

Проект, который на пути к новым свершениям!

Номинация «Моя гостеприимная Россия»

Объединяя развиваем!

Направлен на ...

На что направлен?

- Популяризацию и развитие внутреннего и въездного туризма
- Повышение роли туризма в воспитание чувства патриотизма
- Формирование инвестиционной привлекательности территории как туристского
- Формирование бренда туристских территорий
- Развитие новых направлений туризма – культурно-познавательный, гастрономический, этнографический, событийный, сельский
- Разработку и продвижение маршрутов выходного дня
- Разработку и популяризацию традиций гостеприимства народов России
- Изучение и популяризацию кухонь народов России
- Возрождение и развитие традиций народных промыслов России

Реализацию каких целей Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» стимулируем?

- Достижение целевого показателя увеличение доли автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, в их общей протяженности не менее чем до 50 %
- Применение новых механизмов развития и эксплуатации дорожной сети, включая использование контрактов жизненного цикла
- Укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ
- Создание и реконструкция культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя выставочные пространства
- Поэтапное развития транспортных коммуникаций между административными центрами субъектов РФ и другими городами - центрами экономического роста, включая ликвидацию инфраструктурных ограничений на имеющих перспективы развития территориях, прилегающих к таким транспортным коммуникациям;
- Создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, ее ускоренное развитие в такой области, как социальная сфера – туризм

Реализацию каких целей Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2018 г. № 330-р Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ стимулируем?

- Формирование конкурентоспособных туристских продуктов
- Совершенствование и развитие туристской инфраструктуры, в том числе транспорта
- Реализация приоритетных инвестиционных проектов в рамках государственно-частного партнерства
- Расширение возможностей использования событийных мероприятий в продвижении регионального туристского продукта

Реализацию каких целей Указа Президента РФ от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года»

- 1 Цель: сохранение и поддержка этнокультурного многообразия Российской Федерации, традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества
- 2 Направление: формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения
- 3 В сфере укрепления гражданского единства многонационального народа Российской Федерации
 - 3(a) развитие этнографического и культурно-познавательного туризма
 - 3(б) популяризация и распространение классических и современных произведений литературы и искусства народов РФ
- 4 В сфере совершенствования государственного управления
 - 4(a) развитие этнокультурной инфраструктуры (этнодеревень)

Позвольте представиться!

Проект был подготовлен:

Соколовой Ириной Андреевной

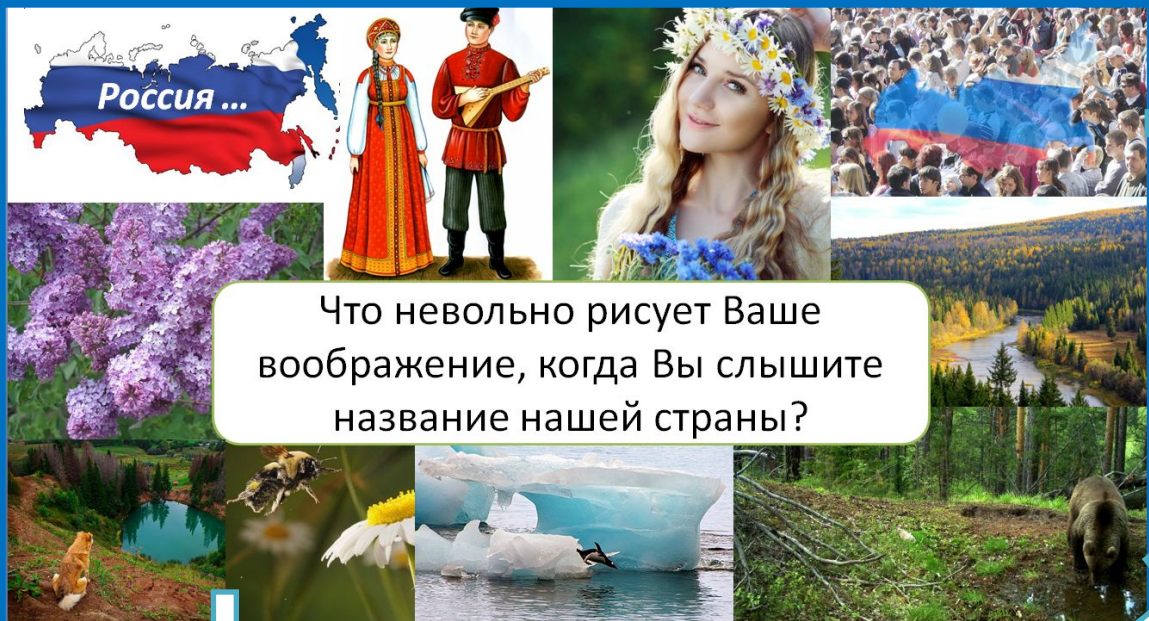
студенткой 2-го курса направления Управление Персоналом, РТУ МИРЭА, г. Москва

Под руководством:

Валентины Васильевны Ранюк

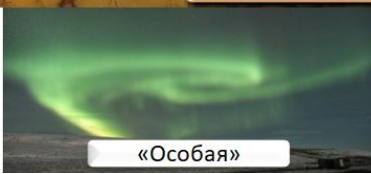
доцент кафедры организационно – кадровой работы в органах государственной власти, РТУ МИРЭА, г. Москва

Мы увидели бескрайние просторы – «страна контрастов» ...



Что невольно рисует Ваше воображение, когда Вы слышите название нашей страны?

1 4 природно – климатических пояса ...



2 Флора и фауна природных зон ...

