

ЧТО МЫ ЧУВСТВУЕМ?

Эмоции в социальных
процессах

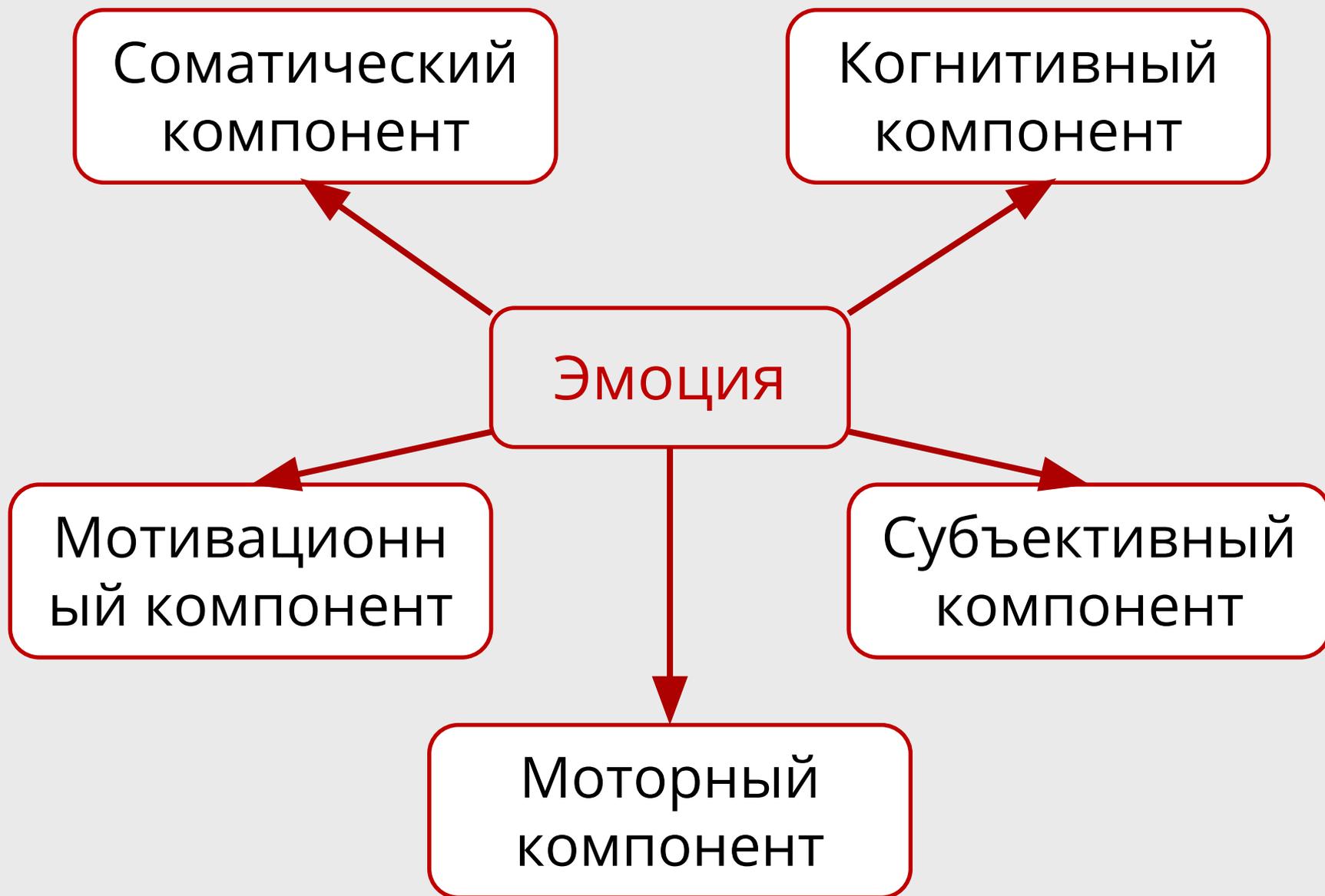


Эмоции - состояние, которое возникает при появлении стимула, важного с точки зрения потребностей и целей организма

