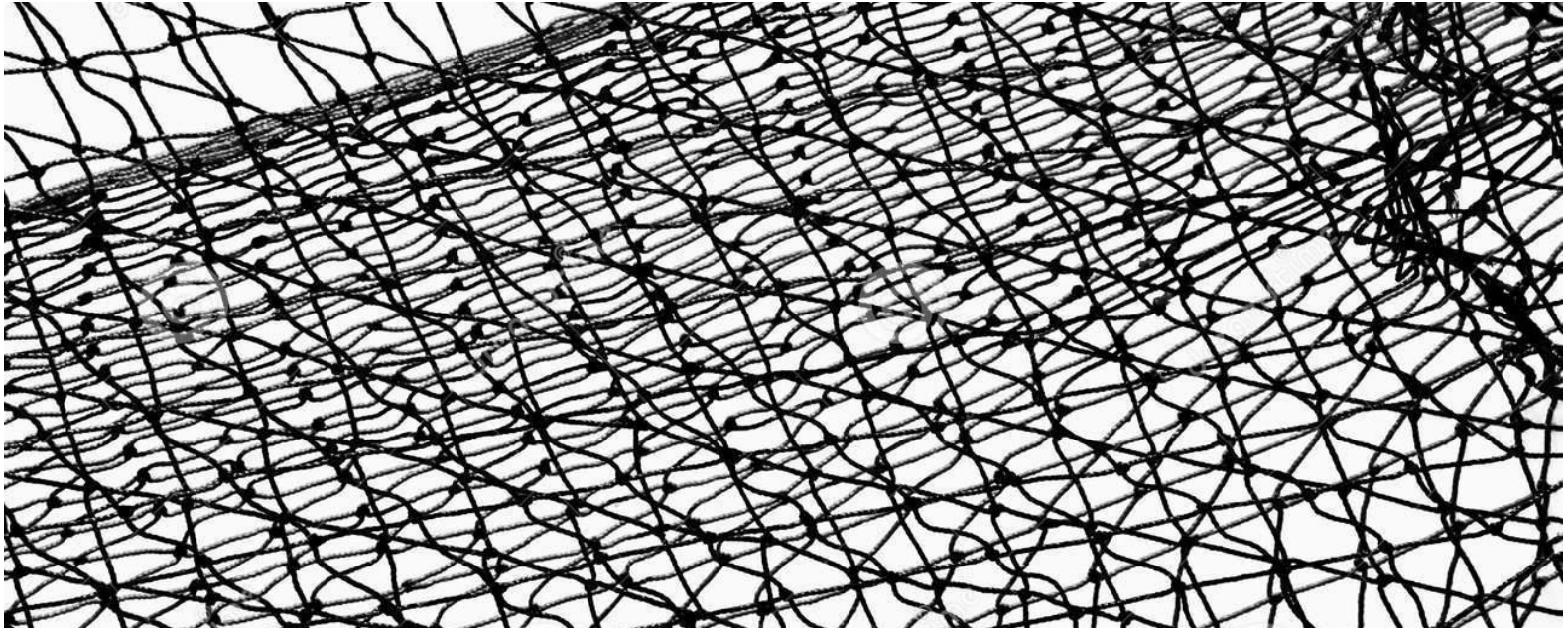


Web 2.0

WTF? Глобально, масштабно

Немного о сетях и как они устроены



Закон Сарноффа



тей прямо
слушателей и

ий — МНОГО

Масштаб = влияние



Закон Меткалфа



В

Это про Internet 90-х



Закон Дэвида Рида

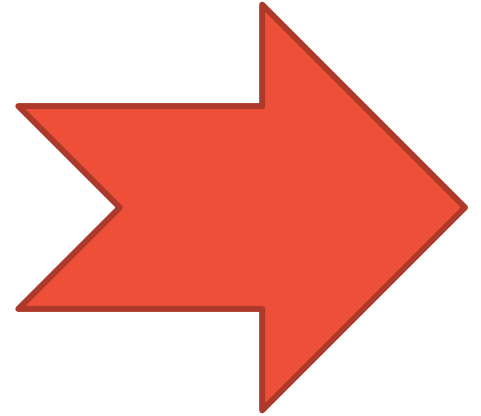
- > В сетях, в которых польза от создания групп, ценность сетей, для которых справ...
- > Ценность сети возрастает экспоненциальной зависимо не перемножается, а двойная степень, равную числу уз...



