



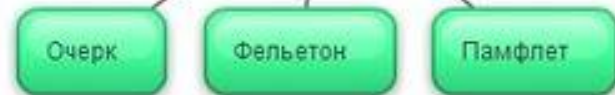
Жанры тележурналистики.

Жанры журналистики

Информационные



Художественно-публицистические



Аналитические



Информативный жанр тележурналистики. Интервью.

Интервью – жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам.

Во время этой беседы журналист задает вопросы, подсказывает темы, которые желательно затронуть в беседе, “направляет” беседу, реагирует на высказывания собеседника, что дает дальнейшее развитие беседы.



Телевизионное интервью отличается от радиointервью зрелищностью. Источником информации становится не только звучащая речь, но и мимика, жест, поведение собеседников, а нередко и окружающая их среда (интерьер помещения, ландшафт, окружающие люди и пр.) Именно зрелищностью объясняется особая достоверность и, как следствие, широкое распространение жанра интервью телепрограммах.



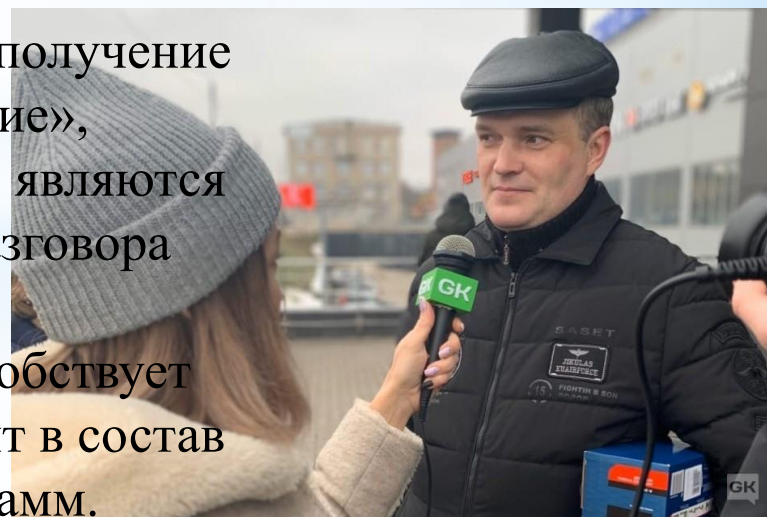
*Основные разновидности телевизионного
интервью:*

Протокольное,
Информационное,
Проблемное интервью (дискуссия),
Интервью-портрет,
Интервью-анкета

Протокольное интервью проводится для получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики государства. Соответственно интервьюируемый – официальное лицо высокого ранга.



Информационное интервью имеет целью получение определенных сведений («интервью-мнение», «интервью-факт»); ответы собеседника не являются официальным заявлением, поэтому тон разговора близок к обычному, окрашен различными эмоциональными проявлениями, что способствует лучшему восприятию информации. Входит в состав информационно-публицистических программ.



Интервью-портрет – особая разновидность телевизионного интервью, имеющая целью по возможности всестороннего раскрытия личности собеседника. Преимущественное значение в данном жанре приобретают социально-психологические эмоциональные характеристики, выявление системы ценностей интервьюируемого. Нередко выступает как составная часть экранного очерка.



Проблемное интервью (или дискуссия) ставит задачу выявить различные точки зрения социально значимой проблемы (передача «Пусть говорят»)



Интервью-анкета проводится для выяснения мнений по определенному вопросу у различных собеседников, не вступающих в контакт друг с другом. Обычно это серия стандартизированных интервью в которых всем участникам задается один и тот же вопрос. (Канал на YouTube TUT.BY)

A screenshot of the TUT.BY YouTube channel page. The channel has 890 thousand subscribers. The page shows a grid of 15 video thumbnails, each with a title, view count, and upload date. The videos are related to social issues and interviews. The thumbnails include titles like 'Люди с синдромом Дауна | Неудобные вопросы', 'Суррогатные мамы | Неудобные вопросы...', 'Переехали в США (по грин карте) | Неудобные...', 'Лунатики | Неудобные вопросы', 'Мужчины, взявшие фамилию жены |...', 'Сделали аборт | Неудобные вопросы', 'Смотритель кладбища: Вячеслав | Немаленький...', 'У моей дочери СМА: Катя | Быть мамой', 'Пары: быстро поженились (ОЧЕНЬ БЫСТРО) |...', 'Пары: родители против отношений | Неудобные...', 'Актеры дубляжа | Неудобные вопросы', 'Судмедэксперты | Неудобные вопросы', 'У моей дочери шизофрения: Лариса | Бы...', 'Татуировщики | Неудобные вопросы', 'Маммологи | Неудобные вопросы', 'Приемщик стеклотары: Марина | (Не)маленький...', 'Люди, у которых никогда не было отношений |...', 'Участники "Фабрики Звезд" | Неудобные вопросы'.

Спасибо за просмотр!