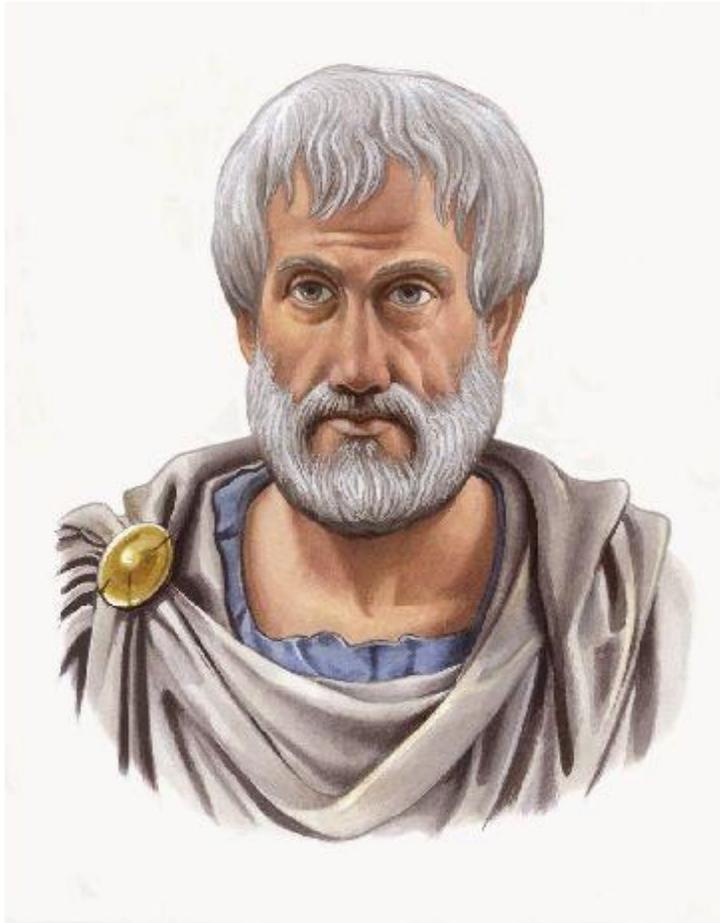


Профессиональная этика







Родоначальником науки этики считается древнегреческий философ Аристотель.

Целью этики, по мнению Аристотеля, была оценка человеческих поступков. Ее главной задачей является исследование человеческих отношений в их наиболее совершенной (идеальной) форме. Этика должна «научить» человека морали, дать ему критерии оценки своих и чужих поступков, чтобы он мог в дальнейшем «правильно» строить свою жизнь.

Аристотель (384 – 322 гг. до н.э.).

Этика и мораль

Первоначально понятия «этика и мораль» совпадали по смыслу и отличались только происхождением

Позже мораль стали понимать как «должное», как систему общечеловеческих и исторических норм, сложившихся в рамках определенного общества

Мораль, наряду с законом, является внешним требованием к поведению индивида

Нравственность

Нравственность - как «сущее»- реальные нравы и порядки, действующие в данном обществе

Нравственность также является внутренней установкой человека действовать согласно своей совести и свободе воли

Мораль иногда называют «протезом нравственности»

«Золотое» правило нравственности

- **Сын, что тебе кажется плохим, ты не должен также делать своим товарищам (памятник древневавилонской письменности)**
- **Что возмущает тебя в ближнем, того не делай сам (Питтак, VII-VI в.в. до н.э.)**
- **Не делай человеку того, чего не желаешь себе (Конфуций, VI-V в.в. до н. э., Луньюй, 12, 2)**
- **Не причиняй другому боли способом, который для тебя будет болезненным (Будда)**
- **Те поступки других, которых человек для себя не желает, что самому неприятно, пусть не делает другим людям (древнеиндийский "Махабхарат" (V в. до н. э.)**
- **Итак во всем, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними (Евангелие от Луки (6:31), от Матфея 7:12)**

**Золотое правило этики – не делай другим того,
чего ты не желаешь себе!**

Золотое правило нравственности

Позитивная трактовка

- Относись к людям так, как хочешь, чтобы другие относились к тебе»
- «Поступай в отношении других так, как хочешь, чтобы в отношении тебя поступали»

