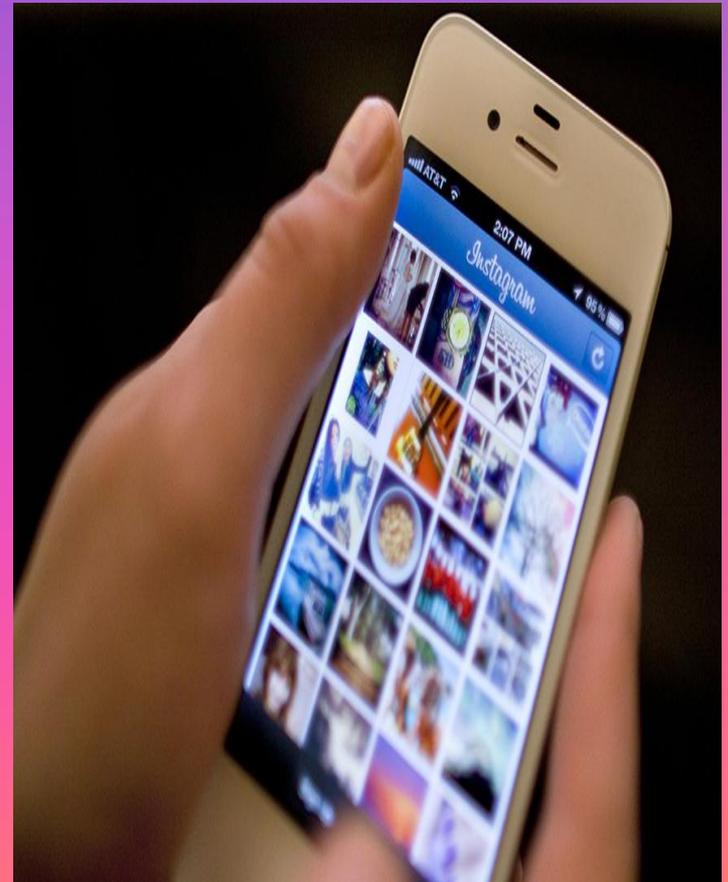


Image-bezogene Marketingkommunikation auf Instagram



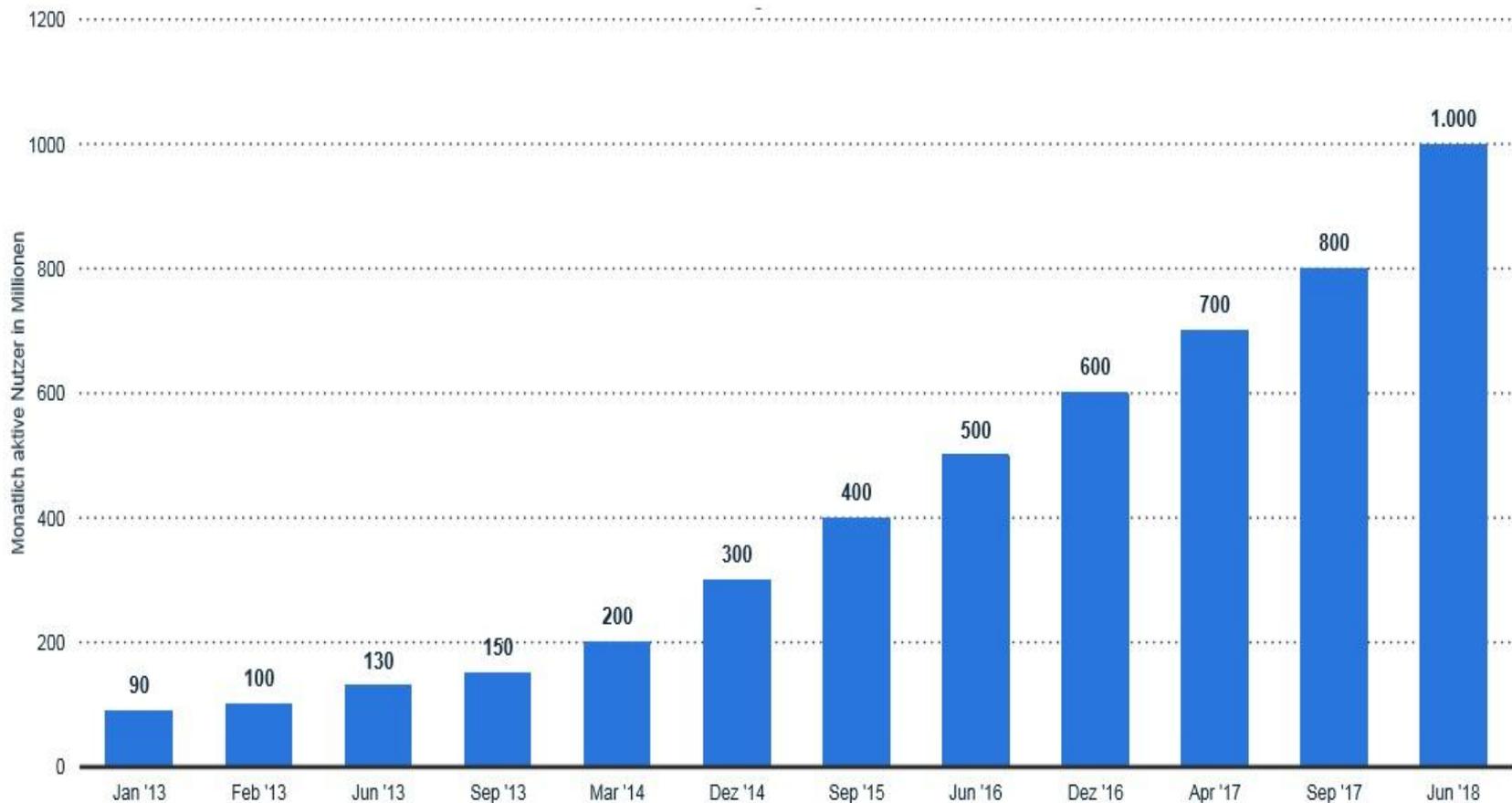
Was ist Instagram?

