

delivered solid results in a challenging market



# Экономика организации.

## Тема: Производственная программа предприятия.

# Актуальность исследуемой темы.

**Актуальность** данной темы заключается в том, что в настоящее время для эффективного управления предприятием специалисту необходимы **глубокие экономические знания**, грамотность и компетентность в организации производства, умение определять **требования рынка**, рассчитывать как запланированные объемы производства, затраты и цены на товар повлияют на **доходность предприятия**.



# Сущность производственной программы предприятия.

## Производственная программа –

основной раздел перспективного и годового бизнес-плана развития предприятия, в котором определяются объем изготовления и выпуска продукции по номенклатуре, ассортименту и качеству в натуральном и стоимостном выражениях.



# Значение производственной программы.

**ПРОИЗВОДСТВО  
ПРОДУКЦИИ ВСЕГДА  
ОРИЕНТИРОВАНО НА  
ПОТРЕБНОСТИ  
КОНКРЕТНОГО  
ПОТРЕБИТЕЛЯ!**



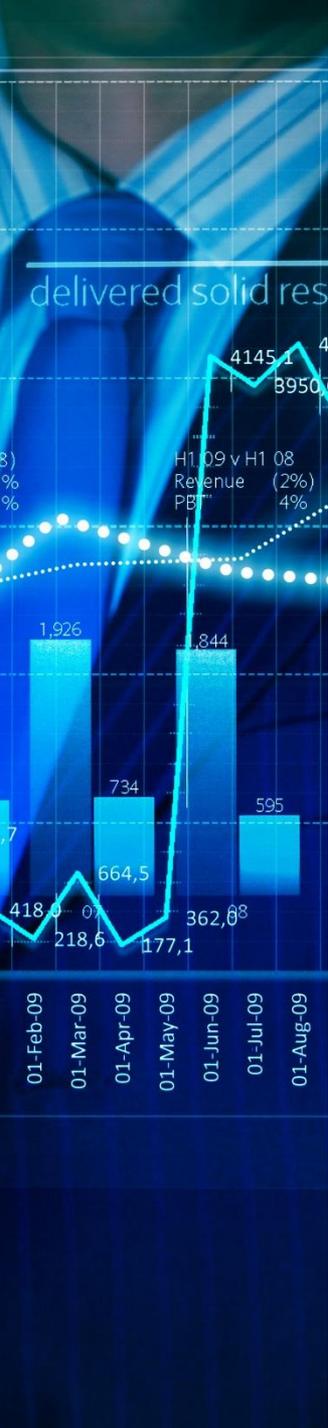
- ОСНОВНОЙ ПАРАМЕТР, СЛУЖАЩИЙ БАЗОЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА;
- ЛИМИТИРУЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.



# Формирование производственной программы предприятия.

- какие **виды продукции**, и в каких количествах производить?
- в какие **сроки** должна быть готова продукция к отправке покупателю?
- какого **качества** должна быть продукция в планируемом периоде?
- сколько **дополнительно предприятие может выпустить продукции**, какого вида и качества в случае возникновения срочных заказов?
- каковы должны быть **объемы потребляемых ресурсов** для производства продукции и возможности для их удовлетворения?

• Ключевые вопросы управления производственной структуры:



# Основные показатели производственной программы предприятия:

- **Натуральные показатели** (метр, метрическая тонна, штука);
- **Условно-натуральные;**
- **Трудовые измерители** (нормо-часах; нормо-рублях)
- **Стоимостные.**



При планировании  
объемы  
производственной  
деятельности  
предприятия  
применяются  
натуральные,  
трудовые, стоимостные  
и некоторые их  
разновидности.



# СТОИМОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ.

РЕАЛИЗОВАННАЯ

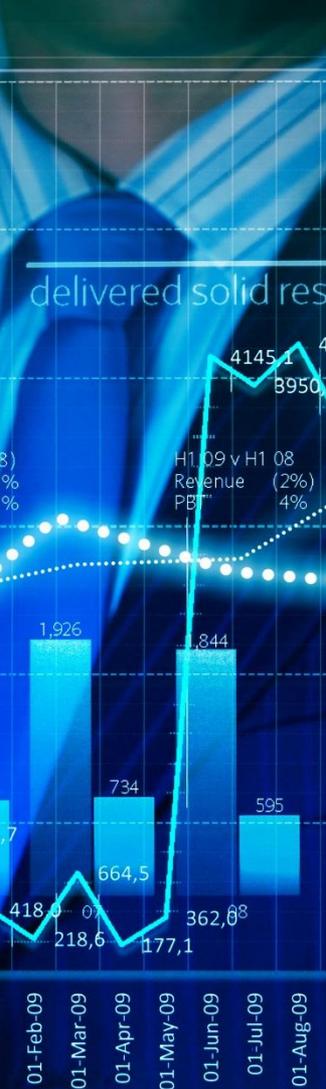
ТОВАРНАЯ

Продукция

ВАЛОВАЯ

ЧИСТАЯ

Условно-чистая



# ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

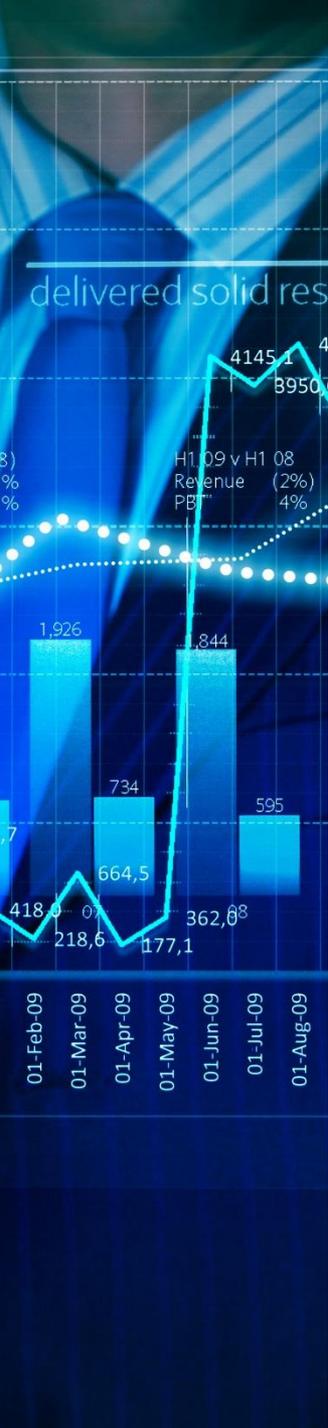
ТП-ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВЕДЕННОЙ ДЛЯ  
ОТПУСКА НА СТОРОНУ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД.

## ВКЛЮЧАЕТ СТОИМОСТЬ:

- ✓ готовой продукции;
- ✓ полуфабрикатов и запчастей на сторону;
- ✓ работ и услуг промышленного характера
- ✓ тары, не входящей в оптовую цену.



ТП = Пг + Пк + ПФв + ОФ + ПР + СУ



# РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ

РП-ЭТО ТЕ ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ ПЕРЕДНЫ ЗАКАЗЧИКУ И ПО БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ УЖЕ ОПЛАЧЕНЫ.



**Показатель РП**  
**рассчитывают в**  
**действующих ценах на**  
**базе:**

- товарной продукции (ТП);
- остатка нереализованных товаров на начало и конец планового года (ОНПн и ОНПк).

$$РП = ТП + ОНПн - ОНПк$$



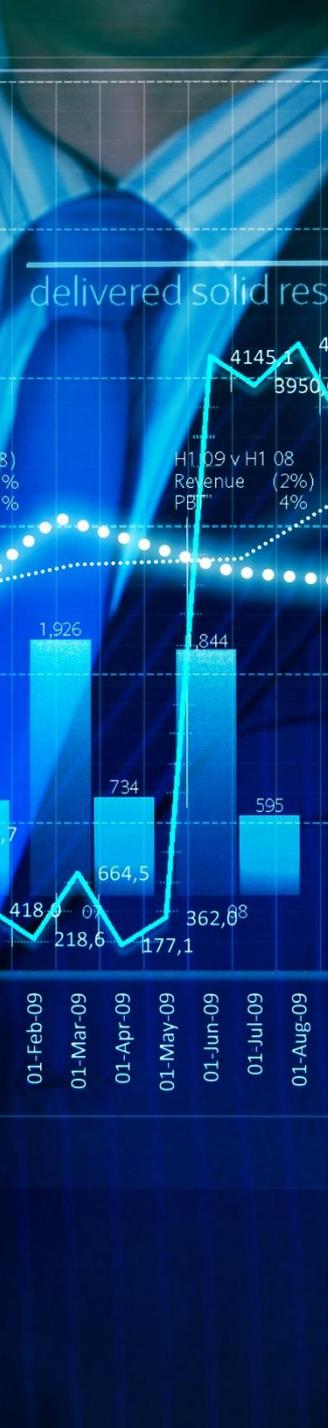
# ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

