

Занятие №8

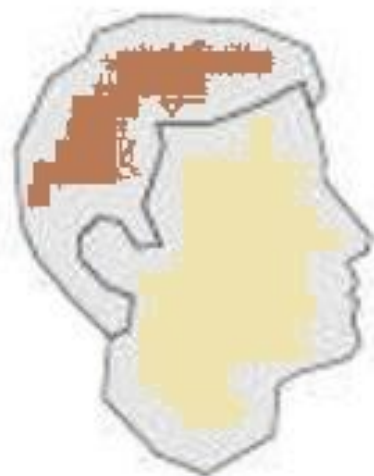


Правила работы на занятии



Объект и предмет исследования

Исследователь



Объект



- **Объект исследования** — явление, или его часть, которое предполагаете исследовать в дипломе
- **Предмет исследования** — часть объекта, определённый его аспект, исследуемый в каком-либо конкретном случае.



Объект исследования

Предмет исследования

Объект и предмет исследования

* Примеры:

Объект исследования - организм человека.

Предмет исследования - влияние алкоголя на работу мозга.



Объект исследования - стерилизованные и профильтрованные яблочные соки в асептической упаковке.

Предмет исследования - содержание железа и меди в стерилизованных и профильтрованных яблочных соках.

Объект исследования – популярные газированные напитки -

«Fanta», «Coca-Cola», «Sprait», «Крем-сода», «Лимонад».

Предмет исследования – состав и свойства газированных напитков.

Объект исследования - это то, что будет взято для изучения и исследования. Это не обязательно может быть какой-либо неживой предмет или живое существо. Объектом исследования может быть процесс или явление действительности.

Обычно название объекта исследования содержится в ответе на вопрос: **что рассматривается?**

Предмет исследования — это особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе.

Обычно **название предмета исследования** содержится в ответе на вопрос: **что изучается?**

Объект исследования – это то, что существует в системе наших знаний и о чем необходимо получить новые знания.

Предмет исследования – это определенные особенности объекта исследования, те его свойства, в форме которых объект себя проявляет и которые подлежат изучению.

Общее → объект - это область деятельности,

Частное → предмет - это аспект рассмотрения объекта исследования

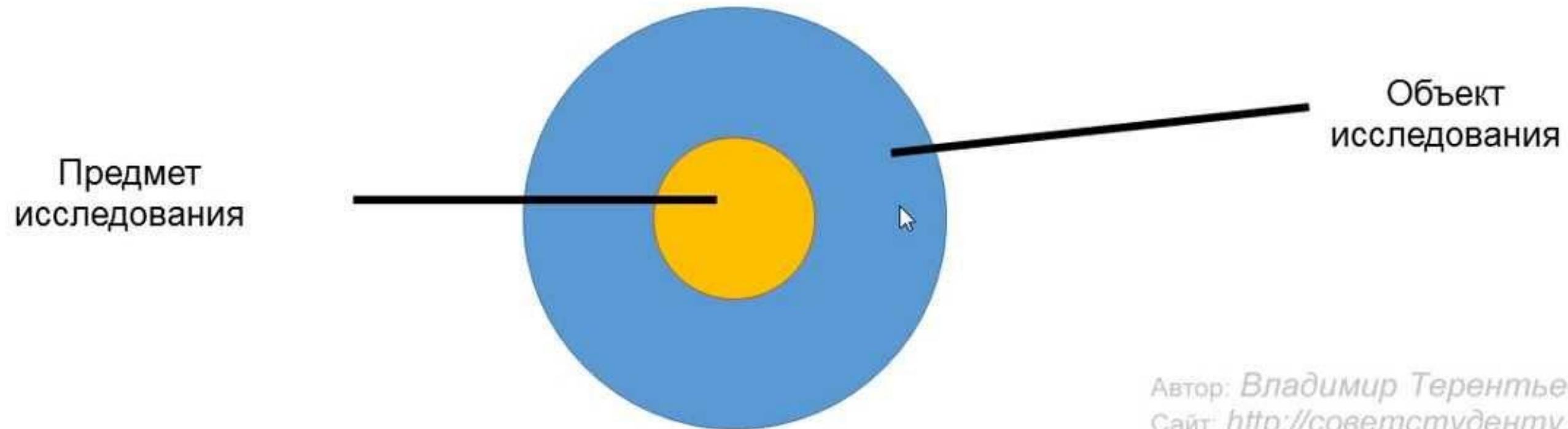
Название предмета исследования содержится в ответе на вопрос: *что изучается?*

Объект исследования вытекает из цели исследования, а предмет – из гипотезы.

Предмет исследования должен отражаться в теме исследования.

ЗАПОМНИТЕ!

