

Ключевые ценности поколений

Беби-Бумеры (1943-1963)	Поколение X (1963-1984)	Поколение Миллениум или Y (1985-2003)	Поколение Хоумлендеры или Z (2004 -)
Работа (труд)	Профессионализм	Impact - помогать делать мир лучше	Технологии, старт-апы
Команда	«Я»	«Мы» как сообщество и команда	Волшебные миры и совмещение миров
Масштаб	Выбор	Возможности	Наука и научная точка зрения
В споре рождается истина	Стеб	Разнообразие	Искусство
Молодость	Свобода	Скорость (в том числе в карьерном росте)	Безопасность
Материальный достаток	Успех	Самоидентификация и самореализация	Здоровый образ жизни
Победа (подвиг)	Надежда на себя	Партнерство	
Соревновательность	Душевность	Позитив	

*Информация предоставлена Евгенией Шамис на основе исследований, проведенных www.RuGenerations.su
(проект Теория поколений в России)