

# Бизнес-проект по продаже стикеров с изображением персонажей сериала “Рик и Морти”

ЦЕЛИ: ПОСЛЕ ПРОСМОТРА НАШЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПРИОБРЕТАЛИ НАШИ СТИКЕРЫ.

18 ГРУППА

1. Идея проекта заключалась в создании стикеров со всеми известными персонажами сериала “Рик и Морти”. Для этого мы использовали самоклеящуюся бумагу для стикеров.





2. Целевой аудиторией нашего проекта в основном являются люди, смотревшие и увлекающиеся сериалом “Рик и Морти”:

- 1) Студенты
- 2) Школьники

3. Продаются стикеры в общежитии МГУ им. М.В. Ломоносова, а также размещены рекламные объявления в группах социальных сетей с привлекающими надписями:

1) Telegram 

2) Вконтакте 

Ссылки:

[https://vk.com/wall-123560719\\_118032](https://vk.com/wall-123560719_118032)

<https://fkhca.tb.ru/>



4. Наша компания предлагает вам стикеры. В отличие от всех других проектов по созданию стикеров “Рик и Морти” наше решение обладает неповторимым и необычным дизайном, а также низкими ценами.



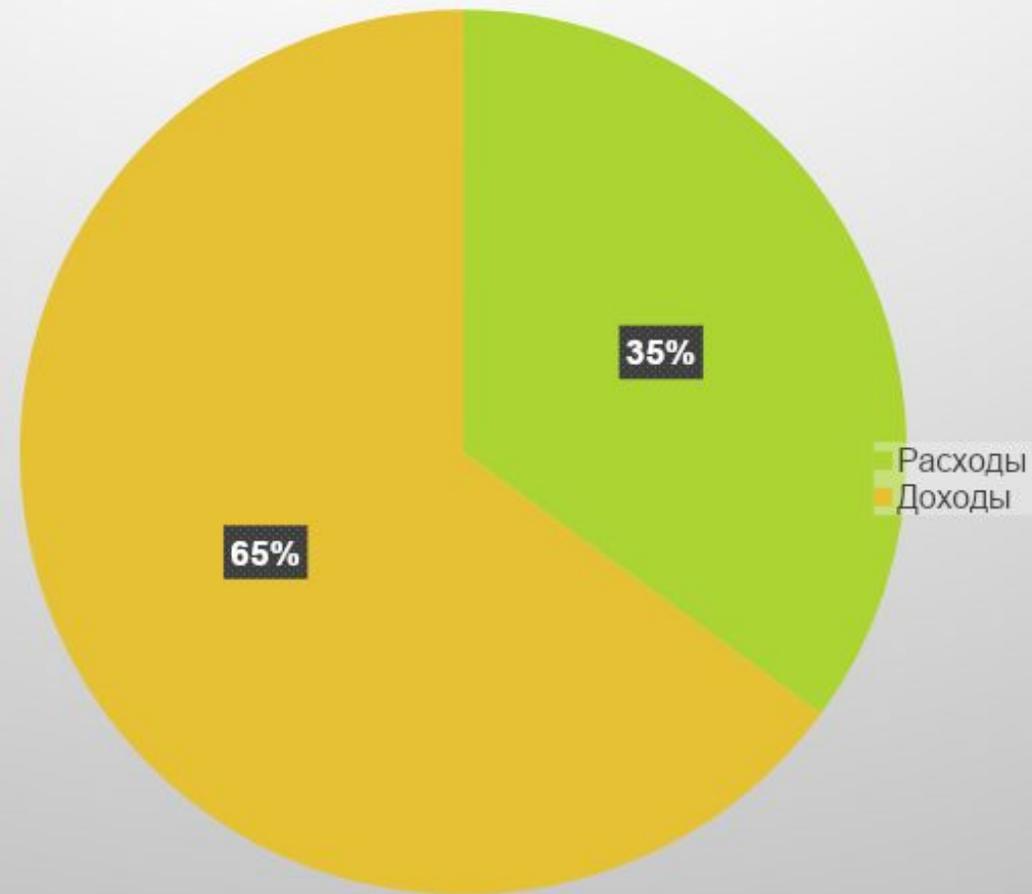
5. Наша бизнес-модель заключается в продаже стикеров. Купить их можно как напрямую в общезитии, так и оформив заказ в социальных сетях (Telegram, Вконтакте).

6. Финансовая модель – E Commerce. Все расходы ушли на покупку самоклеящейся бумаги: стоимость составила 400 рублей.

Себестоимость одного стикера составляет 15 рублей. Стоимость 1 пака: 48 рублей, стоимость 2 паков: 98 рублей, стоимость 3 паков: 99 рублей.

На данный момент доходы составили 937 рубля: было произведено 3 покупки в общежитии по 1 паку и 2 покупки по 2 пака. Также 6 покупок через соц. сети по 3 пака.

Продажи



7. В рамках курса мы попробовали себя в бизнес-проекте и добились:

1) Заключение договоров с более 10 покупателями

2) Хорошего дизайнерского решения

3) Продвижения бизнес-проекта на онлайн платформах

В планах заключить лицензионный договор или перейти на другую тематику стикеров, основанную на собственных, придуманных персонажах.

Спасибо за внимание!