ОБЪЕКТ всегда шире, чем предмет.



Автор: Владимир Терентьев
Сайт: <http://советстуденту.рф>

Что такое МЕТОД?

МЕТОДЫ - совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельности.

МЕТОД - способ организации процесса познания.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ — это способы, приемы, при помощи которых осуществляется исследование.

МЕТОД - это способ достижения цели исследования.

Правильно выбранные методы играют решающую роль в успехе той или иной исследовательской работы.

От выбора метода зависит возможность реализации исследования - его проведения и получения определенного результата.

Классификация методов исследования

Общенаучные методы	Конкретно-научные	
	Теоретические	Эмпирические
<p>1. <u>Общетеоретические:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- абстракция и конкретизация;- анализ и синтез;- сравнение;- противопоставление;- индукция и дедукция;- моделирование; <p>2. <u>Социологические:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- анкетирование;- интервьюирование;- экспертные опросы;- рейтинг; <p>3. <u>Социально-психологические:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- социометрия;- тестирование;- тренинг;- игра; <p>4. <u>Математические:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- ранжирование;- шкалирование;- индексирование;	<ul style="list-style-type: none">- Анализ литературы, архивных документов;- анализ современных документов;- анализ результатов деятельности;- анализ понятийно-терминологической системы;- построение гипотез;- метод аналогий;- построение мыслительного эксперимента;- прогнозирование.	<ul style="list-style-type: none">- наблюдение;- беседа;- дискуссия;- опытная работа;- создание диагностических ситуаций;- самооценка, взаимооценка, экспертная оценка и др.- специфические методы (н-р, методы биоиндикации);- изучение продуктов деятельности.

Стейкхолдер

ы



ГРУППЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ



Стейкхолдеры Альфа-Банка



Таблица 1. Описание интересов стейкхолдеров с позиции требований компании

Стейкхолдеры	Основные интересы/цели	Требования к стейкхолдеру
1. Общее собрание акционеров (высший орган управления Альфа-Банка)	- Получение прибыли	<ul style="list-style-type: none"> - Действовать в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об акционерных обществах», настоящим Уставом и Положением об общем собрании акционеров Например: при необходимости - внесение изменений в устав Банка - реорганизация банка -определение количественного состава Совета директоров, избрание его членов или прекращение их деятельности. Более подробно в «Положении об общем собрании акционеров» или в «Уставе Банка» Глава 18.
2. Потребители (Клиенты).	<ul style="list-style-type: none"> - Сохранение информации о капиталовложениях и других операциях в банке - доступность банковских операций, возможность их совершения в любой точке мира - низкая комиссионная/процентная плата - прозрачность в обслуживании 	<ul style="list-style-type: none"> Для заемщика: - Гражданство РФ - возраст не менее 21 года - регистрация в регионе присутствия Альфа-Банка - обязательное наличие стационарного телефона - постоянный доход не ниже 10 000 - трудовой стаж не менее 6 месяцев Для клиента: - возраст 14+
3. Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> - Удобный график работы - Достойная заработная плата - Социальные услуги - Своевременные отпуска - Достойные условия работы - Дружелюбный коллектив 	<p>Требования к своим сотрудникам четко прописаны в кодексе Альфа-Банка. Здесь некоторые из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознание Сотрудниками Банка персональной ответственности перед Клиентами, деловыми партнерами и акционерами Банка - прилагает все усилия для минимизации любых рисков для Клиента, делового партнера. - внимательно рассматривать и своевременно реагировать на замечания, жалобы и претензии в адрес Банка. - не разглашает информацию об операциях, о счетах и вкладах Клиентов и деловых партнеров, представителей органов государственной и муниципальной власти . Работник Банка обязан заботиться о сохранности материальных и нематериальных ценностей Банка, Дочерних и зависимых структур.
4. Общество в	- Создание компанией	- Привлечение банком людей, вкладывать средства в различные соц. Проекты.

Стейкхолдеры.

5. Инвесторы	<ul style="list-style-type: none">- Наличие четкого бизнес-плана у компании- Эффективное вложение денежных ресурсов- получить максимум информации о Банке	<ul style="list-style-type: none">- Надежность вложений- Долгосрочные вложения
6. Партнеры	<ul style="list-style-type: none">- Взаимная выгода- Надежная система безопасности- Уверенность в партнере	<ul style="list-style-type: none">- Взаимная выгода- Надежность- Отсутствие коррупционных предложений
7. Совет директоров	<ul style="list-style-type: none">- Сохранение ведущих позиций в рейтингах- Увеличение капитала- Привлечение новых клиентов через выработку грамотного курса.	<ul style="list-style-type: none">- определение приоритетных направлений деятельности Банка- утверждение стратегий развития банка- обеспечение реализации и защиты прав акционеров- определение денежной оценки имущества- размещение Банком облигаций или иных эмиссионных бумаг- созыв годового и внеочередного Собрания Акционеров. <p>Более подробно «Устав Банка» Глава 19. «Положение о совете директоров»</p>
8. Конкуренты	<ul style="list-style-type: none">- Удержать своих клиентов- Внедрение в свою компанию таких технологий, которые позволят привлечь новых клиентов- Увеличение капитала, т.е. Развитие банка несмотря на других конкурентов	<ul style="list-style-type: none">- Честность и взаимное уважение в отношениях- В случае разногласий – переговоры и поиск компромисса.

