

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ВЫПОЛНИЛ:

СТУДЕНТ ГРУППЫ

ГБСБЗ-18-1

САДЫКОВА Е.Р

ПРОВЕРИЛ:

МУРЗИНА Е.В

VERTIGO PALACE 5*

Это современный роскошный отель.

Все номера отеля выполнены в современном стиле с использованием материалов премиум класса, натурального мрамора и лучших тканей. Фасад здания облицован природным камнем. В отеле 80 комфортных номеров четырёх категорий, а также роскошный лобби бар. Номера оснащены современной сантехникой и премиальным постельным бельём. С балконов открывается шикарный вид

Описание
отеля



ЛОГОТИП ОТЕЛЯ VERTIGO PALACE

МИССИЯ И ЦЕЛИ ОТЕЛЯ «VERTIGO PALACE»

Миссия Отеля «**VERTIGO PALACE**» - обеспечить своим Гостям лучшее индивидуальное обслуживание, комфорт, спокойную и изысканную обстановку, создавая атмосферу уюта и благополучия.

Постоянно совершенствовать свои услуги и соответствовать уровню самых высоких требований гостей с целью максимального удовлетворения их потребностей.

Гости отеля - это взрослые и дети, деловые люди и туристы, семейные пары, это каждый житель нашей страны и мира!

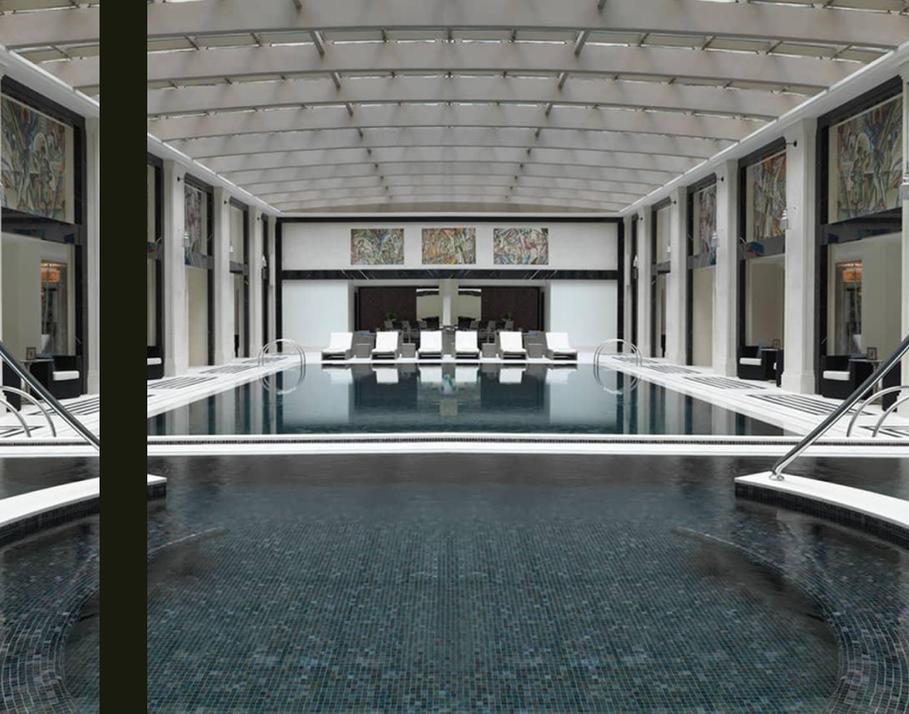
В своей работе отель руководствуется:

Цели - это занять абсолютное лидерство по показателям качества первоклассного сервиса в индустрии гостеприимства.

Для достижения целей в отеле работают высокие профессионалы, приверженные к концепции постоянного совершенства.

Наш слоган – «**Наше радушие к вашим услугам**»





История создания

Отель был спроектирован Садыковой Екатериной, он был построен в 2022 году, по адресу Циолковского 9а, чтобы быть одним из лучших отелей Тюмени и был щедро детализирован произведениями искусства и мозаикой некоторых из лучших художников Мира.

Гости отеля могут посетить подогреваемый бассейн под стеклянной крышей с видом на звезды, а также побывать в одном из самых больших спа-центров, предлагающем широкий ассортимент процедур. По желанию специалисты разрабатывают для гостей индивидуальную спа-программу. Фитнес-центр здесь работает круглосуточно.

Для проведения деловых встреч, конференций и переговоров имеется специальный бизнес-центр. Также предусмотрены и дополнительные услуги для маленьких гостей, среди них бесплатные игры, приветственные подарки и другие возможности. В отеле имеется широкий выбор ресторанов и баров. Ресторан предлагает гостям итальянскую кухню, а также занимается приготовлением завтраков как типа "шведский стол", так и по меню. Также можно посетить зону отдыха или бар. А возле бассейна имеется кафе AM CAFÉ с напитками и легкими блюдами.



