

Тема 2. Методы и программа социально – психологического исследования

Цель занятия:

- 1. Сформировать у учащихся базовые представления об *основных понятиях по теме:* методы социально – психологического исследования, метод, наблюдение, опрос, анализ документов
- 2. Сформировать у учащихся познавательный интерес к новой науке, к методике проведения социально - психологических исследований; воспитать ответственность за свои поступки в русле законов социальной психологии

План занятия:

1. Понятие методов научного исследования.
2. Три уровня исследования в социальной психологии.
Программа исследования.
3. Методы социальной психологии

- **Метод** – это способ, путь изучения объективной действительности, познания ИСТИНЫ.

- **Методы научных исследований** – это те приёмы и средства, с помощью которых учёные получают достоверные сведения, используемые далее для построения научных теорий и выработки практических рекомендаций.

- **Социально – психологическое исследование** – вид научного исследования, проводимый в целях установления в поведении и деятельности людей психологических закономерностей, обусловленных фактом включения их в социальные группы.

Три уровня исследования в социальной психологии

- 1. **Эмпирический уровень** – сбор первичной информации, фиксирующей социально – психологические факты, и описание полученных данных.
- 2. **Теоретический уровень** – обеспечивает объяснение эмпирических данных путём соотнесения их с результатами других работ (построение моделей социально – психологических процессов и явлений)
- 3. **Методологический уровень** – рассматривает системную организацию социально – психологических явлений и составляющих их элементов.

- *Источниками информации* в социальной психологии принято считать:
 - характеристики реального поведения и деятельности людей и групп;
 - характеристики индивидуального и группового сознания (мнения, оценки, представления, ценности);
 - характеристики продуктов человеческой деятельности – материальной и духовной;
 - отдельные события, состояния социального взаимодействия

Программа исследования

представляет собой теоретико – методологическую основу психологических процедур исследования: сбора, обработки и анализа данных. Программа задаёт логику исследования

Этапы исследования:

1. Постановка проблемы, её описание, актуальность
2. Цели и задачи исследования
3. Определение объекта и предмета исследования
4. Интерпретация основных понятий
5. Формулировка гипотез исследования
6. Определение плана исследования
7. Составление плана выборки
8. Описание методов сбора и обработки данных

Методы социальной психологии

- Метод наблюдения
- Психологический эксперимент
- Метод беседы
- Тестирование
- Метод социометрии

Метод наблюдения

заключается в сборе информации путём непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально – психологических явлений в естественных или лабораторных условиях.

- **Сплошное наблюдение** – фиксируются все особенности и проявления социально-психологической деятельности человека в течение какого – то определённого периода.
- **Выборочное наблюдение** – обращается внимание только на те факты в поведении человека, которые имеют прямое или косвенное отношение к изучаемому вопросу.

- **Стандартизированное** наблюдение – предполагает наличие разработанного списка признаков, которые предстоит наблюдать, определение условий и ситуаций наблюдения.
- **Нестандартизированное** наблюдение – определяет лишь общие направления наблюдения, где результат фиксируют в свободной форме, непосредственно, в момент восприятия или по памяти

- **Включённое наблюдение** – предполагает взаимодействие наблюдателя с изучаемой группой, как полноправного её члена.
- **Невключённое наблюдение** регистрирует события «со стороны», без взаимодействия и установления отношений с изучаемым лицом или группой.

Психологический эксперимент

- Это изучение особенностей деятельности человека, вызванных целенаправленным изменением условий, задач или способов выполнения этой деятельности.

Признаки эксперимента

- Моделирование явлений и условий исследования (экспериментальная ситуация)
- Активное воздействие исследователя на явления
- Измерение реакций испытуемых на это воздействие

Проведение эксперимента

1. Создание экспериментальной ситуации;
2. Управление ходом эксперимента;
3. Измерение реакций испытуемых;

Метод беседы

- Заключается в получении информации об объективных или субъективных (мнениях, настроениях, мотивах и т. д) фактах со слов опрашиваемых.
- 1. Беседа «лицом к лицу» - интервью, очный опрос.
- 2. Заочная беседа - анкетирование

Область применения беседы в социальной психологии

- 1. На ранних стадиях исследования, для сбора предварительной информации
- 2. Как средство уточнения, расширения и контроля данных
- 3. Как основной метод сбора эмпирической информации

Тестирование

- Позволяет получить относительно точную количественную и качественную характеристику изучаемого явления.

Классификация тестов

1. По основному объекту исследования (межгрупповые, межличностные, личностные)
2. По предмету исследования (тесты совместимости, групповой сплочённости)

Метод социометрии

разработан Дж. Морено для исследования эмоционально-психологических отношений в малой группе.

Социометрическая процедура

предполагает опрос каждого члена малой группы с целью установления возможности его участия (или неучастия) в определенном виде совместной деятельности или ситуации.

- 1. Составьте программу социально – психологического исследования на интересующие вас темы***
- 2. Определите метод исследования***

Домашнее задание

1. Методы социально – психологических исследований.
2. Подготовить сообщение про контент – анализ (метод социально – психологического исследования).