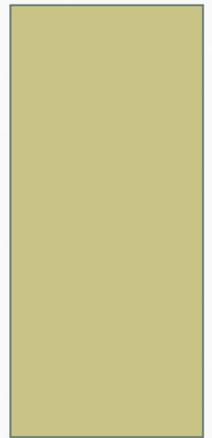
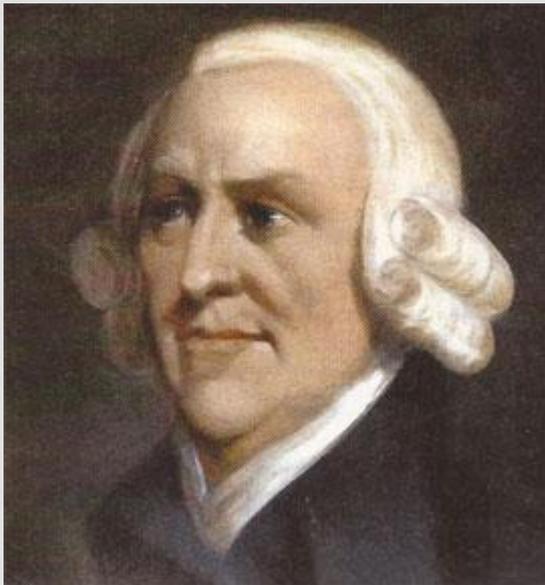


ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ



- В ОСНОВЕ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЕЖИТ ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ



ПАРАДОКС ВОДЫ И БРИЛЛИАНТОВ

ПОЧЕМУ ВОДА, БЕЗ КОТОРОЙ НЕВОЗМОЖНА ЖИЗНЬ СТОИТ ДЕШЕВО, А БРИЛЛИАНТЫ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ НЕ САМЫМ НАСУЩНЫМ БЛАГОМ, СТОЯТ ОЧЕНЬ ДОРОГО?

А. СМИТ

ТЕОРИЯ СУБЪЕКТИВНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ ОПИРАЕТСЯ НА СЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ:

- 1. Потребитель стремится получить максимальное субъективное удовлетворение, или полезность, используя свой ограниченный доход.
- 2. Полезность, которую приносит каждая последующая единица данного товара (предельная полезность), меньше полезности предыдущей единицы.

-

ОБЩАЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

- ТО УДОВЛЕТВОРЕНИЕ, КОТОРОЕ ЛЮДИ ПОЛУЧАЮТ ОТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВСЕГО ИМЕЮЩЕГОСЯ У НИХ КОЛИЧЕСТВА БЛАГ ДАННОГО ВИДА

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

- ПРИРОСТ ОБЩЕЙ ПОЛЕЗНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЙ ВСЛЕДСТВИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ ДАННОГО БЛАГА НА ЕДИНИЦУ, ИЛИ ПОЛЕЗНОСТЬ ПОСЛЕДНЕЙ ИЗ ИМЕЮЩИХСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ИНДИВИДА ЕДИНИЦ БЛАГА.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ



ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

- ПО МЕРЕ НАСЫЩЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В КАКОМ – ЛИБО БЛАГЕ СТЕПЕНЬ ПОЛЕЗНОСТИ КАЖДОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ БЛАГА ДЛЯ ДАННОГО ИНДИВИДА БУДЕТ УБЫВАТЬ.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ



ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

- ЕСЛИ ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЯЕМЫХ БЛАГ УМЕНЬШАЕТСЯ, ТО ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ КАЖДОЙ СЛЕДУЮЩЕЙ ИЗ ОСТАЮЩИХСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЕДИНИЦ БЛАГ ВОЗРАСТАЕТ.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ (КАРДИНАЛИСТСКИЙ) ПОДХОД

- Потребители субъективно оценивают количественно полезность благ в условных единицах – **ЮТИЛЯХ**.
- Чем больше полезность, тем выше количественная оценка блага.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ОБЩЕЙ И ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТЬЮ.