Негативная трактовка

- «Не относись к людям так, как не хочешь, чтобы к тебе относились, не делайте другим того, чего не хочешь себе»

Профессиональная этика - вид прикладной этики

Профессионально этические кодексы
представляют собой осознанную
совокупность норм и принципов
определенной профессиональной группы

Они аккумулируют социально -
профессиональный опыт многих поколений

Иерархия моральных императивов

- ❑ **Общечеловеческие моральные требования:**
добро, справедливость, долг, совесть,
ответственность
- ❑ **Нормы трудовой морали без выделения профессиональных особенностей**
- ❑ **Этические нормы профессиональной деятельности**
- ❑ **Нравственные правила взаимоотношений той или иной профессии с обществом**

Три типа психологической профессии



Преподаватель



**Практик
Тренер
Консультант**



Ученый



Профессиональная этика в работе психолога

- ❖ Система принципов и норм деятельности, способствующая психологической поддержке, целостности личности и душевному здоровью конкретных людей
- ❖ Этика психолога призвана обеспечивать гуманистическую направленность решения профессиональных задач и достижения социально значимых целей общества, при сохранении психологической экологии личности и общества в целом

Подходы к выделению общечеловеческих ценностей

1. **Религиозный** - признает основой общечеловеческих ценностей религиозные заповеди
2. **Правовой** - основан на документах : «Всеобщая декларация прав человека», «Конвенция о правах ребенка» и др.
3. **Гуманистический** - за основу берет представления об иерархии потребностей человека (А. Маслоу).
4. **Идея «первичного блага»**. Чувство собственного достоинства определяет жизненный «успех» и ощущение «состоявшейся жизни». Люди получают удовольствие от реализации своих способностей
5. **Идея поиска главного смысла жизни**, а также профессионального и личностного самоопределения.
6. **Эмпирический – основан на списке ценностей**: власть, достижение, гедонизм, стимуляция (ценность разнообразия, новизны), самостоятельность, универсализм (равное отношение к «своим» и «чужим»), благожелательность, традиция, конформность, безопасность (Ш.Шварц).

Общечеловеческие ценности (Е.А.Климов)

- ❖ Постоянное улучшение, репродуцирование себе подобных, включая заботу о здоровье, о материнстве и детстве, а также — охрану природы
- ❖ Улучшение предметного мира, создание новых средств производства, расширение ассортимента товаров и услуг, постоянное повышение их качества
- ❖ Уважение индивидуальных особенностей каждого, совершенствование общества на основе идей социальной справедливости, развитие правовых систем и приближение их к интересам людей
- ❖ Взаимообогащение, обмен опытом и переживаемыми чувствами, развитие средств коммуникации между людьми, а также совершенствование средств приобщения человека к Культуре

Основной этический ориентир психолога

- ❖ «Культивирование права каждого человека на построение уникальной, целостной жизни, но права, не ущемляющего таких же прав других людей» (Н. С. Пряжников)
- ❖ Полноценная жизнь (жизненный успех) неповторимы, каждый человек сам находит свои жизненные смыслы, а не использует чужие.
- ❖ Неудачная жизнь стоит по образцу, предлагаемому кем-то другим. Психолог никому не должен предлагать образец своего счастья.

Участие личных ценностей психолога в работе с клиентами

Позиция первая

Психолог должен быть «объективным», нейтральным и не вносить в «рабочие» отношения с клиентом свою жизненную философию и ценностную систему. Он обязан полностью сконцентрироваться на ценностях клиентов

Аргументы в пользу первой позиции

1. Жизненная философия каждого человека уникальна, и нежелательно навязывать свои ценности другим
2. Психолог не может утверждать, что имеет полностью развитую, адекватную философию жизни
3. Наиболее подходящие места для усвоения ценностей - это семья, церковь и школа, а не кабинет психолога
4. Человек развивает собственную этическую систему, пользуясь не одним источником и не за один день, а под влиянием многих жизненных факторов и в течение длительного отрезка времени
5. Никто не может воспрепятствовать другому человеку в формировании уникальной философии жизни, которая была бы для него самой осмысленной
6. Клиент имеет право на неприятие этических принципов и философии жизни другого лица

Участие личных ценностей психолога в работе с клиентами

Позиция вторая

Психолог должен демонстрировать клиенту свою ценностную позицию.

