


Требования к составлению анкеты для проведения мониторинга мнений родителей

**Подготовила:
Студентка группы ТЭ-ЭБ-41
Тюганова А.А**

АНКЕТИРОВАНИЕ - одна из основных разновидностей метода социологического опроса, при котором общение между исследователем и респондентом, являющегося источником желательной информации, опосредуется анкетой.



При помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования. Особенностью этого метода можно назвать его **анонимность**

В любом опросе до начала его проведения необходимо продумать и оценить следующие факторы:

- главный вопрос (или вопросы), на который надо получить ответ,
- цель опроса;
- техника и форма проведения опроса;
- продолжительность исследования;
- надежность и точность полученной информации;
- методы обработки получаемой информации;
- форма представления результатов.



Анкета имеет определенную структуру, где важными элементами являются:

- вводная часть;
- вопросы, характеризующие самого респондента «паспортная часть»;
- основная часть.

Вводная часть:

Во вводной части кратко поясняют цели и задачи опроса, его значение и перспективы использования результатов, разъясняются правила заполнения анкеты, обязательно указывается, что опрос анонимен и заполнение анкеты только при добровольном согласии. Оформление анкеты следует начать с титульного листа, где обязательно указывают название анкеты, отражающее тему или проблему опроса, место и дата выпуска анкеты, а также название организации, проводящей опрос. Некоторые правила заполнения и регистрации ответов могут размещаться отдельно, в самом тексте, состоящем из отдельных вопросов основной части анкеты. Например, это может быть указание на то, сколько вариантов ответа можно выбрать в конкретном вопросе («Пожалуйста, выберите один вариант ответа» или «Отметьте все подходящие варианты»).

«Паспортная часть»:

Данная часть анкеты состоит из вопросов, касающихся социально-демографических и других характеристик самого респондента. Как правило, она помещается либо в начале анкеты, либо в ее конце и в последнем случае заканчивается выражением благодарности респонденту за участие в опросе.

«Социальный статус семьи»

1. Фамилия, имя, отчество ребенка(многодетным указать всех)

2. Дата рождения _____ 3. Класс обучения _____

4. Домашний адрес

Тел.(моб. ребенка при его наличии) _____, (домашний) _____

5. Семья: полная, неполная (потери кормилицы, развод), мать-одиночка _____

ФИО родителей (опекунов), год рождения, контактные телефоны (сотовый, рабочий)

Мама _____

Папа _____

Место работы, должность и их образовательный уровень (высшее, среднее специальное, среднее, 11 кл, 9 кл, меньше 9 кл)

Мама _____

Папа _____

Жилищные условия _____

Материально обеспечены (выше прожиточного минимума, прожиточный минимум), малообеспеченные (ниже прожиточного минимума) (нужное подчеркнуть)

