

Тема: Личность
Межличностные отношения



Общение как понимание

**Обществознание 10 класс
(профильный уровень)**



Цель урока:

- объяснить процессы взаимовосприятия в процессе общения

Задачи урока:

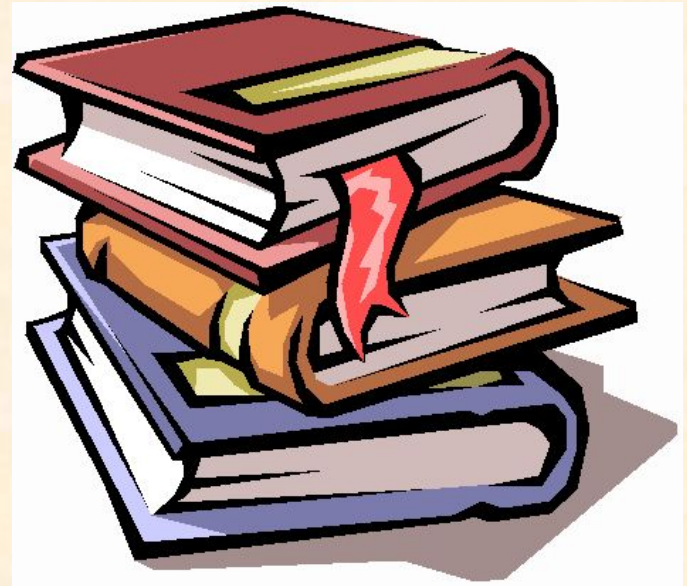
- описать эффекты и стереотипы межличностного восприятия
- развивать у учащихся умения осуществлять комплексный поиск, систематизировать социальную информацию по теме, сравнивать, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задания
- развивать чувство ответственности, способствовать выработке гражданской позиции учащихся.

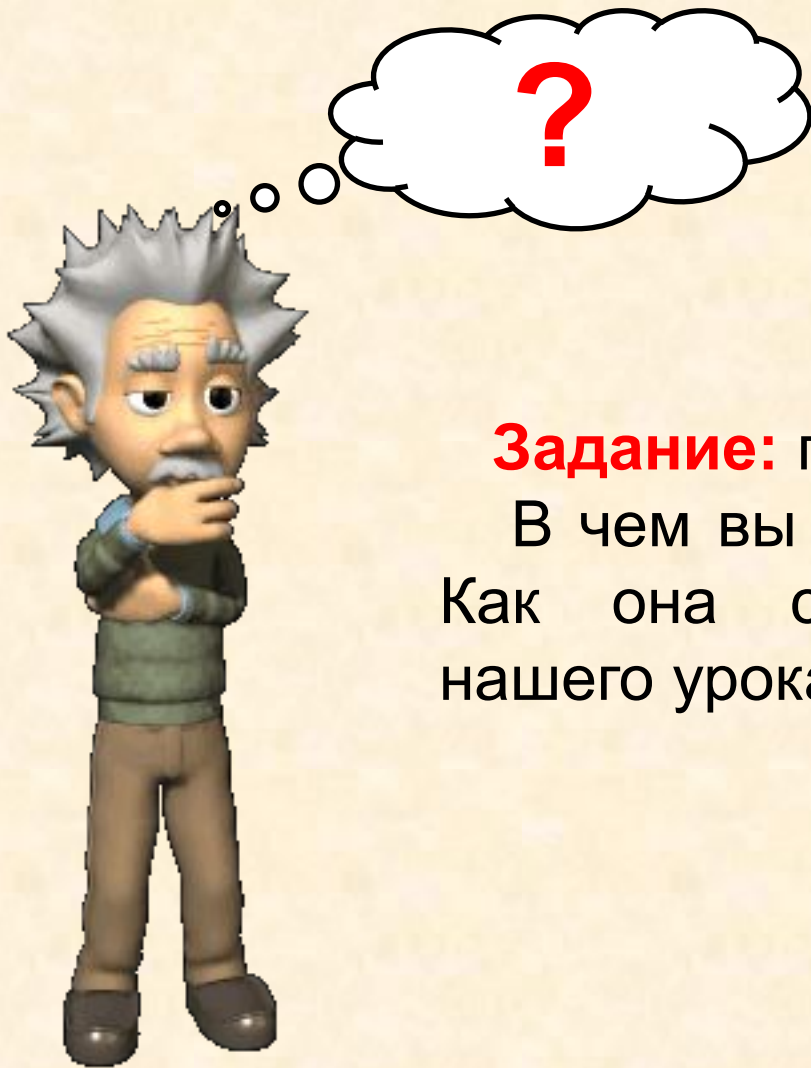
Основные понятия и термины:

- взаимопонимание
- идентификация
- эмпатия
- стереотип
- социальная перцепция
- механизмы взаимовосприятия
- казуальная атрибуция

Д/задание

§ 33





Задание: послушайте притчу.
В чем вы видите смысл притчи?
Как она соотносится с темой
нашего урока?

Важно не только что сказать, но и как сказать.

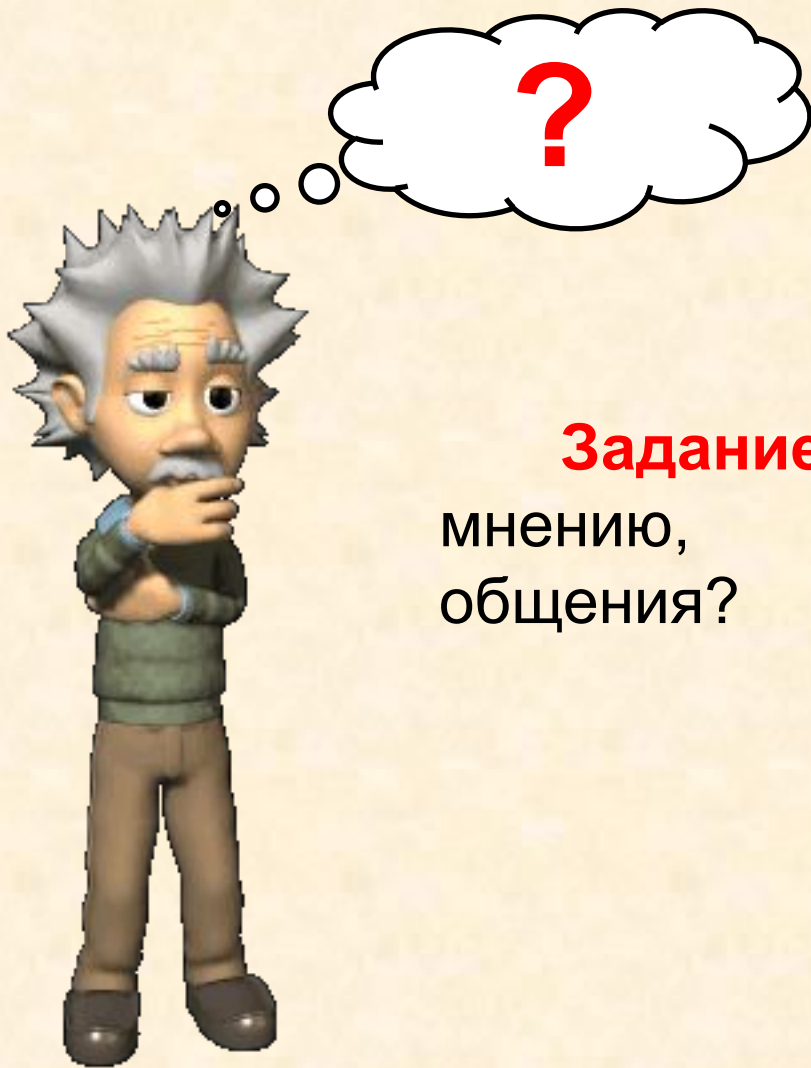


План урока

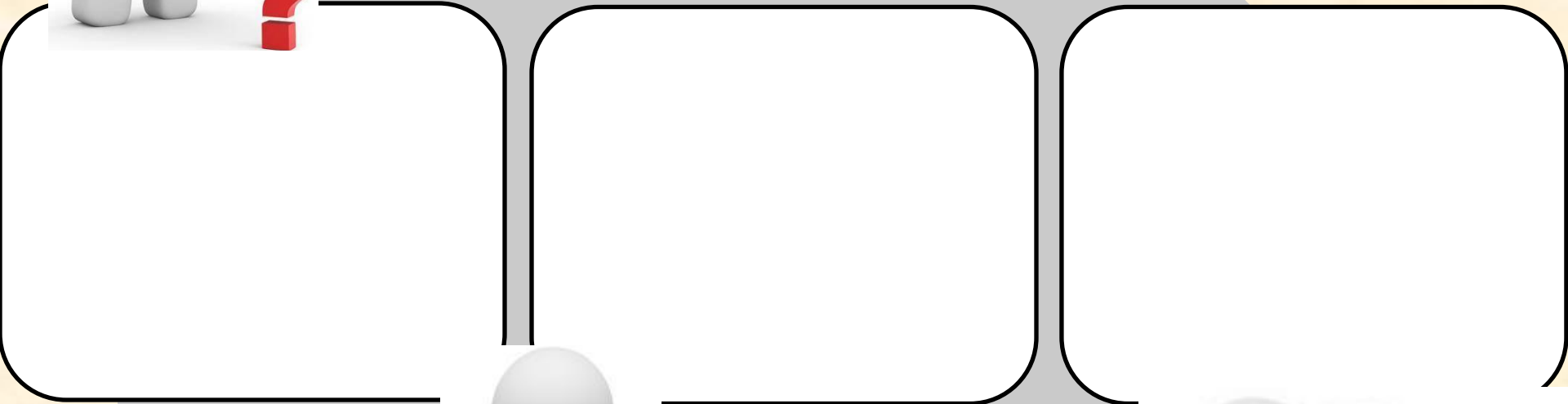
1. Как происходит восприятие.
2. Стереотипы и «эффекты восприятия».


A surreal landscape with a person standing on a dark platform on the left. The ground is a mix of orange and blue, with a large, dark, multi-layered structure on the right. The sky is a gradient of blue and green. The text is overlaid in the center.

1 *Как происходит
восприятие*



Задание: С чего, по-вашему
мнению, начинается процесс
общения?





Перцепция (лат. perceptio —
получение, сбор, понимание,
познавание, понятие) —
восприятие и оценка людьми
различных социальных объектов,
событий и других людей.

Особенности процесса восприятия:

- объект не пассивен, по существу действуют два субъекта, и отношения носят субъектно-объектный характер. Каждый из субъектов стремится определенным образом представить себя, привлечь внимание, создать необходимое впечатление.