- **Сигнальная функция:** информация о текущей ситуации
- **Коммуникативная функция:** формирование отношений с окружающими

ВИДЫ И СТРУКТУРА ЭМОЦИЙ





ЭМОЦИИ

```
graph TD; A[ЭМОЦИИ] --> B[Базовые эмоции]; A --> C[Эмоции, связанные с Я-концепцией];
```

Базовые эмоции

- Реакция на стимулы, важные для выживания
- Простая оценка ситуации
- Биологическое выживание

Эмоции, связанные с Я-концепцией

- Реакция на стимулы, важные для Я-концепции
- Сложная оценка ситуации
- Сохранение общества

ЭМОЦИИ

```
graph TD; A[ЭМОЦИИ] --> B[Несоциальные эмоции]; A --> C[Социальные эмоции]; C --> D[к отдельным людям]; C --> E[к группам];
```

Несоциальные
эмоции

Социальные
эмоции

к отдельным
людям

к группам

Подходы к изучению эмоций

- Биологические основания эмоций (психоэволюционная теория)
- Взаимодействие биологических оснований и культуры (нейрокультурная теория)
- Культурные основания эмоций

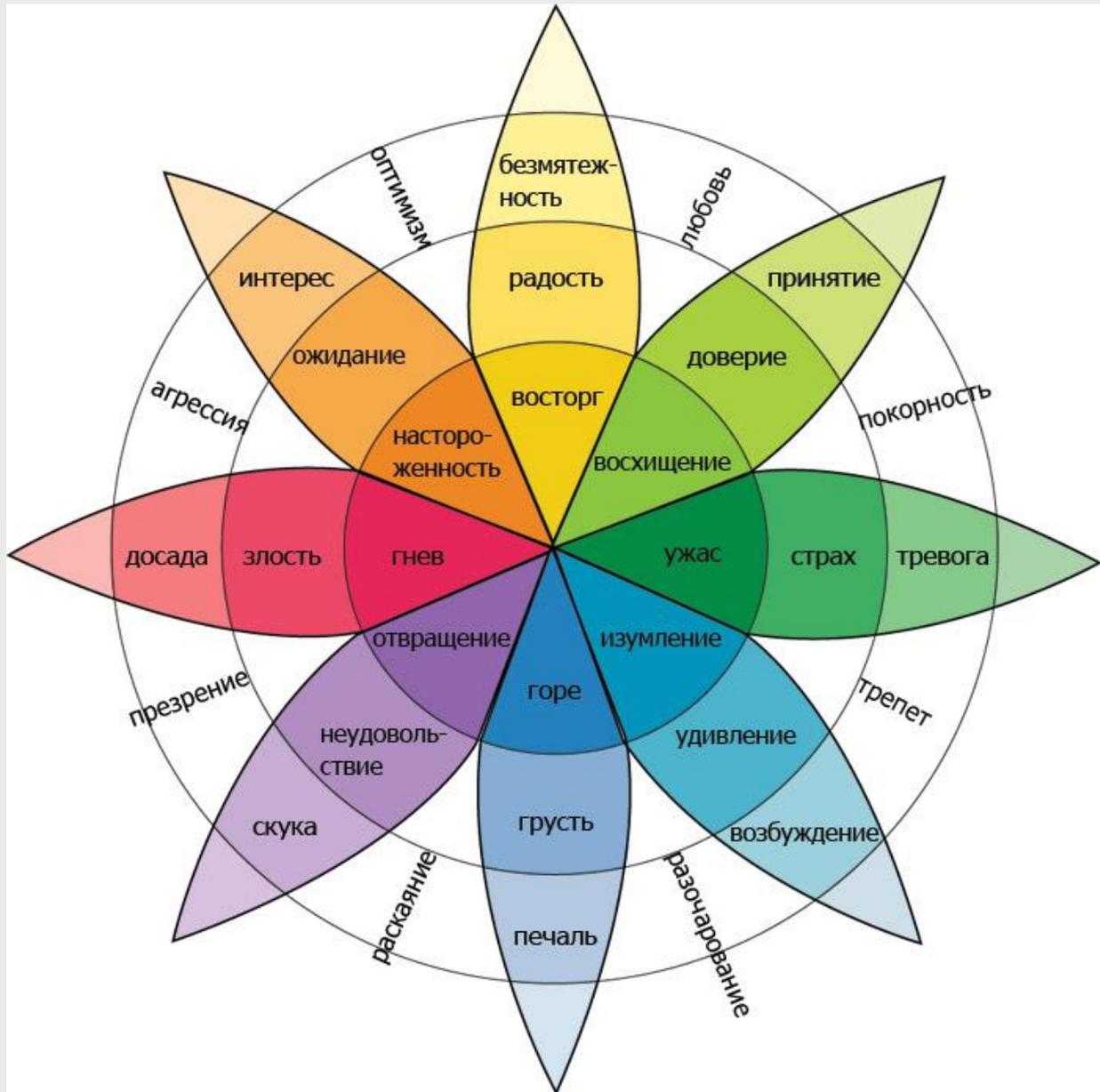
Психоэволюционная теория

Базовые эмоции: восемь эмоций соответствуют восьми основным потребностям

Компоненты:

- заданы генетически
- специфичны для эмоции
- неизменны

Роберт
Плутчик



Нейрокультурная теория

Базовые эмоции: страх, гнев, печаль, отвращение, радость, удивление

Компоненты:

- заданы генетически
- специфичны для эмоции
- врожденные компоненты могут изменяться