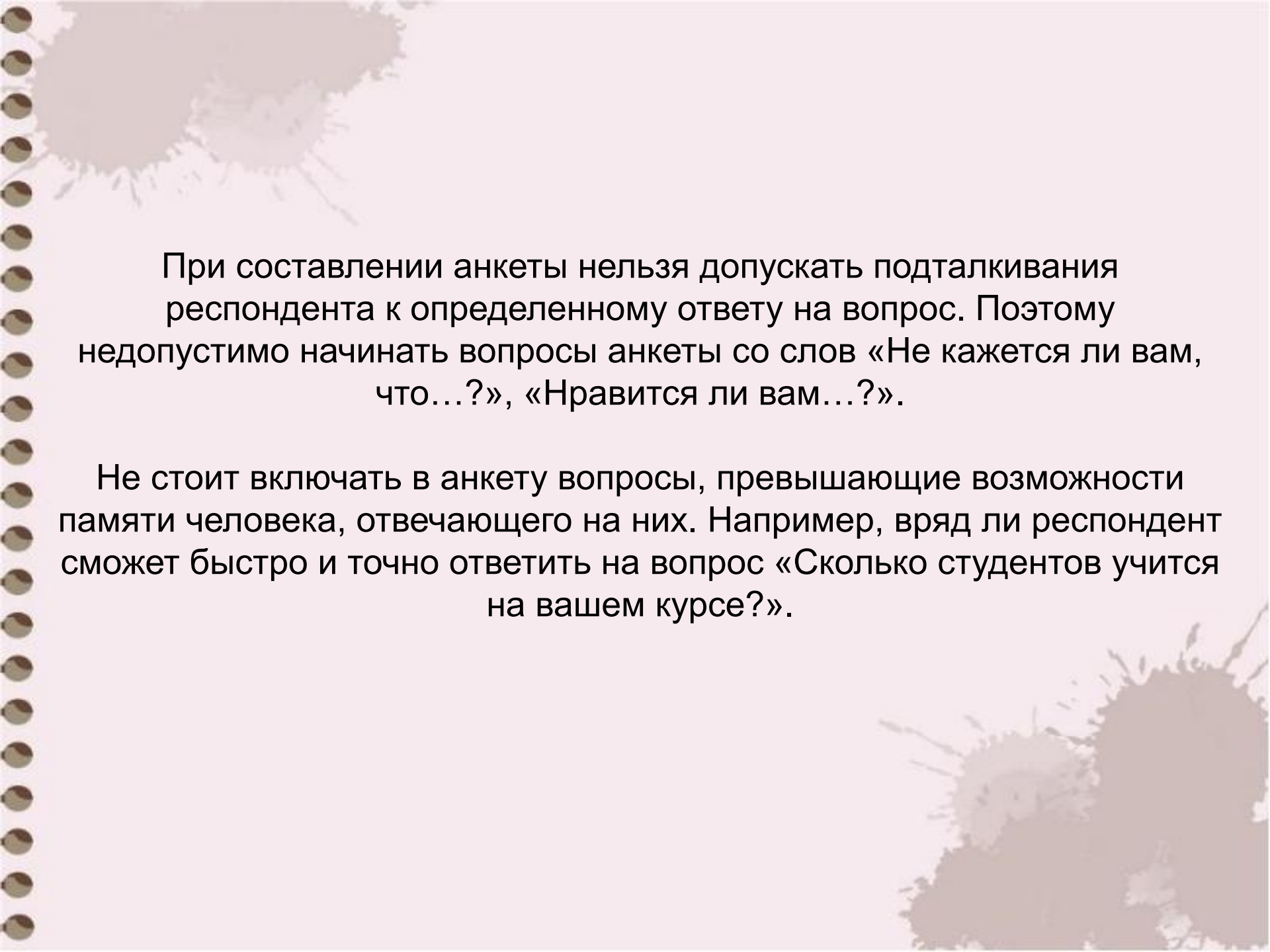
Основная часть:

Эта часть анкеты состоит из вопросов, связанных с целями и задачами исследования, а также описанием самой процедурой заполнения 19 анкеты. Поскольку анкета состоит из вопросов, их классификация приобретает особое значение.



Классификация вопросов.

- **Основные вопросы** предназначены для получения информации о социальных фактах.
- **Контрольные вопросы** призваны проверить достоверность ответов на основные вопросы.
- **Фильтрующие вопросы** - отсеять некомпетентных респондентов. Например, прежде чем спросить, насколько вы были удовлетворены вашим последним визитом к семейному врачу? надо узнать обращался ли он вообще к семейному врачу за медицинской помощью?
- **Буферные вопросы** предназначены для переключения внимания респондента на новый тематический блок анкеты.
- **Открытые вопросы**, такие, которые не предусматривают подсказок. При открытых вопросах респондент имеет возможность свободно и полно выразить свое мнение



При составлении анкеты нельзя допускать подталкивания респондента к определенному ответу на вопрос. Поэтому недопустимо начинать вопросы анкеты со слов «Не кажется ли вам, что...?», «Нравится ли вам...?».

Не стоит включать в анкету вопросы, превышающие возможности памяти человека, отвечающего на них. Например, вряд ли респондент сможет быстро и точно ответить на вопрос «Сколько студентов учится на вашем курсе?».