Kostenfreie App, mit der Nutzer Bild- und Videonachrichten erstellen und über das soziale Netzwerk verbreiten können.



Anzahl der monatlich aktiven Instagram Nutzer weltweit in ausgewählten Monaten von Januar 2013 bis Juni 2018 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer (MAU) von Instagram weltweit bis Juni 2018



Ein Bild sagt mehr als tausend Worte



Instagram ist interessant nicht nur für den privaten Nutzern, sondern auch für die Unternehmen.

-

Vor allem für die Unternehmen!

Warum?

-

Welche Rolle spielt Instagram in der Marketingkommunikation?

- Es hilft das Marketingimage aufbauen

Instagram ist eine starke Hybrid-Plattform, die sich aus Twitter, Facebook, Snapchat und Pinterest formiert hat.

Jedes Unternehmen kann vorteilhaft diese Plattform nutzen!

Business Profil

unterscheidet sich von einem privaten Profil äußerlich lediglich durch zusätzliche Buttons, über die Instagrammer mit dem Unternehmen in Kontakt treten können.

Anrufen

E-Mail

Wegbeschreibung

Shop

The screenshot shows the Instagram profile for VAPIANO, a restaurant. At the top, the status bar displays various icons and the time 19:22 with 58% battery. The profile header includes a red circular logo with 'VAPIANO' in white, 954 posts, 27,7k followers, and 255 following. A blue 'Folgen' button is visible. The bio identifies the account as a restaurant and provides details about their menu (Pasta, Pizza, Salate & Antipasti), a link to a website, and their address in Cologne, Germany. Below the bio are three action buttons: 'Anrufen', 'E-Mail...', and 'Wegbeschrei...'. The main content area shows a grid of six images: a pasta dish, a staff member, a bicycle, and other restaurant-related scenes. The bottom navigation bar features icons for home, search, post, activity, and profile.

58% 19:22

← vapiano_germany

VAPIANO
954 Beiträge 27,7k abonnent... 255 Abonnem...
Folgen

VAPIANO
Restaurant
Wir bereiten #Pasta, #Pizza, Salate & Antipasti frisch vor deinen Augen zu. 🍝 🍕 🥗 🍰
Zeig uns dein Lieblingsgericht mit #lovevapiano! bit.ly/2Ow6gB7
Im Zollhafen 2-4, Cologne, Germany 50678

