

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА

4 курс ОСП

План

1. Многообразие социальных групп

2. Социальное неравенство

3. Социальная стратификация

4. Социальная мобильность

Социальные интересы

5. Особенности социальной стратификации современного российского общества.

Социальная структура - это
совокупность взаимосвязанных
элементов, составляющих
внутреннее строение общества

социальная структура общества

Социальны
е
группы

Социальны
е
слои

Социальны
е
общности

Социальны
е
институт
ы

Социальные
отношения

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Любая совокупность людей, выделенных по таким критериям, как:

пол,

возраст,

национальность,

раса,

профессия,

образование,

место жительства и

др.

Социальные группы – устойчивые совокупности людей, которые имеют отличные, только им присущие признаки (социальное положение, интересы, ценностные ориентации)

Численность групп на земле в 2 раза больше численности людей.

Признаки социальной группы

Взаимодействие
людей в этом
объединении

Понимание
людьми своей
принадлежности
к определённой
группе

Признание
принадлежности
других людей к
этой группе

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

```
graph TD; A[ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП] --- B[малые]; A --- C[большие]; B --- D[первичные]; B --- E[вторичные]; D --- F[формальные]; D --- G[неформальные]; E --- H[формальные]; E --- I[неформальные]
```

малые

большие

первичные

вторичные

формальные

неформальные

признаки социальной группы

доход

власть

престиж

образование

профессия

национальность

место жительства

интересы

социальные группы

**демографический
признак**

**территориальный
признак**

*женщины
молодежь
петербуржцы
австралийцы
горожане
дети*

социальные группы

профессиональный
признак

экономический
признак

автовладельцы

продавцы

вкладчики банка

инженеры

потребители йогурта

НЕУСТОЙЧИВОЕ КРАТКОВРЕМЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЛЮДЕЙ СЛУЧАЙНОГО СОСТАВА (ТОЛПА, ПУБЛИКА В ТЕАТРЕ).

аудитория

Объединение людей во главе с коммуникатором (концертная аудитория).

Передача – приём информации с помощью технических средств

фан-группа

Объединение людей на основе фанатичной приверженности

Приверженность спортивной команде, религиозному культу

толпа

Временное собрание людей

Объединение интересом или идеей

анонимность

внушаемость

Свойства
квазигрупп

социальная
заражённость

бессознательность

ПОРАЗМЫШЛЯЕМ...

- *Как воздействует малая социальная группа на человека?*



- Человек приучается выполнять существующие социальные нормы;
- Отрабатываются коммуникативные умения;
- Получение информации, позволяющей правильно оценивать себя;
- Группа даёт уверенность в себе, даёт положительные эмоции.



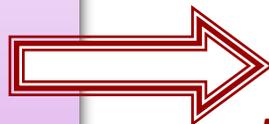
- Групповой эгоизм (ущемление интересов отдельных членов группы);
- Отвержение одарённых личностей;
- Конформизм (приспособленчество)

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО

*Различные социальные группы занимают
разное положение в обществе.*



Это положение
определяется
неодинаковыми
правами и
привилегиями,
ответственностью и
обязанностями,
собственностью и
доходами, отношением
к власти.



**социальная
дифференциация**

Социальная дифференциация – это разделение общества на различные социальные группы, которые занимают в нем разное положение

СОСЛОВИЯ

```
graph TD; A[СОСЛОВИЯ] --> B[привилегированные]; A --> C[непривилегированные];
```

привилегированные

непривилегированные

- Крестьяне:
Черносошные
Помещичьи
Монастырские
Дворцовые

ДОХОД
власть
образование
престиж



*Неравномерное распределение
дефицитных ресурсов
общества*

?

Социальное
равенство

Равенство перед законом

Равенство прав и возможностей

СТРАТА – ТЕРМИН

ЭМПИРИЧЕСКИ
ФИКСИРУЕМАЯ
ОБЩНОСТЬ,
СОЦИАЛЬНЫЙ СЛОЙ,
ГРУППА ЛЮДЕЙ,
ОБЪЕДИНЁННАЯ КАКИМ-
ЛИБО ОБЩИМ
СОЦИАЛЬНЫМ
ПРИЗНАКОМ.

Социальная стратификация – система, включающая множество социальных образований, представители которых различаются между собой неравным объёмом власти и материального богатства, прав и обязанностей, привилегий и престижа