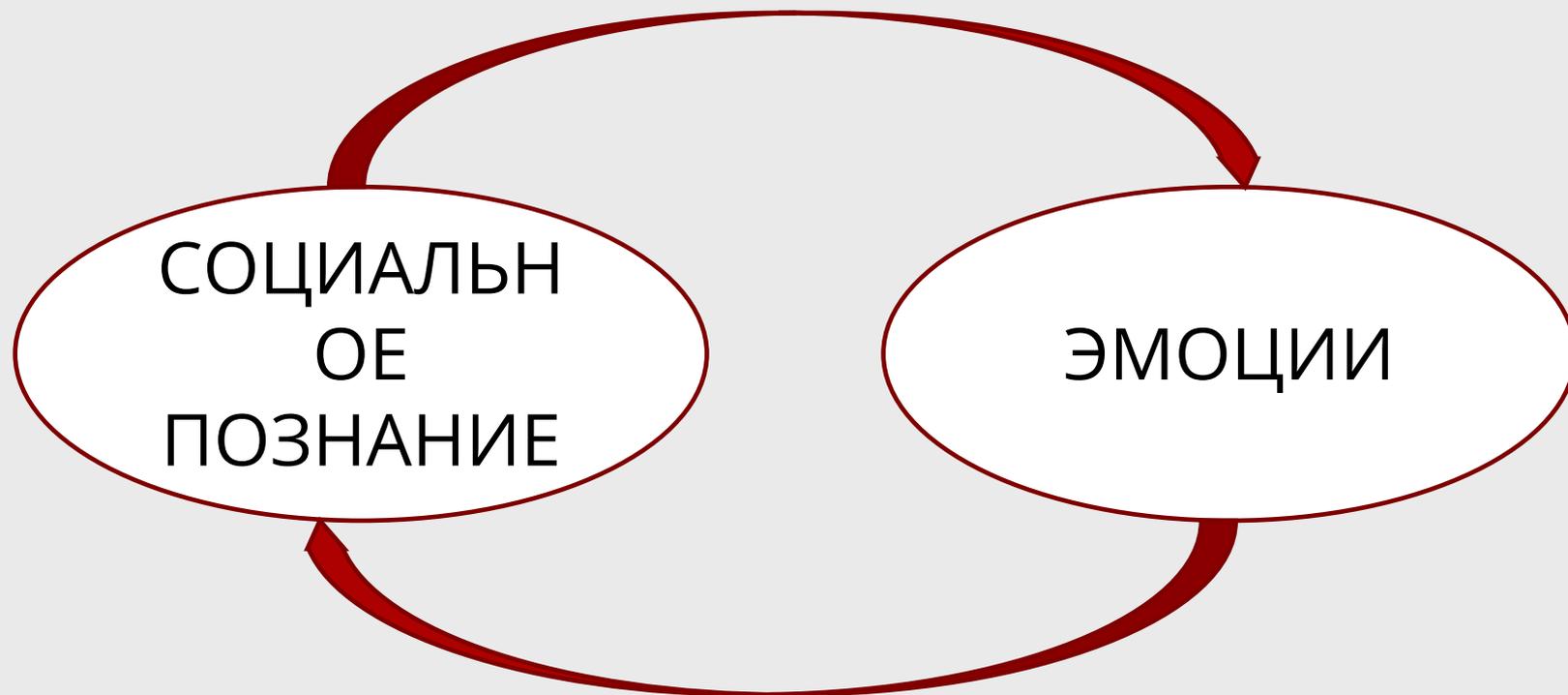
Пол
Экман

Культурно заданные эмоции

Базовые эмоции: не существуют

Компоненты:

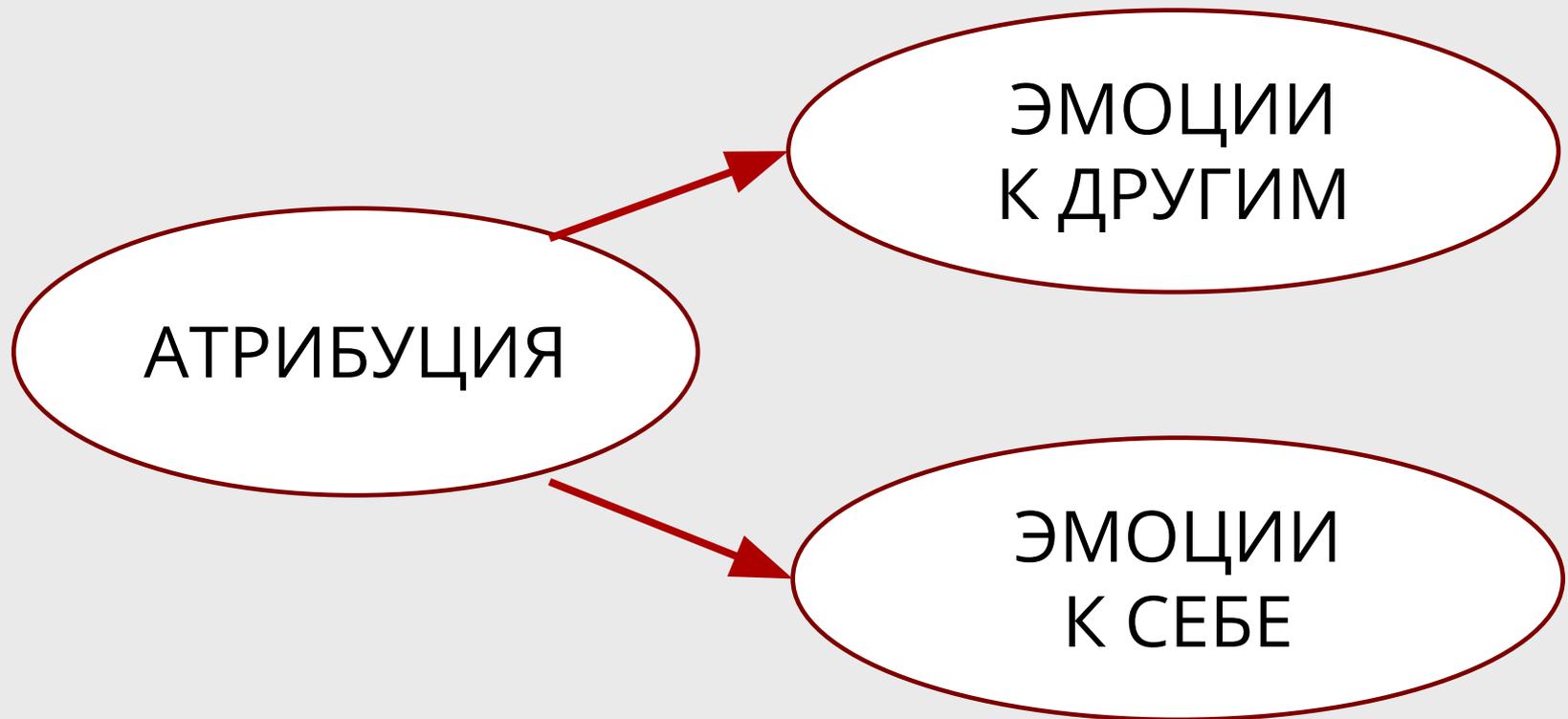
- существуют биологические предпосылки эмоций
- все компоненты подвержены влиянию культуры
- существуют межкультурные различия в эмоциях