Антарктические и арктические пустыни



Тундра и лесотундра



Смешанные леса



Широколиственные леса



Степи и лесостепи



Умеренные пустыни и полупустыни



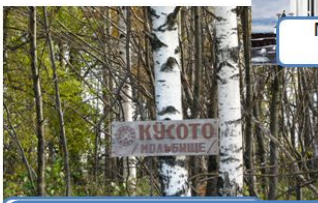
Жестколистные леса

3 Специфика социально – культурного, религиозного развития

Религиозная принадлежность	Число последователей
Православные (воцерковленные)	41 %
Верующие (без определенной религиозной принадлежности)	25 %
Атеисты	13 %
Мусульмане	4,7 %
Христиане	4,1 %
Мусульмане – сунниты	1,7 %
Православные вне Церкви	1,5 %
Язычники	1,2 %

Иные по 0,5 %

Согласно Всероссийскому репрезентативному опросу от 2012 года. Выборка составила 56 900 респондентов в возрасте от 18 лет из 79 субъектов РФ

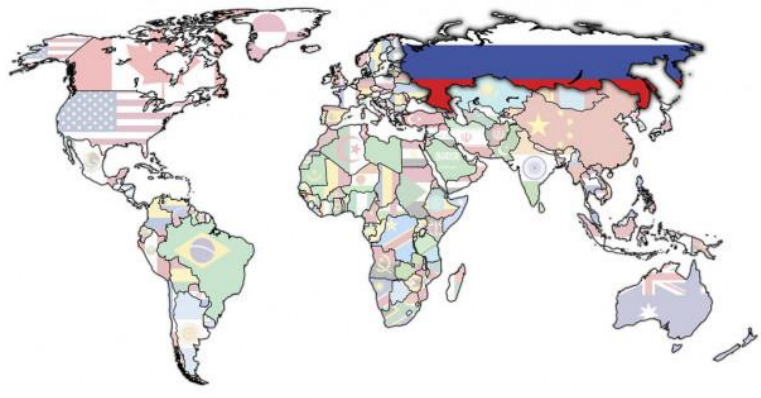


Специфические характеристики стали причиной **задач**, подлежащих решению

Занимает 1/9 часть суши

Транспортная
доступность

В условиях «ускорения темпов жизни» географическая удаленность не должна становится препятствием благодаря **широкой сети коммуникаций** (дорог), из альтернатив которых выбирают наиболее приемлемую в соответствии с приоритетным критерием отбора



Площадь России = 17 100 км²

Специфические особенности, характеризующие широкий диапазон значений признаков, характеризующих субъекты России, актуализируют необходимость создания адаптивной системы управления

Расстановка ориентиров на развитие какого – либо объекта (будь то город, поселок, река) не должна происходить путем эксперимента, важно проводить факторный анализ

Специфичность условий
субъектов России
Возрастающая
конкуренция

Сложность продвижения туристических продуктов в силу возрастающей конкуренции не только на мировом, но и внутреннем рынке, что затрудняет их **популяризацию**. В условиях пандемии развитие внутреннего и въездного туризма актуализировалось, так как границы иностранных государств закрываются

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Субъекты Федерации (85)

22 республики	9 краев	46 областей	1 авт. область	4 авт. округа	3 города федер. знач.
1. Адыгея (Майкоп)	1. Алтайский край	1. Амурская	1. Еврейская	1. Чеченский (Грозный)	1. Москва
2. Алтай (Горно-Алтайский)	2. Камчатский край	2. Архангельская	2. Чукотская	2. Ханты-Мансийский (Сургут)	2. Санкт-Петербург
3. Башкортостан	3. Хабаровский край	3. Астраханская	3. Чувашская (Алатырь)	3. Ямало-Ненецкий (Салехард)	3. Севастополь
4. Бурятия (Улан-Удэ)	4. Красноярский край	4. Белгородская	4. Якутская		
5. Дагестан (Магас)	5. Краснодарский край	5. Брянская	5. Магadanская		
6. Ингушетия (Магас)	6. Красноярский край	6. Челябинская	6. Ненецкий (Ухта)		
7. Кабардино-Балкария	7. Пермский край	7. Иркутская	7. Ямало-Ненецкий (Салехард)		
8. Калмыкия (Элиста)	8. Приморский край	8. Ивановская			
9. Карачаево-Черкесия	9. Ставропольский край	9. Калужская			
10. Карелия (Петрозаводск)	10. Забайкальский край	10. Кировская			
11. Коми (Сыктывкар)	11. Хабаровский край	11. Кемеровская			
12. Марий Эл (Йошкар-Ола)	12. Хабаровский край	12. Кировская			
13. Мордовия (Саранск)	13. Хабаровский край	13. Костромская			
14. Саха (Якутия) (Якутск)	14. Хабаровский край	14. Курганская			
15. Северная Осетия-Алания (Владикавказ)	15. Хабаровский край	15. Курская			
16. Татарстан (Казань)	16. Хабаровский край	16. Ленинградская			
17. Тыва (Кызыл)	17. Хабаровский край	17. Липецкая			
18. Удмуртия (Ижевск)	18. Хабаровский край	18. Магаданская			
19. Хакасия (Абакан)	19. Хабаровский край	19. Московская			
20. Чеченская (Грозный)	20. Хабаровский край	20. Мурманская			
21. Чувашская (Чебоксары)	21. Хабаровский край	21. Нижегородская			
22. Крым (Симферополь)	22. Хабаровский край	22. Новгородская			
		23. Новосибирская			
		24. Ярославская			

Каждый из населенных пунктов имеет свою историю, быт, культуру

В рамках нашего проекта мы бы хотели предложить объект финансирования для развития с подкреплением расчетами экономической эффективности его реализации