критерии стратификации

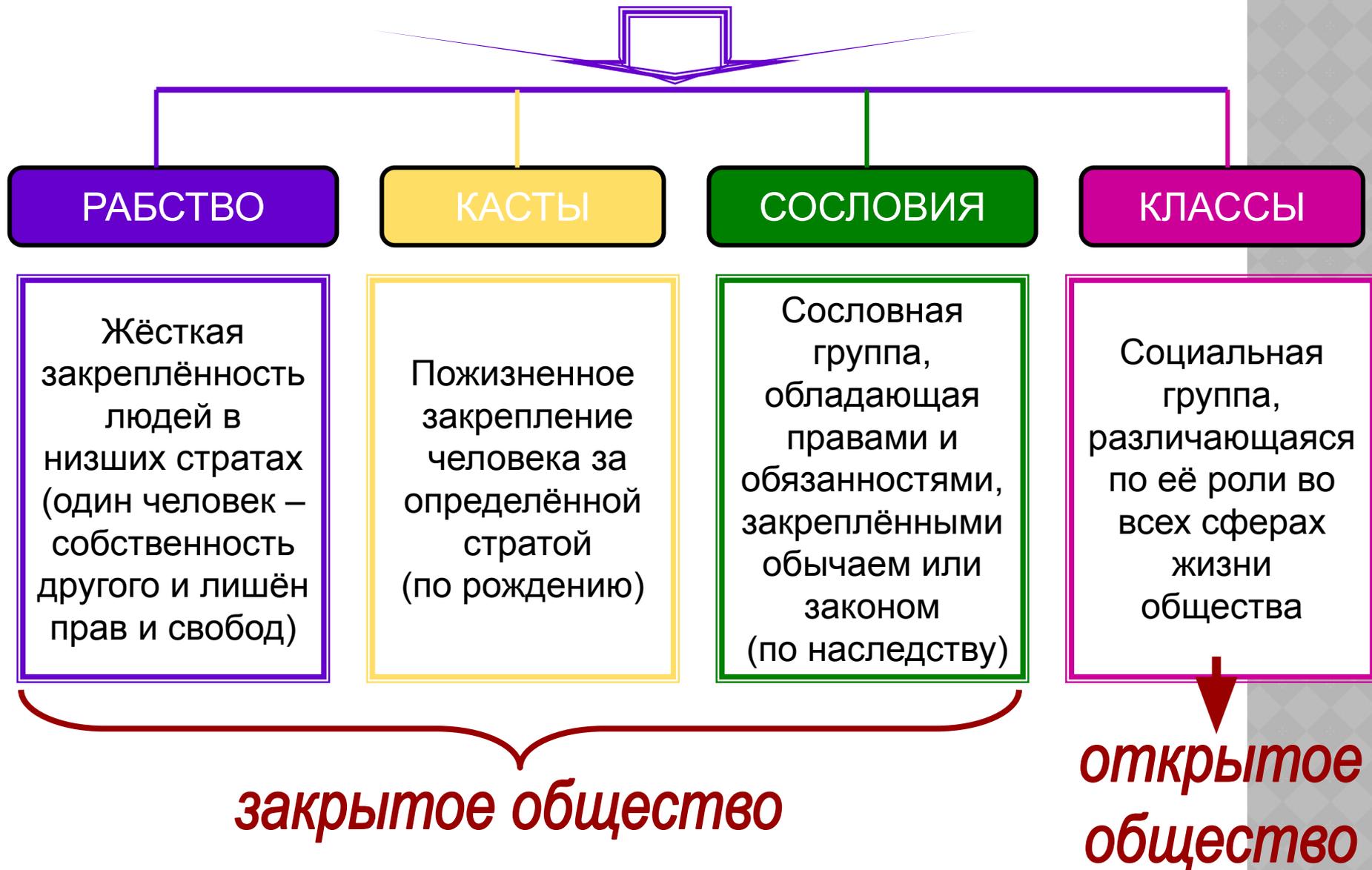
ДОХОД

ВЛАСТЬ

ОБРАЗОВАНИЕ

ПРЕСТИЖ

исторические типы стратификации



страта ← различия → класс

- * УРОВЕНЬ ДОХОДОВ;
- * ОБРАЗ ЖИЗНИ;
- * ВКЛЮЧЁННОСТЬ ВО
ВЛАСТНЫЕ СТРУКТУРЫ;
- * ОТНОШЕНИЯ
СОБСТВЕННОСТИ;
- * СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕСТИЖ;
- * САМООЦЕНКА СВОЕЙ
ПОЗИЦИИ В ОБЩЕСТВЕ.

- * место в системе
общественного
производства;
- * отношение к средствам
производства;
- * роль в общественной
организации труда;
- * способы и размеры
получаемого богатства.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ – ПЕРЕХОД ЛЮДЕЙ ИЗ ОДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ В ДРУГУЮ.

вертикальная

Движение вверх (восходящая)
или вниз (нисходящая), изменение
социального статуса

горизонтальная

Географическое перемещение
(миграция) или смена позиций без
изменения статуса

индивидуальная

Перемещение одного человека,
независимо от других

групповая

Коллективные перемещения
(беженцы)

каналы социальной мобильности (лифты)

АРМИЯ

Г.К.Жуков
Наполеон

ЦЕРКОВЬ

патриарх
Никон

ОБРАЗОВАНИЕ

М.В.Ломоносов

новые каналы мобильности

СМИ

Ксения Собчак

**ПАРТИЙНАЯ
или
ОБЩЕСТВЕННА
Я
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Сталин

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
БРАКА с
представителям
и
высшего класса**

Екатерина I

ОСОБЕННОСТИ СТРАТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

- ◎ 1. Элита и олигархия
- ◎ 2. Бизнес - слой
- ◎ 3. Средний слой
- ◎ 4. «Новые бедные» («базовый слой»)
- ◎ 5. Традиционно бедные слои
- ◎ 6. Социальное дно
- ◎ 7. Маргиналы

ДОМАШНЯЯ РАБОТА

- Изучив тему в учебнике Куликова Л.М. и Волкова Ю.Г. по основам социологии и политологии, следует:
- 1. в электронном виде перечислить критерии общества
- 2. по пятому пункту плана написать эссе (краткое сочинение).