Нейтральность психолога клиент может рассматривать как оправдание своего пагубного с социальной, моральной и правовой точек зрения поведения.

Психолог должен занимать воспитательную позицию и разъяснять клиенту то, «что такое хорошо» и «что такое плохо».

Участие личных ценностей психолога в работе с клиентами

- Психолог должен осознавать свои ценности, не скрывать их от клиента и не избегать ценностных дискуссий на консультативных встречах, так как много проблем имеет начало в ценностных конфликтах клиентов или в непонимании ими собственной ценностной системы
- Однако ясная ценностная позиция консультанта не подразумевает нравоучений и морализирования

Участие личных ценностей психолога в работе с клиентами

Психолог, избегая ценностных коллизий в процессе консультирования, должен иметь четкую позицию по многим вопросам. Важнейшие сферы, в которых важна позиция консультанта - это семья, секс, аборты, религия, наркотики

Участие личных ценностей психолога в работе с клиентами

В процессе работы важно создавать условия, чтобы клиенты осознали свою систему ценностей и приняли самостоятельное решение об изменении поведения и своих убеждений.

Это достигается тем, что психолог ставит вопросы, а ответы на них ищет и находит клиент.

Психолог, ориентируясь на свою систему ценностей, также помогает клиенту лучше понять последствия некоторых решений, поступков для его собственной жизни и благополучия

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

CARICATURA.RU



Личностные проблемы психолога

1. Власть
2. Само-красование
3. Ответственность
4. Проблема близких отношений с клиентом
5. Недостаточная личностная зрелость психолога
6. Отсутствие необходимой теоретической и методической подготовки
7. Личностная проработанность психолога
8. Разочарование в деятельности
9. Работоголизм

Межличностные проблемы

- поддержка «неблаговидных дел» клиента
- поиск «своего клиента» или «своего психолога»
- «позднее прозрение» клиента
- скучный клиент
- неверие в возможности клиента

Методические проблемы

- Следование «методическим модам»
- Чрезмерное экспериментирование
- Отсутствие общепризнанных идеалов личностного и профессионального самоопределения
- Отсутствие общепризнанных критериев оценки качества работы психолога
- Неизбежность профессиональных «секретов»
- Оплата и подарки

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И НОРМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГА

- принцип уважения
- принцип беспристрастности, конфиденциальности
- осведомленности и добровольного согласия
- самоопределения клиента
- компетентности
- ограничения применяемых средств
- профессионального развития
- невозможности профессиональной деятельности в определенных условиях
- ответственности
- честности
- прямоты и открытости
- избегания конфликта интересов
- ответственности и открытости пред профессиональным сообществом

Этический кодекс психолога

Принят на V съезде
Российского
психологического
общества (РПО) в
феврале 2012

Кодекс составлен в соответствии с:

1. Конституцией Российской Федерации
2. Федеральным законом Российской Федерации № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных»,
3. Уставом Российского психологического общества
4. Всеобщей декларацией прав человека
5. Хельсинкской декларацией Всемирной медицинской ассоциации «Этические принципы проведения медицинских исследований с участием людей в качестве субъектов исследования»
6. Международной Универсальной декларацией этических принципов для психологов
7. Этическим метакодексом Европейской федерации психологических ассоциаций

□ Консультативным и регулирующим органом Российского психологического общества по вопросам профессиональной этики психолога является

Этический комитет Российского психологического общества

□ Действие Этического кодекса распространяется на все виды и формы деятельности психологов, в том числе осуществляемые дистанционно или посредством Интернета

Нарушение Этического кодекса психолога

1. Жалоба может быть подана в Этический комитет Российского психологического общества в письменном виде любым физическим и юридическим лицом.
2. Рассмотрение жалоб и вынесение решений осуществляется в установленном порядке Этическим комитетом.
3. В качестве санкций могут выступать: предупреждение от имени Российского психологического общества (общественное порицание), приостановление членства в Российском психологическом обществе, сопровождающееся широким информированием общественности и потенциальных клиентов об исключении данного специалиста из действующего реестра психологов РПО.
4. Информация о применяемых санкциях является общедоступной и передается в профессиональные психологические ассоциации других стран.
5. В случае серьезных нарушений Этического кодекса Российское психологическое общество может ходатайствовать о привлечении Психолога к суду.