ВЛИЯНИЕ АТТРИБУЦИИ НА ЭМОЦИИ



Влияние анализа информации на ЭМОЦИИ



Атрибуция: эмоции к другому

Позитивный поступок/успех (+)
Негативный поступок/неудача (-)

Каузальная атрибуция:
локус причинности, контроль

Атрибуция ответственности

Высокая
ответственность за «+»
и низкая за «-»

Симпатия, жалость

Высокая
ответственность за «-»
и низкая за «+»

Гнев, страх

Атрибуция: эмоции к себе

Собственные успех (+) или неудача (-)

Эмоции от результата: радость, печаль

Каузальная атрибуция

Атрибуция ответственности

Чем выше
ответственность за «+»,
тем выше

Гордость, надежда

Чем выше
ответственность за «-»,
тем выше

Стыд, вина,
отчаяние

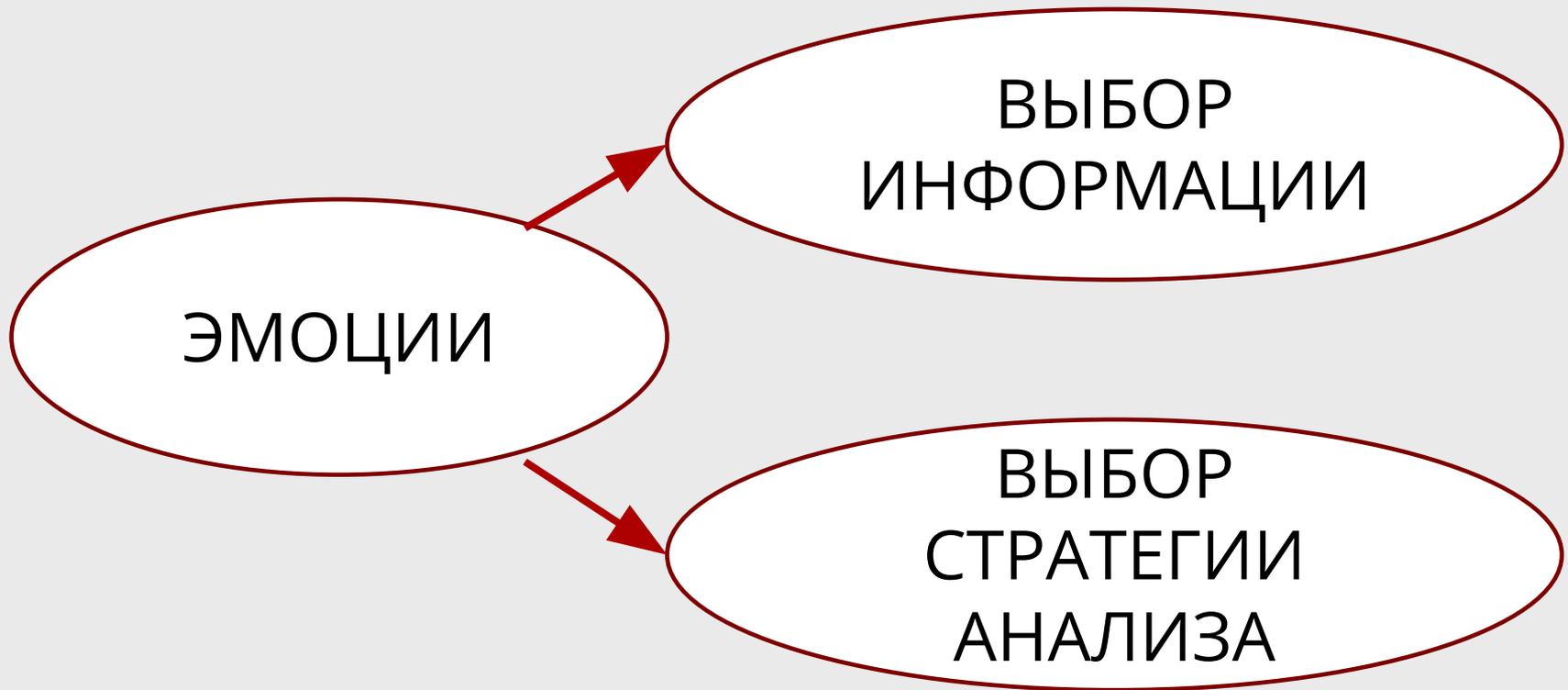
Бернард

Вейнер

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

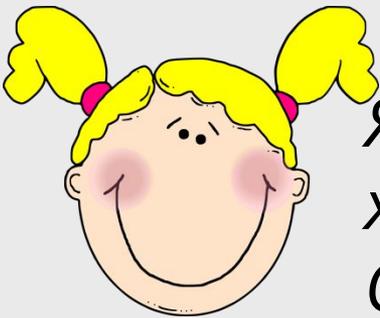


Влияние эмоций на анализ информации



Выбор информации

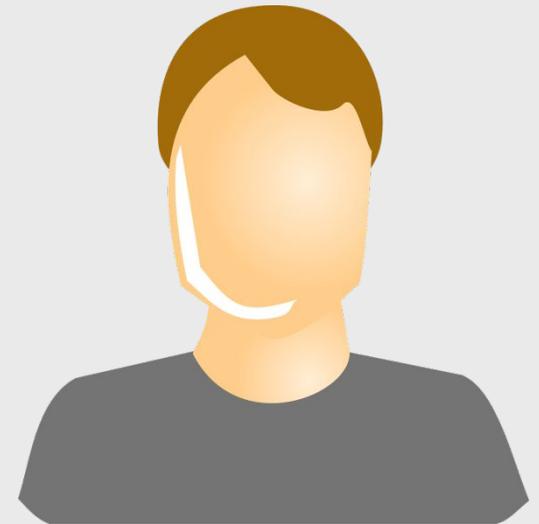
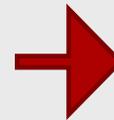
Эффект конгруэнтности: анализ информации, соответствующей эмоциям



*Я рад! Мне
хорошо!
Он тоже
хороший!*



*Я зол! Мне
плохо!
Он тоже
плохой!*



Выбор информации

- Внимание к информации о партнере
- Припоминание информации о партнере
- Интерпретация информации о партнере
- Оценка партнера

