

# **Детская литература, образное мышление и коммуникативные навыки подростков**

Серяпина Любовь Владимировна  
аспирант каф. педагогики,  
межкультурной коммуникации  
и русского как  
иностранного, СамГТУ

Самара 2020

# Актуальность исследования

В связи с бурным развитием технологий, с информатизацией практически всех сфер жизни общества все большую ценность приобретают именно человеческие качества. Это относится как к эмоциональной сфере, так и к деловой. В настоящее время при принятии управленческих решений и в процессе добычи знаний преимуществом человека перед машиной является эвристический подход, основой которому служит образное мышление. Развитые коммуникативные навыки служат «проводником» между знанием и его эффективным использованием в жизни.

**Образ** – это совокупность разносторонних знаний, объединяющихся в конкретное описание какого-либо предмета или явления.

Образы рождаются из зрительных, слуховых, тактильных, мышечных и прочих представлений с участием воображения и памяти.

К разновидностям образного мышления можно отнести пространственное, ассоциативное, наглядно-образное, художественно-образное и визуальное мышление.



**Детская литература** — это литература, специально предназначенная для детей до 15-16 лет, которая осуществляет благодаря языку художественных образов — задачи воспитания и образования детей.

### **Задачи детской литературы:**

- развитие воображения;
- саморазвитие (расширение кругозора);
- развитие памяти и мышления;
- овладение языком;
- развитие рефлексии;
- концентрация внимания (умение мыслить вглубь);
- развитие образного мышления.

**Цель исследования:** выявить уровень сформированности образного мышления и коммуникативных навыков у подростков 11-14 лет в зависимости от частоты чтения художественной литературы.

**Задачи исследования:**

- показать важность чтения школьников с точки зрения развития образного мышления;
- сопоставить литературу и образное мышление;
- выявить насколько дети включают воображение при чтении книг;
- проанализировать художественные образы, рожденные при чтении книг;
- проанализировать влияние слова на воображение у подростков.

**Материал исследования:** персонажи литературных произведений: Джеймс Барри «Питер Пэн», Льюис Кэрролл «Алиса в стране чудес», Антуан де Сент-Экзюпери «Маленький принц».

**Объект исследования:** 20 школьников в возрасте от 11 до 14 лет включительно.

**Предмет исследования:** взаимосвязь чтения детской литературы с развитием образного мышления у подростков.



# Тест: какие образы рождают литературные герои?

## Тест: какие образы рождают литературные герои?

1) Опиши несколькими словами четырех литературных героев и сделай набросок одного из них. Здесь и далее время на рисунки 2-3 мин.

Питер Пэн Дж. Барри «Питер Пэн»	Маленький принц Антуан де Сент-Экзюпери «Маленький принц»	Алиса Льюис Карролл «Алиса в стране чудес»

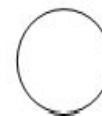
*Место для рисунка*

2) Проиллюстрируй цитату из книги «Маленький принц»: «Удав заглатывает свою жертву целиком, не жуя».

3) Проиллюстрируй цитату из книги «Маленький принц»: «Вот тебе ящик. А в нем сидит твой барашек».

4) Проиллюстрируй цитату из книги «Маленький принц»: «Баобобы - не кусты, а огромные деревья, вышиной с колокольню, и если даже он привадет целое стадо слонов, им не съесть и одного баобоба».

5) Дорисуй к окружности несколько деталей, чтобы получился какой-нибудь предмет или существо.



6) Какими сверхспособностями ты хотел бы обладать?

7) Ты прочитал книгу, посмотрел на иллюстрации в этой книге, посмотрел фильм или мультфильм по данному произведению. Бывает ли так, что образ, который сложился в твоей голове, сильно отличается от увиденного?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Как художник показал героя или как актер его сыграл, так я его и вижу      | <input type="checkbox"/> Я не задумываюсь, как выглядит герой книги   |
| <input type="checkbox"/> Я часто представляю себе героя по-своему, не как на картинке или на экране | <input type="checkbox"/> Обычно я представляю героя книги сам, но когда вижу его потом в кино, мой образ меняется |

*Расскажи немного о себе:*

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Возраст                 | <input type="checkbox"/> Пол   |
| <input type="checkbox"/> Практически каждый день | <input type="checkbox"/> Как часто ты читаешь художественные произведения?<br><input type="checkbox"/> Только на каникулах |
| <input type="checkbox"/> Ред в неделю            | <input type="checkbox"/> Крайне редко  |

