



# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ

Это устойчивые, существенные причинно-следственные, повторяющиеся взаимосвязи между экономическими явлениями и процессами. Иначе говоря, экономические законы — это проявление устойчивых отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления, которые в то же время проявляются как интересы.

# 1.ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

---

ПОТРЕБНОСТИ – это  
испытываемая личностью нужда в  
чем-либо.

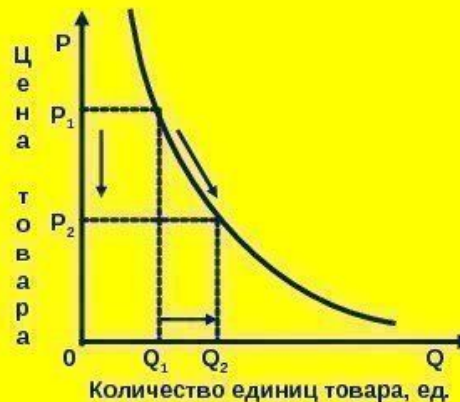


## 2. Закон зависимости между спросом и ценой



Графически зависимость между ценой и спросом описывается кривой спроса

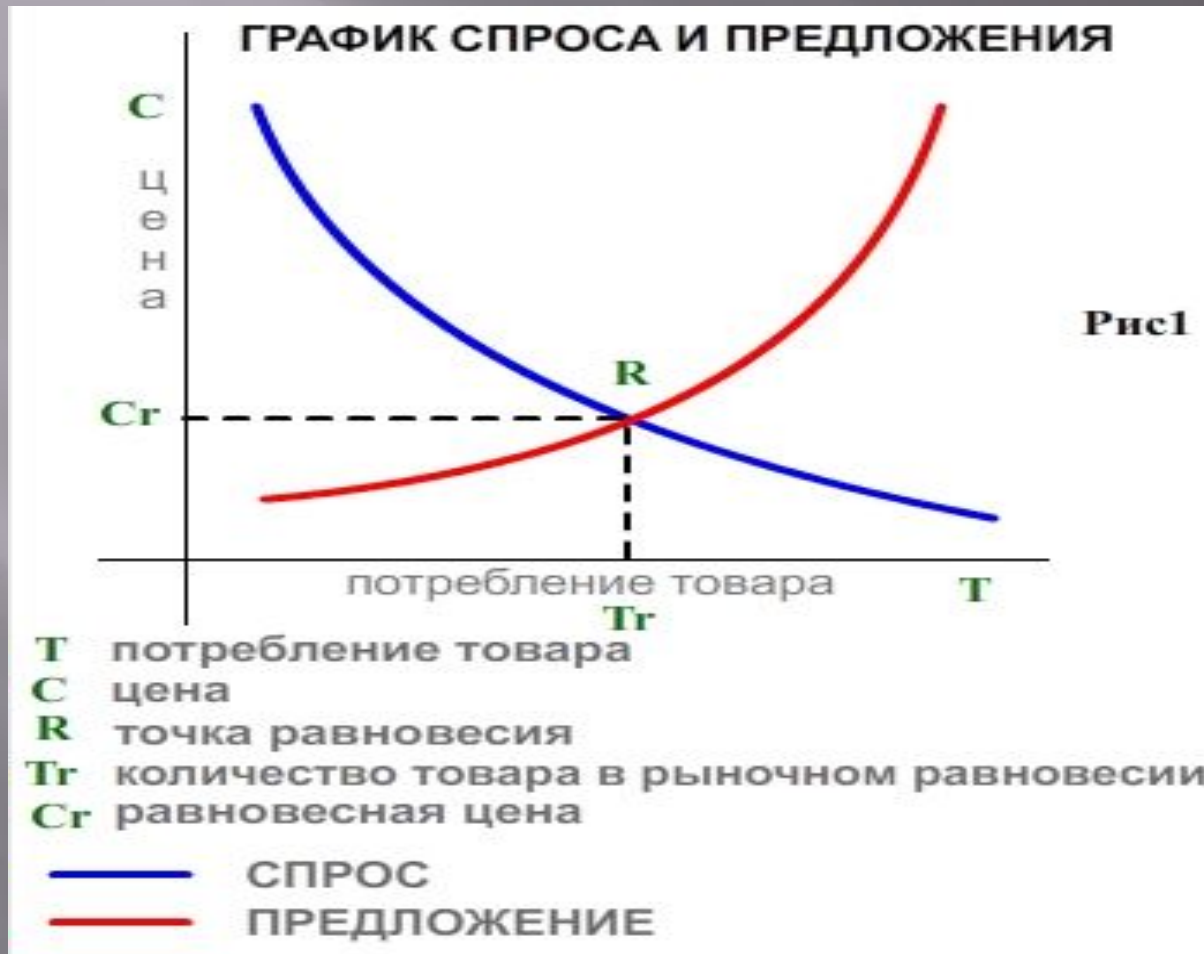
Кривая спроса показывает, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара



