

Исследовательские программы июньской смены

по заказу

Литературного института
НИИ ЧАВО им. А.и Б.
Стругацких

Общий замысел

Каждая команда получает от Учёного Совета НИИ ЧАВО заказ на конкретное исследование в области филологии или лингвистики.

Исследование состоит из:

- теоретического анализа понятий в исследуемой области;
- разработки диагностического инструментария;
- проведения диагностики, «полевого» исследования, эксперимента и т.п.
- анализа полученных данных;
- оформления результатов исследования в научно-популярный текст с элементами инфографики;
- презентации (защиты) результатов

Все исследования будут опубликованы в научном приложении к ежемесячному Альманаху.

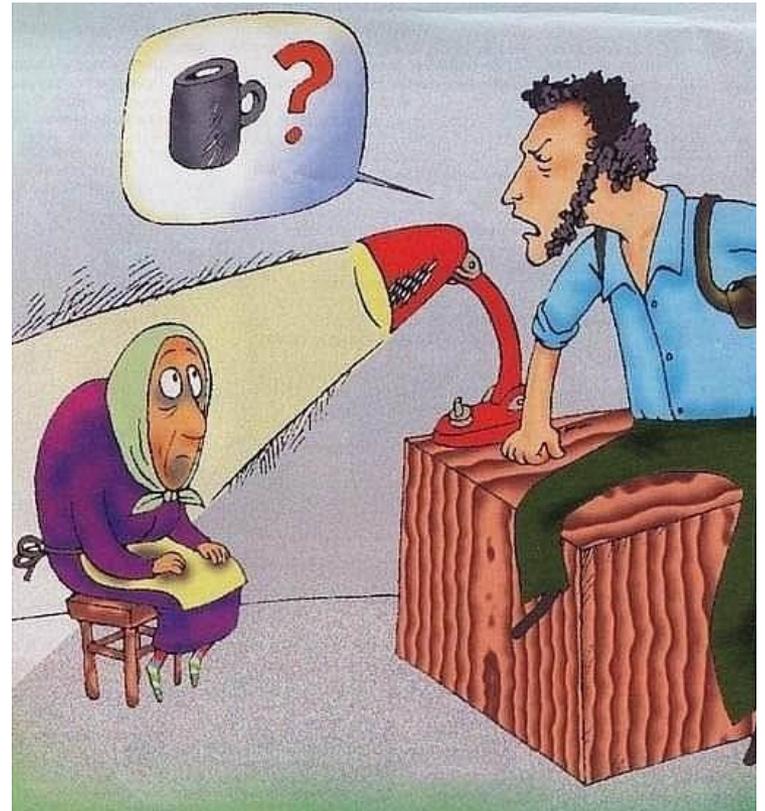
По итогам проведенных исследований проводится открытая научная конференция НИИ ЧАВО с докладами от каждой группы и дискуссией.

**Перечень «заказов»
Литературного Института
НИИ ЧАВО на исследования**

«Русский литературный язык: классика и современность»

Что исследуется?

- Язык произведений А.С. Пушкина и современный литературный язык.
- Исследовательский вопрос: насколько лексический состав языка А.С. Пушкина отличается от лексического состава современного русского литературного языка?



Участники группы получают тексты **пяти** лирических стихотворений А.С. Пушкина и выполняют развернутую задачу

Тексты стихотворений А.С. Пушкина

1. «Деревня» (1819)
2. «Погасло дневное светило...» (1820)
3. Сожжённое письмо (1825)
4. «Пророк» (1826)
5. «Друзьям» (1828)

Необходимо распределить лексику по классификатору:

- устаревшая и непонятная лексика,
- понятная, но вышедшая из употребления, включая различные формы
- современная лексика.

Основной инструмент исследования – интроспекция (изучение своего взгляда на язык и работа со словарями)

Итогом работы становится таблица с распределением категорий лексических единиц по процентному составу и комментарии.

«Речевой портрет участника литературной смены».

Что исследуется?

- Страницы участников литературных смен в социальной сети «вконтакте». Таких страниц к июню будет более 700.



Задачи и методы

- Можно исследовать всю выборку по краткому набору аспектов письменной речи.
- Можно сделать выборку более узкой по количеству (до 100 страниц участников) и исследовать аспекты письменной речи глубже или шире.

- Использование статистики из Canvas позволит управлять структурой выборки – например, сочетать в ней страницы участников, добившихся максимальных результатов на смене и тех, кто едва перешагнул рубеж 60 баллов.
- Разумеется, данный кейс требует особого внимания к исследовательской этике и соблюдению конфиденциальности.

«Тексты песен на Олимпийской набережной Адлера».

Что исследуется?

Содержание
текстов песен
русских
исполнителей,
звучащих летом на
Олимпийской
набережной.



Для получения исходного материала группа отправляется в краткую филологическую экспедицию – прогулку по набережной для выявления тех русскоязычных исполнителей, чьи записи доступны слуху отдыхающих. Достаточно сформировать список исполнителей.

Shazam



Задачи и методы

- Можно найти в интернете подборки их наиболее популярных записей и заняться исследованием текстов песен.
- Предполагаемое число исполнителей – 7-10.
- Предполагаемое число песен – 40-50. Тексты песен берутся из интернета.

