

Русский авангард в декоративно-прикладном искусстве.

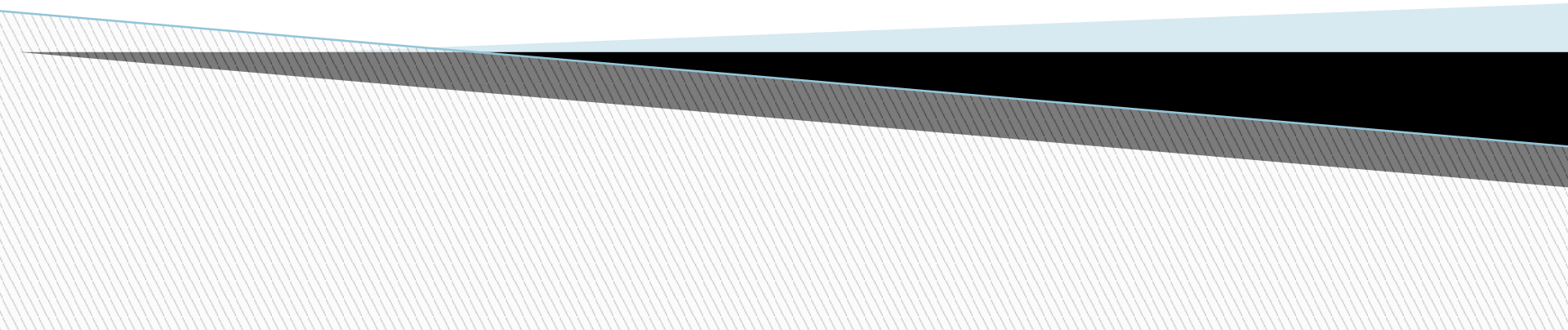
Агитационный
фарфор.

Учитель МХК и искусства :Ромих
Владимир Викторович.

Тема : *Русский авангард в декоративно-прикладном искусстве .*

Агитационный фарфор.

Вид творческой работы : Эскиз композиции росписи фарфорового изделия на современную тему в стилистике агитационного фарфора. Роспись изделия.



СОВЕТСКИЙ АГИТАЦИОННЫЙ ФАРФОР



На Государственном (бывшем Императорском) фарфоровом заводе в Петрограде оказались большие запасы нерасписанных изделий, которые решено было использовать не просто как посуду, но в первую очередь как средство революционной агитации. Вместо привычных цветов и пастушек появились призывные тексты революционных лозунгов:

"Пролетарии всех стран, соединяйтесь!", "Земля трудящимся!", "Кто не с нами, тот против нас" и другие, которые под искусной кистью художников складывались в яркий декоративный орнамент. Советский агитационный фарфор выставлялся на зарубежных выставках, был предметом экспорта. Эти произведения занимают достойное место в собраниях крупнейших музеев России и других стран, являются желанными для коллекционеров.



*Художественным руководителем Завода в 1918 году был избран **С. В. Чехонин**, известный книжный график , знаток и мастер миниатюр , один из лучших специалистов по керамике. Ещё в 1910-х гг. он оказался одним из тех немногих мастеров , чьё творчество определяло высокий уровень русского книжного искусства.*

Сергей Владимирович Чехонин .Портрет.1920г.



Сергей Васильевич Чехонин
(1878–1936),

русский художник, представитель
русского модерна, виртуоз
декоративного дизайна, автор
агитационного фарфора.

Член объединения «Мир искусства».

- Родился в селе Лыкошино (Тверская губерния)
14 (26) февраля 1878 г.



www.antik-invest.ru

С.В. Чехонин .Блюдо РСФСР Композиция . 1920.



С.В.Чехонин.
Обложка для книги
Я. Тугендхольда
«Французское
искусство и его
представители». 1911 г.



АЛЕКСАНДРЪ ВЕНУА

**ИСТОРИЯ
ЖИВОПИСИ
ВСЕХЪ ВРЕМЕНЪ И НАРОДОВЪ**

ч. I история пейзажной живописи — ч. II история портрета. —
ч. III история бытовой (жанровой) живописи — ч. IV идеальная живопись.