**ВП**—это стоимость всей **продукции**, независимо от степени ее готовности, т.е. стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период.

$$\text{ВП} = \text{ТП} + \text{НПн} - \text{НПк} + (\text{ИПн} - \text{ИПк})$$

## ВКЛЮЧАЕТ СТОИМОСТЬ:

- НПн и НПк – незавершенного производства на начало и конец соответствующего периода;
- ИПн и ИПк – инструментария, произведенных предприятием полуфабрикатов на начало и конец соответствующего периода.



# ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ.

**ЧП-отображает добавленную (или вновь созданную) на предприятии стоимость.**

**ЧП= МЗ-АО**

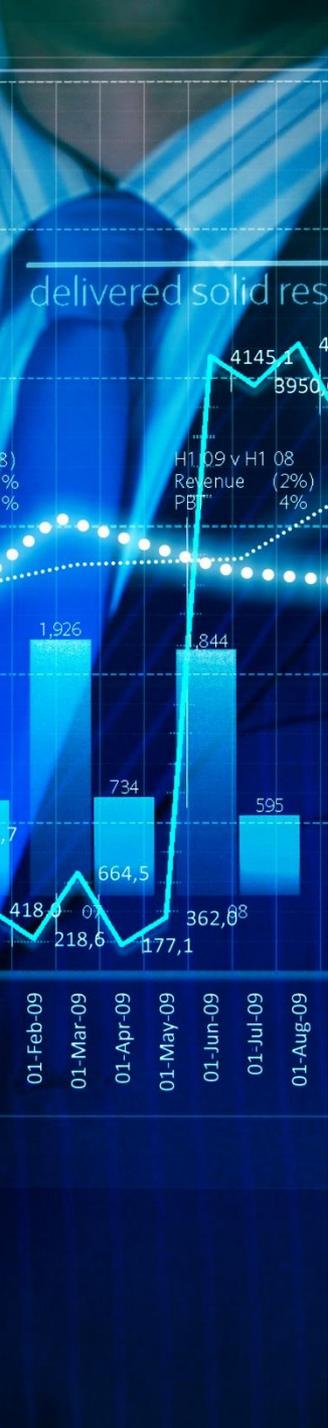
**Сокращения в формуле:**

- МЗ – материальные траты;
- АО-амортизационные отчисления.