Стратегия анализа информации

Негативные
эмоции



Восходящая
стратегия: глубокий
анализ информации

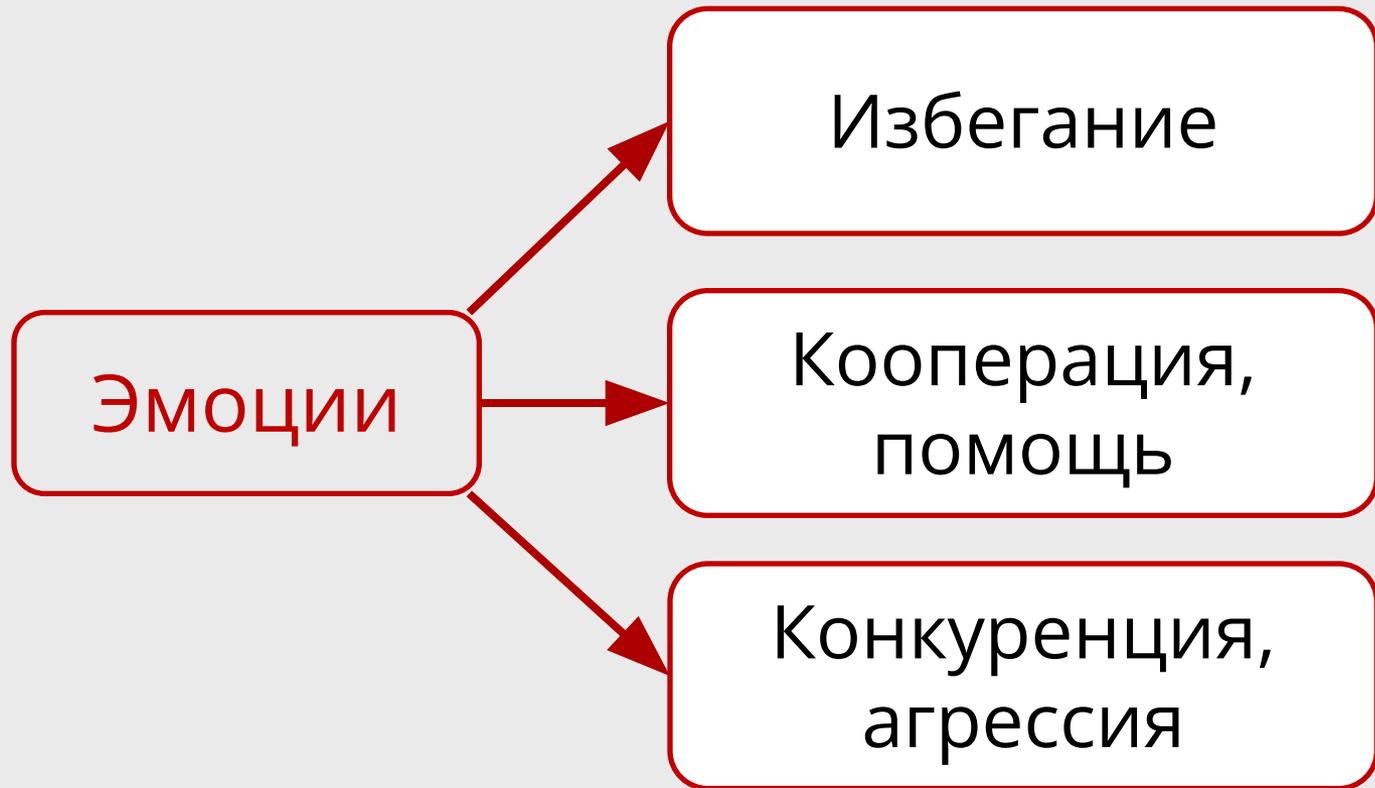
Позитивные
эмоции



Нисходящая
стратегия:
поверхностный
анализ информации

ЭМОЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ





Эмпатия – понимание человеком эмоций, которые испытывает партнер (когнитивный компонент), и сопереживание ему (эмоциональный компонент)