ПРИНИМАЕТСЯ ПОДПИСКА

Издание составитъ отъ 50 до 55 выпусковъ по 15 листовъ всего
свыше 2500 страницъ текста большого формата — **IN QUARTO** —
и 2500 репродукций. При подпискѣ вносится задатокъ въ 5 р. 00 к., который
оказывается для подписчика выпиской. Цена каждаго выпуска —
по предельной цѣнѣ подписки 1 р. 50 к. Отдѣльно выпуски не про-
даются. По выйдѣ въ свѣтъ первой части подписная цена издаванія будетъ до-
вольна. Подробный календарный прейскурантъ высылается по требованію бесплатно.

ИЗД-ВО „ШИЛОВНИКЪ“

С. П. В. НИКОЛАЕВСКАЯ 31.

С. В. Чехонин.

Рекламный плакат

Книги А. Н. Бенуа

«История живописи

Всех вѣмѣн и народов

1911 г.



С.В. Чехонин .
Обложка журнала
«ОКТЯБРЬ» 1921г.



С.В.Чехонин . Тарелка . 1920.

Рудольф Ф. Вильде

Юбилейная тарелка «Победа трудящихся 25 октября». 1921 г.





С.В. Чехонин. Тарелка . 1921.



*Родоначальником
СУПРЕМАТИЗМА явился
К.С.Малевич. В 1915 году
он впервые применил этот
термин к большой группе своих
картин (около 39) с
изображением геометрических
абстракций, в числе которых
знаменитый «Чёрный квадрат»
на белом фоне, «Белый квадрат»
на белом фоне, «Чёрный крест».
В понимании Малевича
супрематизм – это высшая
ступень развития искусства на
пути предельного выявления
беспредметности как сущности
любого искусства.*

Каземир Северинович Малевич . Фото - портрет 20-х годов.