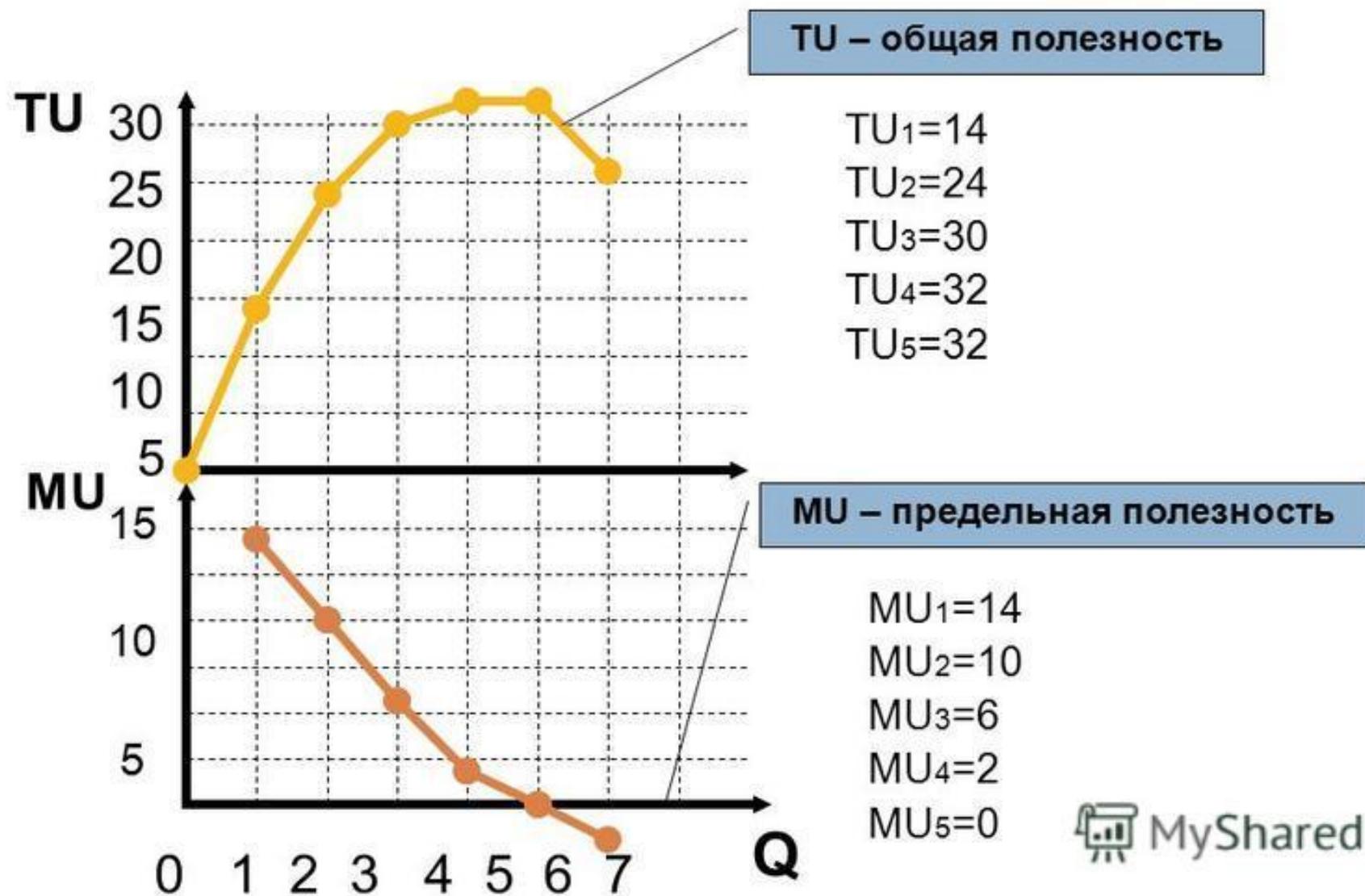
$$MU_A = \frac{\Delta TU_A}{\Delta Q} \quad MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU_2 - TU_1}{Q_2 - Q_1}$$

- MU_A – предельная полезность
- TU_A – общая полезность,
- Q – количество товаров

ОБЩАЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

Количество яблок (шт)	Общая полезность, (ютилей)	Предельная полезность (ютилей)
0	0	80
1	80	50
2	130	30
3	160	20
4	180	10
5	190	5
6	195	0
7	195	-5
8	190	

Графики общей и предельной полезности



ОБЩАЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

- Общая полезность увеличивается с ростом потребления благ.