*Напиши, что ты прочитал за последние полгода:*

*Спасибо!*

# Результаты эксперимента. Опрошенная 1



Рисунок 1 — Изображение Питера Пэна 1



## Результаты эксперимента. Анализ дорисованного круга.

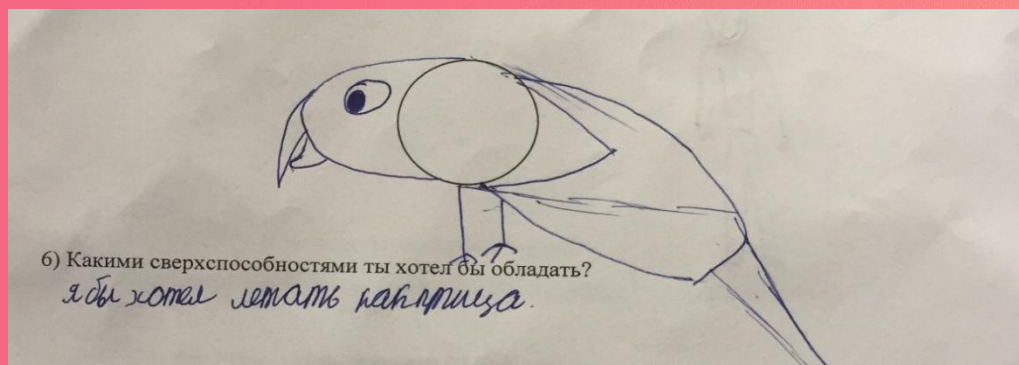
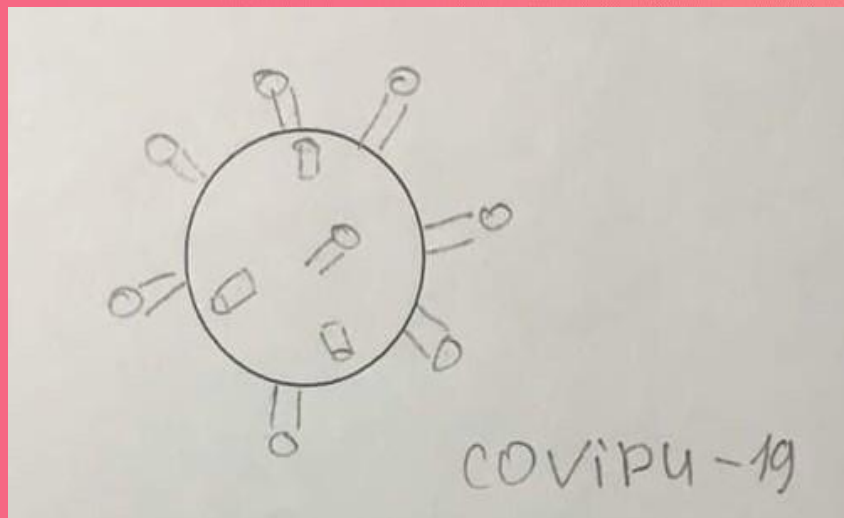


Рисунок 2— Примеры изображений окружности, дополненной часто читающими подростками

## Результаты эксперимента. Опрошенный 2



Рисунок 3 — Изображение Питера Пэна 2

## Результаты эксперимента. Анализ дорисованного круга.

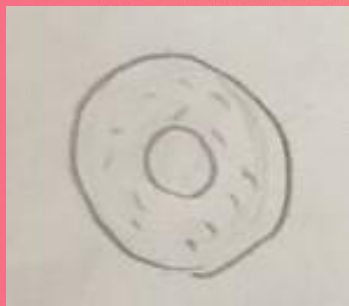
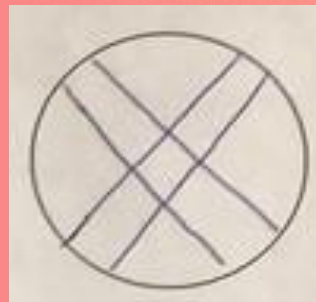
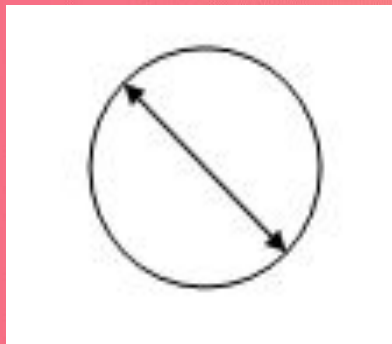


Рисунок 4 — Примеры изображений окружности, дополненной редко читающими подростками



# Заключение

Таким образом, на основе анализа результатов анкетирования мы выявили взаимосвязь частоты чтения с развитием образного мышления. Образы респондентов 1-й более часто читающей группы — богатые и осмысленные, что свидетельствует о развитом образном мышлении их создателей. В противоположность им образы респондентов 2-й менее читающей группы достаточно скудные и практически лишенные каких-либо подробностей. Соответственно, наша гипотеза о влиянии чтения на развитие образного мышления и как следствие коммуникативных навыков подтверждается.

**Вывод:** регулярное чтение способствует формированию более богатого образного мышления и коммуникативных навыков.

Спасибо за внимание!