

Реальные корни HR-бренда



©Джулия Шкатула

Сверим часы и выключим мобильные телефоны =)

- HR- brand - совокупность функциональных, психологических и экономических преимуществ, предоставляемых работодателем и отождествляемых с ним.
- HR-brand – постоянная работа

Любопытные совпадения

1955г. изобретение маркетинга, а 1990г. HR-Бренда





1990

2001

2003(5)

2006

2008



Бизнес сегодня

Количественное соотношение



Поразительные факты Американский деловой журнал [Forbes](#)

Из 100 наибольших экономик в мире, 52 - транснациональные корпорации, остальные - государства. Свыше 2/3 внешней торговли и около половины мирового промышленного производства и приходится на ТНК. Они контролируют примерно 80% технологических нововведений и ноу-хау.

HR бренд – полит. технологии на уровне корпораций?

Корпорации становятся государством в государстве
HR бренд – полит. технология, где сотрудники - это электорат, за который идет война

Инновацион
мониторинг
хи и инноваци
и развития
объектов
и институтов
Фонд
лонг

Министры образования,
культуры, медицины?

Кто такие современные HR?

Полит.технологи?

Эт
создание
уже
пожило
их лич
или же на

Формирование ЭТНОСА

Этнос - это устойчивое, естественно сложившееся сообщество людей, противопоставляющее себя другим аналогичным сообществам, что определяется ощущением комплиментарности (свой - чужой), и отличающееся своеобразным *стереотипом поведения*.



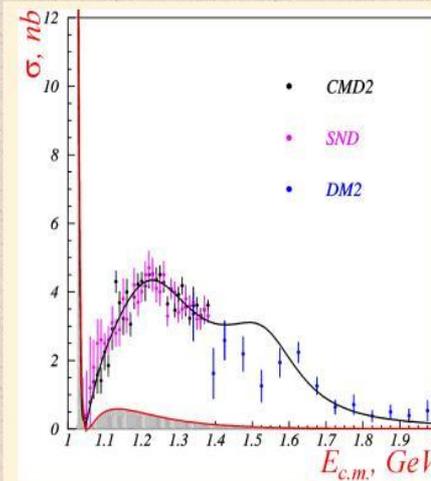
Что общего в ЭТИХ процессах?