- Кривая имеет положительный наклон.

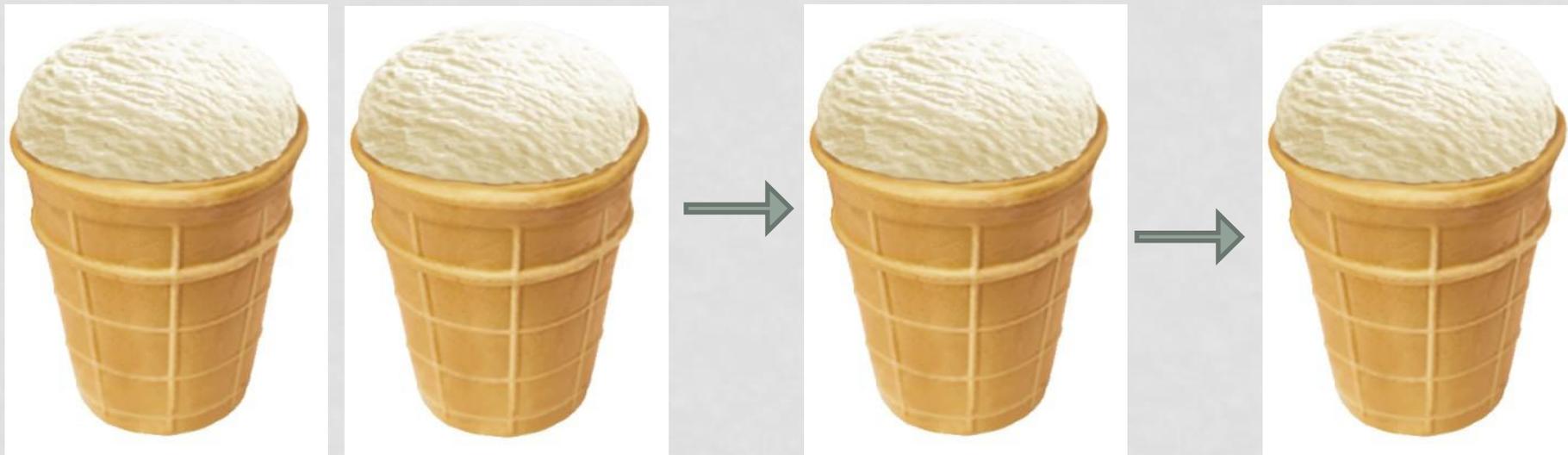
- Предельная полезность уменьшается по мере роста потребления благ.

Если цены будут расти, то потребитель станет сокращать потребление, отказываясь от тех благ, которые приносят ему меньшее удовлетворение

ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЩЕЙ И ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТЬЮ

- Общая полезность равна сумме всех предельных полезностей, добавленных с самого начала.
- Общая полезность увеличивается с ростом потребления, но уменьшающимся темпом, означающим убывание предельной полезности по мере насыщения потребности в данном благе.

ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЩЕЙ И ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТЬЮ



общая полезность
увеличится

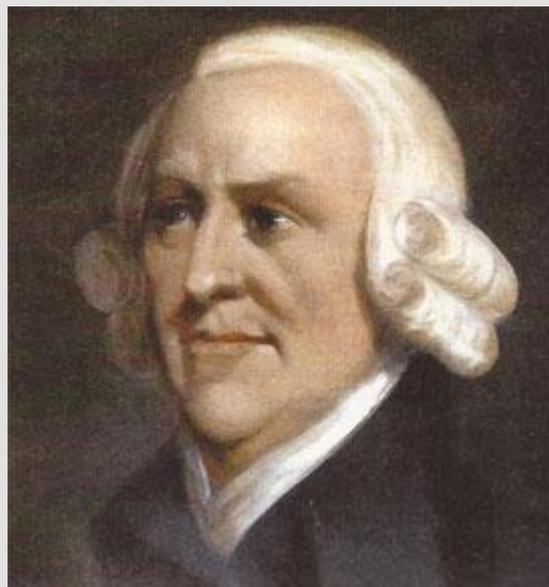
полезность четвертой порции мороженого не будет столь же велика, как предельная полезность от потребления третьей порции.