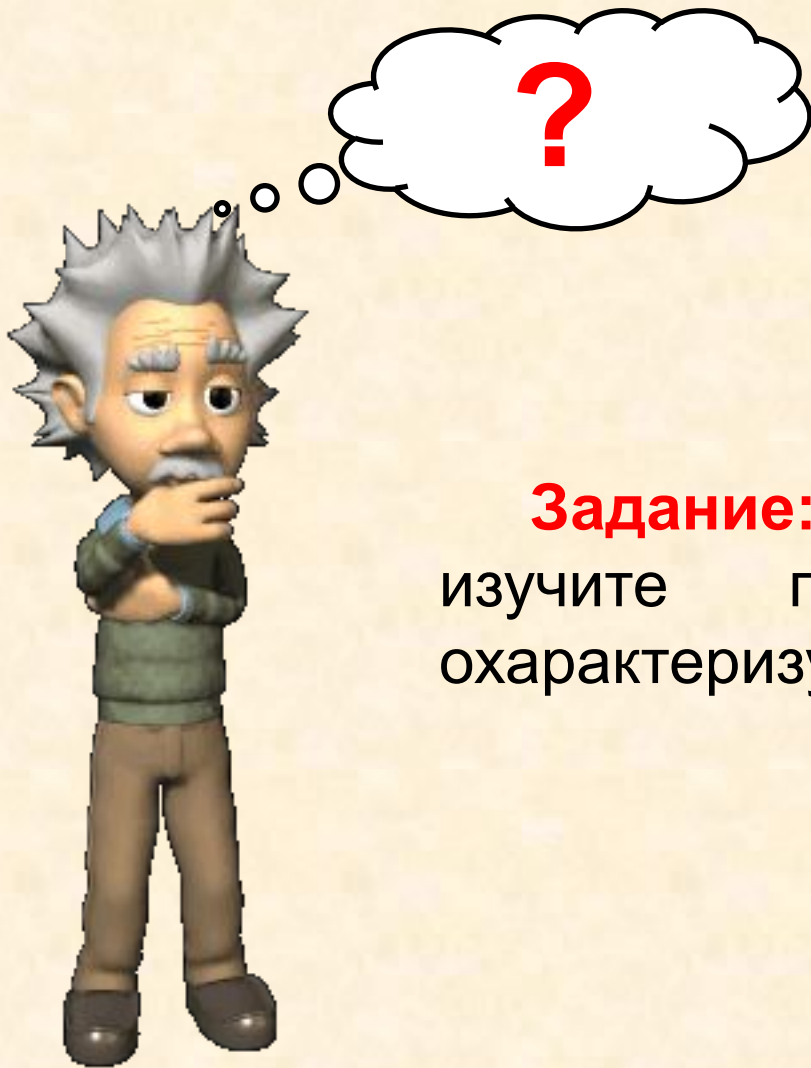


- Важную роль играет субъективная сторона, восприятия подвержены изменениям в зависимости от конкретных условий, настроения партнеров по общению. Нередко оценка сопровождается приписыванием партнеру тех свойств, которыми тот