Три этапа развития IT

- > Broadcast = закон Сарноффа
- > Transaction = закон Меткалфа
- > Group Forming Networks = закон Рида

WEB 2.0



Web 2.0



Что такое Web 2.0?



Так всё же?

- > Открытая коммуникация, децентрализация и свобода использовать контент: социализация
- > Сайты как сервисы: приложения & информация
- > Независимость от устройства / местоположения

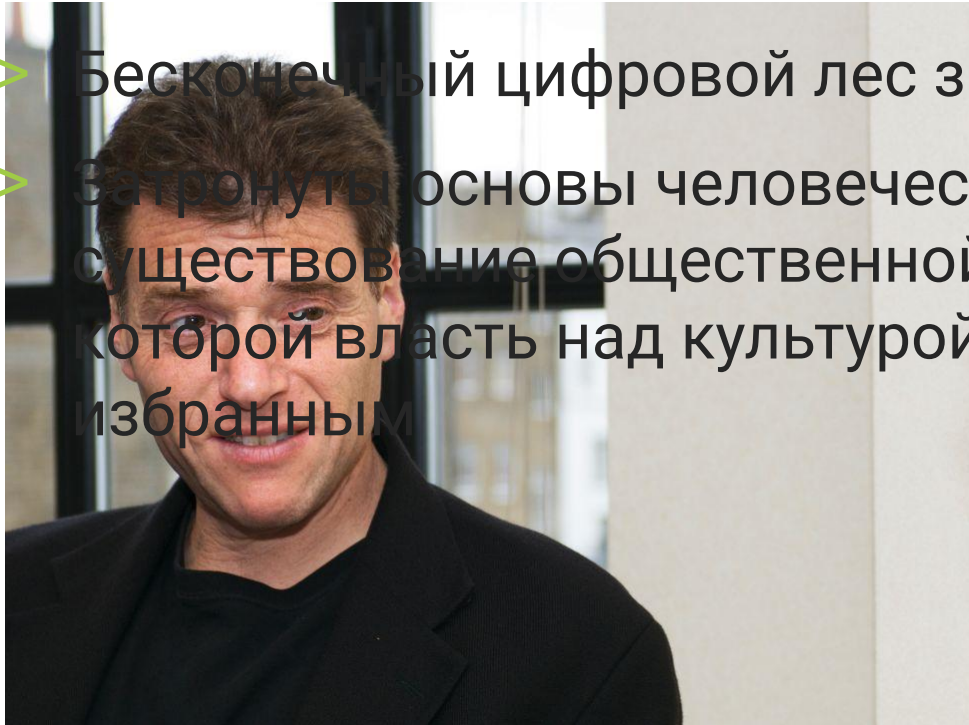
Красивыми словами

- > «Мы переживаем третью промышленную революцию»
- > «Если и существует некая модель общества будущего 21 века, то это Интернет, Web 2.0: ... сотрудничества без государства, без планирования, без начальства»

К. Агитон

Web 2.0 как революция 1917-го

- > Бесконечный цифровой лес заурядности
- > Затронуты основы человеческой цивилизации, существование общественной иерархии, в которой власть над культурой принадлежит избранным



Andrew Keen

Аудитория становится активной

- > Prosumer = consumer + producer
- > *«В подобном мире исчезает условное различие между производителем и потребителем. Тот, кто находился "снаружи", оказывается тем, кто находится "внутри", посторонний превращается в "участника».*

Э. Тоффлер
1980 г.

