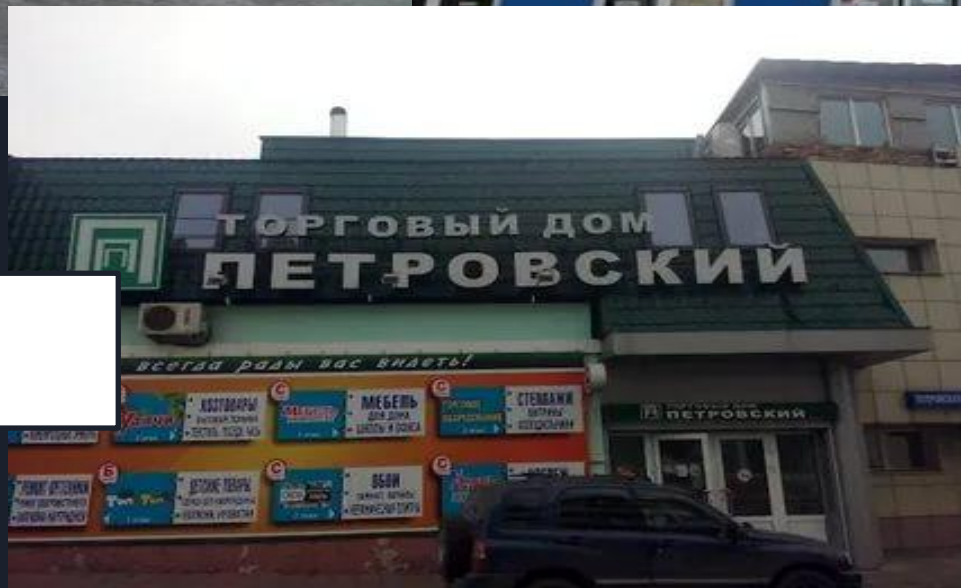




Ономастика в названиях магазинов и торговых предприятий читы

Проект
Дерусова Вячеслава

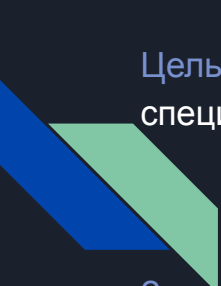


Дискаунтер «Хороший»
торговый дом «Петровский»
торговый центр «Царский»

Ономастика - это раздел языкознания, изучающий любые собственные имена, историю их возникновения



ОНОМАСТИКА (от греч. *Onomastikus*) – специальный раздел языка, целое направление лингвистических исследований. Этот раздел изучает собственные имена, историю их возникновения и преобразования в результате их длительного употребления в языке-первоисточнике.



Цель исследования: исследовать современные названия торговых центров, магазинов города Читы, выявить специфические особенности эмпоронимов.

Задачи:

- провести лингвистическую экскурсию по городу;
- собрать сведения о названиях торговых предприятий, кафе;
- распределить эмпоронимы по тематическим группам;
- провести социальный опрос.

Объект исследования являются: торговые центры, магазины, предприятия розничной торговли.

Предмет исследования: эмпоронимы - названия торговых предприятий и организаций нашего города.

Гипотеза: если выяснить название любого торгового предприятия, оказывающего услуги населению, то можно объяснить назначение этой организации.



КОРМ СУХОЙ
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ
СОБАК
СРЕДНИХ
И КРУПНЫХ ПОРОД

КОРМ СУХОЙ
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ
СОБАК
СРЕДНИХ
И КРУПНЫХ ПОРОД

КОРМ СУХОЙ
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ
СОБАК
СРЕДНИХ
И КРУПНЫХ ПОРОД

КОРМ СУХОЙ
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ
ЩЕНКОВ
СРЕДНИХ
И КРУПНЫХ ПОРОД

Представитель компании в Крыму:
zoomarket.com.ru
+79780232073
+79789915291

belkorm

РЭКС

ПРОИЗВЕДЕНО
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



МИГАРА ДА

МОСКВА

Рациональ
решений
дист

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ЭМПОРОНИМОВ

1. Собственные имена



ТЦ «ВИКТОРИЯ»
ТЦ «ГУЛЛИВЕР»
магазин «Владимир»
ТД «ГЕРМЕС»



2. Названия животных, растений, птиц



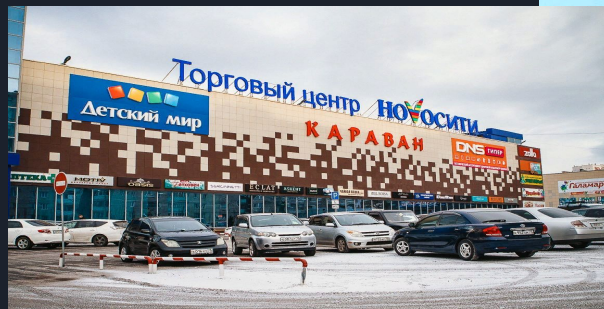
3. Географические названия



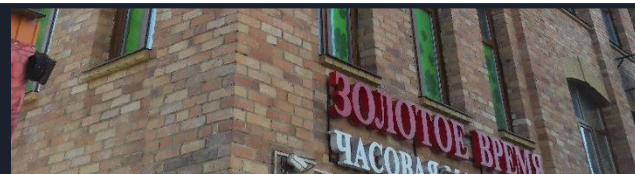
Название магазинов и
торговых предприятий
нашего города



4.Отвлеченные понятия



ТД ПАНОРАМА, Ликерка - Плаза, Новосити, Галерея







Магазины «OSTIN»
«FIXPRICE»





Сеть магазинов
«DNS» и «Глобус»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

