



**Деловые
связи**

ВТОРНИК 8 МАРТА



**Отель
«Городской»**
Мичурина, 21

ЛЕКЦИЯ ● СРАЗУ ПОСЛЕ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА

УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМ БРЕНДОМ И РЕПУТАЦИЕЙ ЧЕРЕЗ АРХЕТИПЫ

Зарина Мингалеева

Маркетолог–практик в сферах PR и GR
с опытом работы в сферах от тяжёлой
промышленности до индустрии красоты

**Поймём из чего складывается
личный бренд, как определить
свою ЦА и завоевать её доверие**



Воронка продаж

Привлечение

Вовлечение

Конвертация

Удержание

Процесс принятия решений



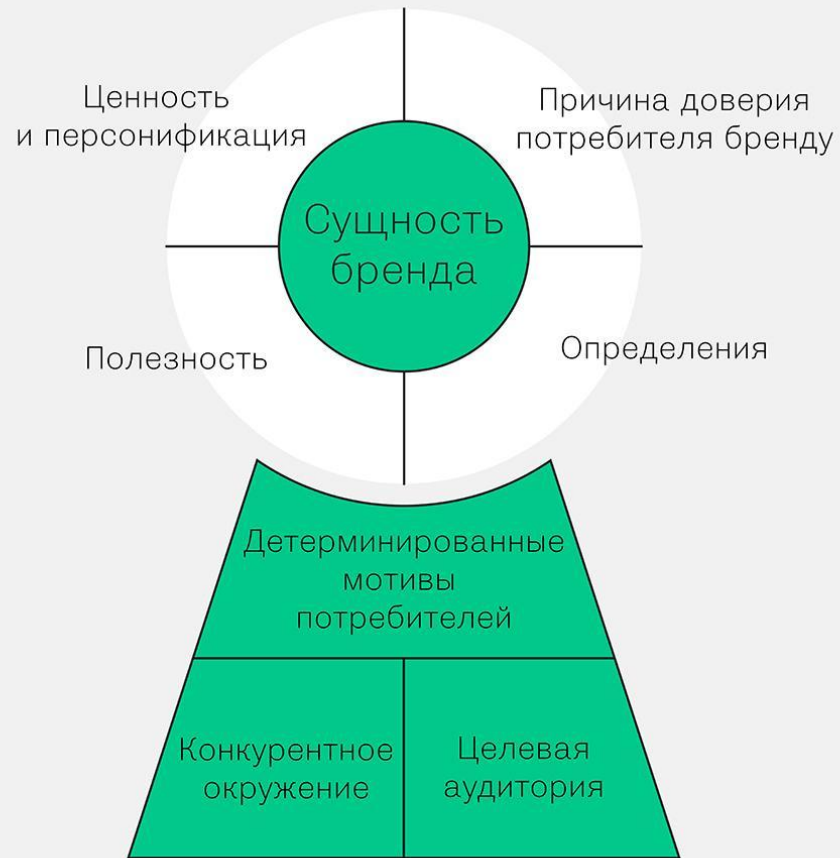
Этапы построения личного бренда



АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ БРЕНДА

ALGORITHM FOR CREATING A BRAND







ИДЕЯ БРЕНДА

главное обещание бренда,
чем он будет для потребителя

РОЛЬ БРЕНДА

как и чем бренд помогает
в жизни потребителя

ХАРАКТЕР БРЕНДА

каким будет бренд, его персонализация

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

основополагающие принципы бренда, которыми он руководствуется
в своих действиях и которые разделяет его потребитель

ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА

выгода потребителя от взаимодействия с брендом

АТТРИБУТЫ БРЕНДА

все особенности бренда, с которыми взаимодействует потребитель

Теория архетипов



Карл Густав Юнг

1875-1961

Швейцарский психиатр

Юнг выдвинул гипотезу о существовании коллективного бессознательного, под которым понимал итог жизни человеческого рода, то, что присуще всем людям.