не обладает. Отсюда и ошибки в восприятии партнеров.



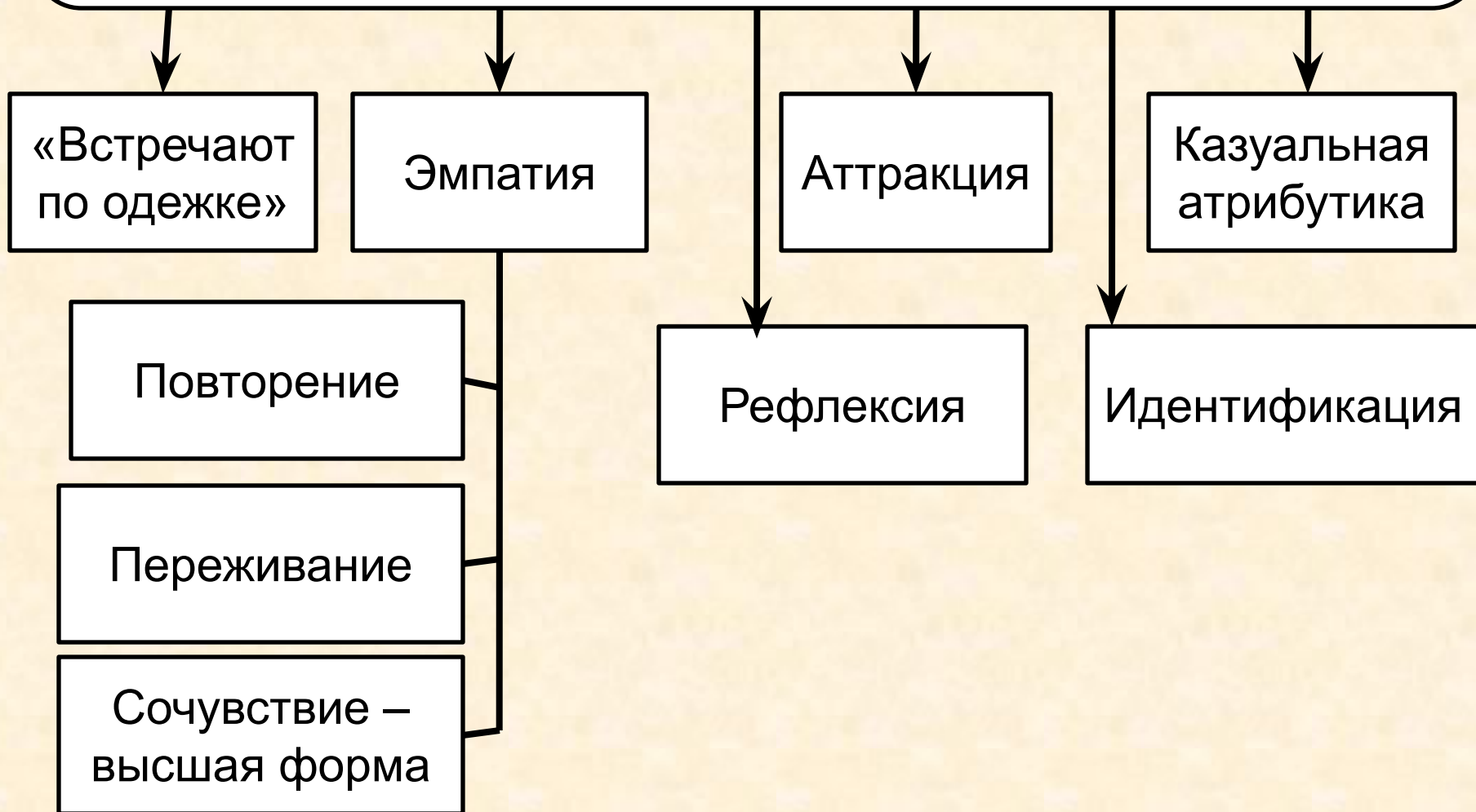
- Связано с эмоциональной стороной межличностных контактов. Люди преувеличивают достоинства того человека, который им нравится, и недостатки того, кто им не нравится.