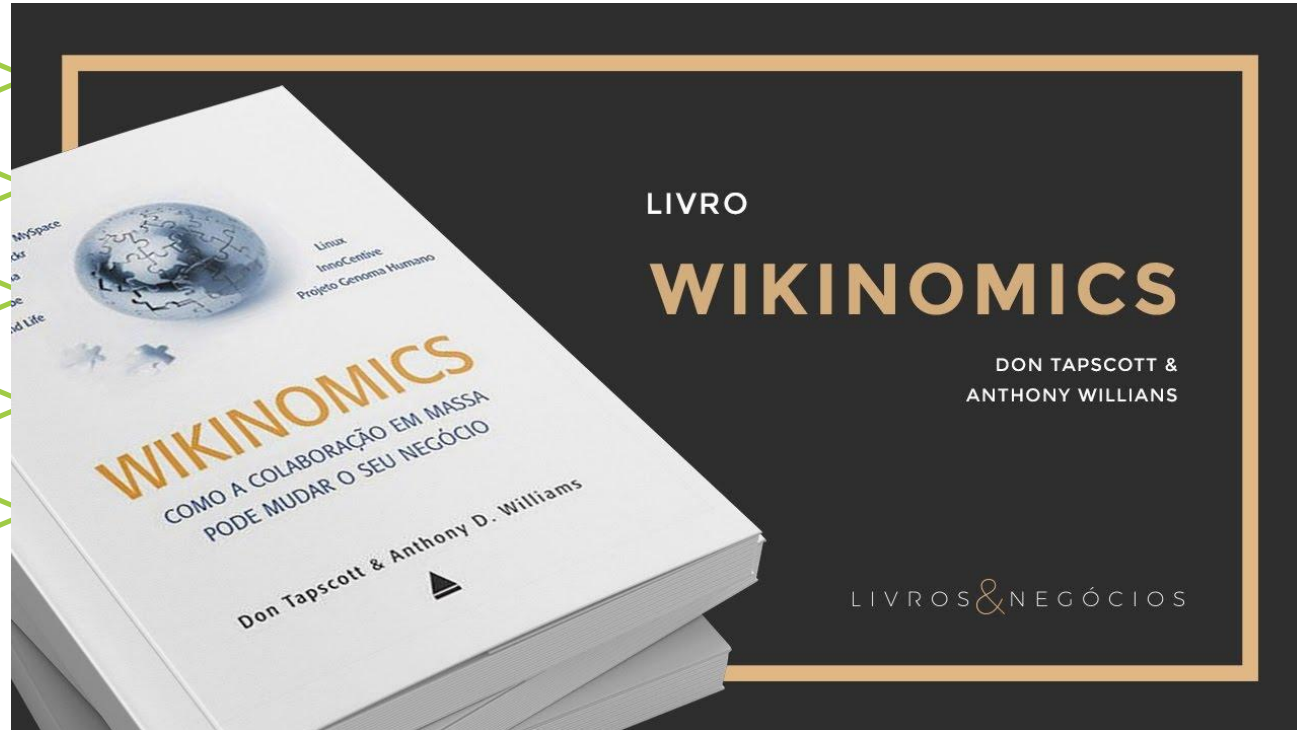
UGC means...?

- > United General Command
- > United Gangs & Cowboys
- > Unified Generated Control
- > User Generated Content

User Generated Content

- > Питер Блэкшоу, Nielsen Buzz Metrics, пресс-релиз Share Your World Inc., опубликованном в журнале Business Wire 27 марта 2000 года.

Везде



LIVRO

WIKINOMICS

DON TAPSCOTT &
ANTHONY WILLIAMS

LIVROS & NEGÓCIOS

СТИЕ

ма

Всё круто!

Да!..

Really?..

- > Невидимый контроль: персональные данные
- > Новый уровень эксплуатации аудитории бесплатно
- > Потребительство и корпорации пронизывают повседневность

Прав ли был Andrew Keen?



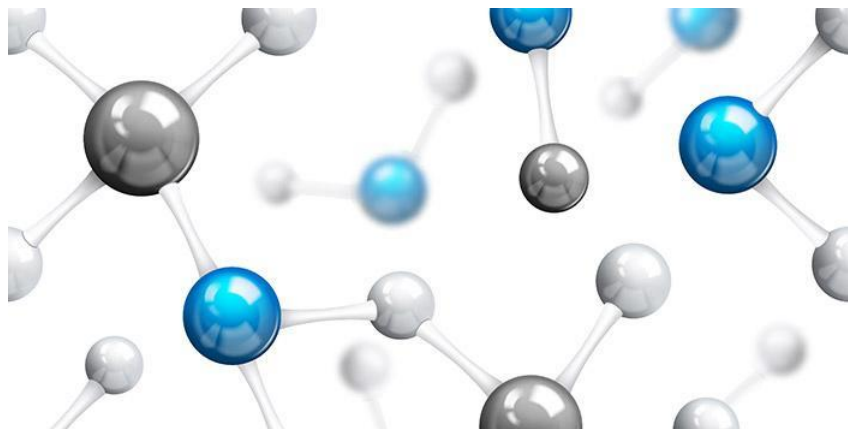
1% rule

- > Кто сейчас уже не слушает, потом кликнет по [этой ссылке в Wikipedia](#)
- > 1% пользователей создают контент
- > 10% с ним взаимодействуют
- > 90% просто потребляют
- > Новое креативное неравенство

Новая элита

Коммуникация  Связи 

Проекты  Карьера 



Аудитория: кто они?