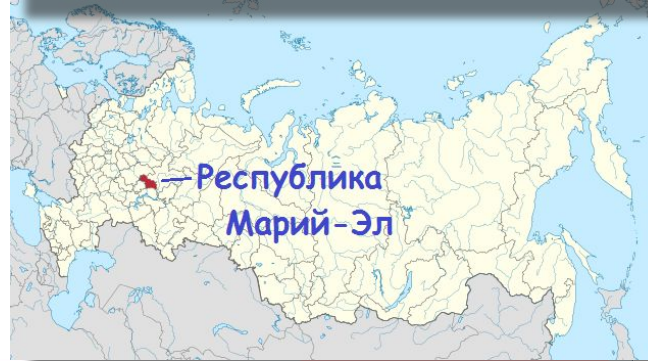
Позвольте
представить –

Жемчужина Поволжья

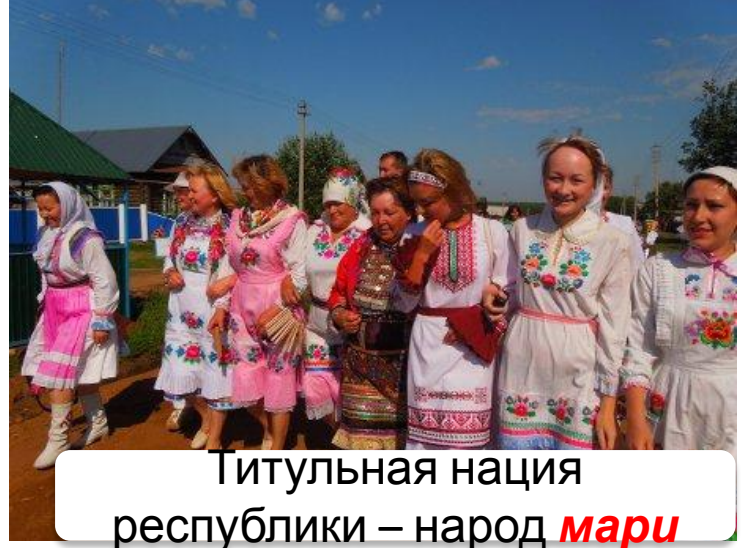
Республика *Марий Эл*

... Гордимся всегда тобой!
И поем, *Марий Эл*, о тебе!

... Из гимна Республики, автор
Д. Исламов



Столица – г.Йошкар-Ола



Титульная нация
республики – народ *мари*

Символика



Герб Республики
Утвержден 8.07.2011

щит со скошенным марийским крестом (символ плодородия), знаком оберега, — символ защиты прав и свобод граждан

медведь — символ предусмотрительности и силы, означает лесной характер природы, тотемное животное финно-угров

меч — символ готовности к защите Отечества, миролюбия, стремления к правопорядку

земельная корона указывает на статус субъекта Российской Федерации — каждый зубец символизирует крупный город

Белый цвет — национальный символ марийского народа, отражающий чистоту, добро, светлые помыслы и намерения населения.

Марий Эл-лесной край. Мари проводят моления в священных рощах, где произрастают священные для народа деревья—береза, липа,



г. Йошкар - Ола

г. Козьмодемьянск г. Волжск



Флаг Республики
Утвержден 1.07.2011

Название столицы Республики Марий Эл города Йошкар-Олы в переводе с марийского языка означает «*Красный город*», что характеризует его *красоту*

Уникальность Республики



Всего за **один** день!

1 Амстердам, Голландия и Бельгия в России!



Дома на Набережной Брюгге – фламандский архитектурный стиль

Национальная художественная **галерея** напоминает Дворец дождей Венеции



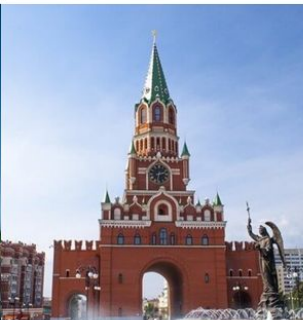
Кукольный театр как замок Нойшванштайн



Здание ЗАГС в готическом стиле



Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы объединяет в себе черты московского собора Василия Блаженного и петербургской церкви Спаса на крови



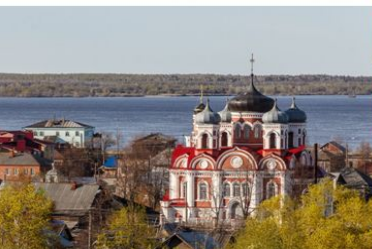
Копия Спасской башни Кремля, названная **Благовещенской**, единственная копия московской достопримечательности

Достоинство

Альтернативный способ посмотреть мир!



3 Козьмодемьянск – там был Остап Бендер



Город Козьмодемьянск – та самая деревня Васюки



Ежегодно проводится фестиваль сатиры и юмора «Бендериада», где каждый желающий может попробовать найти заветный стул

Приглашаем Вас посетить юбилейный фестиваль сатиры и юмора **«Бендериада»**

который состоится в г. Козьмодемьянске Республики Марий Эл 27 июля 2019 года на площади Карла Маркса

Пример плаката от 2019 года

Достоинство

Событийный туризм дает возможность окунуться в историю, запутанные перипетии которой все смотрели по телевизору и читали в книге Ильфа и Петрова

Как все проходит?

- 1 Начинаем с аукциона!
- 2 Конкурсы!
- 3 Карнавал!