**Сокращения в формуле:**

- ФЗПв – фонд зарплаты вкпе со страховыми взносами
- П – прибыль предприятия

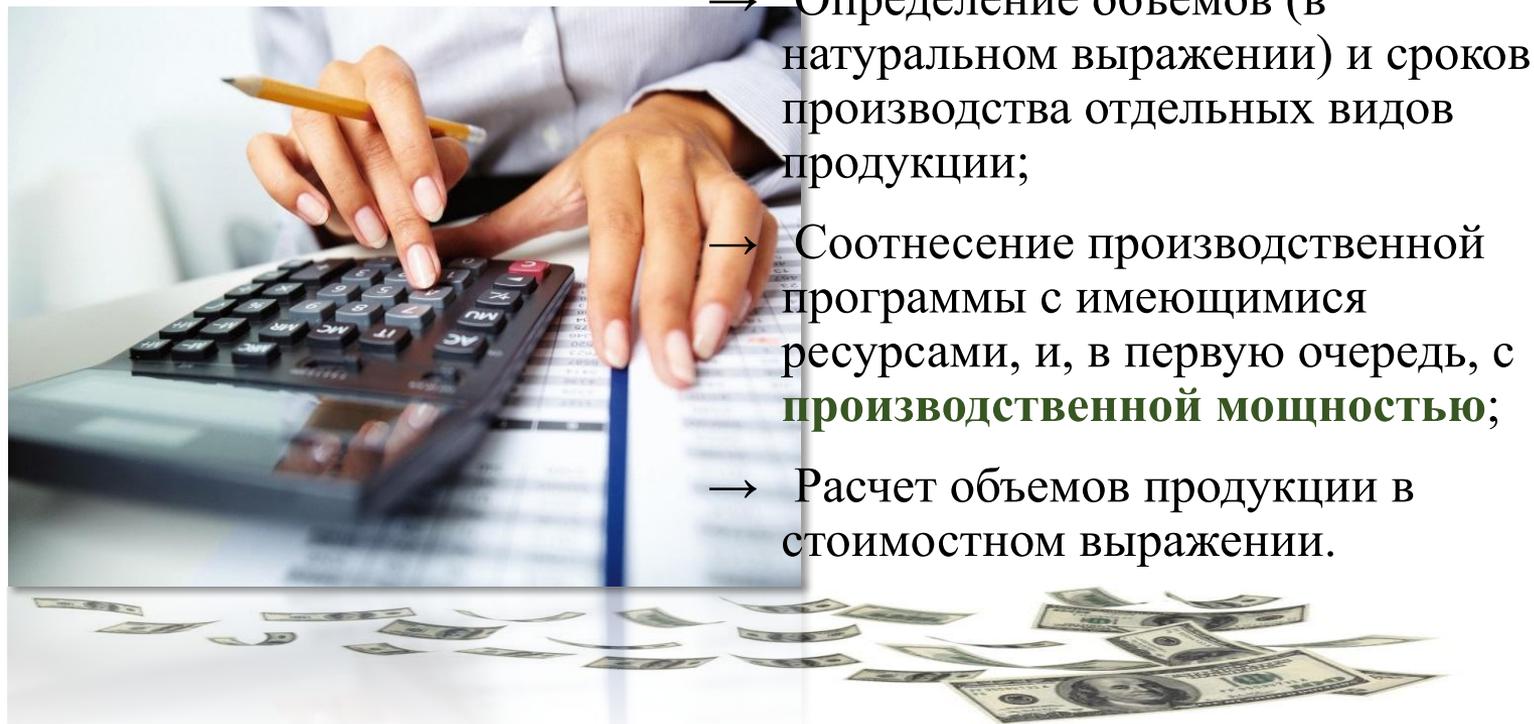
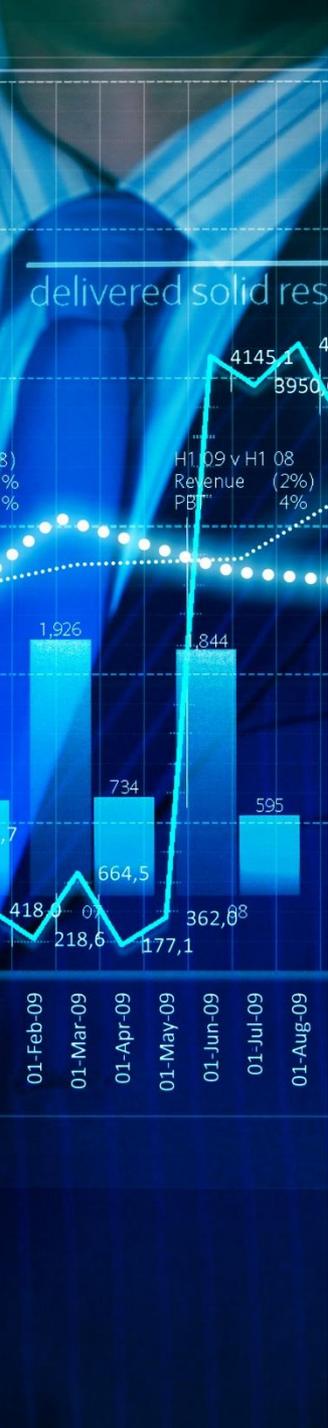
**ЧП= ФЗПв+П.**



# Этапы разработки производственной программы.

ПР осуществляется в следующей последовательности:

- Определение потребности выпускаемой продукции;
- Составление номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- Определение объемов (в натуральном выражении) и сроков производства отдельных видов продукции;
- Соотнесение производственной программы с имеющимися ресурсами, и, в первую очередь, с **производственной мощностью**;
- Расчет объемов продукции в стоимостном выражении.