МОРАЛЬНЫЕ ДИЛЕММЫ



Определение

Моральная дилемма (от греч. *di(s)* – дважды и *lemma* – предположение) это ситуация, в которой человек сталкивается с двумя возможностями, при этом выбор одной из них нарушает один набор моральных предписаний, а противоположный выбор - нарушает другой набор

Дилеммы - это проблемы, которые не имеют однозначного решения, они содержат противоречия, не поддающиеся формальному анализу

Виды моральных дилемм

1. Человек обязан одновременно совершать два противоположных поступка, поскольку оба они — правильные

Например, сообщить матери несовершеннолетней девочки ее интимных отношениях и сохранять тайну разговора с ребенком

2. Человек одновременно и должен, и не должен совершать один и тот же поступок

Например, намеренное прекращение жизнеобеспечивающего лечения в случае постоянной и необратимой комы

Виды моральных дилемм

(по К. Поупу и В. Веттеру)

1. конфиденциальности
2. двойных отношений
3. финансовых обязательств
4. профессиональной компетентности
5. выступлений на судебных заседаниях
6. обнародования результатов исследований клинической практики
7. непрофессионального поведения коллег
8. сексуальных домогательств
9. психологической оценки (тестирования)
10. интервенций с рискованными последствиями
11. искажения психологических данных по требованию должностных лиц;
12. обслуживания неплатежеспособных клиентов
13. рекламирования собственной практики
14. приостановления и завершения отношений с клиентом
(предложение клиенту другого специалиста)

Виды дилемм (по С. Дугласу)

1. «Дилеммы компромисса» - выбор традиционного или инновационного (с риском, но дающим лучший результат) подходом в практике психологической помощи
2. «Дилеммы границ» - выбор той границы, за которой техника превращается в эмоционально близкие отношения
3. «Дилеммы преданности» - выбор старой или новой научной школы (выбор методологии работы)
4. «Дилеммы ролей» - выбор вида деятельности - преподаватель или консультант, научный работник или практик
5. «Дилеммы ответственности» - выбор степени личной ответственности за благополучие клиента
6. «Дилеммы безысходности» возникает в ситуации понимания нецелесообразности дальнейшей работы при невозможности ее завершения в силу различных причин.

Принятие решения в ситуации морального выбора

Психолог не может руководствоваться только собственными моральными принципами или потребностями клиента

Он должен также ориентироваться:

- на требования профессиональной этики
- законодательные нормы
- общечеловеческие ценности
- общественное мнение
- философию организации-работодателя
- свои должностные обязанности

Принятие решения в ситуации морального выбора

- «Альтернативы» моральной дилеммы не должны рассматриваться как равновероятные. Предпочтительное отношение субъекта к одной из альтернатив зависит от особенностей его нравственного развития, жизненного опыта и специфики процесса рассуждения
- Полем для выделения базовых ценностей при решении этических задач выступает профессиональная культура специалиста. Она включает в себя: профессиональную компетентность, психологические средства творческой деятельности и совокупность наиболее важных нормативных смыслов и ориентиров профессии
- Морально этические задачи бывают разной степени сложности и «доступности» для решателя, иногда они просто неразрешимы.

Принятие решения в ситуации морального выбора. Варианты:

1. Четкое следование нормам профессиональной этики, декларируемым специальными кодексами
2. Анализ конкретных случаев с опорой на интуицию, собственные моральные убеждения и консультации с коллегами
3. Необходимость всестороннего анализа, в том числе на соответствие законодательству страны

Что же такое моральная дилемма?