Кадр из фильма

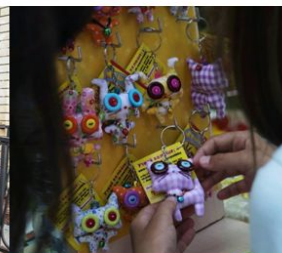
2 Йошкар – Ола – единственный город на «Й»



Символом города сделали героя знаменитой фразы – Йошкиного кота, установлен 27 июня 2011 года



Через некоторое время открыли памятник Йошкиной кошке



Брелоки ручной работы – серия Йошкино семейство



Недавно Йошкин кот появился и в Симферополе

Присутствуют сувениры с символикой европейских городов

Достоинство

Уникальные товары из города, обусловленные его названием



Однако! Налицо **задача!**

Наряду с развитым **брендом столицы** – городом Йошкар-Олой, идентифицирующей с европейскими городами и буквой «Й», Республика имеет **национальную** и **культурную уникальность**, на которой мы хотим акцентировать Ваше внимание в рамках нашего проекта. **В чем же она?**



Уникальность Республики

1 Мариинцы - **единственный** народ из народов Средней Европы, сохранивший свою традиционную систему верований в форме стройной системы ритуалов и обрядов, называемой **религией мари-юмьйупа**



Юмото

Священная, моленная роща

- Место для проведения молений, жертвоприношений божествам и духам



«Лес - это волшебный мир черемисина, писал в XIX веке исследователь религиозных воззрений мари С. Нурминский»

Сегодня 14 % жителей республики исповедуют язычество (чимари)

Для мариинцев, живших в окружении лесов, природа – главное богатство, а рощи – храм.



Александр Таныгин, **верховный шаман** мариинцев

Достоинство

Религия стала той силой, которая сплотила народы вокруг собственной национальной идеи и самобытности, понять ее сущность – способ понять частичку российской уникальности.

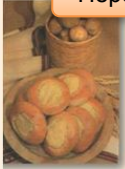
2 Уникальная кухня финно – угорского народа, угощения «из печи»

Мелна (блины)



Команмелна (ком-сочень) состоит из 3 слоев, пекут над огнем на сковородке: сначала сочень, затем на него клали кислое тесто из яровой муки и пекали до появления румянца, сверху заливали кашницей из предварительно замоченной на молоке или сметане крупы и ставили на огонь в третий раз

Перемечь (ватрушки)



пекали из хлебного теста в начинкой из творога, конопляного семени, картофельного пюре, ягод

Подкогыльо (вареники)



одно из старинных традиционных блюд финно-угров. В качестве начинки закладывается творог, мясо, дичь

Сокта (колбаса)



Колбаса (**сокта**) – это своеобразный вид колбасы с **меккопорубленным** мясом

Кравец (пирог с мясом)



мари пекали **кравец** – пирог с мясо-крупяной начинкой, заимствованной у русских. Мариинцы, живущие по соседству с татарами, пекали его с начинкой из мяса и сала с крупой с отверстием в верхнем сочне для вливания масла

Достоинство

Уникальность кухни обусловлена спецификой быта и лесом, в котором проходила жизнь не одного поколения представителей народа. Попробовать местную кухню – получить неизгладимые впечатления от посещения Республики!

Вспомним ранее сформулированные 3 **проблемы**, подлежащие решению:

Обозначенные нами на 3 слайде ввиду характеристики России как страны **простор**, «**страны контрастов**»

Занимает 1/9 часть суши

Транспортная доступность

Специфичность условий субъектов России

Возрастающая конкуренция

В условиях «ускорения темпов жизни» географическая удаленность не должна становится препятствием благодаря **широкой сети коммуникаций** (дорог), из альтернатив которых выбирают наиболее приемлемую в соответствии с приоритетным критерием отбора

Сложность продвижения туристических продуктов в силу возрастающей конкуренции не только на мировом, но и внутреннем рынке, что затрудняет их **популяризацию**. В условиях пандемии развитие внутреннего и въездного туризма актуализировалось, так как границы иностранных государств закрываются



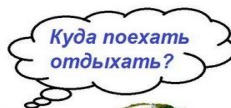
Площадь России = 17 100 км²



Каждый из населенных пунктов имеет свою историю, быт, культуру

Наряду с развитым брендом сказочного г. Йошкар-Олы считаем важным больше внимания уделить **национальным и культурным особенностям** Республики Марий Эл

Как сейчас можно ознакомиться с уникальными чертами культуры жителей Республики?



Сегодня туристические агентства предлагают **135** маршрутов из 267, направленных на посещение сел и деревень для ознакомления с укладом народа и его культурными особенностями

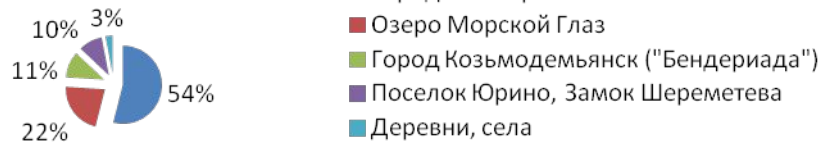
Однако **самыми популярными** остаются маршруты в Йошкар-Олу и на озеро Морской Глаз



Нами был проведен опрос среди студентов РТУ МИРЭА, результаты которого были **показательны:**

Какие места Вы бы хотели посетить в Марий Эл?