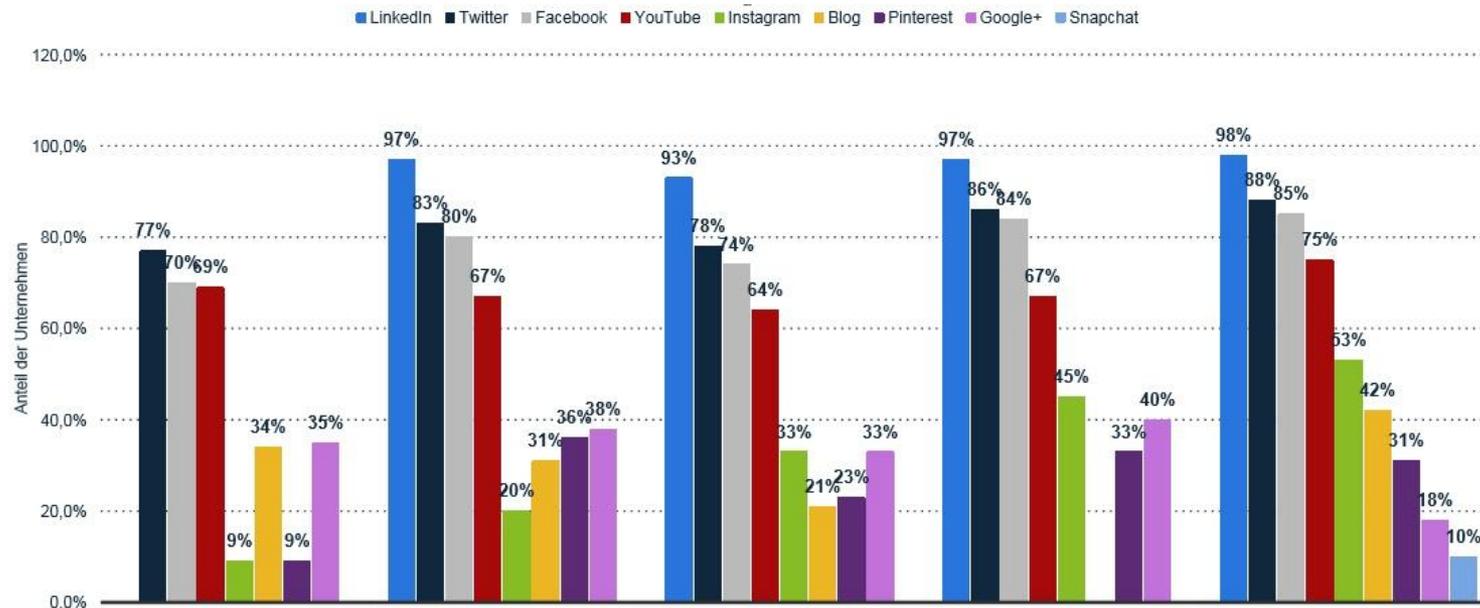
Anrufen E-Mail... Wegbeschrei...

Wellweit gibt es über 600 verschiedene Pasta-Sorten.

Instagram-Nutzung durch Unternehmen

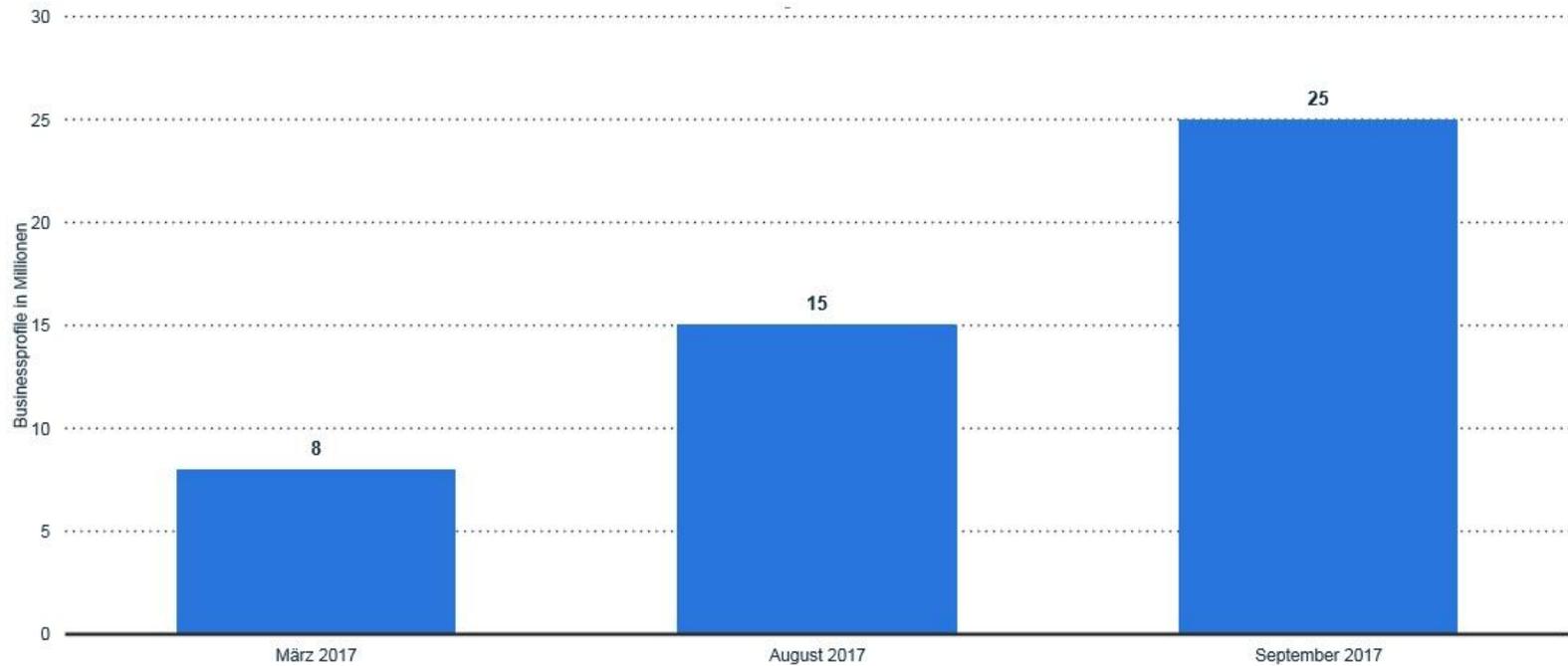
Nutzung von ausgewählten Social-Media-Plattformen durch Fortune Top 500 Unternehmen in den Jahren 2013 bis 2017