- > Авторы: хочу написать. Красиво и бесплатно
- > Эксперты: моё промо. Не всё в своем FB писать же
- > Исследователи: в локальных сообществах
- > Журналист по случаю: шёл мимо
- > Полезняшка: давайте я вам ошибки исправлю
- > Технарь: а если эти данные, да в...
- > Все: высылайте это ваше всё

Гражданские маркетологи



собирающие инфу по теме

ые агенты влияния,

тели сообществ

ли разовых ярких

Эти люди работают

- > Бесплатно!
- > Как любители, и это важно
- > Ради самовыражения: в постиндустриальном обществе это ценится



Медиа эпохи Web 2.0

- > Мультиканальность
- > Мета-СМИ
- > Гиперлокальность
- > Теория длинного хвоста



Мультиканальные СМИ

- > Медиа, поставляющие полноценный контент сразу на нескольких платформах, в т.ч. сторонних социальных сетях
- > Нет явного доминирования одной или нескольких

*Арсений Ашомко
Tigermilk*

Типа репосты во ВК? Нет!..



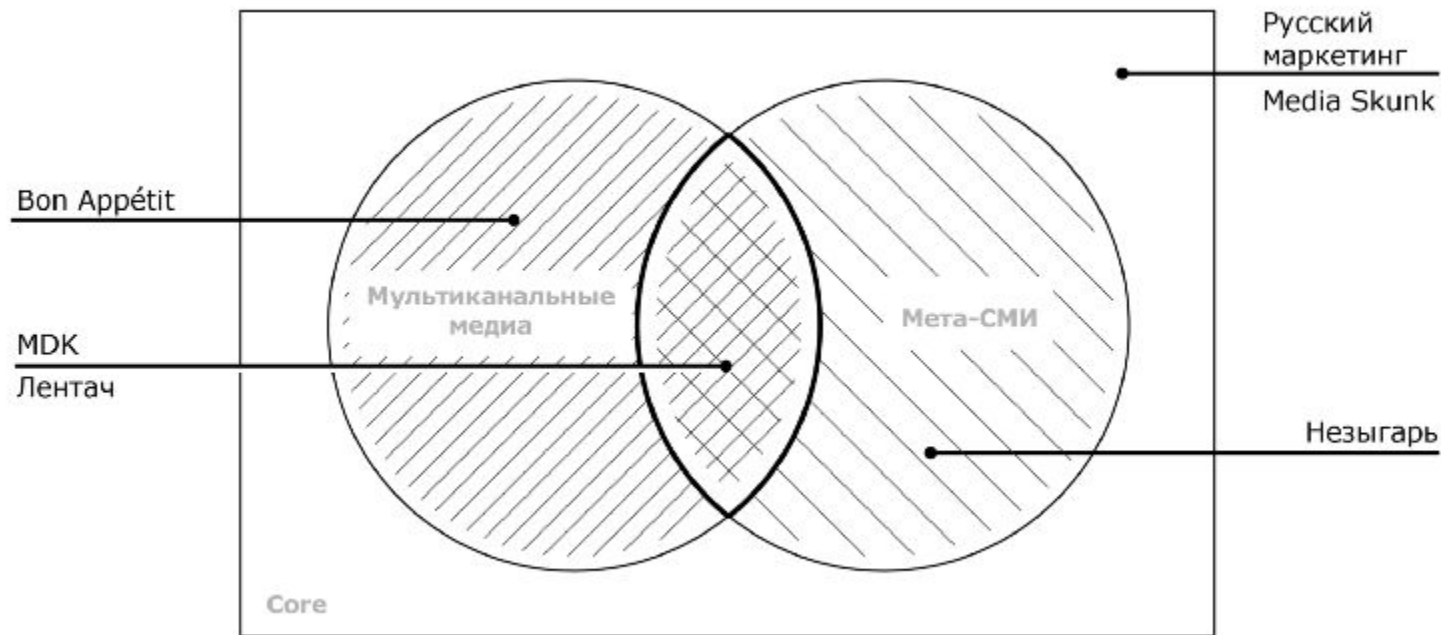
А что тогда?