общая полезность
увеличится, но
предельная
полезность будет
снижаться

СВЯЗЬ TU И MU

1. При повышении TU - MU снижается.
2. При снижении TU - MU отрицательна.

РЕШЕНИЕ ПАРАДОКСА

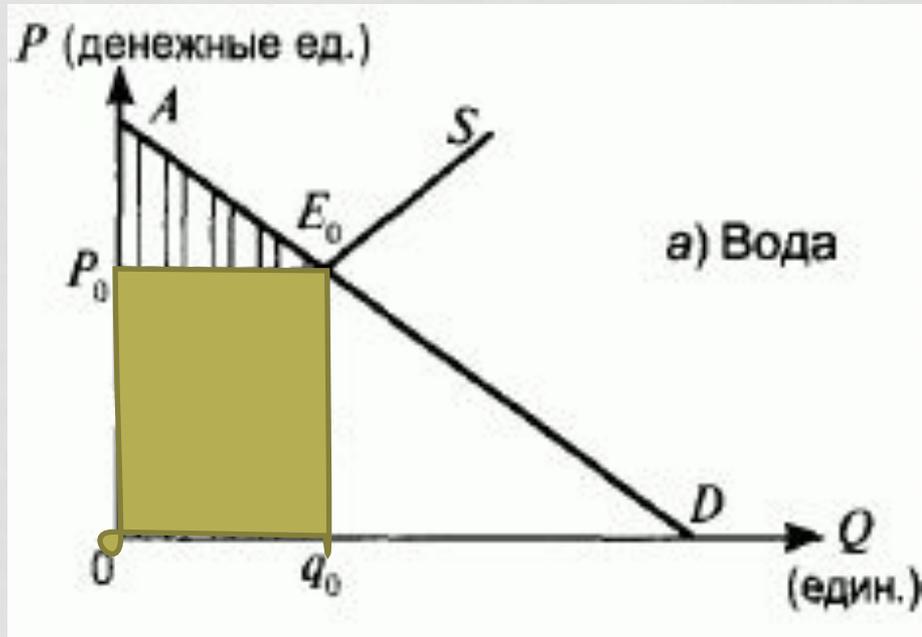


А. СМИТ

ПАРАДОКС ВОДЫ И БРИЛЛИАНТОВ

ПОЧЕМУ ВОДА, БЕЗ КОТОРОЙ НЕВОЗМОЖНА ЖИЗНЬ СТОИТ ДЕШЕВО, А БРИЛЛИАНТЫ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ НЕ САМЫМ НАСУЩНЫМ БЛАГОМ, СТОЯТ ОЧЕНЬ ДОРОГО?

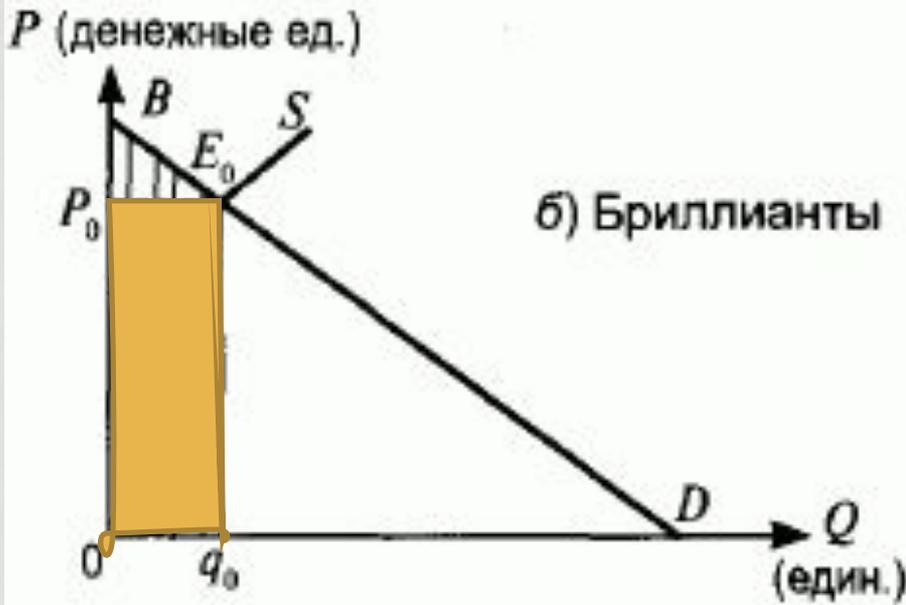
ВОДА



- **Общая полезность воды высокая.**
- **Предельная полезность низкая:**
- Большие запасы воды,
- Вода доступна каждому индивиду