Nutzung ausgewählter Social-Media-Plattformen durch globale Unternehmen bis 2017



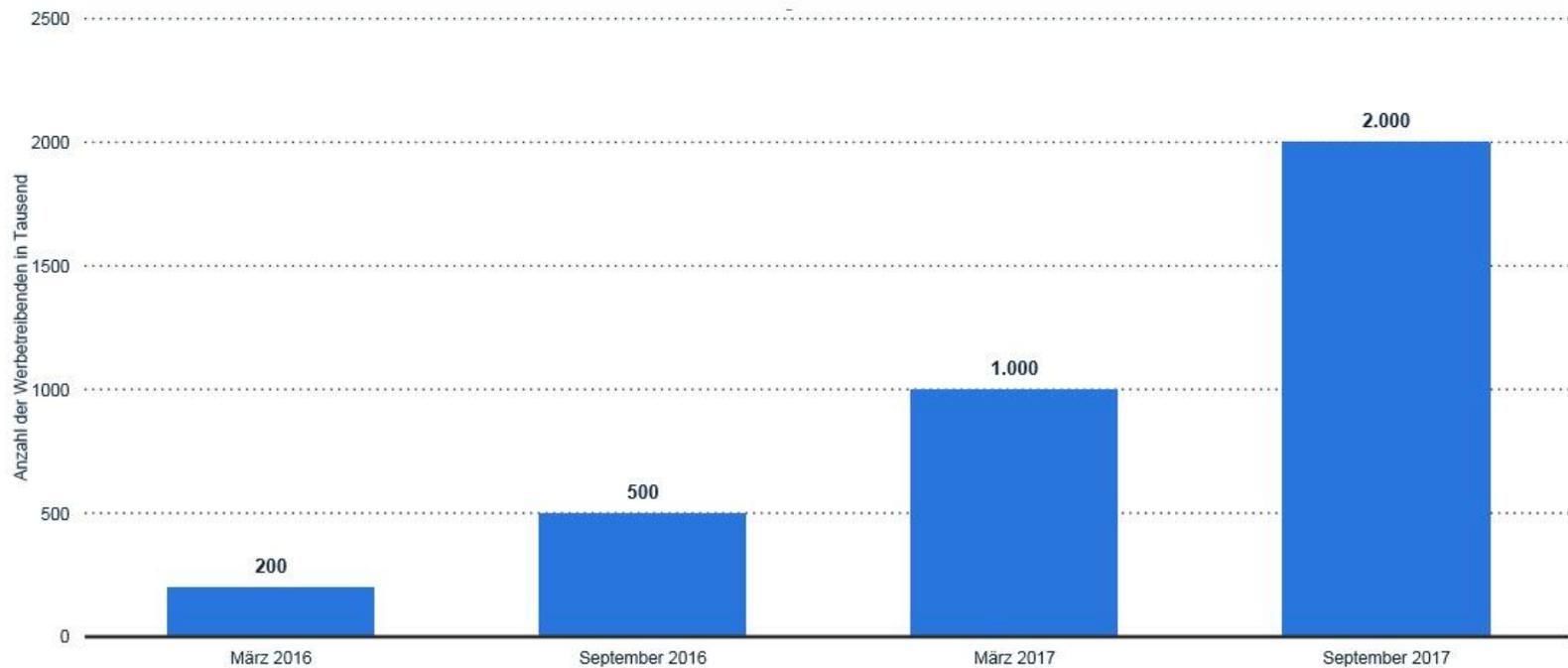
Anzahl der Businessprofile bei Instagram weltweit in ausgewählten Monaten von März bis November 2017 (in Millionen)