(варианты ответа не предлагаются)



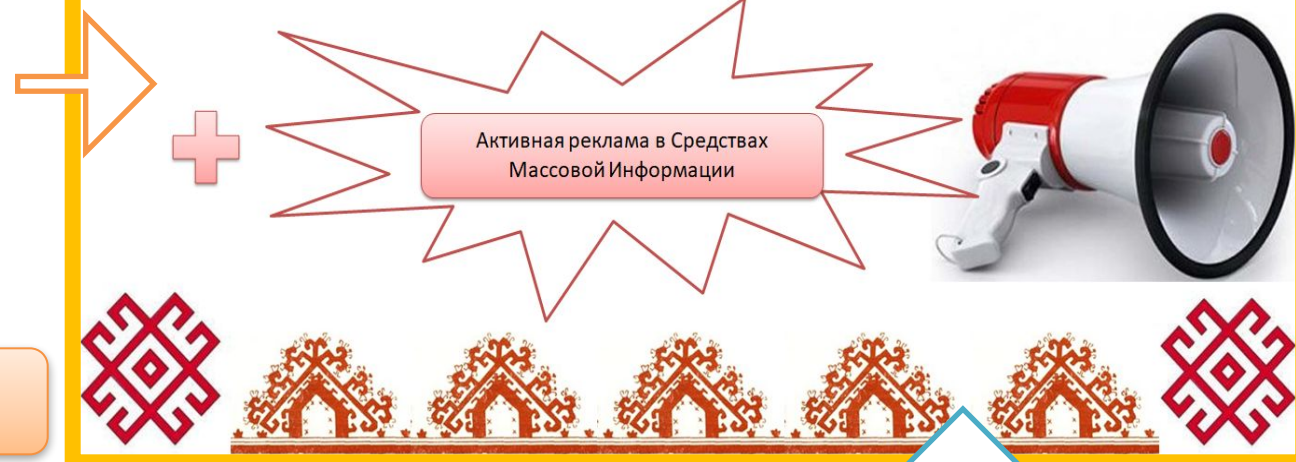
Выборка составила 289 человек, прямая корреляция с возрастом, полом, другими признаками результатов исследования не представляет интереса

Как решаются обозначенные трудности?

Разработка маршрута, комплексно знакомящего со всеми характерными чертами культуры мари

Позволит **уменьшить внутреннюю конкуренцию** за туристов, так как туристы посетят сразу несколько населенных пунктов

Разные населенные пункты Марий Эл могут более полно раскрыть ту или иную сторону быта мари. Посещение сразу нескольких мест позволит популяризировать **все стороны быта мари**



Выводы:

Низкая заинтересованность в посещение сел, которые могут отразить самобытную культуру и быт мари

Так как варианты ответа не предлагались, очевидна неосведомленность граждан в необходимости посещения сел и деревень (о селах сказали только 3 % опрошенных)

Нужна **реклама**

И действительно, по данным открытых источников за 2019 год из **700 000** туристов, посетивших Марий Эл, **590 000** посетили только Йошкар-Олу

Какие маршруты объединим?

В поселок Сернур – *один из центров Марийской Традиционной Религии*

800 рублей



Моления в Сернуре, на которые можно **ПОСМОТРЕТЬ**

Описание на сайте турагентства ООО «Агентство путешествий «Калипсо»» тура «Язычники Средней Европы», длится 6 часов

У вас есть возможность прикоснуться к таинствам народа мари, побывать на мистических местах силы, посетив поселок Сернур, который играет роль в религиозном отношении



1 500 рублей

В село Шоруньжа – *этнокультурный* центр



Потанцевать национальные танцы



Угоститься марийскими блюдами



Попробовать лозоплетение



Посмотреть как работает старинная мельница

Описание на сайте турагентства МБУК «Шоруньжинский этно-культурный комплекс» тура «Этнопоселение Шоруньжа», длится 6 часов

Дегустация марийских блюд, посещение студий, музейно-этнографического комплекса «Старинная марийская усадьба». Посещение действующей вековой мельницы-бывшая водяная, ныне электрифицированная

Разработанный нами маршрут занимает **11 часов**

Если покупать два тура отдельно, получим (6 часов + 6 часов) **12 часов**, разработанный тур помогает туристам экономить время на дорогу при посещении объектов

№	Этап экскурсии	Временные затраты
1	Дорога из Йошкар-Олы в Сернур	1 час 14 минут
2	Наблюдение за молениями или встреча с представителями Марийской Традиционной Религии в Сернурском музейно-выставочном комплексе им. А. Конакова	2 часа
3	Изготовление куклы – оберега	30 минут
4	Изготовление марийской вышивки	1 час
5	Дорога из Сернура в Шоруньжу	1 час
6	Дегустация марийских блюд, наблюдение за их приготовлением в печи, танцы	1 час
7	Лозоплетение	30 минут
9	Посещение музейно-этнографического комплекса «Старинная марийская усадьба»	1 час
10	Посещение действующей вековой мельницы-бывшей водяной, ныне электрифицированной	30 минут

Моления проводятся не круглогодично, а приурочены к определенным датам. Тем не менее, узнать о Марийской Традиционной Религии можно и на встречах со священнослужителями МТР – картами в Сернурском музейно-выставочном комплексе им. А. Конакова, где также туристам будут представлены экспозиции со старинными костюмами, утварью, а также есть возможность познакомиться с творчеством русского поэта А. Заболоцкого.

Разработанный маршрут универсален. Начинать его можно как с п. Сернур, так и с. Шоруньжа, в зависимости от запланированных молений в обоих районах республики

Расчет стоимости

№	Наименование статей калькуляции	В стоимостном выражении на группу в 10 человек	В местном выражении на 1-го человека
1	Страховка	250 руб.	25 руб.
2	Визы	-	-
3	Транспортные расходы	6 000 руб.	600 руб.
4	Расходы на проживание	-	-
5	Расходы на питание	4 400 руб.	440 руб.
6	Расходы на экскурсионную программу	4 000 руб.	400 руб.
Итого прямых затрат:		14 650 руб.	1 465 руб.
1	Услуги турфирмы (7 %)	1 025, 5 руб.	102, 55 руб.
2	НДС = 20 % от всех прямых затрат	2 930 руб.	293 руб.
3	Прибыль = 20 % от всех прямых затрат	2 930 руб.	293 руб.
Общая стоимость тура		21 535, 5 руб.	2 154 рубля

Замечание! Кормят местные жители = по стоимости продуктов + 20 % за приготовление повару (в его лице выступает местный житель)

На сегодня с одного туриста работник (местный житель) имеет 100 рублей, в Сернуре сопровождает 1 экскурсовод, в Шорунье – 1 экскурсовод на мельнице и в усадьбе, 1 готовит еду и показывает танцы, 1 занимается лозоплетением и сбором листьев, итого расходы на экскурсионную программу включают $100 * 4 = 400$ рублей

В чем позитивные стороны маршрута?