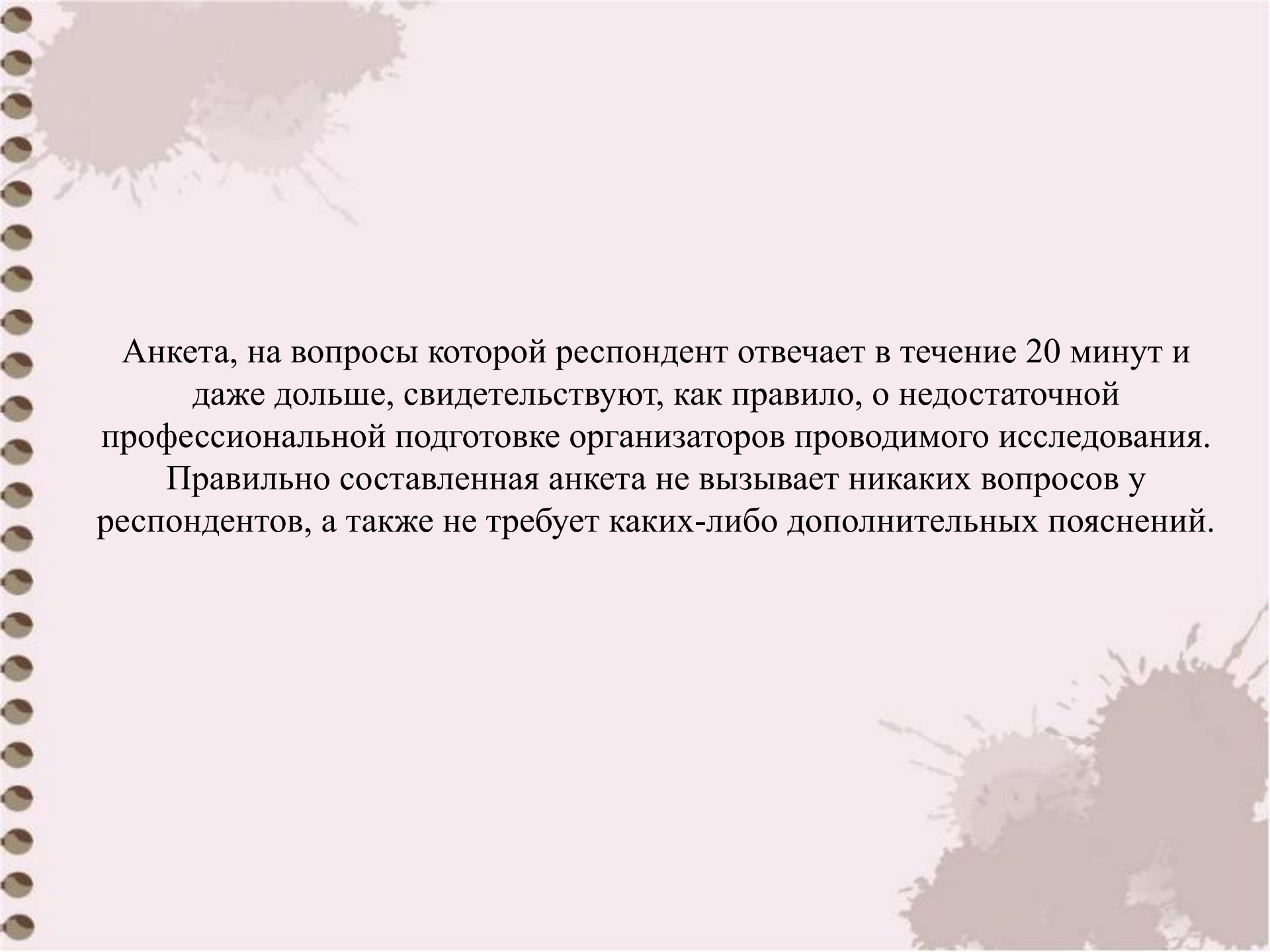
Анкета для родителей:

1. Пользуются ли Ваши дети, являющиеся учащимися школы, услугами общественного транспорта, в том числе проездом в маршрутных такси?
 1. да –
 2. нет –

2. Преимущественно, каким видом общественного транспорта пользуется Ваш ребенок?
 1. автобусом –
 2. троллейбусом –
 3. маршрутным такси –

3. Сколько поездок в месяц по городу на общественном транспорте совершает Ваш ребенок?
 1. менее 20 поездок –
 2. от 20 до 40 поездок –
 3. более 40 поездок –

4. Какую сумму в месяц Вы тратите на проезд ребенка в общественном транспорте, в том числе в маршрутных такси?
 1. до 500 рублей –
 2. от 500 до 1000 рублей –
 3. более 1000 рублей –



Анкета, на вопросы которой респондент отвечает в течение 20 минут и даже дольше, свидетельствуют, как правило, о недостаточной профессиональной подготовке организаторов проводимого исследования. Правильно составленная анкета не вызывает никаких вопросов у респондентов, а также не требует каких-либо дополнительных пояснений.



Спасибо за внимание!