

# Привлечение аудитории в Instagram

**Хэштеги**  
**Массфоловин**  
**г Масслайкинг**

Хэштеги

Массфоловин  
г

Таргетирован  
-ная реклама

Реклама в  
пабликах  
(посев)

Реклама у  
блогеров и  
знаменитосте  
й

Конкурсы и  
розыгрыши

Квесты,  
марафоны и  
эстафеты

Привлечение  
трафика из  
собственной базы,  
e-mail, соц.сетей,  
сайта

Привлечение  
трафика из  
оффлайна

**Хэштег – единственная  
возможность увидеть ваши  
посты тем, кто на Вас не  
подписан!**

**Как работают хэштеги в Instagram**

**Проставление хэштегов под  
постами и в комментариях.**

**Пост появляется в выдаче поиска.**

**Пост собирает переходы других  
пользователей.**

# Хэштеги делятся по частотности применения:

Высокочастотные – от 100 000+ (н-р, #домик)

Среднечастотные – от 10 000+ (н-р, #деревянныйдом)

Низкочастотные – от 500+ (н-р, #маминдом)

И можно взять **СУПЕРЧАСТОТНЫЕ** – от 1 000 000+ (н-р, #дом)

Бренди́рованные –  
уникальные #starbuckcoffee  
#Playrad3

Тематические, популярные в  
вашей нише

#деревянныйдомизбруса

Популярные, общие

#вечернееплатье #день #лето

## Хэштеги:

- Рубрикаторные хэштеги (рубрика+бренд, вид товара+название бренда, каталог+бренд) #каталог\_elis
- Геотеги - #этопитердетка
- Хэштег событий - #мастерклассмакияж

# Правила употребления ХЭШТЕГОВ:

- **Мах. Количество** - 30 хэштегов в посте
- **Среднее количество** - 11 хэштегов в посте
- В хэштегах допустимо использование букв, чисел и нижнего подчеркивания
- Нельзя использовать спец.символы %, \$, \*
- Можно использовать ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, это не влияет на поиск.
- Можно эмоджи в хэштеге использовать.

# Механики привлечения подписчиков через хэштеги:

- 1) Метод TOP 9**
- 2) Метод 3\*7**
- 3) Метод 20+**



# TOP 9

## Как собрать лайки максимально быстро

Собрать 70 тематических хештегов

### 1 этап

Добавить вместе с публикацией 30 самых популярных хештегов

Подождать 5-7 минут и удалить хэштеги

### 2 этап

Добавить в комментарий 30 самых популярных + среднечастотных хештегов

Подождать 7-10 минут и удалить хэштеги

### 3 этап

Добавить к посту 10 основных целевых хештегов

# Метод 3\*7

## Метод 3x7

Собрать 210 тематических хештегов

Разбить на 7 групп для каждого дня недели

ПН. 30 шт.

ВТ. 30 шт.

СР. 30 шт.

ЧТ. 30 шт.

ПТ. 30 шт.

СБ. 30 шт.

ВС. 30 шт.

Выкладывать с постами (3 раза в день) свою мини-группу тегов

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

## Хэштеги по дням

ДЕНЬ НЕДЕЛИ	ГРУППА ХЭШТЕГОВ
ПОНЕДЕЛЬНИК	#premontkids #mothercare #детскиекомбинезоны #детскиепуховики #детскаяодежда #зимняядетскаяодежда #комбинезон #красивыедети #premont
ВТОРНИК	#premontkids #premont #детскиетовары #маминарадость #одеждадлядетей #детскаяодеждавналичии #детскаяодеждамосква #детскаяодеждаспб #детскиекомплекты
СРЕДА	#premontkids #premont #детскиекуртки #детскиешапочки #модныедети #стильныедети #красивыедети #моднаядетскаяодежда #новаяколлекция
ЧЕТВЕРГ	#premontkids #premont #стильныедетки #fashionbaby #fashionbabykids #магазиндетскойодежды #стильнаядетскаяодежда #купитьдетскуюодежду #детскиепуховики
ПЯТНИЦА	#premontkids #premont #fashionbabyandkids #красивыедетки #зимниедетскиекомбинезоны #мембраннаяодежда #детскиекомбинезоныизканады #моилюбимыедетки #зимняядетскаяодежда
СУББОТА	#premontkids #premont #fashionbabys #зимниезабавы #стильнаядетскаяодежда #моидети #длядетей #зимняядетскаяодежда #детскиекомбинезоны
ВОСКРЕСЕНЬЕ	#premontkids #premont #моднаядетскаяодежда #моилюбимыедети #детскаяодежда #зимняядетскаяодежда #детскийкомбинезон #новаяколлекция #детскиепуховики

# Метод 20+

## Метод «20+»

Собрать 90 тематических целевых хештегов

1 группа (30 шт.)

Смешать популярные,  
тематические, уникальные

ДЛЯ УТРЕННЕГО ПОСТА

2 группа (30 шт.)

Смешать популярные,  
тематические, уникальные

ДЛЯ ДНЕВНОГО ПОСТА

3 группа (30 шт.)

Смешать популярные,  
тематические, уникальные

ДЛЯ ВЕЧЕРНЕГО ПОСТА

В описании поста выкладывать 2-3 основных хэштега, а остальные хэштеги – в первом комментарии