

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД ОДЕЖДЫ БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ ЕВГЕНИЯ ГРОЗЫ



ГРОЗА, МОЛНИЯ в основе лого, как символ перемен. Молния служит знаком силы, скорости, движения и могущества. Именно Бог с молнией в руках, решает, как именно ей распорядиться. Приобретая одежду бренда GROZA – вы автоматически наделяетесь силой всемогущества.

Запрос: Создание модной и стильной одежды больших размеров, согласно последним модным тенденциям, актуальности, удобству и высокому качеству сырья.

Проблема: Отсутствие на рынке больших размеров одежды, которая соответствовала бы запросу современного человека. Анализ показал, что вся представленная одежда в большинстве случаев черного(темного) цвета, не интересного кроя, максимально посредственная.

Решение: бренд GROZA



пример

Размещайте логотип на сувенирной продукции

КОНЦЕПЦИЯ, ИДЕОЛОГИЯ

GROZA- Международный бренд мужской одежды, основной концепцией которого является:

- Большие размеры
- Актуальный модный крой
- Добавление ярких цветов
- Высокое качество сырья

Какую потребность мы закрываем?

Одежда GROZA это не только качественно, но и максимально стильно и модно. Вы больше не будете выглядеть скучно и сливаться с массой. Основа и база-оставляем черный цвет, так как люди больших размеров к нему привыкли и вряд ли готовы выходить из зоны комфорта.

Но при этом мы дадим возможность самовыражения и добавим жизни больше красок, посредством использования геометрических вставок разных текстур и цветов. Отличительной Визуальной Особенностью бренда будут именно яркие (вертикальные) вставки



Как пример коллекции
бренда

Dsquared2

2021



И коллекции
Heron Preston
2021
2022

На рынке существуют Фэшн бренд, основанный в Нью-Йорке, который выпускает одежду больших размеров.

KidSuper

Коллекция 2021-2022

это то как мы делать не будем. По моему мнению данная одежда никак
Не помогает человеку выглядеть лучше

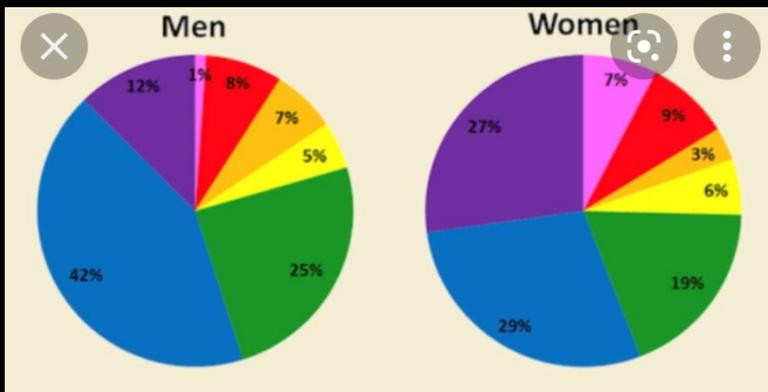


ВНЕДРЕНИЕ ЯРКИХ ВСТАВОК В МОНОХРОМНЫЙ ОБРАЗ МОЖНО УВИДЕТЬ НА ПРИМЕРЕ ДЕБЮТНОЙ КОЛЛЕКЦИИ FERRARI, СДЕРЖАННЫЙ СТИЛЬ УВЛЕКАТЕЛЬНО ОБЫГРАН ЦВЕТОМ.



Я предлагаю сконцентрироваться на дизайне образов с помощью Вертикальных вставок ярких цветов

Основные цвета коллекции: черный базовый, синий, зеленый, желтый, фиолетовый



Согласно исследованиям- большинству мужчин нравятся синий (голубой), зеленый(желтый), фиолетовый.