- > Предоставляемый контент полноценен — это готовая содержательная единица информации, а не тизер или заголовок со ссылкой
- > Дистрибуция контента должна идти больше, чем на одной платформе (иначе это медиа не мульти-, а моноканальное)
- > Ни одна из платформ не должна доминировать над другими
- > Дистрибуция должна затрагивать и сторонние платформы, не принадлежащие издателю

Мета-СМИ

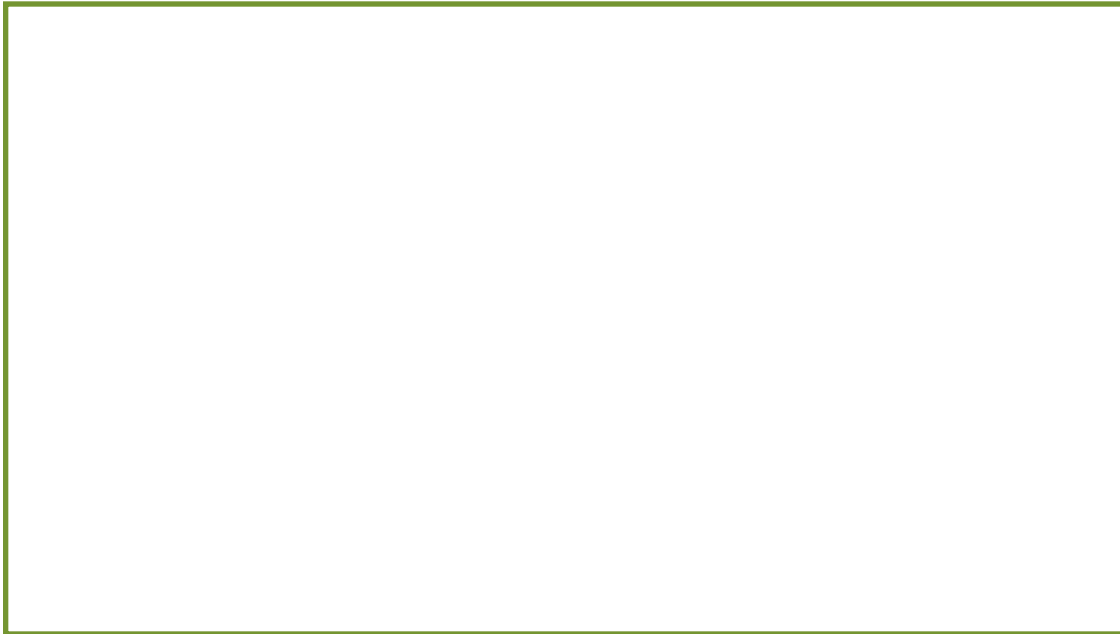
- > СМИ без сайта: полностью по отдельным, чужим площадкам
- > Telegram-каналы и паблики

В схеме



Что не так?

> Среда / площадка вам не принадлежит



И что?

- > Аудитория не ваша
- > Аудитория не любит выходить с площадок
- > Контент перестаёт быть вашим
- > Всё чужое





О чём это мы?