Это многомерная система, которая содержит различные «слои» противоречий. Принимая жизненные решения, человек сопоставляет, взвешивает, соизмеряет различные мотивы. Субъект стоит перед задачей, с одной стороны, жизненно важной, а с другой – логически неразрешимой

Причины неразрешимости:

1. Каждая альтернатива является жизненным отношением или мотивом, от положительной реализации которого можно отказаться только путем дезинтеграции сложившейся формы жизни
2. Для предпочтения одного мотива другому не может быть убедительного рационального основания
3. Бытийные противоречия (юридические, моральные, нравственные) относятся к различным уровням этического пространства

Причины неразрешимости

(*продолжение*)

4. Столкновение разнонаправленных интересов участников этической ситуации, Ситуацию нужно рассматривать с психологической позиции разных участников морального конфликта и типов их индивидуальной морали
5. Моральная дилемма может быть представлена во временном континууме актуального и потенциального. Актуальное восприятие отвечает осознаваемому, вербализированному смысловому полю решателя, а поиск решения в стратегической перспективе способствует рождению новых смыслов
6. Неразрешимая дилемма является «экзистенциальным вызовом», то есть основанием для расширения горизонта сознания и жизнетворчества

Возможность выбора

- Гибкость и приспособляемость человеческой природы обеспечивает способность делать собственный моральный выбор, адекватный уровню личностного развития
- Человек сам принимает оптимальное для себя решение, разворачивая ситуацию в сторону личностного развития, регрессируя или отстраняясь от морального выбора.

«Какими бы не были «данности» чьей-то личной ситуации, все-таки от самой этой личности зависит, как отвечать и что создавать в этих данностях» И.Ялом

- Чтобы определить «идеальный вариант» преодоления дилеммы для клиента, психолог должен четко понимать ее суть

Смысловые ориентиры разрешения моральных дилемм

Смещение цели консультативного взаимодействия к философско-экзистенциальным темам

От вопроса *«Какой вариант разрешения моральной ситуации может быть идеальным для данного клиента?»* нужно переходить к вопросам:

«Что клиент ждет в этой ситуации от психолога?»

«Что я - психолог могу в этой ситуации ему дать?»

«Что представляет собой возникшая моральная дилемма в общем потоке жизни человека?»

«В чем состоит искусство жизни?»

«Какой опыт привносит решение моральной дилеммы в жизнь?»

Смысловые ориентиры разрешения моральных дилемм

Коррекция травмированных моральных структур

- Клиенту в состоянии «моральной слепоты» «обнаружить» моральную проблему не удастся. Он стремится избежать нравственного выбора, используя различные варианты «ухода»- «бегство» из ситуации морального выбора, проективную агрессию, конформное «смягчение» конфликтующих мнений
- Психологу важно определить «зоны моральной уязвимости» у клиента и отыскать «зоны с сохранной моральной мотивацией». Воздействуя на моральные элементы, психолог, по сути, осуществляет нравственно-ценностную коррекцию травмированных моральных структур

Смысловые ориентиры разрешения моральных дилемм

Поиск жизненных истин в совместном диалоге

- Различия в ценностях и жизненных смыслах психолога и клиента могут стать основой для построения совместного «смыслового поля» дилеммы, глубокого переживания поиска жизненных истин.
- Необходимо искреннее стремление понять мотивы поведения другого.
- Установки на солидарность и «презумпция приемлемости» позволяют психологу уйти от позиции конфронтации.
- Проявляя мировоззренческую толерантность к иным этическим системам и взглядам, психолог не остается равнодушным или терпимым к неприемлемым с его точки зрения моральным суждениям, побуждая при этом клиента к дополнительным обоснованиям его моральных выборов и их совместному обсуждению.

Смысловые ориентиры разрешения моральных дилемм клиента
Присутствие как ресурс преодоления морального противоречия

Присутствие психолога
создает у клиента опыт того, что другой человек его может понять и принять, а также дать чувственный отклик на то, что он слышит

Смысловые ориентиры разрешения моральных дилемм

Диалогическое переживание моральной дилеммы

1. Психологическая ситуация выбора всегда насыщена многочисленными аргументами «за» и «против», что делает выбор мучительно трудным и эмоционально затратным.
2. Переживание всегда диалогично и обращено к кому-то. Адресат и содержание переживания не обязательно однозначны и четко оформлены, но, во всяком случае, они существенны для хода и судьбы конкретного переживания (*Ф.Е.Василюк*).
3. Научившись слышать и видеть в невербальных симптомах клиента скрытые диалогические высказывания, которые могут быть в процессе беседы актуализированы и вербализованы, психолог предоставляет возможность клиенту в новой продуктивной форме пережить моральную проблему и продвинуться в сторону лучшего понимания ее внутренней структуры.