Предельная полезность количества воды –
Площадь $OPEq$

БРИЛЛИАНТЫ



Предельная полезность
бриллиантов – площадь
 $RBEq$

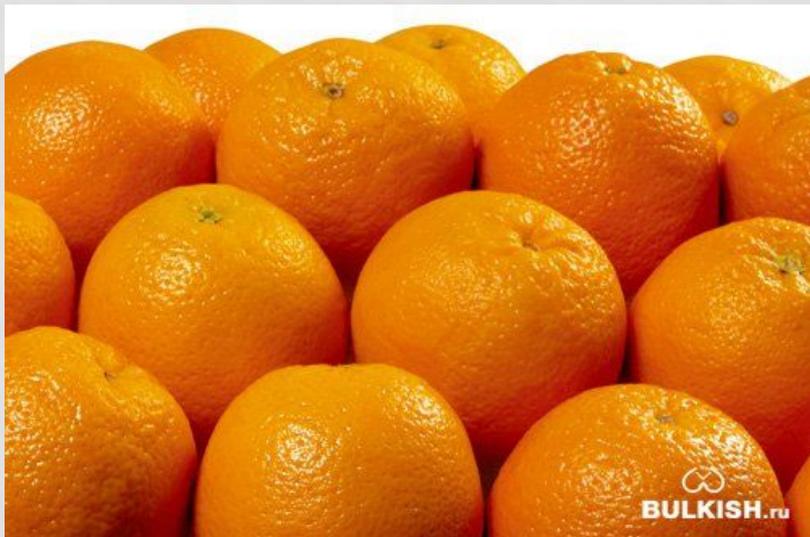
- Общая полезность – низкая,
- Предельная полезность – очень высокая:
- Добыча и обработка требует больших затрат.

ПРАВИЛО
МАКСИМИЗАЦИИ
ПОЛЕЗНОСТИ



- Если бы все товары стоили одинаково, то потребители всегда бы покупали те блага, которые обладали для него наибольшей предельной полезностью.
- **Потребитель должен соизмерять полученное удовлетворение от потребления того или иного блага со своими расходами на его приобретение.**

- Предельная полезность будет определяться в расчете на затраченный рубль



ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ

- Предельная полезность яблок больше, чем апельсинов.

$$\frac{MU_{\text{Я}}}{P_{\text{Я}}} > \frac{MU_{\text{А}}}{P_{\text{А}}}$$

- Потребители будут покупать яблоки.
- Предельная полезность яблок будет уменьшаться, а апельсинов увеличиваться.

ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ

- Предельная полезность апельсинов будет больше, чем яблок

$$\frac{MU_a}{P_a} > \frac{MU_y}{P_y}$$

$$\frac{MU_a}{P_a} = \frac{MU_y}{P_y}$$

В результате таких колебаний потребитель достигнет максимального удовлетворения потребностей.

ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ

- Отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров равны отношениям между их ценами.

БЮДЖЕТНОЕ
ОГРАНИЧЕНИЕ.
РАВНОВЕСИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

