

Творческие приёмы

Выполнила: Кузьмина Марина

Группа 5-РС-14



1. Лобовое иллюстрирование ключевого сообщения



Feel your ST. We're different.





2. Аналогия, не прямое иллюстрирование ключевого сообщения

NEW ACTYON[®]



УВЕРЕННОСТЬ В СИЛЕ

☎ 8 800 100 00 00
www.ssmotor.ru

от 799 000 руб.

 **SSANGYONG**


СВОБОДА НОВЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



ХОЧУ
ДРЕЛЬ!

САДОВАЯ
ТЕХНИКА

ЭЛЕКТРО
ИНСТРУМЕНТ



**3. Иллюстрирование
ключевого сообщения с
помощью
рекламируемого товара**



Город Мастеров

Ручной, бензо- и
электроинструмент

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА

5%

Скидка



Новоурицкая, 12
торг. база «СтройАльянс»

265-05-10

Красноармейская, 1
ТЦ «Кубатура»



4. Придумать персонажа





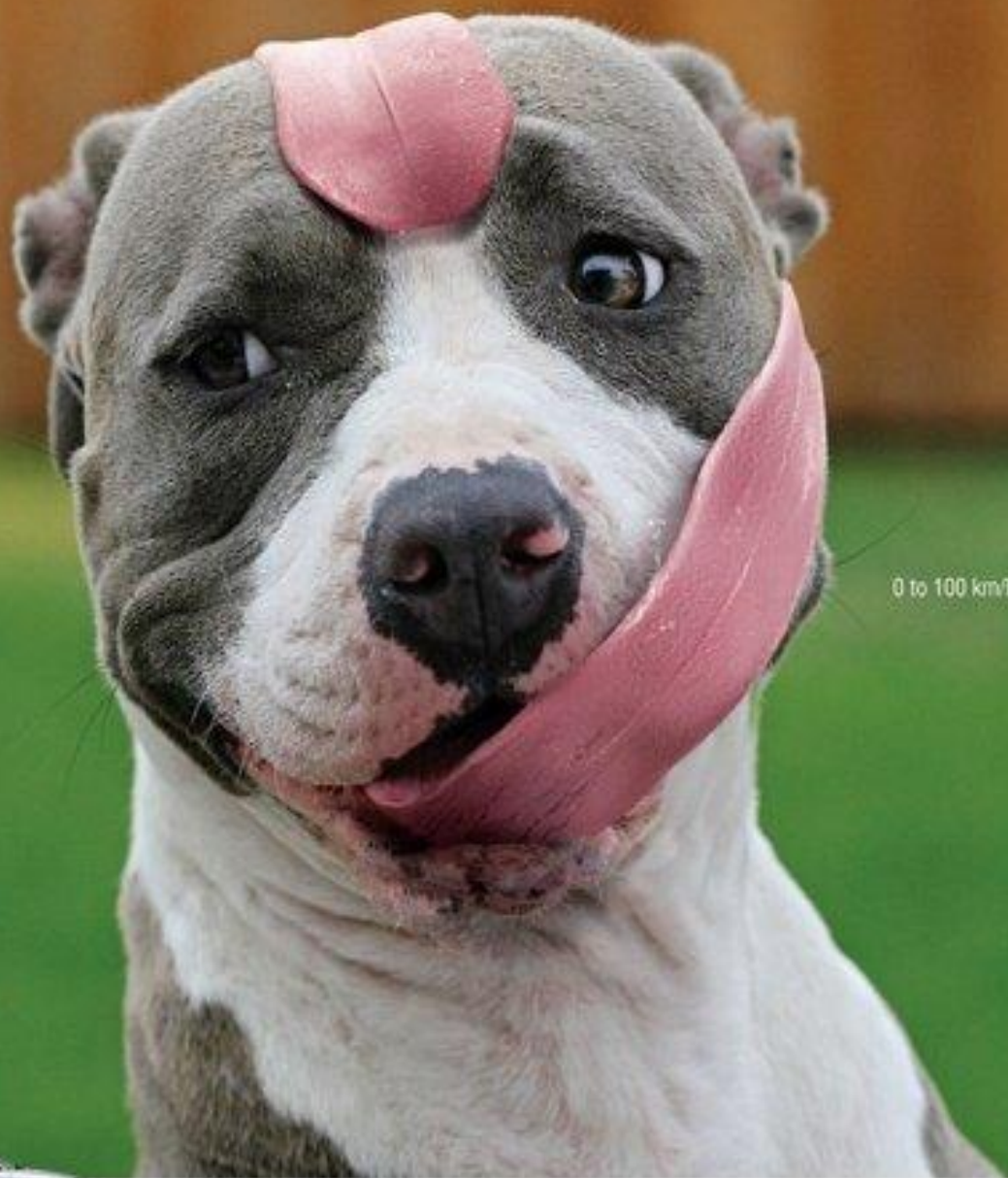
**5. Показать
гипертрофированный
эффект от использования
отвара**