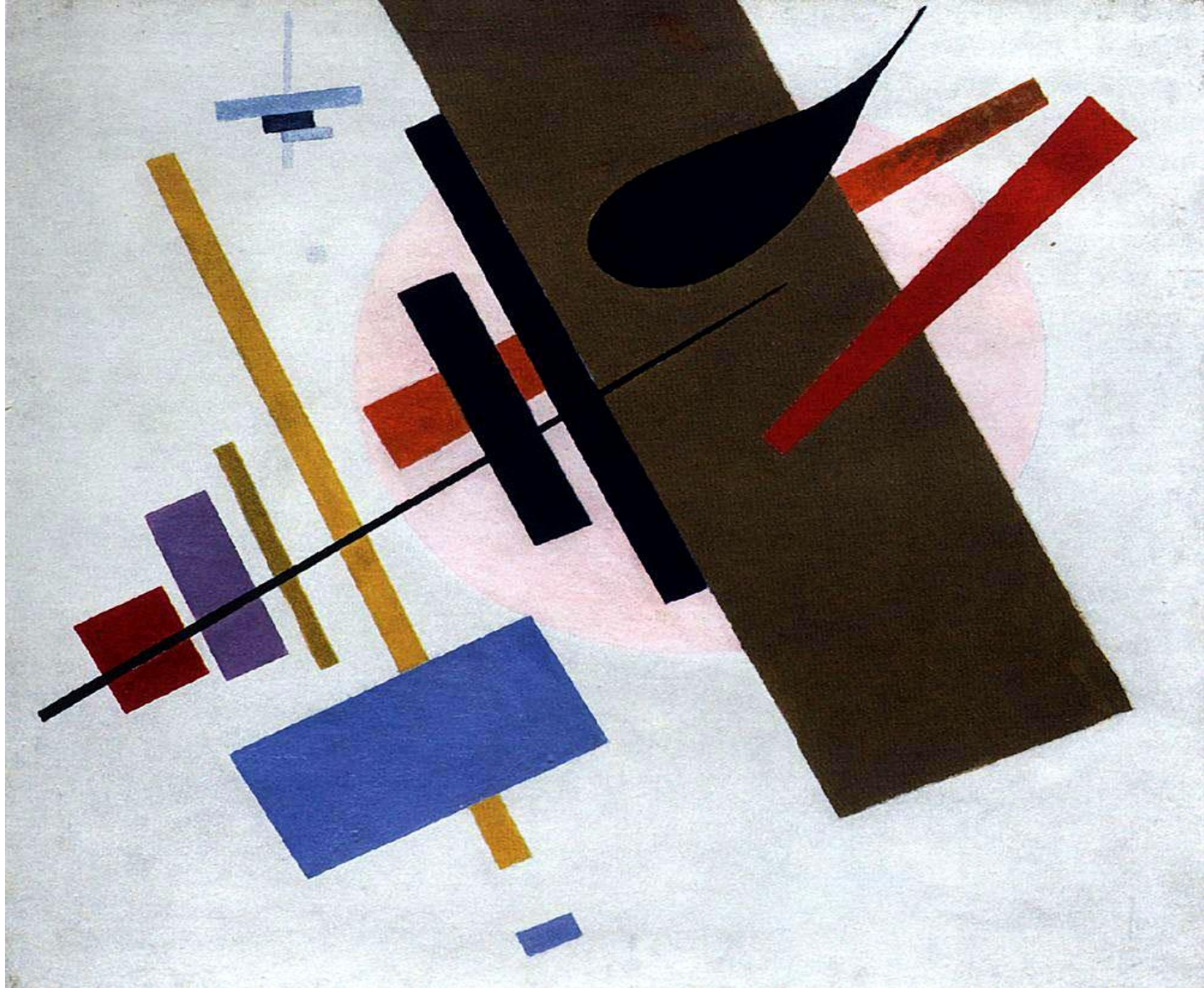
К.С. Малевич

«Красный квадрат»,
(1915)



«Чёрный квадрат», (1915)





К. С. Малевич. Супрематизм . 1916-1917.