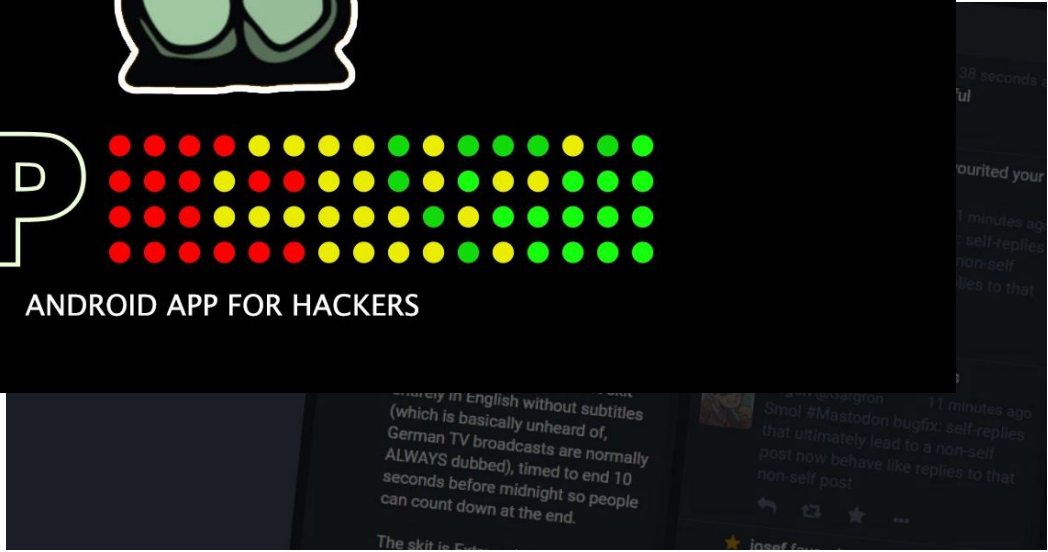
- > Facebook
- > Telegram
- > VK
- > Одноклассники
- > Twitter
- > ...



I2P

A decorative graphic consisting of a grid of colored dots in red, yellow, and green, arranged in a pattern that tapers to the right.

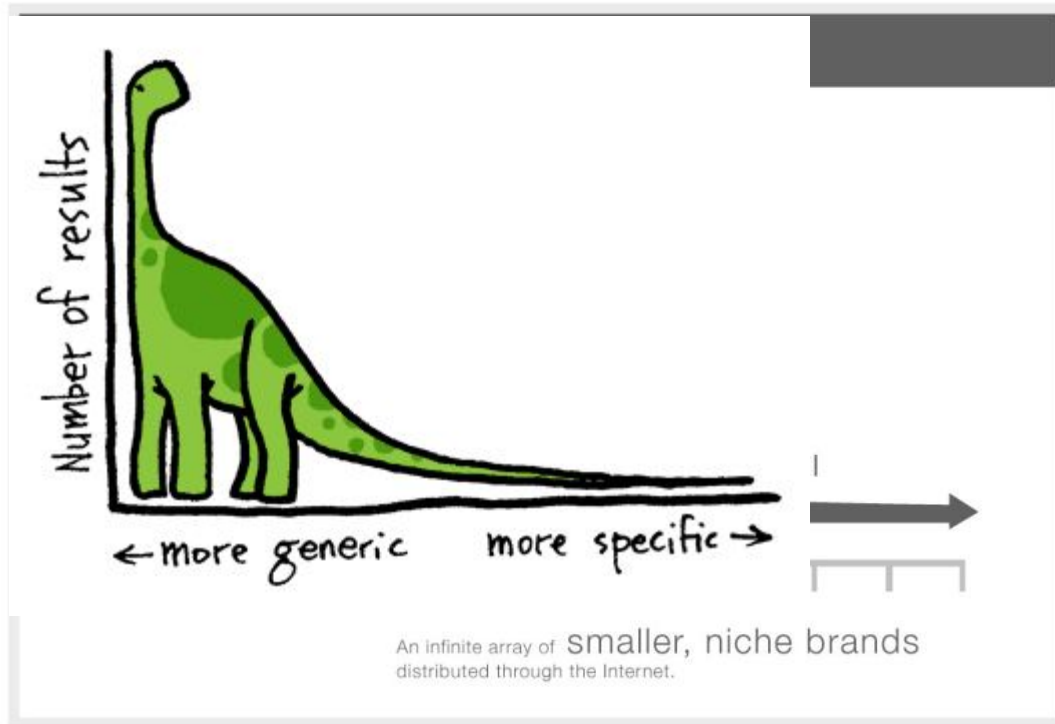
ANDROID APP FOR HACKERS



Гиперлокальные СМИ

- > Формируют и поддерживают локальные сообщества
- > Не вещание, но диалог, поддержание среды
- > Район / микрорайон
- > Itsmycity.ru

Теория длинного хвоста



2004, Wired,
Крис Андерсон

Андерсон & Wired



Сегодня