Смысловые ориентиры разрешения моральных дилемм

Рефлексивная оценка психологом своей профессиональной позиции

1. А как бы решал эту дилемму я?
2. В чем именно заключается моральное противоречие данной ситуации для клиента и других участников моральной дилеммы, для меня как психолога?
3. Что в этой ситуации я как психолог могу дать Другому человеку?
4. Каковы границы моей профессиональной помощи, влияния?
5. Имею ли я право говорить от имени морали и быть, таким образом, судьей
6. Являюсь и я сам носителем нравственности

Смысловые ориентиры разрешения моральных дилемм

Обсуждение ценностной основы возможных вариантов выбора и их последствий

Диалогическое осмысление морального конфликта и связанных с ним вопросов

«Почему именно так?»,

«Для кого это приемлемо?»

неразрывно связаны с обсуждением ценностной основы возможных вариантов выбора и их последствий

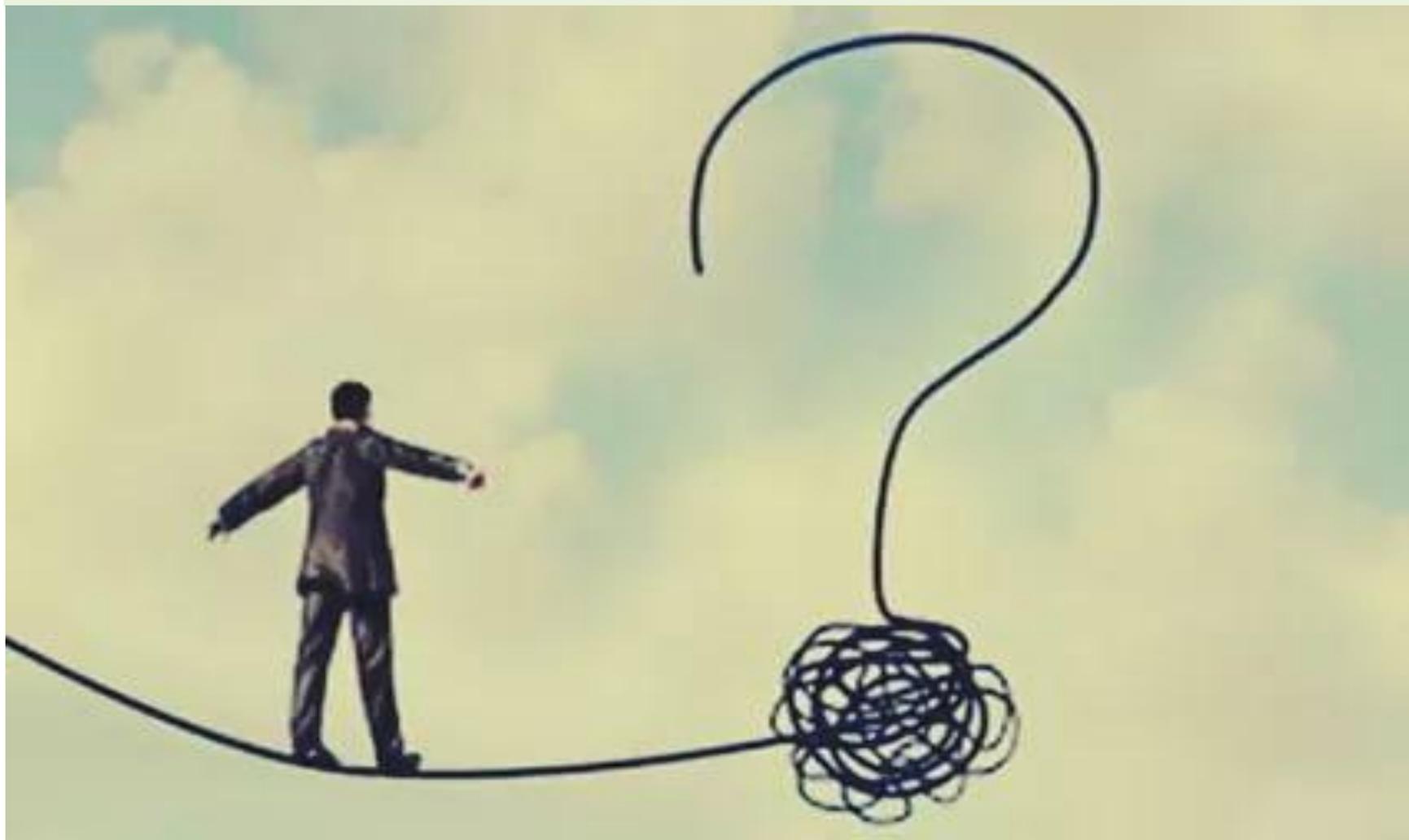
Смысловые ориентиры разрешения моральных дилемм
Осознание многозначности этических концептов