Anzahl der Instagram-Businessprofile weltweit bis November 2017



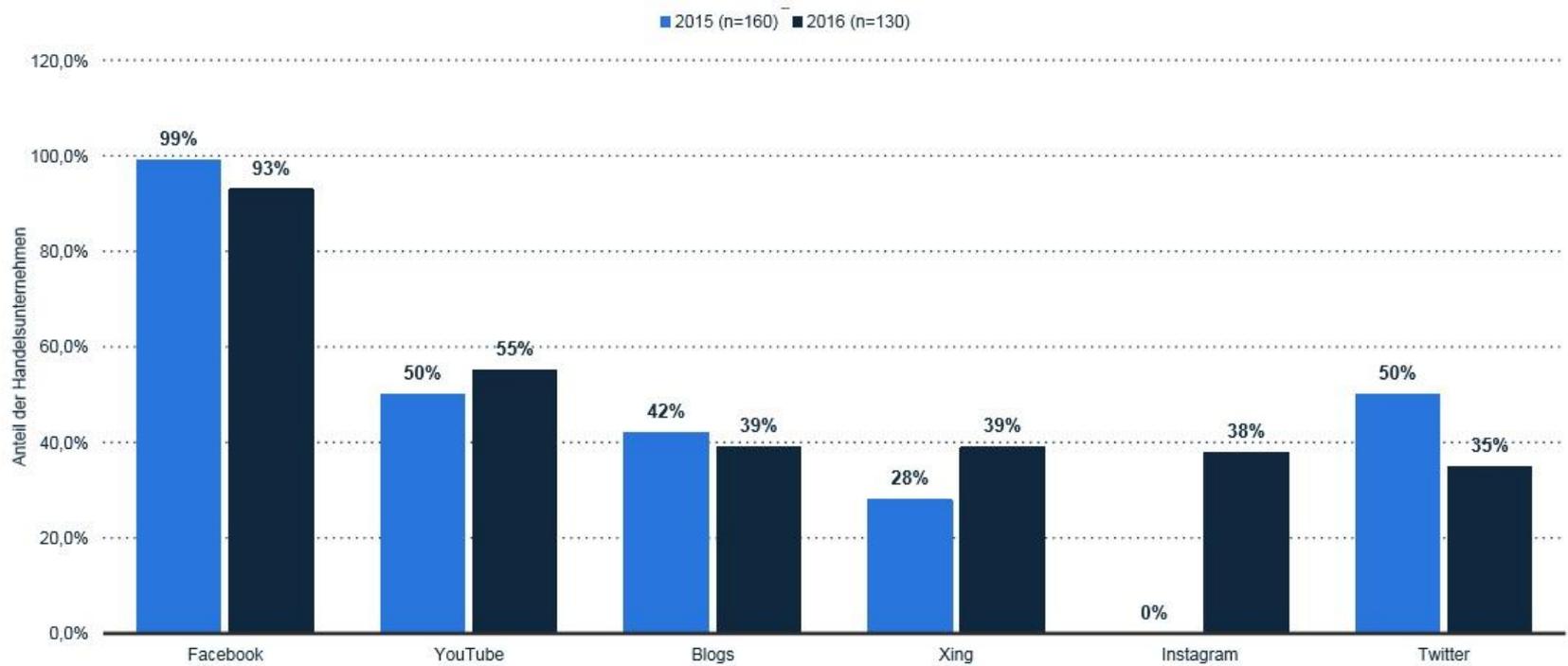
Anzahl der monatlich aktiven Werbetreibenden bei Instagram weltweit in ausgewählten Monaten von März 2016 bis September 2017 (in 1.000)

Anzahl der monatlich aktiven Werbetreibenden bei Instagram bis September 2017



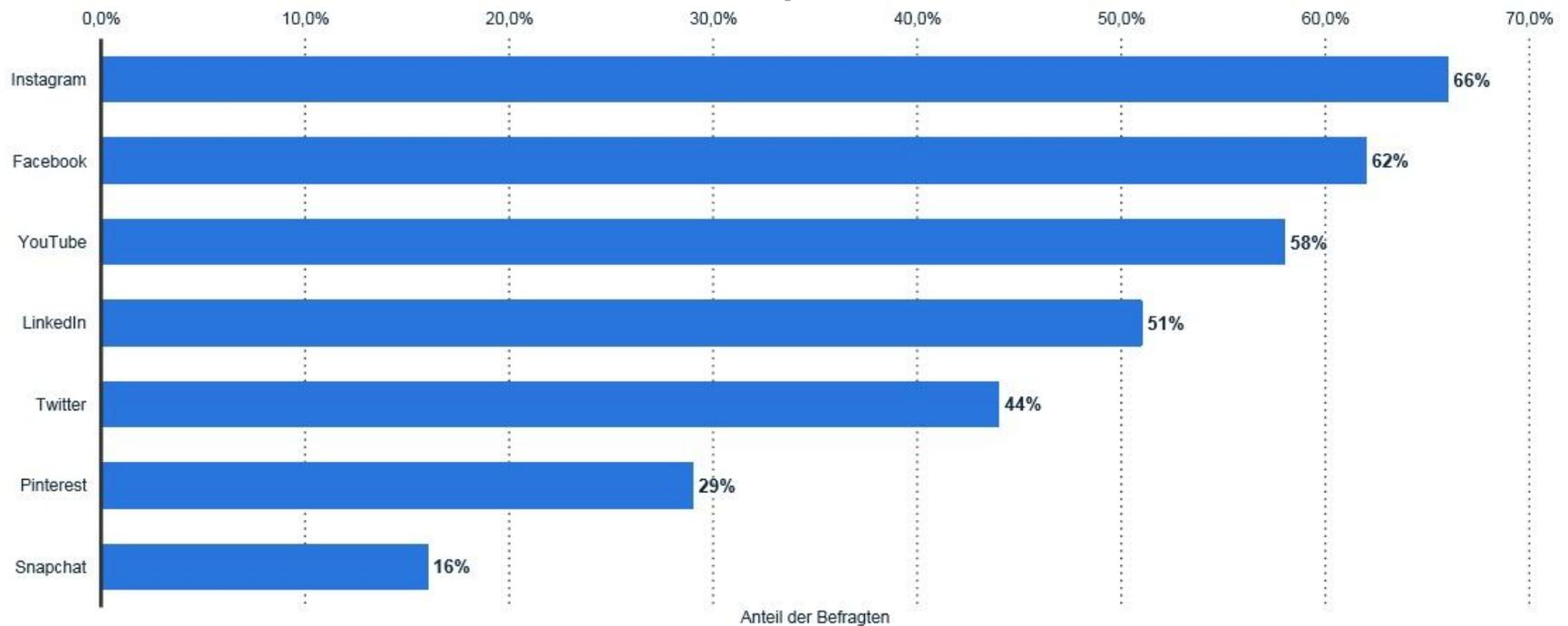
Welche Social Media Kanäle nutzen Sie?