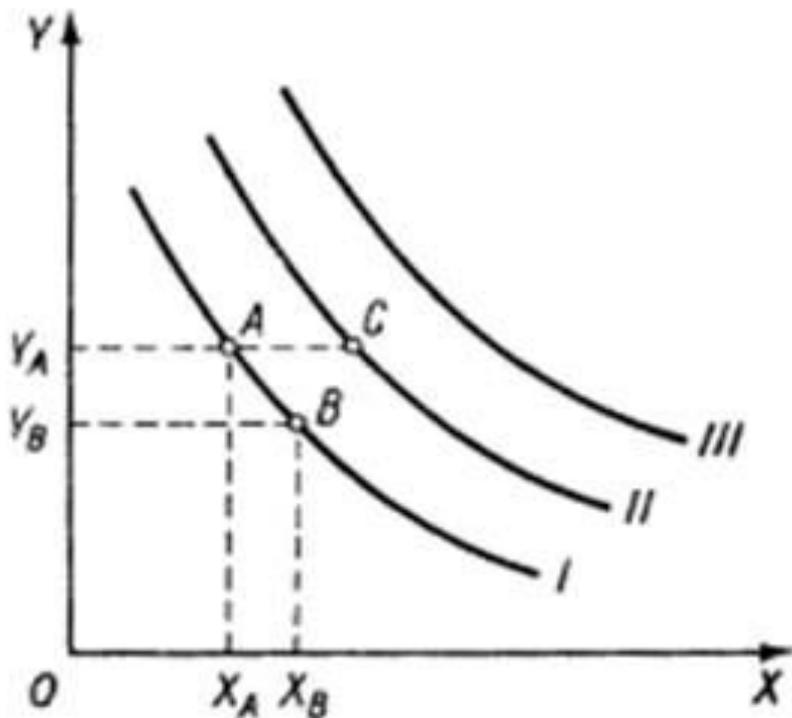


Рис. 3.2. Кривые безразличия.

- Чем выше кривая безразличия, тем большей полезностью обладает благо для потребителя.

ДОХОД
ПОТРЕБИТЕЛЯ

БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ

- ОГРАНИЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ВЕЛИЧИНОЙ ЕГО ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА.

- $M = P_x X + P_y Y$

M – денежный доход потребителя

X, Y – количество покупаемых
товаров

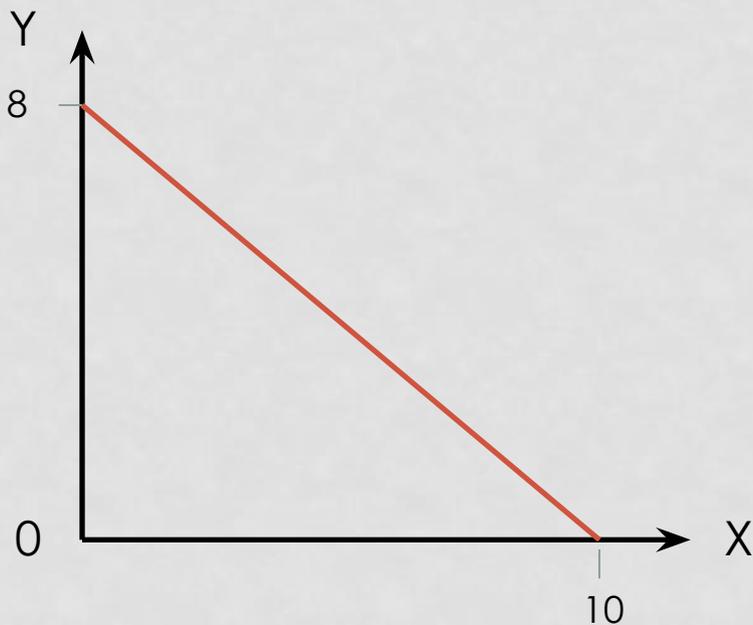
P_x, P_y - цены товаров X и Y

ЗАДАЧА

- Таня имеет доход в **240** рублей.
- Сколько килограммов апельсинов может она себе позволить купить, если один кг. стоит **30** рублей.
- Сколько килограммов яблок может она себе позволить купить, если один кг. стоит **24** рубля.

$$240:30=8 \text{ кг}$$
$$240:24=10 \text{ кг.}$$

БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ



- Бюджетная линия отражает множество вариантов набора из двух благ, приобретение которых требует одинаковых денежных затрат.

ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДА

- Увеличение дохода



- Уменьшение дохода



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ ТОВАРА

- Цена товара X снизилась



- Цена товара X увеличилась



ЗАДАЧА 1.

- Второклассник Антон тратит все свои карманные деньги на мороженое и лимонад. Изобразите на графике линию бюджетного ограничения Антона за неделю, если за это время родители выдают ему 120 рублей, при этом одно мороженое стоит 20 рублей, а баночка лимонада стоит 30 рублей.
- Как изменится бюджетная линия, если цена мороженого также повысится до 30 рублей? Изобразите соответствующее изменение на графике.