- Маршрут выходного дня, без ночевки, как и оба маршрута, на основе которых мы его разрабатывали

Создает **выгодную альтернативу** такому же маршруту, который растягивает посещение тех же мероприятий в 2 дня, но дороже из-за необходимости аренды гостиницы

Тур «Предания Земли Марийской» от ООО "Агентство путешествий "Калипсо" по маршруту Йошкар-Ола – Сернур – Шорунья. Вы сможете познакомиться с культурой и бытом марийского народа, посетите своего рода Иерусалим марийского мира – поселок Сернур, который играл важную роль в религиозном отношении и село Шорунья, продолжительность **2 дня 1 ночь**

Выгода в **150 рублей** при покупке комплексного маршрута

Если Вы приобретете два тура, которые мы объединили в одном (вне зависимости от того, **какой пункт** назначения выбран первым для посещения), по отдельности, то посещение обоих место обойдется в $800 + 1\,500$ рублей = $2\,300$ рублей, Покупка комплексного тура обойдется в $2\,154$ рублей, **Ваша экономия** составит $2\,300 - 2\,154 = 146$ рублей

Сокращение времени в пути на **1 час**

Если Вы приобретете два тура, которые мы объединили в одном (вне зависимости от того, **какой пункт** назначения выбран первым для посещения), по отдельности, то посещение обоих место займет у Вас

6 часов + 6 часов = 12 часов

Реализация комплексного тура замет 11 часов,

Ваша экономия за счет экономии на переездах между населенными пунктами (сокращение километров, которые нужно проехать) составит

Расчет точки безубыточности

Q

F

P - V

Где Q = объем продаж

F – сумма постоянных расходов;

P – цена за единицу услуги;

V – переменные расходы на единицу продукции

В нашем случае постоянные издержки, те которые не меняются в зависимости от количества купивших тур составляют $6\,000$ – оплата транспортных услуг

Q

6 000

$2\,154 - 600$

3 человека

Если тур покупают более 3 человек, то получаем прибыль

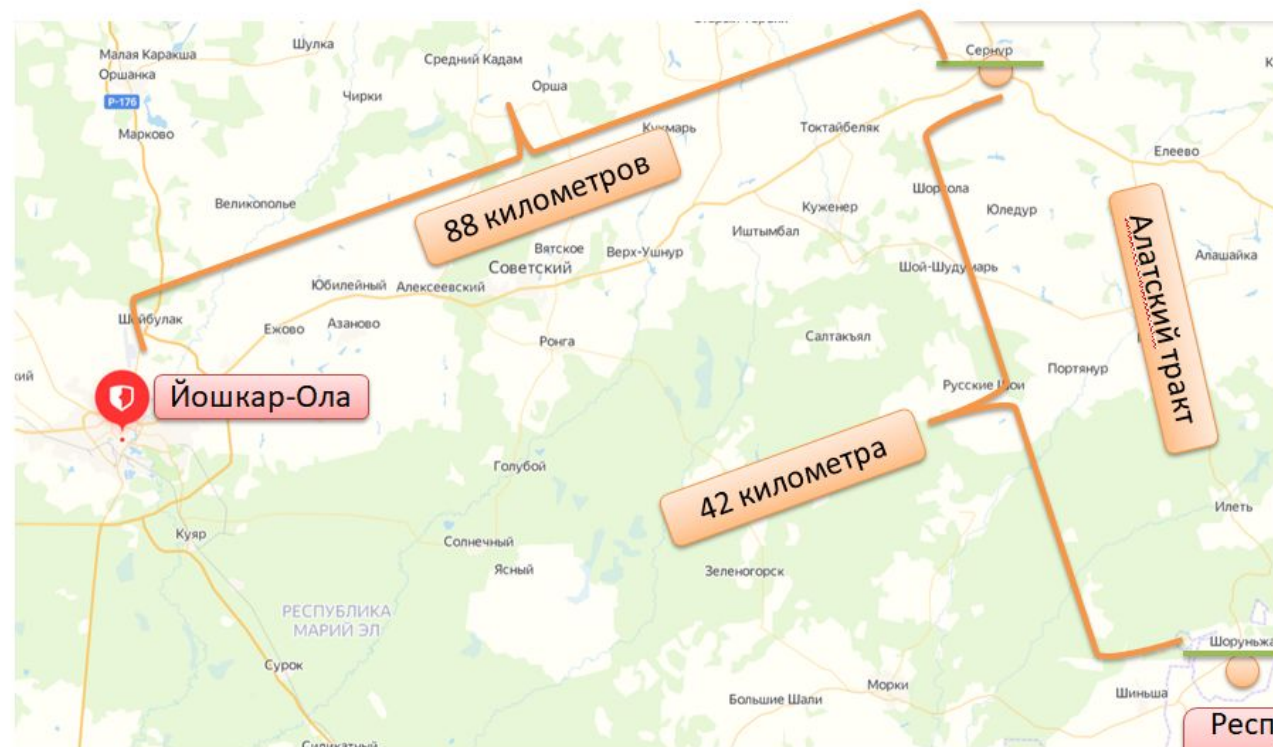
Вернемся к одной нерешенной проблеме – **транспортная доступность**

Проблема:

Третий год подряд по данным проводимого **Росстатом** анализа самыми худшими дорогами России признаются магистрали Марий Эл. По подсчетам, **98,6 % дорог** муниципального и **регионального значения** в республике **не отвечают всем нормативам.**



Карта Республики Марий Эл



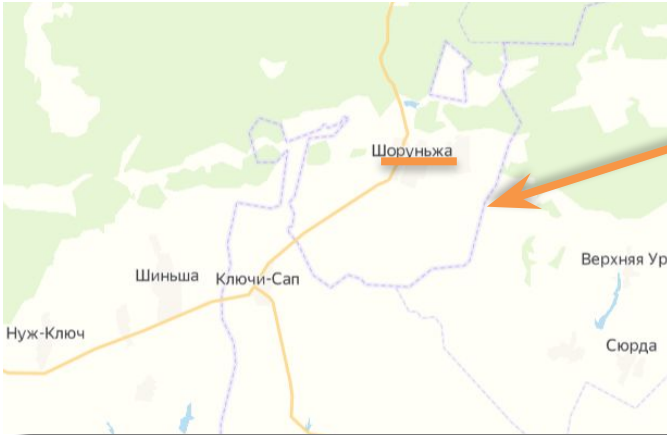
Предлагаем отремонтировать **1/4 дороги** регионального значения **до села Шорунжа**, обосновав источники финансирования и экономическую эффективность проекта!



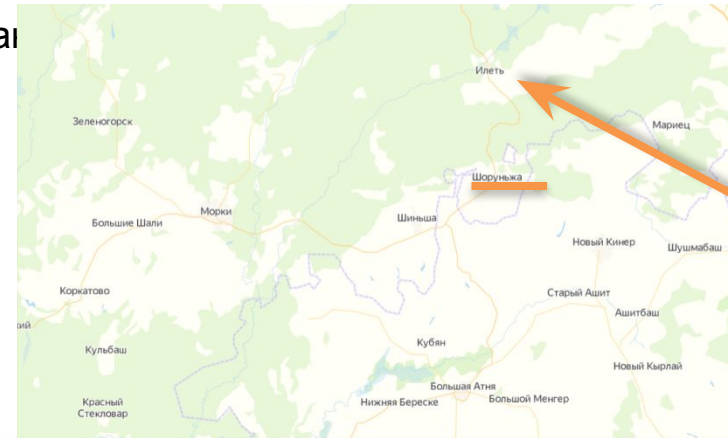
Республика
Татарстан

Потенциал дороги, ведущей в село Шоруньжа

- Алатский тракт идет от Казани на север, часть тракта, которую предлагается починить, начинается на границе с республикой Татарстан, после пересечения которой разница в дорожном покрытии становится очевидной
- По дороге курсируют туристические автобусы из Йошкар-Олы в Сернур и из Казани в Сернур
- Шоруньжа – уникальный этнокультурный центр, привлечение туристов в уголок марийской культуры позволит популяризировать культуру мари
- Дорога до реки Илеть повысит посещаемость расположенных там домов отдыха на одноименной реке



Граница с Республикой Татарстан



Река Илеть, на которой расположены дома отдыха

Сколько нужно средств на строительство дороги?

На ремонт 10 километров дороги требуется 5 000 000 руб. * 10 км = 50 000 000 руб. при стоимости ремонта 1 км дороги в 5 000 000 руб.

Республиканский бюджет	Бюджет Моркинского муниципального района	Бюджет Шоруньжинского сельского поселения	Частные инвесторы (государственно-частное партнёрств)
12 500 000 рублей	12 500 000 рублей	10 000 000 рублей	15 000 000 рублей

Предлагаем ремонт данного участка от границы с Республикой Татарстан на протяженность **10 км**

Чтобы накопить **10 000 000** (частные инвесторы вносят личные средства), нужно привлекать туристов, которые будут покупать разработанный тур, для этого нужна **реклама!**

Финансирование из бюджета Республики Марий Эл

Цель рекламной кампании: побудить потенциального потребителя выбрать именно данный туристический продукт среди других туристических направлений.
Целевая аудитория – **патриоты**, средний уровень дохода от 15 000 и выше рублей в месяц

Расчет стоимости рекламной кампании (рекламный ролик в 5 секунд)

1

Разработать текст бегущей строки на телевизионных телеканалах. Бегущая строка будет информировать потенциальных клиентов о содержании нового тура и

Статьи расходов	Продолжительность	За 1-ый месяц	За 2-ой месяц	За 3-ий месяц
Бегущая строка на канале ТНВ (канал Республики Татарстан, позволяет реализовать точечный подход к целевой аудитории)	3 месяца, по 3 раза	670 * 3 раза = 2 010	670 * 3 раза = 2 010	670 * 3 раза = 2 010
Бегущая строка на канале ОТР (федеральный канал, ориентирован на широкую аудиторию)	1 месяц, 3 раза	= 7 490	= 7 490	= 7 490

2

В газетной и журнальной рекламе можно использовать купоны, заинтересованный читатель может отправить рекламодателю купон с просьбой сообщить дополнительную информацию о туристическом предложении или прислать формуляр заявки на покупку. Купоны помогут следить за реакцией читателя на объявление, можно исследовать рынок

Статьи расходов	Продолжительность	Цена за 1 единицу	За 1 месяц	За 2 месяц	За 3 месяц
Объявления в газетах « Презент »	2 р. в неделю 2*150=300	150 руб.	300*4 недели =1200	300*4 недели =1200	300*4 недели =1200
Туризм для всех »	1 раз в месяц	300 руб.	300 рублей		

3

Размещение рекламы на радио. Целью рекламного обращения станет информирование целевой аудитории и напоминание. Используем «Авторадио». Эта радиостанция расширяет охват целевой аудитории, имеет высокий рейтинг и популярна у населения

Статьи расходов	Продолжительность	За 1 месяц	За 2 месяц	За 3 месяц
Рекламное сообщение на « Авторадио »	1 руб. в течение 30 дней	170*30=5100	170*30=5100	170*30=5100

Итого: 47 700 рублей

Возможно ли накопить **10 000 000 рублей**?