Umfrage zur Nutzung von Social Media Kanälen durch Unternehmen in Deutschland 2016



Anteil der Marketingentscheider, die planen, folgende Social Media Präsenzen künftig auszubauen, weltweit im Januar 2018

Geplanter Nutzungsanstieg von Social Media in Unternehmen 2018



Wozu kann Unternehmen Instagram verwenden?

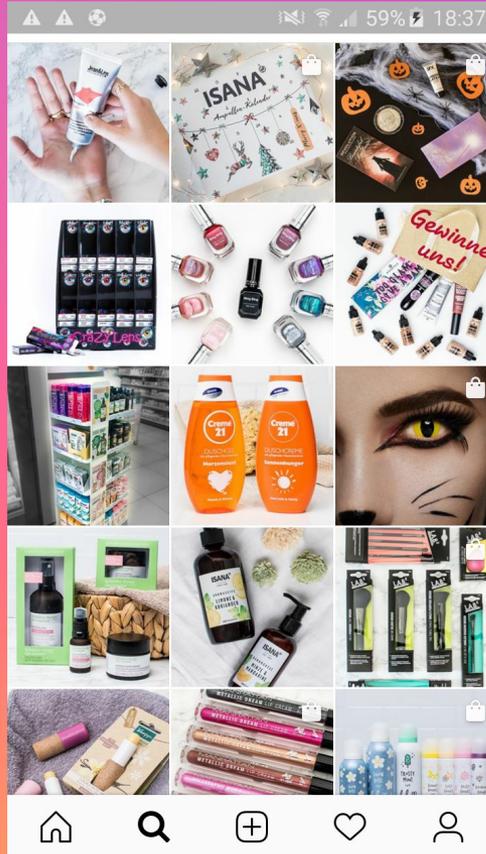
- Potenzielle Kunden hinter das Unternehmen (Kulissen) blicken lassen
- Zeigen der Welt der Menschen, die hier arbeiten
- Zeigen die Werte und die Ideen der Marke
-

Infolgedessen können die Kunden sich mit dem Unternehmen identifizieren.

Kunden sehen nicht nur Unternehmen, sondern auch Mitarbeiter als Individuum.

Wie kan man sich zeigen?

- Fotos

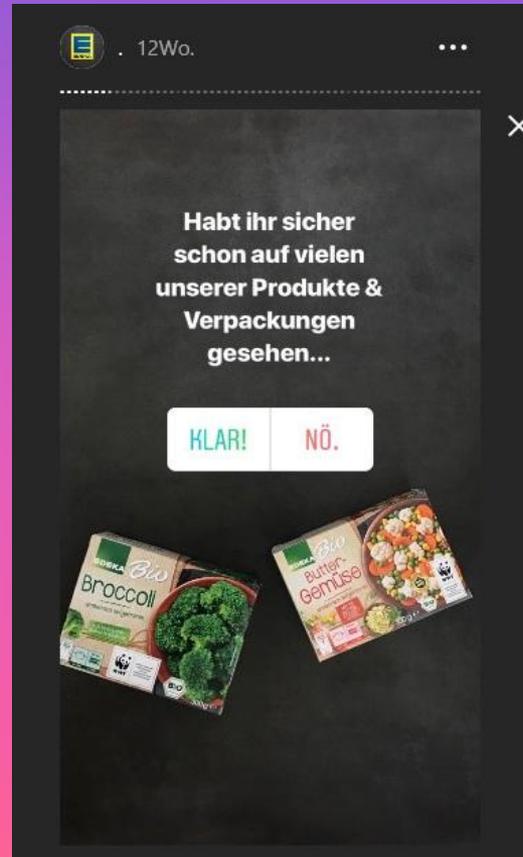


Video bzw Live-Video

- Was live ist, ist echt, lebendig und atmet. Und hier kann auch etwas schiefgehen oder auch etwas völlig Unerwartetes passieren.
- Es macht Konsumenten näher zu Unternehmen, sie vertrauen ihm

