

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
ГБПОУ «Ирбитский гуманитарный колледж»
Специальность 46.02.01 Документационное обеспечение управления и
архивоведение

* Доклад по дисциплине: Экономика
организации
«Оборотный капитал»

Докладчик Филиппова Т.М.
Руководитель Бедретдинова Е.О.

Актуальность работы, цель и задачи

Основной целью формирования капитала организации является привлечение достаточного его объема для финансирования приобретения необходимых активов, а также оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий последующего эффективного использования.

Наличие собственных оборотных средств позволяет организации свободно маневрировать, повышать результативность и устойчивость своей деятельности.

Цель работы - изучение оборотного капитала организации.

Для достижения цели ставились следующие задачи:

- рассмотреть сущность и понятие оборотного капитала организации;**
- определить виды оборотного капитала;**
- изучить методы определения плановой потребности в оборотном капитале.**

Основные понятия

Оборотные средства — это предметы труда или иные средства производства которые, во-первых, полностью затрачиваются на изготовление продукции; во-вторых, изменяют свою натуральную форму; в-третьих, полностью переносят свою стоимость на выработанную продукцию .

Оборотные активы — денежные средства, а также те виды активов, которые будут обращены в деньги, проданы или потреблены не позднее чем через год: легко реализуемые ценные бумаги, счета дебиторов, товарно-материальные запасы, расходы будущих периодов.

Оборотный капитал — капитал, участвующий и полностью расходуемый в течение одного производственного цикла; к оборотному капиталу относятся, во-первых, материальные оборотные средства, во-вторых, денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, а также средства в текущих расчетах.

Особенности оборотного капитала

Особенностью оборотного капитала является то, что он не расходуется, не потребляется, а авансируется в различные виды текущих затрат хозяйствующего субъекта. Цель авансирования — создание необходимых материальных запасов, заделов незавершенного производства, готовой продукции и условий для ее реализации.

Авансирование означает, что использованные денежные средства возвращаются предприятию после завершения каждого производственного цикла или кругооборота, включающего производство продукции — ее реализацию — получение выручки от реализации продукции. Именно из выручки от реализации происходят возмещение авансированного капитала и его возвращение к исходной величине.



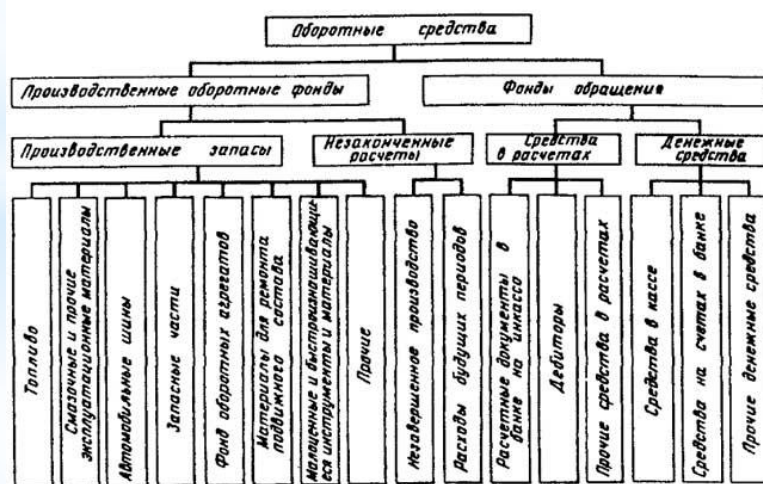
Структура и состав оборотного капитала

Под составом оборотного капитала понимается совокупность элементов (статей), его образующих.

Структура оборотного капитала — соотношение между элементами и общей суммой. У различных предприятий состав и структура оборотного капитала различны.

Основные составляющие оборотных активов:

- производственные запасы;
- дебиторская задолженность;
- денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.



Виды оборотного капитала

В практике планирования, учета и анализа оборотный капитал можно разделить:

1) по функциональной роли в процессе производства:

- **оборотные производственные фонды;**
- **фонды обращения.**

2) в процессе контроля, планирования и управления исходя из принципов организации и регулирования производства и обращения:

- **нормируемые оборотные средства;**
- **ненормируемые оборотные средства.**

3) в зависимости от источников формирования:

- **собственный оборотный капитал;**
- **заемный и привлеченный оборотный капитал.**

4) ликвидности (скорости превращения в денежные средства):

- **абсолютно ликвидные оборотные активы;**
- **быстро реализуемые оборотные активы;**
- **медленно реализуемые оборотные активы;**

Виды оборотного капитала

5) степени риска вложения:

- **оборотный капитал с минимальным риском вложений;**
- **оборотный капитал со средним риском вложений;**
- **оборотный капитал с высоким риском вложений;**

6) стандартов учета и отражения в балансе предприятия:

- **оборотные активы в запасах;**
- **дебиторская задолженность;**
- **денежные средства;**
- **краткосрочные финансовые вложения;**
- **расчеты и прочие активы и др.;**

7) материально-вещественного содержания:

- **предметы труда (сырье, материалы, незавершенное производство);**
- **готовая продукция и товары;**
- **денежные средства и средства в расчетах.**

Определение потребности в оборотном капитале

Для организации важно правильно определить оптимальную потребность в оборотных средствах, что позволит с минимальными издержками получать прибыль, запланированную при данном объеме производства.

Для определения потребности в оборотных средствах можно использовать три метода:

- * аналитический,
- * коэффициентный,
- * метод прямого счета.

Аналитический метод

Аналитический метод предполагает определение потребности в оборотных средствах в размере их средне-фактических остатков с учетом роста объема производства. Данный метод применяется на тех предприятиях, где средства, вложенные в материальные ценности и затраты, занимают большой удельный вес в общей сумме оборотных средств.



Коэффициентный метод

При коэффициентном методе запасы и затраты подразделяются на зависящие непосредственно от изменения объемов производства (сырье, материалы, затраты на незавершенное производство, готовая продукция на складе) и не зависящие от него (запчасти, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, расходы будущих периодов). По первой группе потребность в оборотных средствах определяется исходя из их размера в базисном году и темпов роста производства продукции в предстоящем году. Если на предприятии анализируется оборачиваемость оборотных средств и ищутся возможности ее ускорения, то реальное ускорение оборачиваемости в планируемом году необходимо учесть при определении потребности в оборотных средствах. По второй группе оборотных средств, не имеющей пропорциональной зависимости от роста объема производства, потребность планируется на уровне их средне-фактических остатков за ряд лет.

Метод прямого счета

Метод прямого счета предусматривает обоснованный расчет запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в уровне организационно-технического развития предприятия, транспортировке товарно-материальных ценностей, практике расчетов между предприятиями. Этот метод, будучи очень трудоемким, требует высокой квалификации экономистов, привлечения к нормированию работников многих служб предприятия (снабжения, юридической, сбыта продукции, производственного отдела, бухгалтерии и др.). Но это позволяет наиболее точно рассчитать потребность предприятия в оборотных средствах. Метод прямого счета предполагает нормирование оборотных средств, вложенных в запасы и затраты, готовую продукцию на складе.

Роль оборотного капитала в деятельности организации

Эффективная работа предприятия во многом зависит от состояния его оборотных средств, а именно, от их размера и структуры. Для предприятия важно правильно определить оптимальную потребность в оборотных средствах, что позволяет с минимальными издержками получать прибыль, запланированную при данном объёме производства. Занижение размера оборотных средств влечёт за собой неустойчивое финансовое состояние, перебои в производственном процессе. Завышение денежных средств в обороте предприятия свидетельствует о том, что часть их просто будет не востребована, т. е. она будет использоваться нерационально.

*** СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