- Далее необходимо разработать критерии контент-анализа и осуществить его.
- Тексты можно классифицировать по проблематике, художественным (и анти-художественным) особенностям, транслируемым ценностям и т.п

Лингвистический эксперимент «Исследование лингвистических ассоциаций в сообществе «Сириуса».

Область науки – психолингвистика, когнитология.

Что исследуется?

- Участники группы создают подборку несуществующих слов (5-7 шт.), построенных по законам русской грамматики и словообразования.
- За образец можно взять классическое «глокая куздра...» Л. Щербы.



В наборе «слов» должны быть представлены основные части речи, возможно, в разных формах - склонение, спряжение и т.п.

Геверочка

Расхаломиться

Прехахамный

Савланутно

Недонехмадный

Дэрех

Подэзрить

Бакбуковый

Цилюмить

Отпирсумить

Хаверы

Нешама

Мацхикунчик

Наимно

Иша

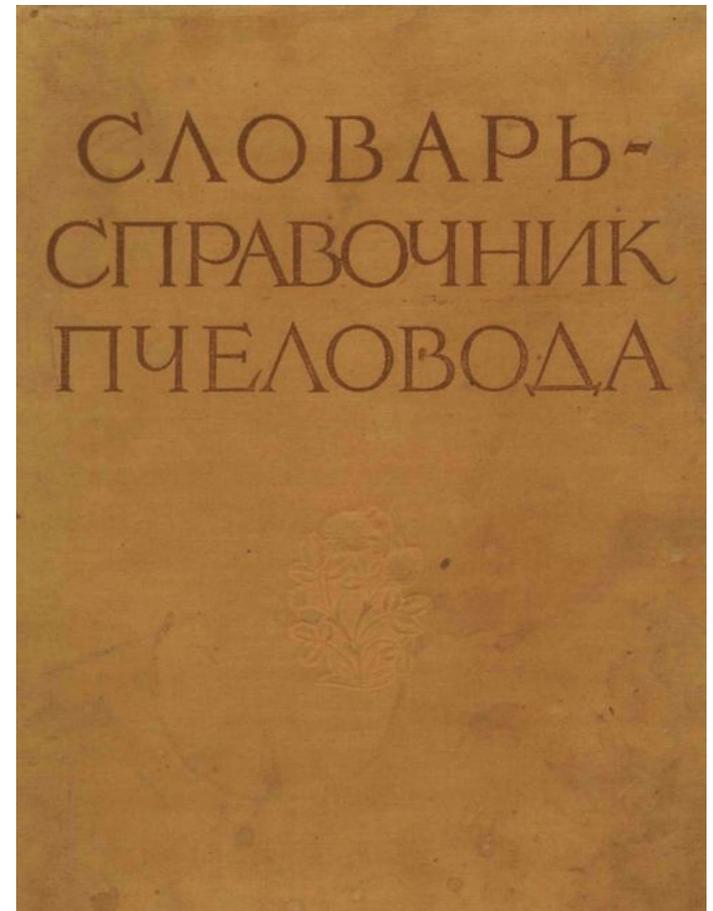
Задачи и методы

- Суть эксперимента заключается в массовом опросе школьников и взрослых «Сириуса» относительно ассоциаций, которые возникают у них по поводу предлагаемых «слов».
- Респондентам изначально сообщается, что таких слов нет, но предлагается ответить на вопрос, какие это части речи и придумать (по ассоциации), что бы они могли означать.
- Каждому человеку предъявляется вся группа слов.
- Фиксируется пол, возраст и основное занятие (профессия) участников опроса.
- После сбора данных следует анализ ассоциативных рядов, выявляются зависимости ассоциаций от пола, возраста, специализации.
- Параллельно можно вести опрос о тех же словах и в интернете.

Уникальный словарь «Сириуса». («Неакадемический словарь профессионализмов»)

Что исследуется?

- У каждого направления есть свои «цеховые» слова. Это могут быть шуточные термины (напр., *насальвадорить* у художников), профессиональный сленг, идиомы, родившиеся в «Сириусе».



Задачи и методы

Для проведения такого исследования нужна серия (4-5) встреч с взрослыми представителями разных направлений (можно 1 взрослый+ 1 участник, т.е. интервью исследовательской группы с парой респондентов). Каждое интервью – примерно 30 минут.

- Для более эффективного использования времени, при проведении интервью команда делится на две подгруппы.
- В результате таких интервью собираются искомые слова.
- Исходный корпус слов может быть достаточно большим - несколько десятков. Далее группа отбирает наиболее яркие, интересные слова (10-15 ед.) и пишет о каждом слове

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Зачем мы делали это исследование?
(актуальность)
2. На каких теоретических идеях,
понятиях оно основано? (определение
ключевых слов)
3. Что мы предполагали в начале
исследования? (гипотеза)
4. На каком материале
(исследовательская база) мы
проводили работу?

5. Какие методы мы использовали в исследовании?

6. Какие данные мы получили (количественные и качественные)?

7. Какие выводы можно сделать на основе этих данных?

8. Как можно использовать результаты нашего исследования на практике?

Текст исследования

Объём финального «командного» текста – 3-5 страниц;

Текст должен быть структурирован (см. выше)

и содержать инфографику с данными;

Каждая команда «защищает» результаты исследования в устном выступлении с презентацией – 10 минут + вопросы.