Задание: проанализируйте схему, изучите приложение к уроку, охарактеризуйте процесс восприятия.

Механизмы социальной перцепции – способы, посредством которых люди воспринимают и определенным образом интерпретируют, понимают и оценивают друг друга





***2 Стереотипы и
«эффекты восприятия»***

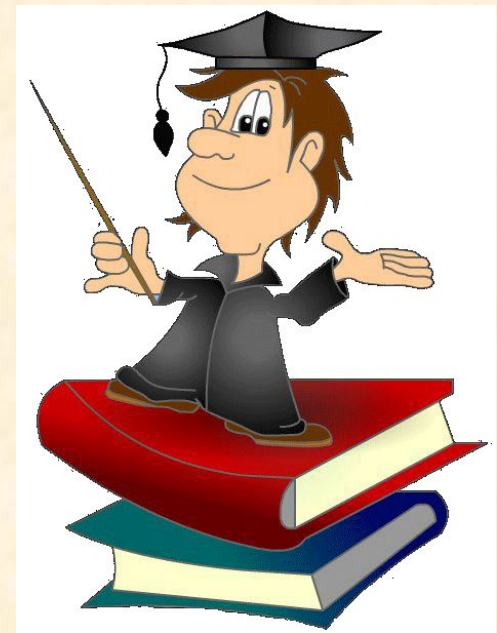


Стереотипы - это стабильно повторяющиеся цепочки (шаблоны, паттерны) мыслей, чувств и поступков.

Стереотипы - это привычные нам способы воспринимать и реагировать на ситуации.

Общение нередко строится на основе стереотипов и порождает «эффекты восприятия».

Задание: проанализируйте материал учебника с.344-349, заполните таблицу «Стереотипы и «эффекты восприятия». Сделать вывод о роли стереотипов в восприятии.



Причины возникновения стереотипов	«Идолы рода»	«Идолы рынка»	«Идолы пещеры»			
			«Эффект ореола»	«Эффект проекции»	«Эффект порядка»	«Эффект ложного обобщения»