# Производственная мощность предприятия.

**Производственная мощность** — это максимально возможный выпуск продукции, предусмотренный на соответствующий период (декаду, месяц, квартал, год) в заданной номенклатуре и ассортименте *с учетом оптимального использования наличного оборудования и производственных площадей, прогрессивной технологии, передовой организации производства и труда.*



Экономическое обоснование  
производственной мощности —  
**важнейший инструмент**  
планирования промышленного  
производства.

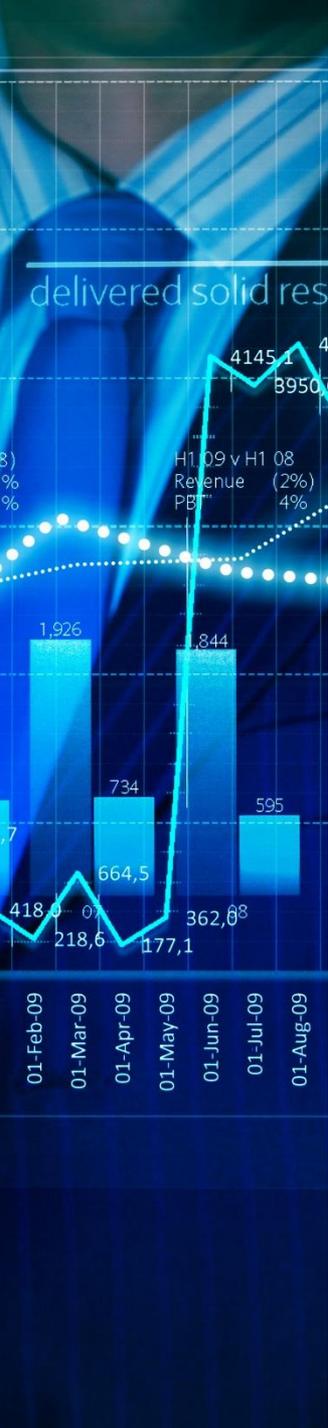
производства  
инструмент

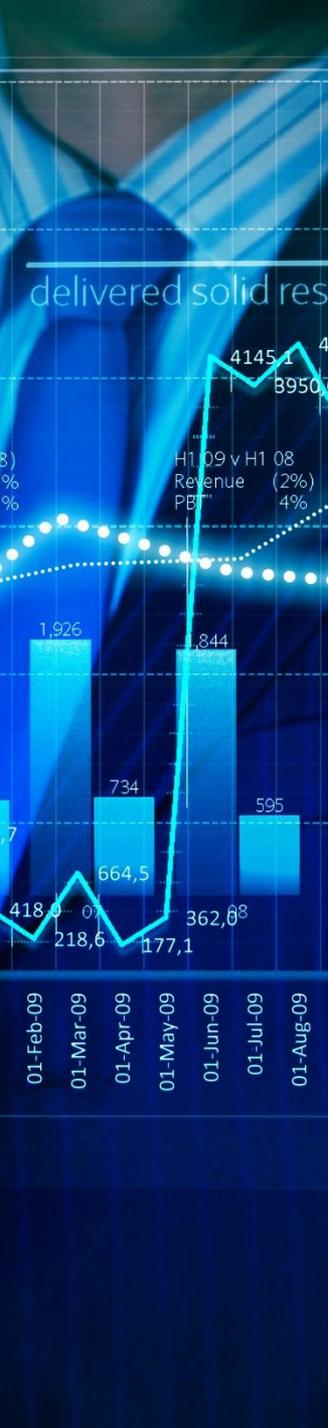


# Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.



- количество и производительность оборудования;
- качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа;
- степень прогрессивности техники и технологии производства;
- качество сырья, материалов, своевременность их поставок;
- уровень специализации предприятия;
- уровень организации производства и труда;
- фонд времени работы оборудования.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