babycloс
blog.ru/user/YulkaK

Институт ядерной физики им. Г.И. Будкера СО РАН

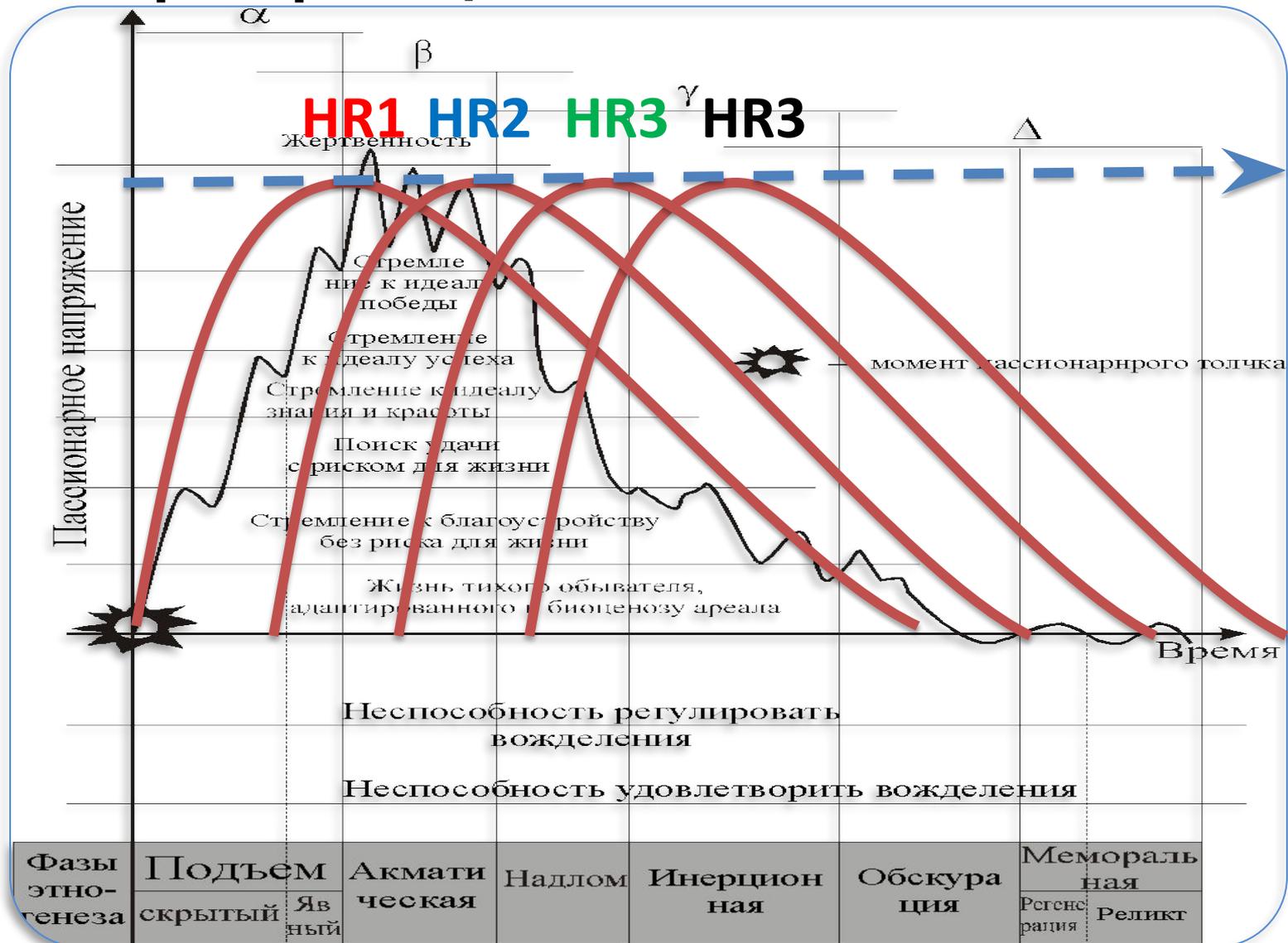
Обнаружение возбужденного состояния Омега-мезона в экспериментах на электрон-позитронном коллайдере ВЭПП-2М



Зависимость сечения рождения 3-х пи-мезонов от энергии сталкивающихся электронов и позитронов