- Прояснение субъективных смыслов и значений терминов добра и зла, правды и истины, справедливости и т.д. конкретизируют основные черты нравственных понятий и создают новую проблемную ситуацию. С нее и начинается мыслительный процесс, направленный на выяснение дополнительных контекстов и коллизий моральной задачи

Типы решения нравственных задач

- 1. Ортодоксальный («безапелляционный»)** тип решения. Решатель придерживается одной точки зрения и, несмотря на различные контраргументы, отстаивает ее.
- 2. Сомневающийся («колеблющейся»)** тип решения. Решатель попеременно анализирует предложенные альтернативы и способы промежуточного решения, снимающие остроту дилеммы;
- 3. «Уходящий»** тип решения. Его особенностью является осознанная или неосознаваемая невосприимчивость к содержанию моральной дилеммы.

Идеальный образ психолога



Идеальный образ психолога - консультанта (по Р. Кочюнасу)

- **1. Аутентичность (подлинность).** По Бьюдженталю, к признакам аутентичного существования относятся: полное осознание настоящего момента; выбор способа жизни в данный момент; принятие ответственности за свой выбор.

- **2. Открытость собственному опыту.** Эффективный консультант не должен вытеснять чувства, так как они становятся иррациональными, источником неконтролируемого поведения.

- **3. Развитие самопознания.** Глубокое самопознание увеличивает возможность выборов в различных ситуациях. Ответ на вопрос о возможности помощи другому человеку кроется в самооценке консультанта, адекватности отношения к собственным способностям и вообще к жизни.

Идеальный образ психолога - консультанта (по Р. Кочюнасу)

- **4. Сила личности и идентичность.** Консультант должен знать, кто он таков, кем может стать, чего хочет от жизни, что для него важно по существу. Руководство собственной внутренней позицией позволит консультанту чувствовать себя сильным в межличностных отношениях.
- **5. Толерантность к неопределенности.** Переносить напряжение в ситуации неопределенности помогают уверенность в своей интуиции и адекватности чувств, убежденность в правильности принимаемых решений.
- **6. Принятие личной ответственности.** Понимание своей ответственности и разделение ее с клиентом позволяет свободно осуществлять выбор по вопросам согласия с позицией клиента или вступления с ним в продуктивную конфронтацию.

Идеальный образ психолога - консультанта (по Р. Кочюнасу)

- **7. Глубина отношений с другими людьми.** Консультант обязан оценивать людей – их чувства, взгляды, своеобразные черты личности, но делать это без осуждения и наклеивания ярлыков. Эффективный консультант не боится свободно выражать свои чувства перед другими людьми, в том числе перед клиентами.
- **8. Постановка реалистичных целей.** Консультант должен осознавать наличие ограничений, как объективных, связанных с внешней средой, так и субъективных, связанных с личностью клиента. Если консультант ставит нереальные цели, это может привести его к разочарованиям.

Эффективный консультант – это, прежде всего, зрелый человек.