Организационная структура





Конкуренты поставщики

- На данный момент отель **VERTIGO PALACE 5*** признан лучшим и не имеет конкурентов в сфере гостеприимство
- Основными нашим поставщиками является **PROFITEK** и **Деловая Автоматизация**

РЕКЛАМА

- Свою рекламную компанию мы начнем с радио и телевидения.
- Купим рекламу на билбордах нашего города
- А также у блогеров в соц.сетях



Сценарий открытия отеля

Дата: 1.01.2022

Время: 9.45

Место: вход на территорию отеля со стороны Александровского сада.

- Между колоннами входа на территорию отеля натянута красная лента (3,5 м)
- Место действия украшено композициями из цветных воздушных шаров
- Вывешен баннер «Мы открыты!»
- Вдоль стены с надписью «Добро пожаловать!» расположены фейерверки, которые начинают работать на момент открытия.
- *Звучит торжественная музыка*
- *У микрофонов ведущие*

ПРЕСС-РЕЛИЗ

- После строительства стоимостью 20 млн долларов созданный в Тюмени бренд **VERTIGO PALACE** провозгласил новую эру легендарного отеля, который преобразился дизайном в стиле середины XX века и удивительной коллекцией произведений искусства.
- Идеально расположившись между Александровским садом и центром города создает обманчивое впечатление жилого дома, в котором Вы найдете 80 гостиничных номеров и, прекрасно подходящих для деловых встреч, отдыха и путешествий в группе. В основе разработанного компанией нового дизайна отеля лежит классический итальянский стиль с подчеркнута сдержанными отсылками к легендарным достопримечательностям Рима

КОНЦЕПЦИЯ САЙТА

Оформления сайта выполнено в благородном темном цвете

Контакты (телефон, мессенджеры, аккаунты в социальных сетях, электронную почту.)

Онлайн-бронирование с системой онлайн-платежей

Наполнение сайта (галерея с фотографиями номеров с 3D-моделью номера.)

Информация для посетителей (время заселения и выезда; наличие парковки;расписание и тип питания; что есть в номерах: интернет, мебель, бар и т. д.; дополнительные услуги: конференц-зал, бассейн, сауна и др.; график работы бассейна и других мест на территории;схема проезда; ближайшие остановки общественного транспорта.)

Оценки и отзывы

Правовые аспекты

Информация для иностранцев



SWOT-АНАЛИЗ

- РАСПОЛАГАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ВЫЯВЛЕННЫМИ СИЛЬНЫМИ И СЛАБЫМИ СТОРОНАМИ, ВОЗМОЖНОСТЯМИ И УГРОЗАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ , РАЗРАБОТАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ДАННОГО ОТЕЛЯ.
- ОТЕЛЬ НАХОДИТСЯ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА ТЮМЕНИ, НА ПОБЕРЕЖЬЕ РЕКИ ТУРА. ОТЕЛЬ ОКАЗЫВАЕТ ПОСТОЯЛЬЦАМ РАЗНООБРАЗНЫЕ УСЛУГИ ВПЛОТЬ ДО ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ, НЕКОТОРЫЕ ИЗ КОТОРЫХ ВКЛЮЧЕНЫ В ЦЕНУ ПРОЖИВАНИЯ, ДРУГИЕ ЖЕ ОКАЗЫВАЮТСЯ ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПЛАТУ.
- ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ МНОГО ПАРАМЕТРОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ХОРОШЕГО ОТДЫХА: ЭТО И СПА-ЦЕНТР, УСЛУГИ КОТОРОГО ПОМОГАЮТ ОЩУТИТЬ БОДРОСТЬ, ОМОЛОДИТЬСЯ, БИЗНЕС-ЦЕНТР, ОКАЗЫВАЮЩИЙ УСЛУГИ ДЕЛОВЫМ ГОСТЯМ, РЕСТОРАНЫ И ЛЮКСОВЫЕ КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ НОМЕРА ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ИЗЫСКАННОГО ОТДЫХА, И НОМЕРА С НИЗКОЙ ЦЕНОВОЙ КАТЕГОРИЕЙ.
- ИСХОДЯ ИЗ ПРОАНАЛИЗИРОВАННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН, МЕНЕДЖЕР МОЖЕТ ЛЕГКО ВЫБРАТЬ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЛЯ.

Дифференцированная стратегия

- Дифференцированная стратегия маркетинга предусматривает выбор нескольких приоритетных сегментов рынка для работы. Для каждого из них разрабатывает свой собственный продукт или его вариант (модификацию), а также использует для каждого сегмента именно те наборы инструментов маркетинга, которые наилучшим образом воздействуют на потребителей данного сегмента.
- Пример реализации подобного подхода -- стратегия поведения корпорации "Марриотт Интернешнл" (Marriott International) на рынке гостиничных услуг Москвы, которая представляет здесь три продукта для трех разных сегментов.
- Положительным фактором подобной стратегии является то, что она позволяет отелю (гостиничной корпорации) охватить больше потребителей на рынке, увеличить объем продаж и доходы. В то же время гостинице приходится адаптировать свое поведение и политику к требованиям каждой отдельной группы потребителей, разрабатывать несколько продуктов или их вариантов, реализовывать несколько планов маркетинга, одновременно проводить исследование нескольких рынков;

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

