

▲ Бриф для клиента

МАХ ЛД

Максимум Эффективности



Нам доверяют



Расскажите о вас

О компании и продукте

Род деятельности компании (общие сведения о компании, основные направления деятельности, ключевые товары, торговые марки)

Опишите целевую аудиторию вашего продукта/услуги

Кто ваши клиенты?

Описание продукта (отличительные признаки, конкурентные преимущества)

Какие 3 основных задачи решает ваш продукт/услуга для своих пользователей?

Есть ли у вашего бренда фирменный стиль, брендбук?

Перечислите основные компании-конкуренты

С чего начнем?

Цели и задачи	
Цели обращения в агентство	
Задачи бизнеса	
Общий бюджет на рекламную кампанию в USD	
География рекламной кампании	

Инструментарий

Инструменты, которые обязательно должны быть в рекламной кампании:

- Контент в социальных сетях
- Размещение рекламы у блогеров
- Реклама в социальных сетях
- Медийная реклама
- Контекстная реклама
- Специальный проект
- Поисковое продвижение (SEO)
- PR-статьи
- Вирусное видео
- Организация оффлайн-мероприятий

Впишите сюда или обведите галочкой нужные пункты

Референсы

Укажите аккаунты в социальных сетях, которые вы считаете образцовыми в своей сфере деятельности (обработка, рубрики, тексты, общий внешний вид)

Ваши ожидания

**Был ли у вас опыт проведения рекламных кампаний продукта в Интернете?
Расскажите об этом опыте:**

МАХ Л 

Для звонков и телеграм

+99890 910 58 18 +99893 3775244