1.6. Необходимые ресурсы

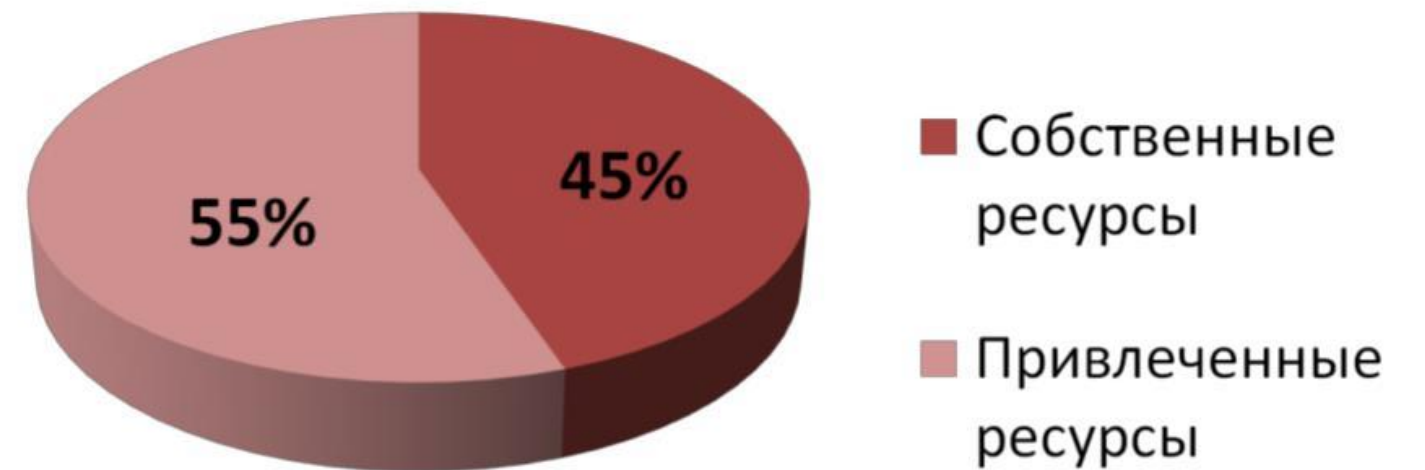
Кадровые	Материально-технические	Финансовые	Информационные

Финансовые ресурсы

- Собственные финансовые ресурсы (надёжность их поступления, резервы, стоимость собственных финансовых ресурсов)
- Кредитные средства (доступность, цена, целесообразность использования, залоги, гарантии)
- Инвестиционные ресурсы (финансовые и стратегические инвесторы, стоимость ресурсов, доступность, целесообразность использования)
- Система управления финансовыми ресурсами
- Финансовые ресурсы конкурентов

Финансовые ресурсы

Финансирование проекта осуществляется за счет собственных средств и привлеченных ресурсов





*10.1. Структура материально-технических ресурсов
строительства*

Информационные ресурсы –
это документы и массивы
документов в информационных
системах (библиотеках, архивах,
фондах, банках данных,
депозитариях, музейных
храненьях и др.)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

**для
управления**

- регистры,
- кадастры,
- организационно –
распорядительная
информация,
- _____

**для
профессионального
использования**

- геологическая,
- экологическая,
- медицинская,
- _____

**для
бизнеса**

- фондовый рынок,
- валютные курсы,
- Недвижимость,
- _____

**для массового
использования**

- новости,
- спорт,
- искусство,
- развлечения,
- _____

Информационные ресурсы

Архивные

Правовые

Научно-технические

Информационно-
государственные

Финансовые и экономические

О природных ресурсах

Библиотечные

Предприятий и учреждений

Отраслевые

.....

Ресурсы проекта



- **Информационные ресурсы:**
- Интернет.
- Методическая литература на заданную тему
- Авторские презентации.
- **Финансовые ресурсы:** Средства на расходные материалы (краски, бумага и т.д.)
- **Трудовые ресурсы:** Воспитатели первой младшей группы.