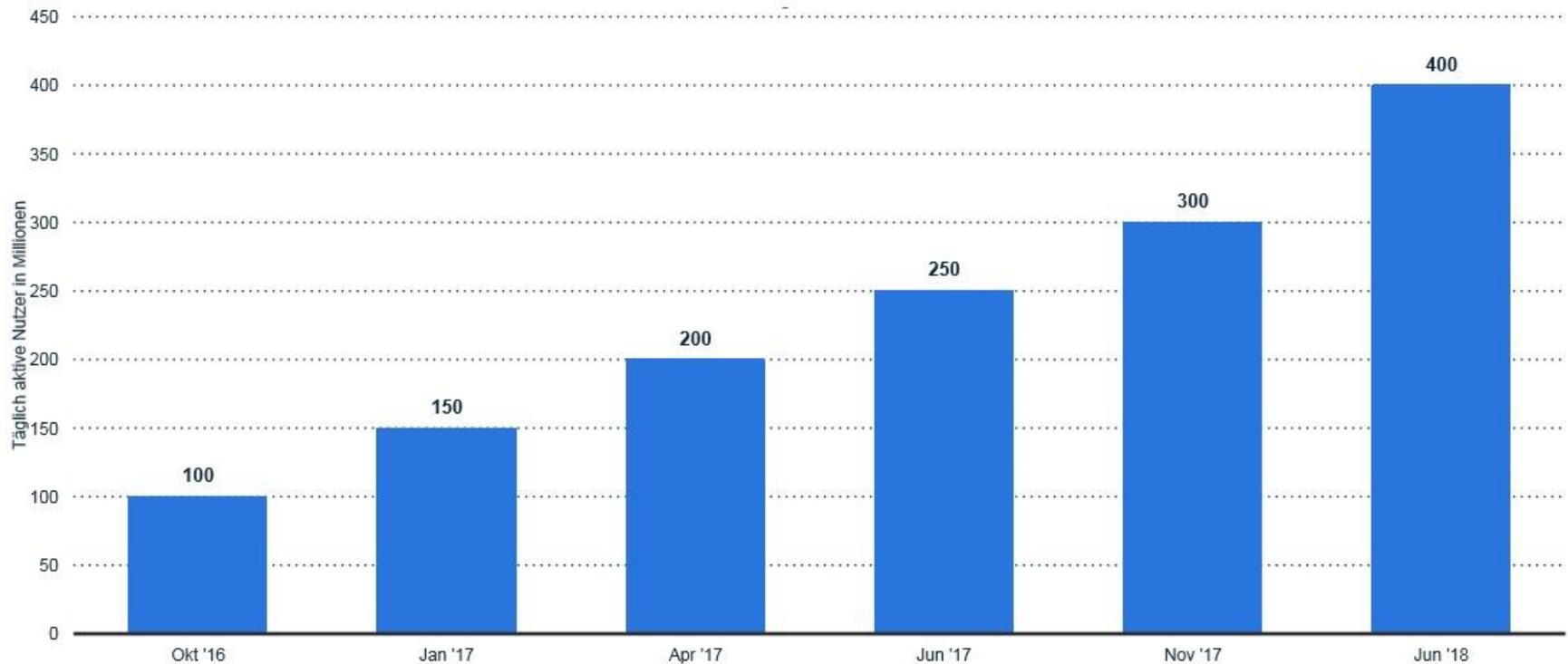
Stories

Instagram Stories sind das neue Facebook. Sie bieten für Marken, Unternehmen und Selbstständige ein mächtiges Storytelling-Tool, um Reichweite und Aufmerksamkeit zu generieren.



Anzahl der täglich aktiven Instagram Stories Nutzer weltweit in ausgewählten Monaten von Oktober 2016 bis Juni 2018 (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Instagram Stories weltweit bis Juni 2018



IGTV (Instagram TV)

- Seit Juni 2018 können Videos mit bis zu 60 Minuten Länge hochgeladen werden (im Hochformat).
- Es kann in Zukunft gize Alternative für Fernsehen werden



Business-Profil

unterscheidet sich lediglich durch zusätzliche Buttons, über die Instagrammer mit dem Unternehmen in Kontakt treten können:

- Anrufen
- E-Mail
- Wegbeschreibung
- Shop
- + Verfügbarkeit von Statistiken
-



Wie kann Unternehmen
sein Image in Instagram
verbessern?

Die wichtige Regeln:

1. Mehrwerte sind das Zentrum der Kommunikation

Lieber negative Wahrheit, als nicht erfüllbare Werbebotschaften.