Поэтому в отдельных направлениях психолог начинает самостоятельную профессиональную деятельность не ранее 30 лет.

Чем более разнообразной, разносторонней, активной является его личная и профессиональная жизнь, тем более эффективной является его деятельность.

Качества психоаналитика

В классическом психоанализе реализуется принцип психотерапевтической нейтральности.

Профессиональная деятельность психоаналитика направлена на:

1. перевод в сознание вытесненного в бессознательное материала;
2. помощь клиенту в воспроизведении раннего опыта и анализе вытесненных конфликтов;
3. реконструирование базисной личности.

Психоаналитик должен уметь удерживать позицию нейтральности в отношениях

Противопоказания к работе психолога, профессиональная деформация и деструкция



Противопоказания для работы психологом (по А.К.Марковой)

- 1. **Ненависть к людям**, стремление «мстить» им непонятно за что
- 2. **Откровенное психическое нездоровье**
- 3. **Неумение общаться**, неспособность выстраивать с людьми отношения на основе взаимного уважения.
- 4. «Лень», **безынициативность**, а также пассивная установка на профессиональную деятельность.

Проявления профессиональной деформации психологов (по Д.О.Трунову)

□

- 1. **Объяснение жизненных проблем психологическими причинами.** Речь идет о гиперинтерпретации, то есть о преувеличении значения психологических факторов в объяснении самых разнообразных событий.
- 2. **Приобретение навыков рационализации своих проблем.** Овладение психолого-психотерапевтическим понятийным аппаратом и терминологией предоставляет большие возможности для конструирования оправданий на все случаи жизни.

Проявления профессиональной деформации психологов (по Д.О.Трунову)

- **3. Обездвиживающее, лишаящее спонтанности самонаблюдение.** Постоянное отслеживание своего поведения, речи, мыслей, эмоций с целью самодиагностики и «своевременной самокоррекции». Часто это приводит к тому, что теряется спонтанность.
- **4. Гнет профессиональных обязанностей.** Психолог, даже находясь вне работы, чувствует на себе особую ответственность за психологическое состояние окружающих его людей. «Ты должен бросить все свои дела и прийти на помощь!» «Я обязан вести себя так, чтобы не травмировать других». Это обычно поддерживается окружающими: «Ты же психолог - ты должен...»

Проявления профессиональной деформации психологов (по Д.О.Трунову)

- **5. Комплекс «сапожника без сапог».** Психологи ориентированы на идеал психического здоровья. Работа над собой поставлена во главу угла самообразования. На официальном уровне это проявляется как «обязательное прохождение личной терапии». На персональном - в форме индивидуальных требований к себе типа: «У меня все должно быть хорошо. Я должен уметь справляться с конфликтами и неприятными эмоциями. Иначе, какой же я тогда психолог, какое имею право консультировать других людей».
- **6. Поиск людей, нуждающихся в психологической помощи.** Психологи, испытывая удовольствие от своей «опытности», от переполнения знаниями о том, как помочь людям, пытаются находить поводы, чтобы их проявить на деле, например, в раздаче советов.

Проявления профессиональной деформации психологов (по Д.О.Трунову)

- **7. Снижение способности удивляться.** Жизнь он наблюдает сквозь координатную сетку классификаций.
- **8. Профессиональный цинизм.** Обилие тяжелых жизненных ситуаций, с которыми встречается практический психолог, развивает способность к отстраненному отношению. Взгляд со стороны освобождает от эмоционального груза и позволяет, манипулируя ситуациями, помещать их в другой контекст, наполнять другим эмоциональным содержанием (иногда очень смешным). Одни считают, что такая «десакрализация» - цинизм, подразумевая нечто неприемлемое для «воспитанного человека», другие считают, что это - защитная реакция, третьи считают это эффективной социальной стратегией, позволяющей «проще относиться к жизни».

Профессиональная деформация и деструкция

- При профессиональных деформациях происходят *искажения* структуры деятельности или свойств личности.
- При профессиональных деструкциях происходит *разрушение* структуры профессиональной деятельности (изменение ее направленности на общественно неприемлемые цели) или личности (ориентация на общественно неприемлемые трудовые и жизненные ценности).