График развития Этноса

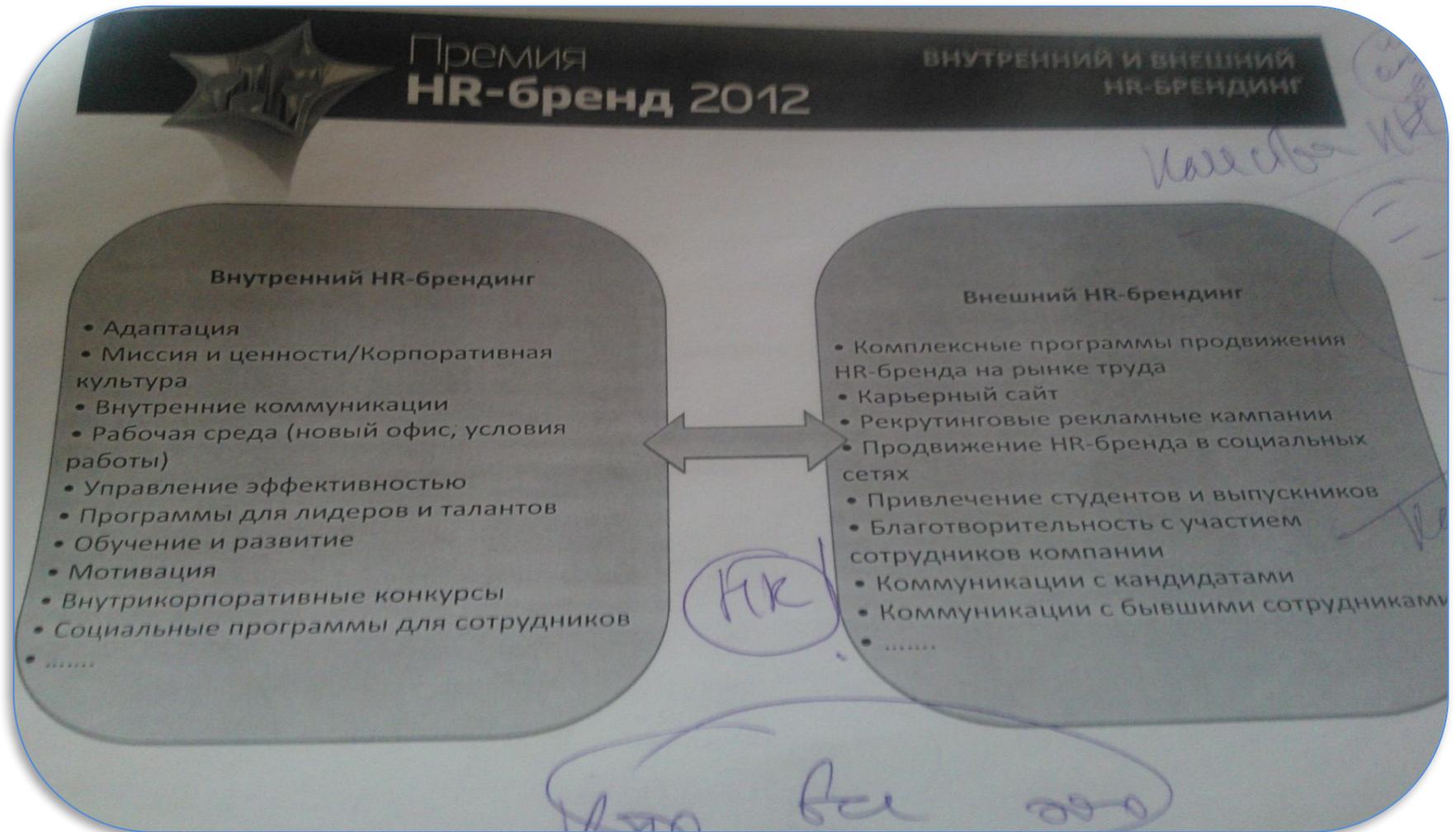


Структура этносферы

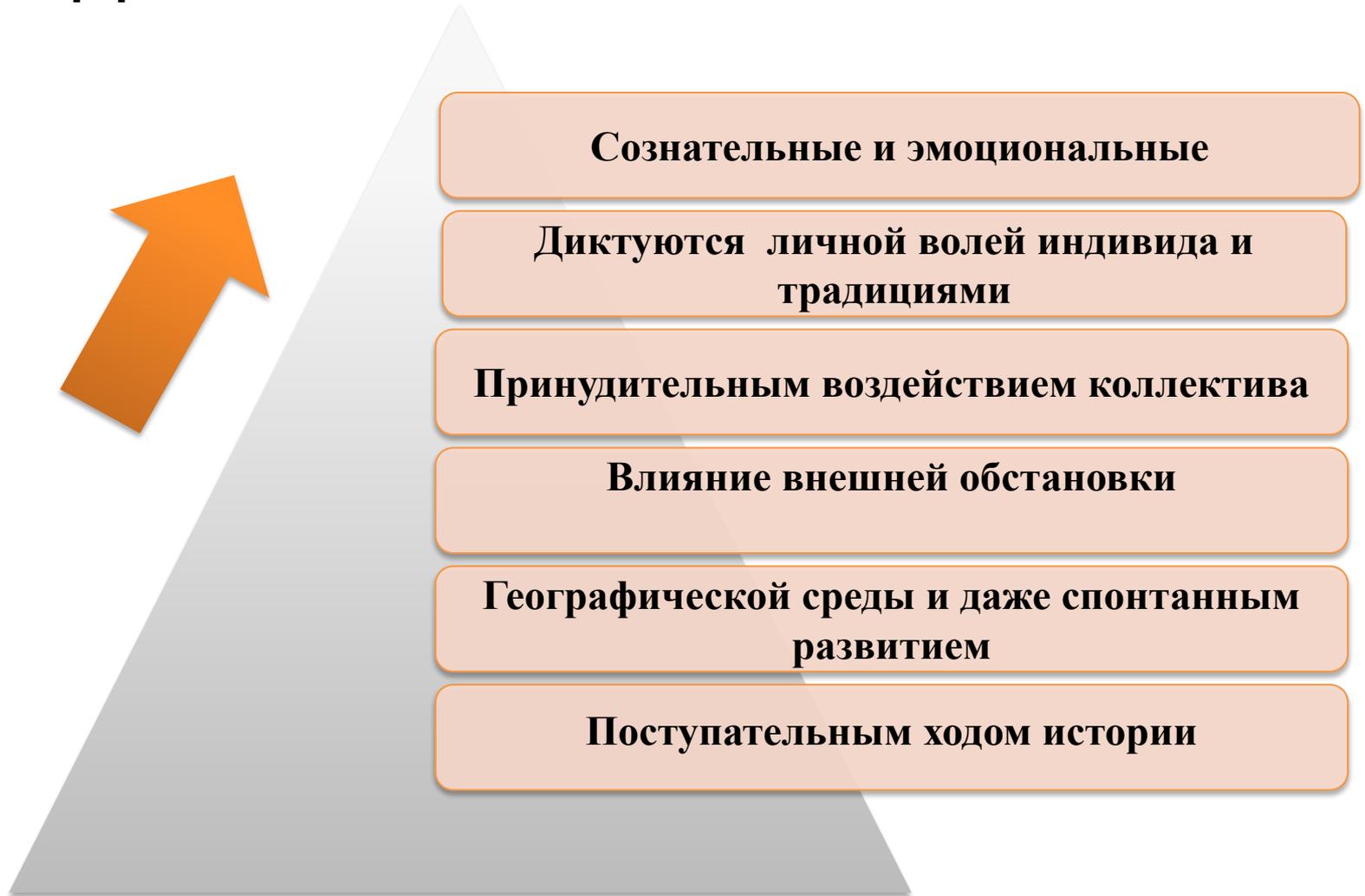
(Пассионарность, этноценозы, этвогенез)



Секрет успешного создания нашего этноса?



Этнология – наука об импульсах поведения этнических коллективов

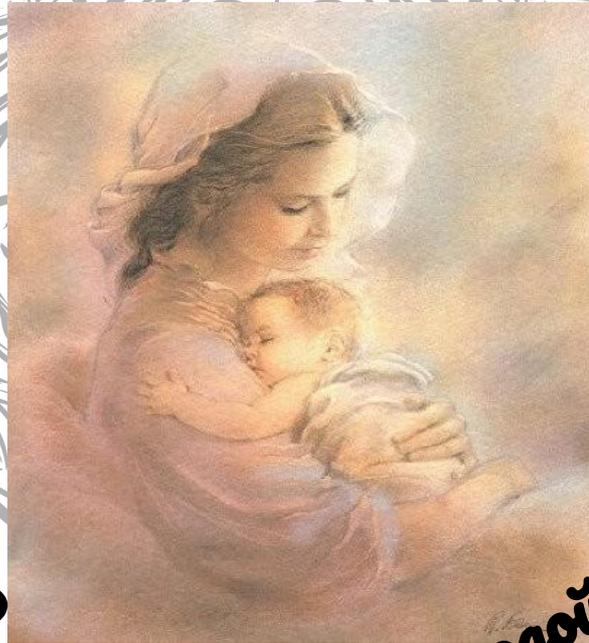


Великая КОКО

- **Мы постоянно** постоянно трансформируемся
- Миллиарды людей жили до нас и не **знали** наших технократических религий
- **Чтобы быть уникальными и успешными** в бизнесе наша задача стоять на **собственных** ногах, что значит отсутствие корней
- Потому, что как только мы цепляемся за то, что придумали, нас обходят **более активные**
- И так до самого конца.....

<http://www.lagerfeldconfidentiel.com/>

Сбалансированный подход в управлении HR брендом



Большинство HR-
Девушки=)

Природой заложено в нас
сохранять,
приумножать, развивать,
любить.....

Жить не только ради потребности
самой жизни...