ЗАДАЧА 2.

- Рассмотрим экономическую проблему, стоящую перед потребителем с доходом 200 рублей в день. Он может распределить свой доход между бутербродами с сыром и чаем. Каждый стакан чая стоит 10 рублей, а бутерброд – 20 рублей. Решая, сколько бутербродов съесть и сколько выпить чая, потребитель должен принимать в расчет тот факт, что он может истратить только 60 рублей в день.

ЗАДАЧА 3.

- Доход потребителя составляет $I = 360$ ден. ед. и целиком тратиться на два товара: А и В. Цена товара $P_A = 40$ ден. ед., цена товара $P_B = 30$ ден. ед. Выполните задания:
- 1) постройте бюджетную линию на основании данных задачи;
- 2) постройте бюджетную линию при условии, что доход увеличился до 480 ден. ед.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

- В условиях ограниченного дохода потребитель вынужден удовлетворять те желания, которые не выходят за пределы его бюджетных возможностей.
- Потребитель сделает оптимальный выбор только в том случае, если ему удастся в максимальной степени удовлетворить потребности в рамках своих возможностей.

КАК МОЖНО ДОСТИГНУТЬ ТАКОГО ПОЛОЖЕНИЯ?

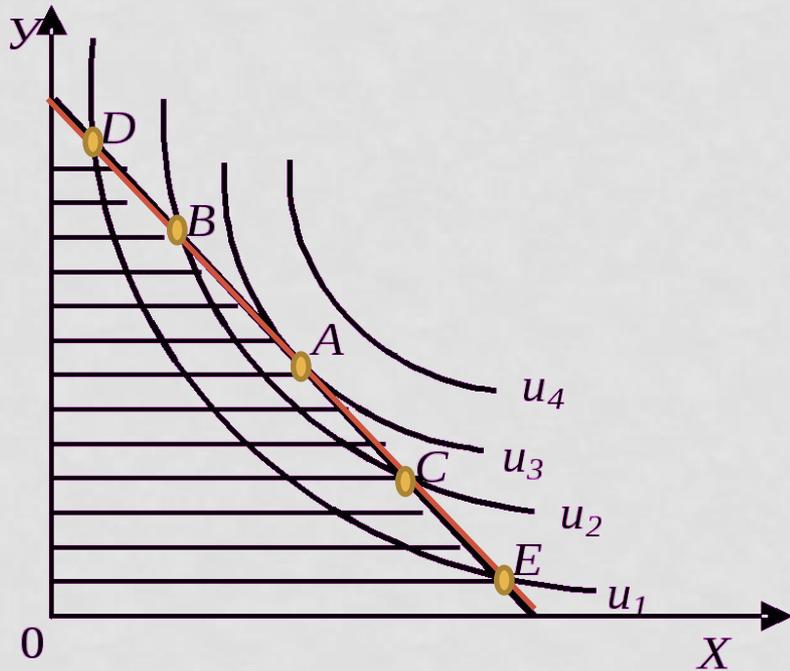


Рис. 3.11 Оптимум (равновесие) потребителя

точка А находится на кривой u_3

- 1. Нанесем на карту безразличия бюджетную линию.
- 2. Отметим на линии точки пересечения с кривыми безразличия.
- В какой точке он должен остановиться?

РАВНОВЕСИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Состояние потребителя, при котором он покупает товары и услуги при данных ценах и денежном доходе в таких объемах, что достигнет максимальной общей полезности и расходует при этом весь доход

$$MPS = \frac{P_X}{P_Y}$$

Если будет меняться цена одного из товаров или доход потребителя, то и равновесие также будет меняться

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС

- Индивидуальный спрос зависит от многих факторов.
- Каждый индивид принимает решение независимо от других индивидов.
- Кривые спроса будут отличаться друг от друга.

Стр. 153. рисунок 5-9

Индивидуальный и рыночный спрос

Цена, р.	Величина спроса (посещений кинотеатров)			
	Нины	Петра	Федора	Рыночный
60	1	0	0	1
50	2	0	0	2
40	3	1	0	4
30	4	2	0	6
20	5	3	1	9
10	6	4	2	12