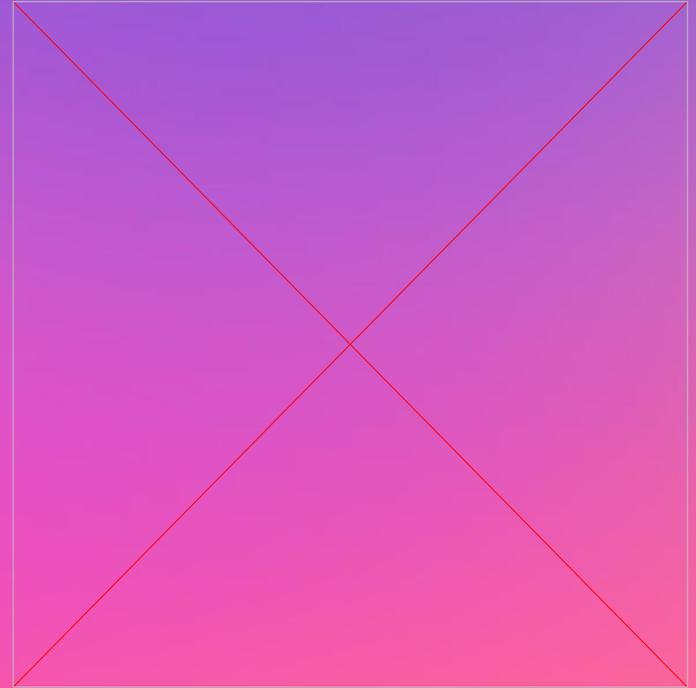
2. Gestaltung muss dem Raum bzw Kontext mit einbeziehen.

3. Design muss weniger geschönt sein, sondern echt und glaubwürdig.

Aktuelle Themen und Trends sind wichtiger als perfekte Gestaltung.

4. Die individuellen Nutzerbedürfnisse beeinflussen das Design maßgeblich

Statt eines zentralen Markenversprechens muss eine Marke ein echtes Verständnis für ihr Gegenüber entwickeln - für unterschiedliche Segmente und Individuen.



5. Testen ist das neue Gestalten

Der Nutzer entscheidet, was ihm am besten gefällt, und der Designer kann daraufhin weitergestalten.

6. mutig und riskant sein

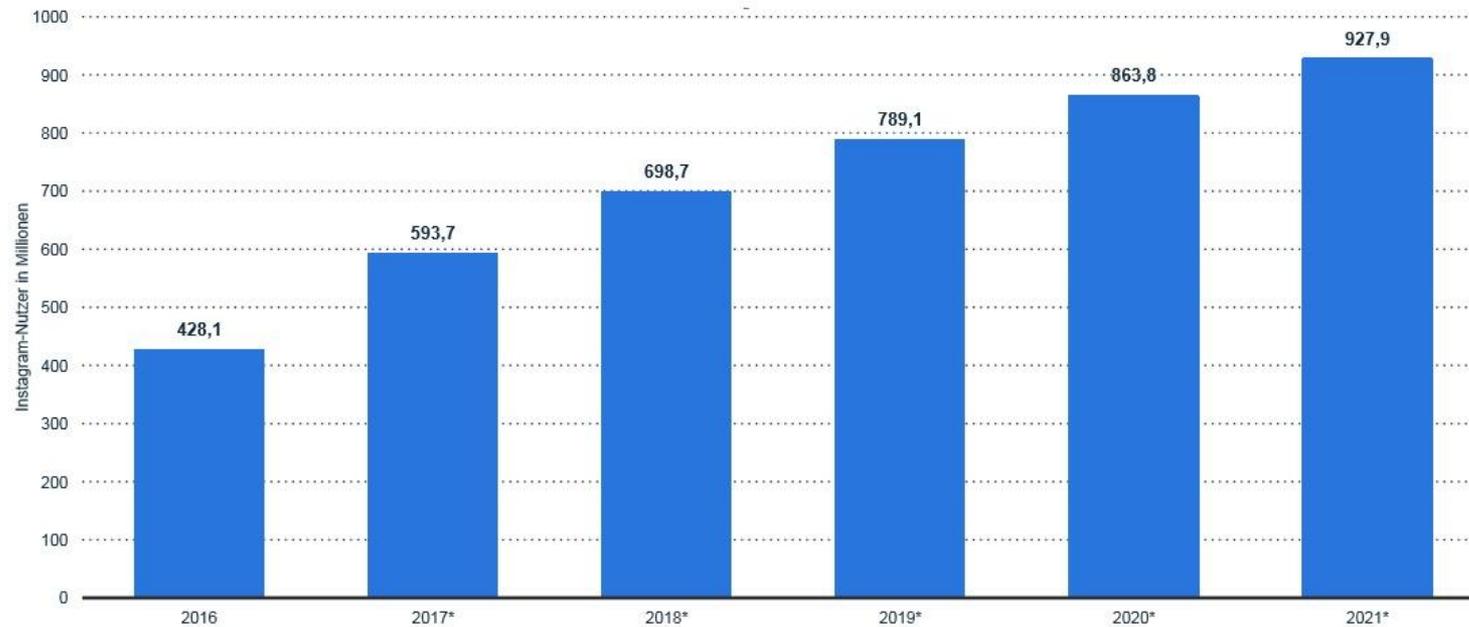
z.B. neue Inhalte, Markenlogo weglassen, eine Diskussion eröffnen.



Prognose

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Instagram weltweit im Jahr 2016 sowie eine Prognose bis 2021 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Nutzer von Instagram weltweit bis 2021



Fazit