ИЗМЕНЕНИЕ

Активное поведение

ПОИСК

Герой

Наивный

Бунтарь

Искатель

Маг

Мудрец

Ресурсов много

Ресурсов мало

Шут

Правитель

Славный малый

Ремесленник

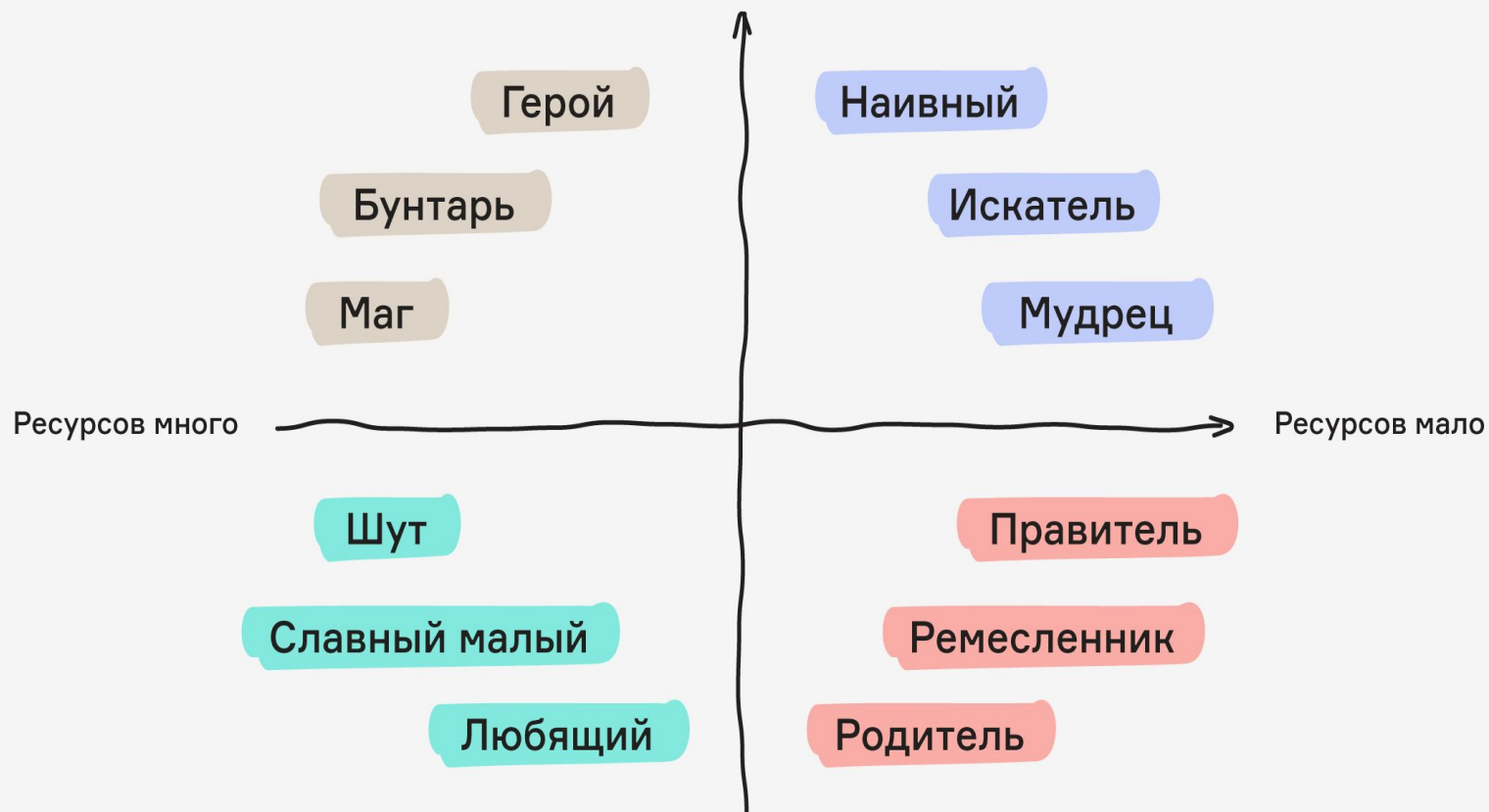
Любящий

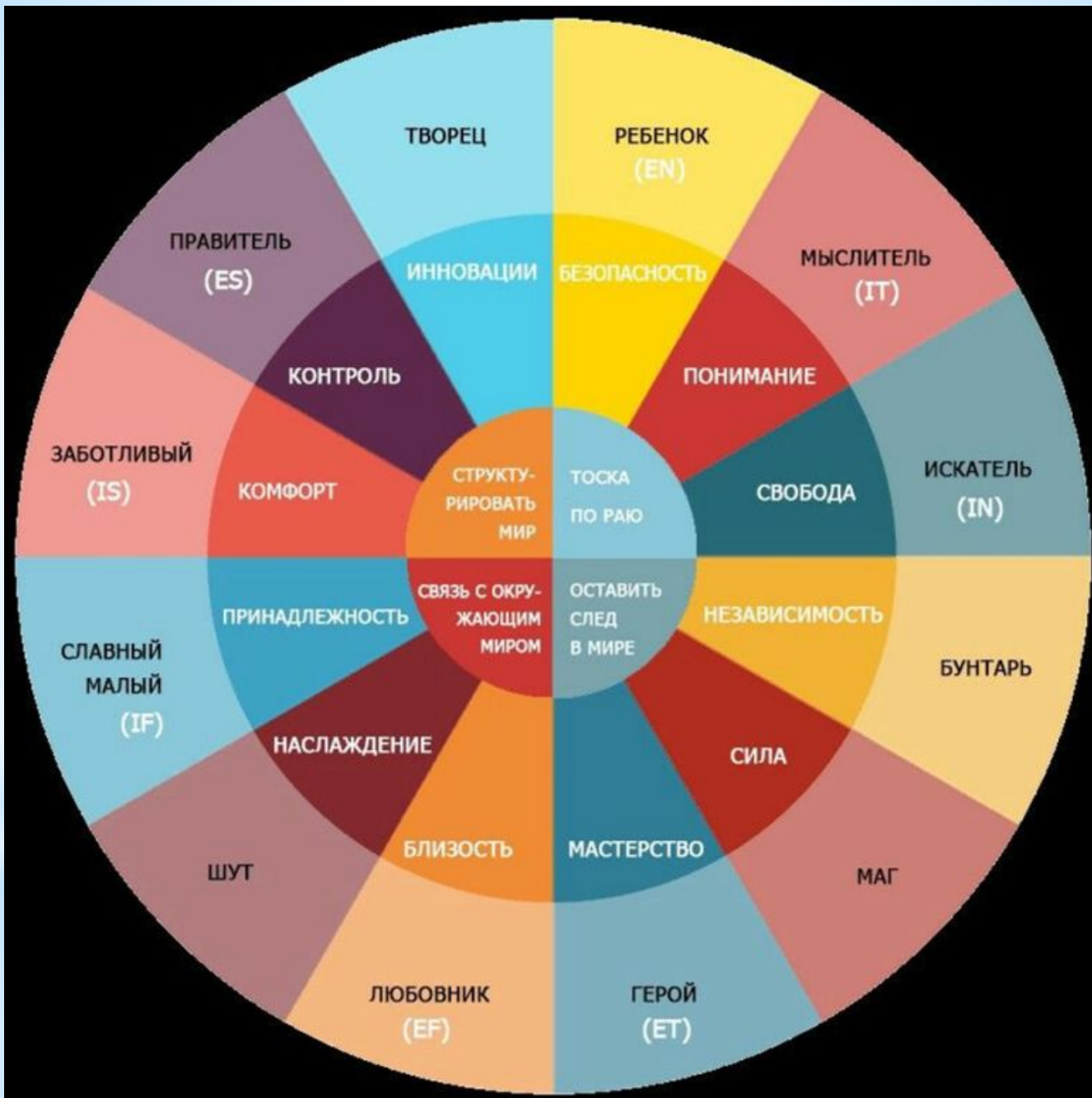
Родитель

ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ

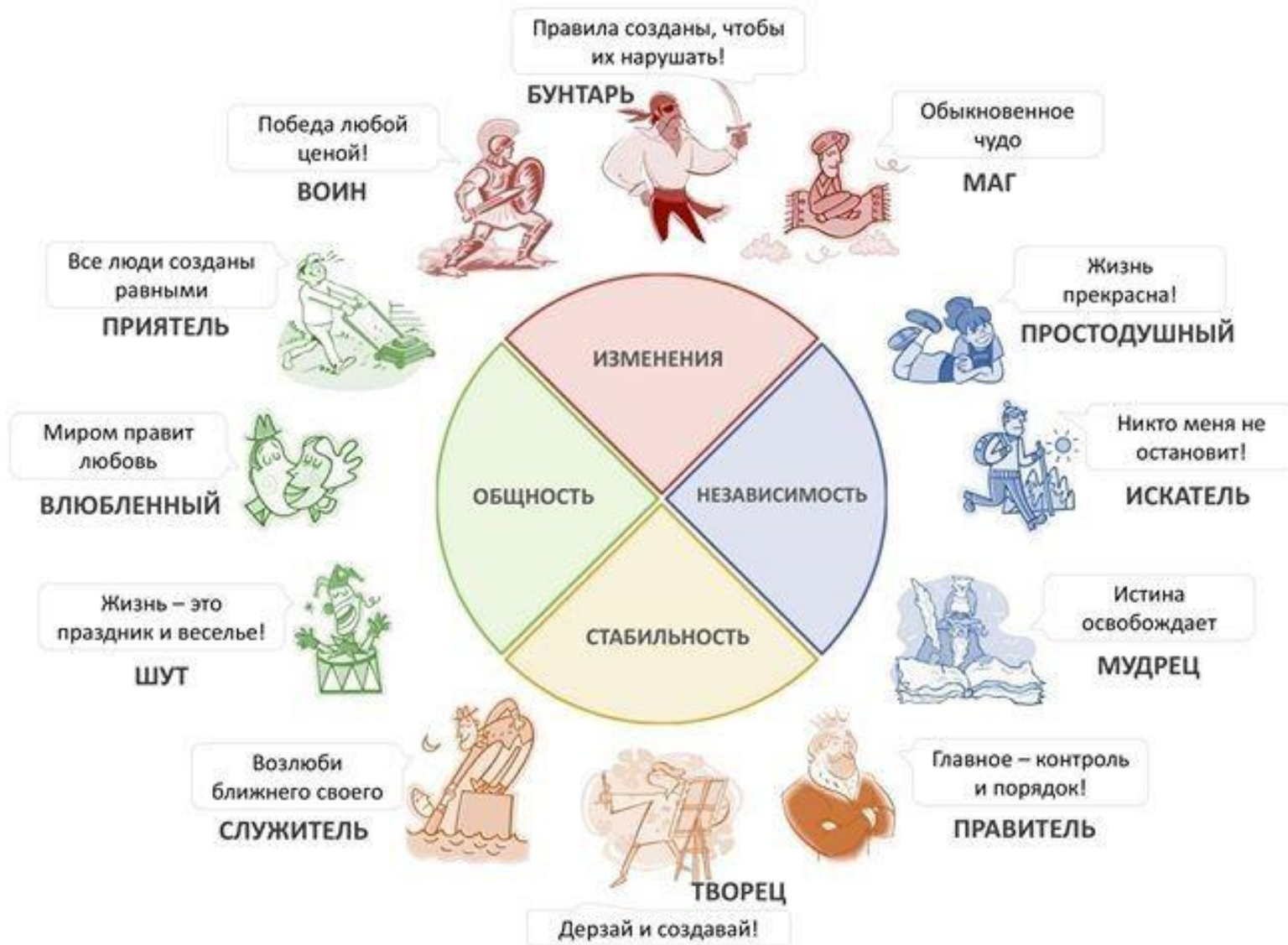
Реактивное поведение

СТАБИЛЬНОСТЬ





12 АРХЕТИПОВ



Архетипы по мотивационным категориям

| Архетип | Функция | Категория |
|---------------|---|---|
| Творец | Поощряет все воображаемые устремления от искусства до инноваций. Стремится к новаторству. | Стабильность • противоположность: Риск |
| Заботливый | Стремление заботиться о других. | |
| Правитель | Брать ответственность. Стремится к порядку, контролю, систематизации. | |
| Шут | Получать удовольствие от жизни, отдыхать и наслаждаться моментом. | Удовольствие • противоположность: Независимость |
| Славный малый | Стремится к добродетели, чувство локтя, сливаться с окружающими. Развитие реализма. | |
| Романтик | Любить других, быть романтичным и близким, брать на себя обязательства | |
| Герой | Стать максимально сильным, быстрым, точным. Использовать силу для спасения или усовершенствования мира. | Риск • противоположность: Стабильность |
| Бунтарь | Шокировать, ломать, разрушать. Утвердиться через разрушение. | |
| Маг | Творить перемены, изменяя свой образ мыслей или поведение. | |
| Простодушный | Поступать правильно: простачок, оптимист, утопист, наивный, простодушный, мечтатель. | Независимость • противоположность: Удовольствие |
| Искатель | Путешествовать, искать, и переживать новое, избегать ловушек и скуки. | |
| Мудрец | Использовать интеллект и анализ для постижения мира. | |

Если остались вопросы:

8 927 770 13 30