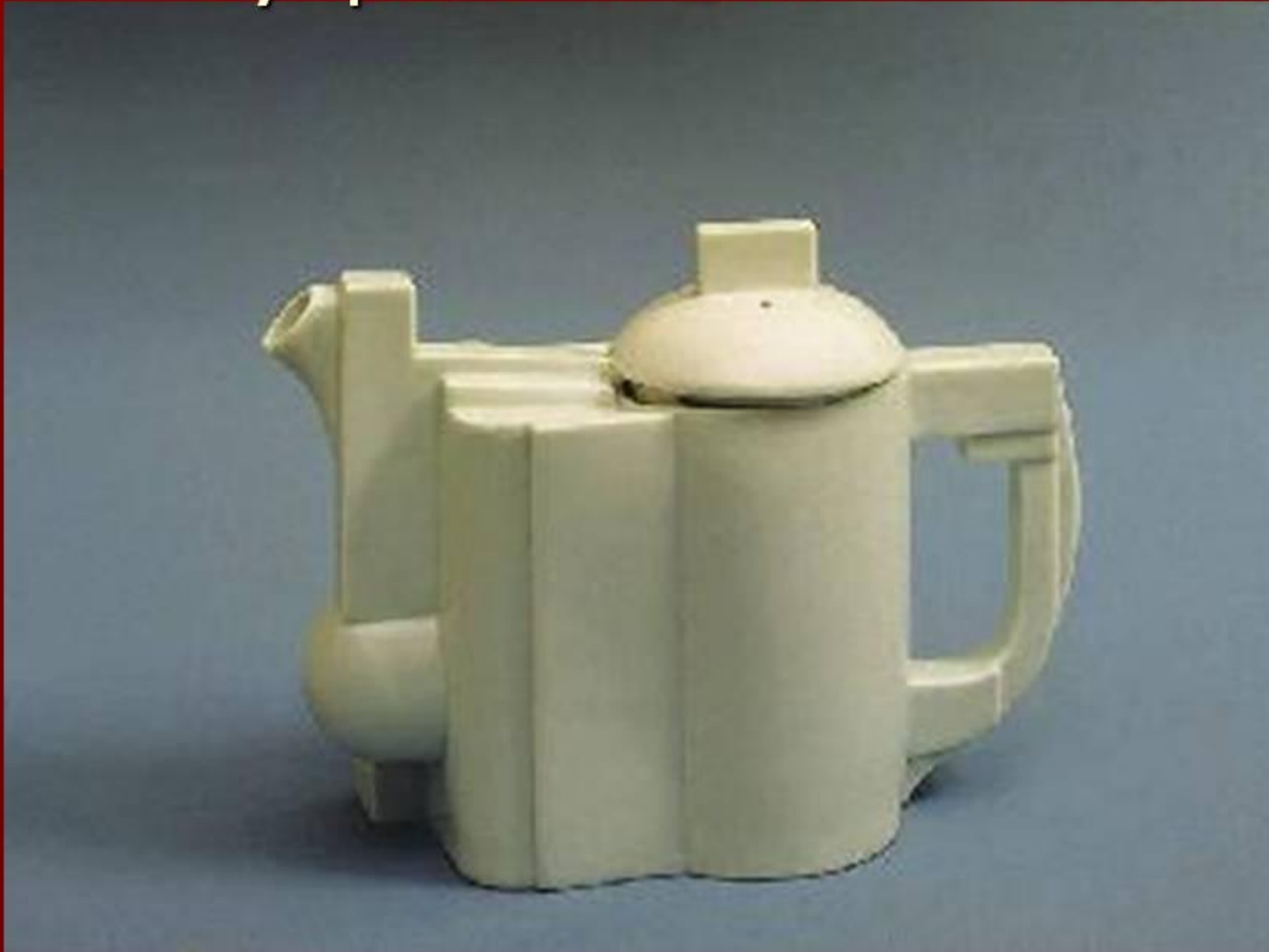
Получашки . Форма
К.С. Малевича





Получашки . Форма
К.С.Малевича
Роспись С.В.Чехонина и
Н. М. Суетина.

Супрематический чайник



К.С. Малевич . Чайник с крышкой . 1923 г.

С.В.Чехонин .
Кофейник из
Сервиза
«Три розы» . 1923г.



**К.С. Петров-Водкин .
Свадьба . Тарелка.**



А.Н. Самохвалов .
Швея(портниха).
Тарелка . 1923г.



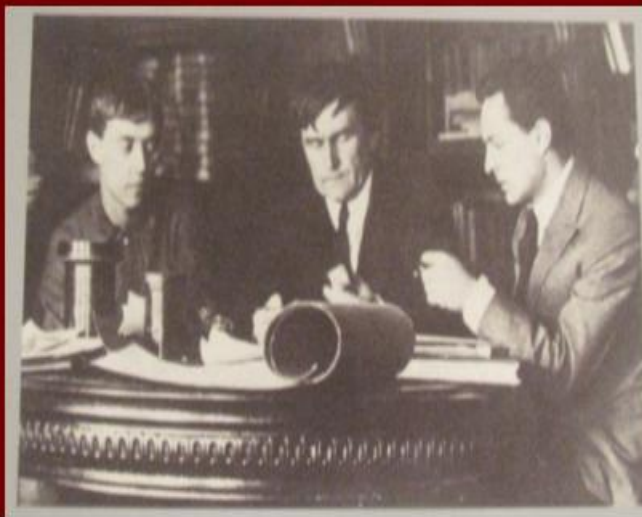
- Тарелка, ваза, чернильница



**Супрематические
ваза , тарелка,
чернильница.
1923-1936.**

*Форма Н.М.Суетина.
Роспись Л.И.Чашника.*

- Вот все трое на фотографии. Именно они создавали новый фарфор. В центре Казимир Малевич, по бокам два его ученика и последователя еще со времен Витебска – Николай Суетин и Илья Чашник.



Обсудим вместе

В чём состоит сущность творческой концепции супрематистов?

Из каких элементов складывается роспись художественного фарфора ?

Как согласуется форма изделия с их росписью ?

Что означает слово «архитектоны» и какое отношение они имели к фарфору ?

Нравится ли тебе супрематические изделия из фарфора ?



Творческое задание

- 1. Разработай эскиз росписи изделия из фарфора (тарелочки) на современную тематику в стиле агитационного фарфора 1920-х гг.**