- На 14 слайде будет приведен расчет, согласно которому выходит, что окупаемость дороги будет возможна при повышении количества посещений Шоруньжи на 65 % вследствие рекламной кампании
- Посмотрим, за какой срок позволит такой показатель роста накопить сумму для вложения в строительство дороги

В 2019 году село Шоруньжа посетили 1 965 человек

Если рост будет на 65 %

Число посещений составит 3 243 туриста в год

Из них **2 271 чел.** принесут прибыль, каждый 893, 45 рубля (рассчитано на 14 слайде)

Сколько времени понадобится? 

Число маршрутов =

$3\,243 \text{ человек} : 10 \text{ человек (в 1 туре)} = 324,3 \text{ тура}$,
Из них 7 человек приносят прибыль в каждом туре =
 $324,3 \text{ тура} * 7 \text{ чел.} = \mathbf{2\,271 \text{ человек}}$ приносят прибыль

Согласно определенной нами точке безубыточности, каждый 4 - й, 5 - й, 6 - й, 7 - й, 8 - й, 9 - й, 10 - й составят нашу прибыль при вычитании из стоимости билета для них переменных издержек, равную с 1 человека = $2\,154 - (25 + 440 + 400 + 102,55 + 293) = \mathbf{893,45 \text{ рублей}}$ с человека прибыль

В каждом маршруте ее создают 7 человек = $893,45 * 7 = \mathbf{6\,254,15 \text{ рублей}}$ с 1 тура

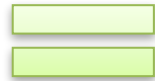
$10\,000\,000 \text{ руб.} : (2\,271 \text{ чел.} * 893,45 \text{ руб.}) = 5 \text{ лет}$

Сколько денег должны принести туристы, чтобы окупить все затраты? (считаем только прибыль от продажи разработанного тура)

47 700 рублей



50 000 000 рублей



50 047 700 рублей

Согласно определенной нами точке безубыточности, каждый 4 - й, 5 - й, 6 - й, 7 - й, 8 - й, 9 - й, 10 - й составят нашу прибыль при вычитании из стоимости билета для них переменных издержек, равную с 1 человека = $2\,154 - (25 + 440 + 400 + 102,55 + 293) = 893,45$ рублей прибыль с человека
В каждом маршруте ее создают 7 человек = $893,45 * 7 = 6\,254,15$ рублей с 1 тура

Срок окупаемости затрат должен составлять **7 лет**

$\frac{50\,047\,700}{893,45 \text{ руб.} * 7 \text{ лет}} = 8\,003$ человек, но это только те, кто принесет нам прибыль (7 из

Считаем, сколько всего человек нам нужно: $8003 \text{ чел} : 7 \text{ чел} = 1\,144$ тура,
всего человек = $1\,144 \text{ тур} * 10 \text{ чел} = 11\,440$ человек всего

Нам нужно повысить число посетителей села до 11 440 туриста в год
Шорунжу и Сернур в сумме в 2019 посетило 6 965 человека

$\frac{11\,440 \text{ чел}}{6\,965 \text{ чел}} \approx 1,64 \approx 164\%$ **65%**

Рекламная кампания должна увеличить количество туристов на **65 %**

Теперь будем считать прибыль

Частный сектор будет получать прибыль с продаж в придорожных **кафе**, которые будут построены ими

Так как предполагаемо число туристов составит 11 440 человек в год, каждый покупает 1 продукт, так как при посещении населенных пунктов посещение точек питания не предусмотрены, **валовая прибыль** будет равна = $11\,440 \text{ человек} * 50 \text{ рублей} = 572\,000$ рублей в год

Стоимость минимальной покупки в кафе 50 рублей

Автобусы будут останавливаться согласно договору у кафе

Кроме этого к финансированию проекта можно привлечь общественные организации, занимающиеся вопросами туризма, например, в качестве выделения гранта, что позволит привлечь дополнительные финансовые средства и снизить финансовую нагрузку на других участников партнерства

Среднегодовой доход

время окупаемости
(количество лет)

сумма вложенных в проект
начальных инвестиций (в денежных
единицах)

50 431 300
рублей

доход среднегодовой (в денежном выражении)

8 003 чел.* 893,45

7 лет

Прибыль от реализации проекта для бюджетов разных уровней будут создавать уплачиваемые средства за проезд по дороге автобусов независимо от численности туристов в нем. Дорогу передаем в **оперативное управление** администрации в качестве **частной региональной трассы на 7 лет** для извлечения прибыли

Мы ожидаем 1 144 тура, проезд по дороге установим равным 200 рублей, в оперативное управление дорога передается на 7 лет эксплуатации, тогда:

1 144 автобуса * 200 рублей * 7 лет = 1 601 600 рублей

Рентабельность проекта равна:

1 601 600 рублей

50 431 300 рублей

÷ 100%

4 %

Что дополнительно повысит прибыль?

- Дополнительное мероприятие, включенное в маршрут, в виде сбора трав и сушки чая, что станет уникальным сувениром, сделанным своими руками, повысит продажи тура
- Доход, собранный с проезжающих по Алатскому тракту из Казани, принесет дополнительную выгоду
- Улучшение качества транспортировки повысит частоту пользование трассой
- Увеличит количество посещений Шорунжи, Морков и Сернура туристами

Большое спасибо за внимание!