При снижении цены товара с  $P_1$  до  $P_2$  величина спроса увеличивается с  $Q_1$  до  $Q_2$ . Это объясняется действием:

- эффекта дохода: если цена товара падает, то при этом же доходе потребитель может покупать больше товара, т.е. его спрос вырастет;
- эффекта замещения: если цена одного товара падает, то при наличии заменителей, он будет их замещать, т.е. спрос на данный товар вырастет

# 3. Закон зависимости между спросом и предложением





## 4. Закон возрастания дополнительных затрат



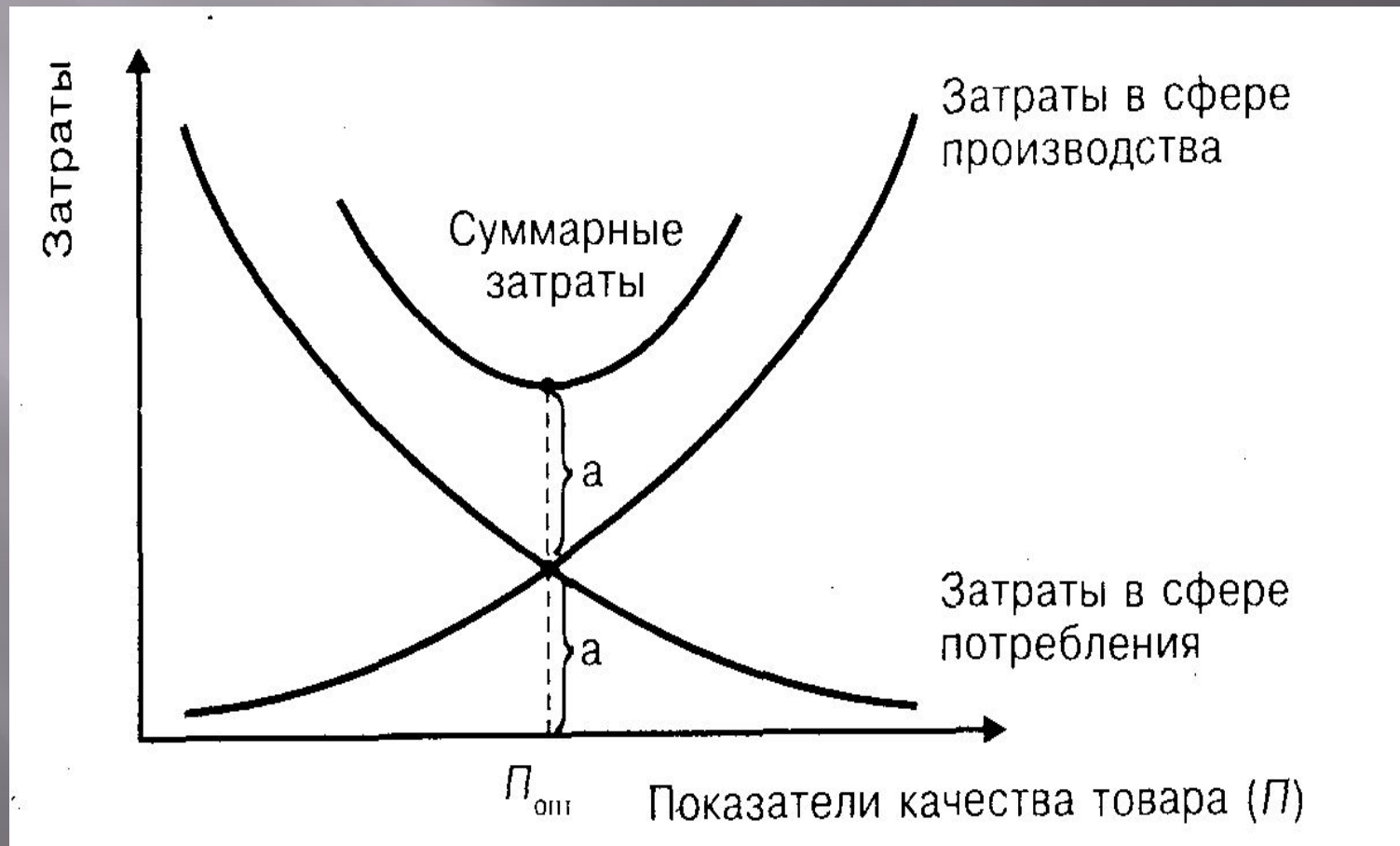
# 5. Закон убывающей доходности

## Закон убывающей доходности

Производство каждой дополнительной единицы продукции дается все с большими затратами физического труда, денег, нервов



# 6. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления





# 7. Закон эффекта масштаба

## Эффект масштаба

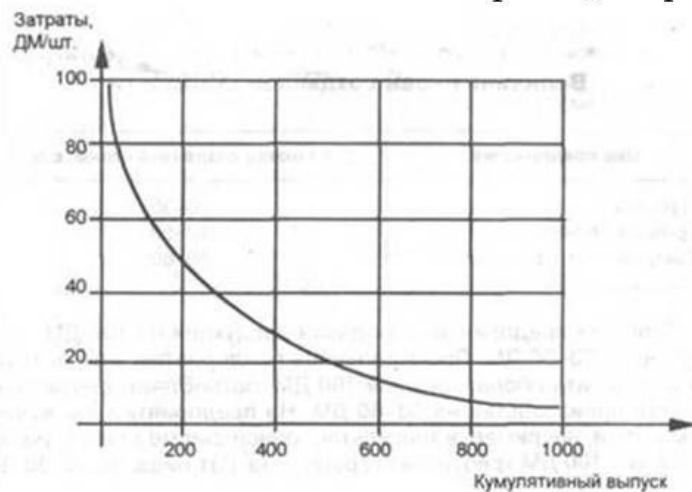
- Это зависимость издержек производства от роста масштабов производства

Возрастающая отдача от масштаба (положительный эффект масштаба)	Q растет быстрее, чем растут издержки производства	АТС падают
Отрицательная отдача от масштаба (отрицательный эффект масштаба)	Объем производства растет медленнее, чем растут издержки производства	АТС возрастают
Постоянная отдача от масштаба	Q и издержки возрастают одинаковыми темпами	АТС не меняются

# 8. Закон эффекта опыта

## Эффект кривой опыта

В результате систематических наблюдений установили, что при каждом удвоении нарастающих объемов выпуска продукции затраты на единицу продукции, относящиеся к вновь созданной стоимости и очищенные от влияния цен, потенциально снижались на 20-30%. Удвоение нарастающего объема выпуска и тем самым потенциальное снижение затрат наступают тем быстрее, чем круче кривая роста для продукта.



# 9. Закон экономии времени





# 10. Закон конкуренции