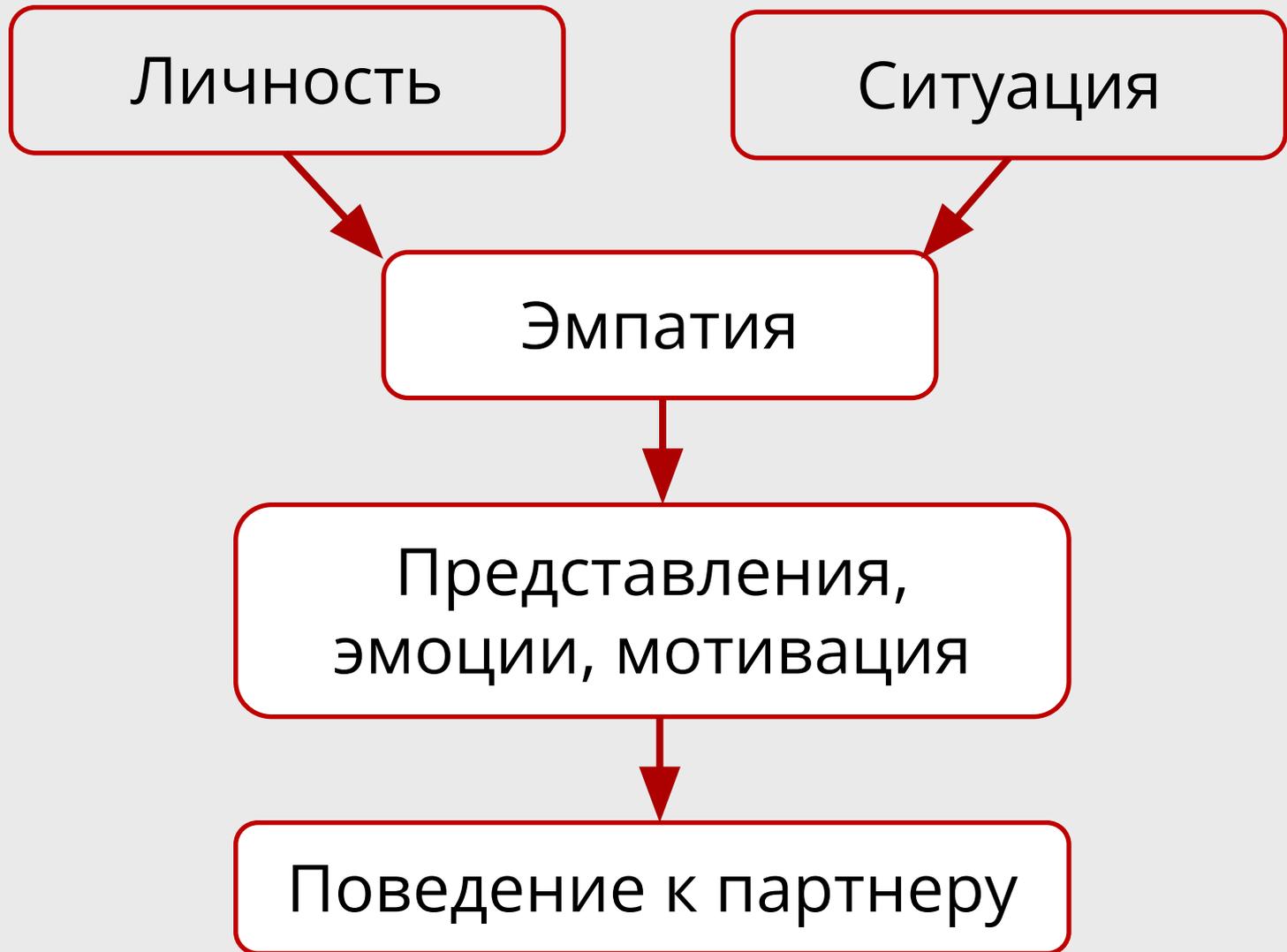
Диспозициональная
эмпатия



Ситуативная
эмпатия

Развитие диспозициональной эмпатии

- 1.** Общий эмпатический стресс
- 2.** Эгоцентрический эмпатический стресс
- 3.** Квази-эгоцентрический эмпатический стресс
- 4.** Подлинная эмпатия
- 5.** Внеситуативная эмпатия
- 6.** Групповая эмпатия



Марк Дэвис