*Милка. Один кусочек –
и Вы в Альпийском мире!*



Сказочно нежный шоколад





0 to 100 km/h in 8.4 sec



HYUNDAI *Coupe*





6. Игра слов, каламбур, двусмысленность



hot
hot
dog



У вас есть

НОРМАЛЬНЫЕ сосиски!

Не
ПРОВОРОНЬТЕ!

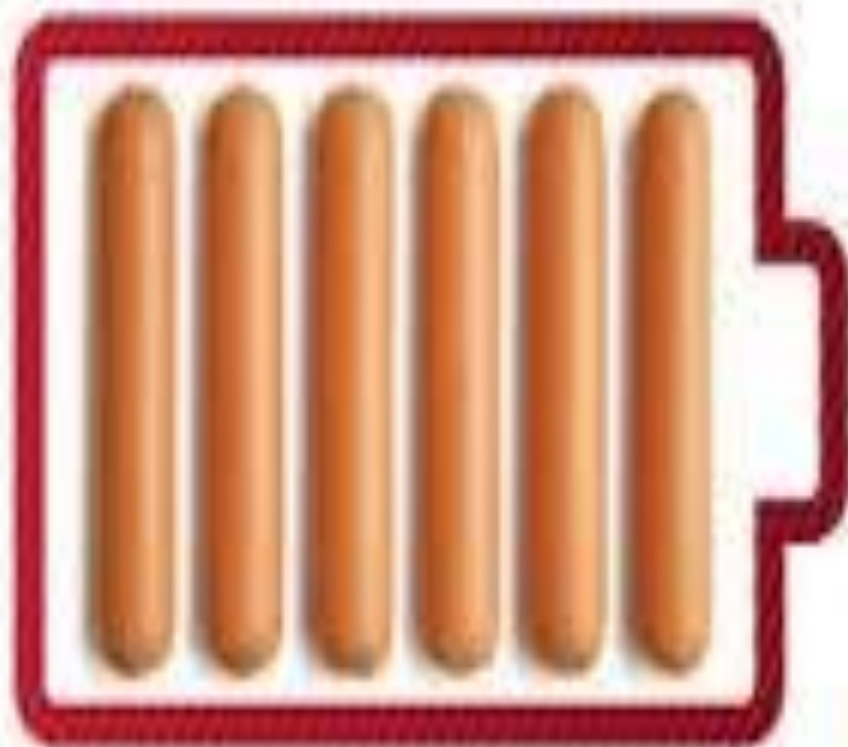


Народный артист России Борис Юденич



КРОНШТАДТСКИЙ

качество полезного
действия



ВКУСНЫЙ
ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ



МОЛОЧНЫЕ
КОРМАСКИ



7. Использование эротических ассоциаций








8. Перевести сообщение на язык ЦА





9. Оживить продукт





**10. Пародирование
типовой рекламы из
другой товарной
категории**





11. Обыграть логотип

