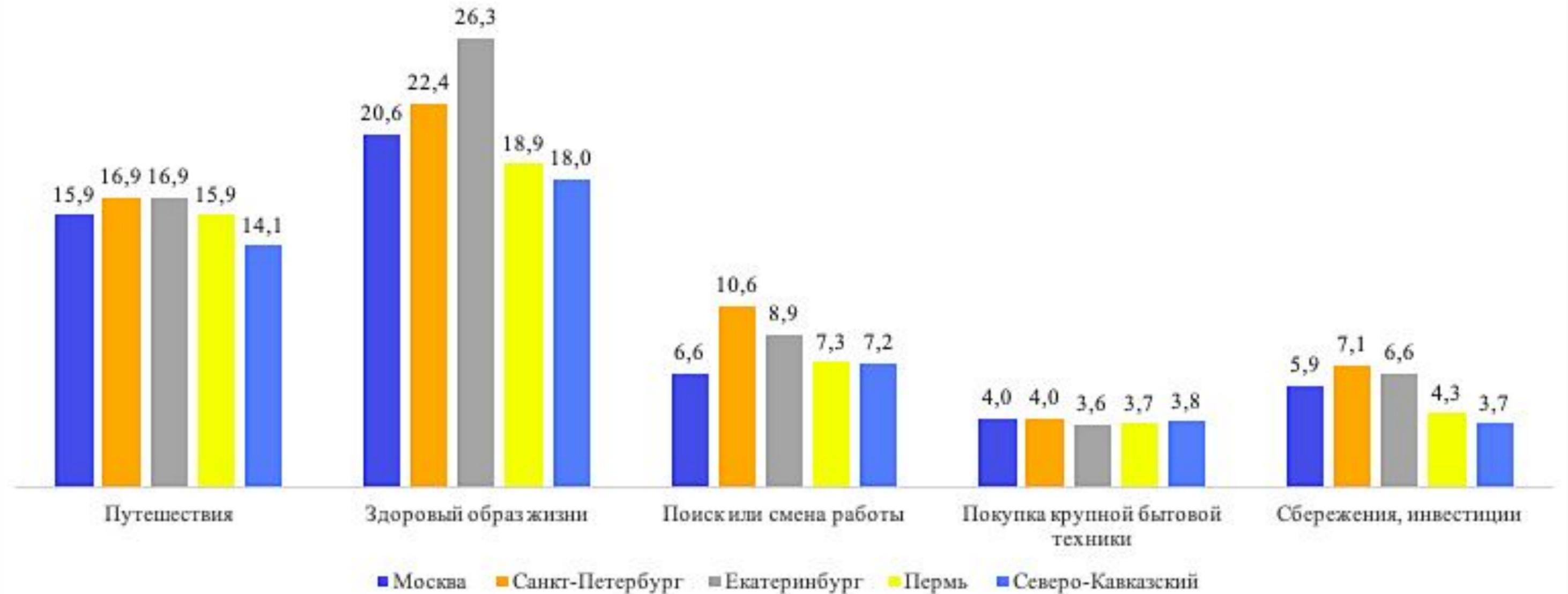
- Интернет больше всего увлекает жителей Санкт-Петербурга, меньше всего – жителей Северного Кавказа
- Радио наиболее популярно в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге
- Газеты чаще всего читают жители Перми

Стиль жизни россиян в 2016 году в %



- Полное удовлетворение нынешней жизнью не испытывает и половина опрошенного населения во всех пяти регионах

Цели жизни россиян в 2016 году в %



- Наиболее популярная цель жизни во всех регионах – здоровый образ жизни
- Путешествия одинаково увлекают жителей всех регионов
- Покупка крупной бытовой техники является одинаково непопулярной целью для всех регионов

ВЫВОДЫ ПО ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ:

- 1. Проблема домашнего насилия широко освещается в СМИ**
- 2. Особой популярностью пользуются различные статьи с конкретными кейсами домашнего насилия**
- 3. В регионах, где затрагивается тема домашнего насилия, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, характерна тенденция низких подушевых доходов: тем самым мы подтверждаем нашу гипотезу о частичной зависимости упоминаний проблемы домашнего насилия от уровня жизни**

ВЫВОДЫ ПО ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ:

4. Градация доль тех регионов, которые считают интернет главным источником информации, совпадает с порядком, в котором шла градация регионов по публикациям в public.ru: это может объяснить почему именно в этих регионах чаще всего затрагивалась тема домашнего насилия. Обратная ситуация наблюдается с печатными изданиями: меньше всего в интернете можно найти из печатных источников, и процент тех, кто их читает относительно интернет очень мал.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ
ВОПРОСЫ

