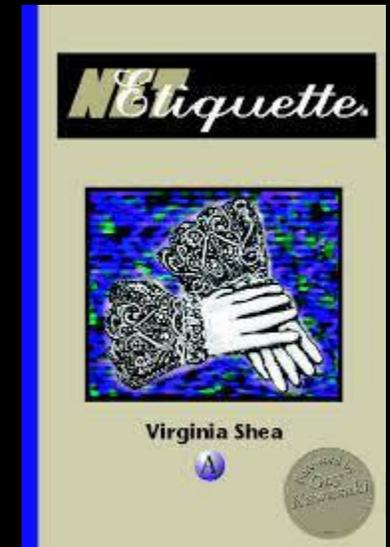


# Правила сетевого этикета



# Появление сетевого этикета

В 1994 году Вирджиния Ши выпустила книгу "NET Etiquette<sup>1</sup>". В которой рассказывались простые правила поведения в интернете. Так появился новый термин, обозначающий правила поведения людей в Интернете.



1. NET Etiquette – Обыгрывание двух слов, французское слово etiquette (этикет) и английское слово Net (Интернет)

# Терминология

Сетевой этикет (нетикет, сетикет) — это свод правил для общения в Сети, ведения электронной переписки, рассылок и т. д. Правила сетевого этикета не являются всеобщими и жёстко установленными, могут значительно различаться в разных сетевых сообществах. Грубыми нарушениями этикета являются оскорбление, клевета, дезинформация, злонамеренный отход от темы (офтопик), реклама и самореклама в не предназначенных для этого местах.

## Правило № 4.

*Уважайте чужое время. Не отвлекайте адресатов обилием пустых сообщений, чётко формулируйте тему электронных писем. Не засоряйте почту своих адресатов спамом.*

## Правило № 5.

*Пишите грамотно. Перед отправкой сообщения обязательно перечитайте текст, чтобы убрать опечатки, исправить ошибки.*

## Правило № 6.

*Делитесь знаниями. Помогайте другим в том, в чём вы сильны.*

## Правило № 7.

Не теряйте контроль над дискуссией. В споре не переходите на личности и не позволяйте этого делать другим. Покиньте дискуссию, если обсуждение вопроса превратилось в пустой спор ради спора, изобилующий оскорблениями.

## Правило № 8.

Уважайте неприкосновенность чужой частной жизни. Никогда не выкладывайте в Интернет любую личную информацию других людей: адреса, телефоны, фотографии и т. п.

## Правило № 9.

Не злоупотребляйте полномочиями. Если вы являетесь модератором, системным администратором и т. п., не разглашайте известную вам по долгу службы информацию.

## Последнее правило №10.

---

Умейте прощать чужие ошибки.  
*Будьте великодушны и, даже если окружающие не всегда соблюдают правила общения в Интернете, старайтесь не нарушать их.*

---

Теперь вы знаете все правила сетевого этикета.

## Правило № 1.

Помните о человеке. *Относитесь к собеседнику так, как вы бы хотели, чтобы обращались с вами*

## Правило № 2.

Придерживайтесь правил поведения, которым вы следуете в реальной жизни. *Проще говоря, не грубите, не хамите, не оскорбляйте. Уважайте тех, с кем общаетесь.*

## Правило № 3.

Помните, в каком киберпространстве вы находитесь. *Если в переписке с друзьями можно допустить некоторые вольности, то в деловой переписке нужно быть максимально корректным, точным и вежливым. Помните также, что язык футбольных фанатов вряд ли уместен в группе любителей живописи.*

Также есть еще разные этикетки внутри сетевого этикета.

Например “Сетевой этикет электронной почты”

Ниже перечислены кратко его правила:

- обращайтесь к собеседнику персонально (по имени или имени и фамилии, но при этом без панибратства);
- уделите внимание форме приветствия (особенно приятно персональное приветствие);
- заполняйте поле «Тема», так как адресат оценивает содержимое письма именно по этому полю;
- отвечайте собеседнику оперативно (все зависит от темпа и ритма жизни компании: кому-то можно ответить в течение дня, а другим — в течение нескольких минут);
- правильно подавайте информацию в письме (страница А4, вложения не более 3 Мбайт, стандартные архивы в форматах RAR или Zip);
- не забывайте о блоке контактов (имя, фамилия, должность и контакты).

Также со временем появились новые книги по сетевому этикет и новые правила в них, ниже фото пару популярных книг.



---

Не смотря на новые книги, свод правил в этикете один и тот же, запрещено:

-употребление ненормативной лексики в общении;

-оскорбления людей, разжигания между ними розни;

-обмана и воровства в любом виде;

-ведения дискуссии на отвлеченные темы в непредназначенных для этого местах (форумы, чаты, комментарии).

---

# ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ТЕРМИНОВ В СЕТЕВОМ ЭТИКЕТЕ:

Флейм (от англ. flame — «пламя») — это неожиданно возникшее бурное обсуждение, в развитие которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться.

Флуд (от англ. flood — наводнение, читается «флад», однако в русскоязычном сегменте Интернета устоялось произношение «флуд») — это сообщения в интернет-форумах и чатах, не несущие никакой полезной информации. Флуд распространяется как от нечего делать, так и с целью троллинга, например, из желания кому-то досадить.

Спам (от англ. spam) — сообщения, присылаемые вам от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения. Наиболее часто термин «спам» употребляется в смысле «почтовый спам» — рассылка электронных писем, содержащих рекламу. Спам в различных сообществах можно рассматривать как разновидность оффтопика, содержащего сообщения рекламного характера.

---

Оффто́п, иначе оффто́пик (от англ. off topic букв. «вне темы») — сетевое сообщение, выходящее за рамки заранее установленной темы общения. Например, запись на веб-форуме, не соответствующая либо общему направлению форума, либо той теме, в рамках которой запись оставлена.

Хотлинк (англ. hotlink) — включение в веб-страницу файлов-изображений или других ресурсов с чужого сервера. Этот прием используется недобросовестными вебмастерами, которые заставляют браузер посетителя загружать картинки с чужого сервера. Тем самым расходуются чужие ресурсы и трафик.

Оверквотинг (англ. overquoting) — избыточное цитирование; особенно неоправданные вложенные цитаты.

---

Теперь вы знаете намного больше о сетевом этикете и будете знать что спамить кибербулингом в нете запрещено!