

Полезные советы по составлению презентации к выступлению



ТИТУЛЬНИ Й ЛИСТ

Средства и этапы идентификации парфюмерной продукции на таможне



**ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА
ГРУППЫ ТЭНТ-ЭВ21
ГОЛДИНА ИРИНА
РУКОВОДИТЕЛЬ:
ДОЦЕНТ К.Т.Н.
ПОВАЛЯЕВА В.А.**



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)**

Факультет: «Экономики, сервиса и предпринимательства»

Кафедра: «Управление и предпринимательство»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

на тему:

«Профессия «товаровед» и зачем она нужна современному рынку?»

Разработала: студентка группы ТЭНТ-Эб21 Голдина Ирина

Руководитель: к.т.н., доцент Поваляева Виктория Александровна

Цвета

в

презентации

~~Чтобы проанализировать отношение к профессии «Товаровед» у студентов данного направления и проследить его изменение в процессе обучения был проведен опрос среди студентов 2 и 3 курса направления «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»~~

Чтобы проанализировать отношение к профессии «Товаровед» у студентов данного направления и проследить его изменение в процессе обучения был проведен опрос среди студентов 2 и 3 курса направления «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»

- **Чтобы проанализировать отношение к профессии «Товаровед» у студентов данного направления и проследить его изменение в процессе обучения был проведен опрос среди студентов 2 и 3 курса направления «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»**

Чтобы проанализировать отношение к профессии «Товаровед» у студентов данного направления и проследить его изменение в процессе обучения был проведен опрос среди студентов 2 и 3 курса направления «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»

Чтобы проанализировать отношение к профессии «Товаровед» у студентов данного направления и проследить его изменение в процессе обучения был проведен опрос среди студентов 2 и 3 курса направления «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»

Текст

В

презентации

Текст должен быть минимальным

Средства идентификации парфюмерной продукции

- документы, регламентирующие показатели качества и безопасности;
- Товарно-сопроводительные документы;
- Накладные;
- Удостоверение качества;
- Лицензии на спиртосодержащую парфюмерию;
- сертификаты;
- Копии извещения об уплате авансового платежа акциза.

• Средства идентификации парфюмерной продукции

- Документы, регламентирующие показатели качества и безопасности
- Товарно-сопроводительные документы
- Накладные
- Удостоверение качества
- Лицензии на спиртосодержащую парфюмерию
- Сертификаты
- Копии извещения об уплате авансового платежа акциза

Рисунки и диаграммы в презентации



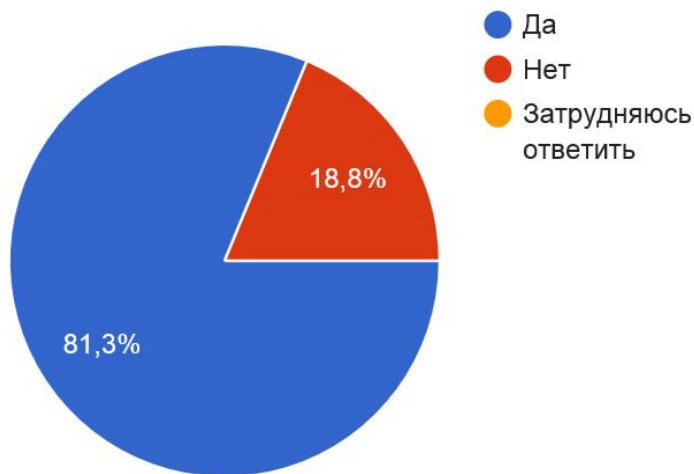
31201-ПБ17
Майка
100% хлопок
размер: 80-128



Студентам 3 курса были заданы следующие вопросы

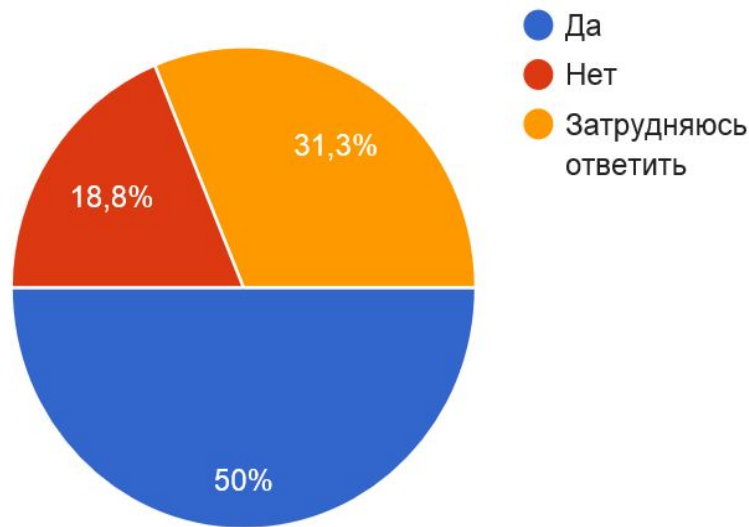
После двух лет обучения изменилось ли ваше представление о профессии "товаровед"?

(16 ответов)



Считаете ли вы свою профессию престижной?

(16 ответов)



МАЙКИ 100% ХЛОПОК

РАДУГА-ДЕТИ
173 РУБЛЯ

ГЛОРИЯ
ДЖИНС
180 РУБЛЕЙ

ZARA KIDS
399, 5 рублей

31201-ПБ17
Майка
100% хлопок
размер: 80-128



Сферы деятельности товароведа?

участие в
экспертизе
качества

участие в
разработке и
внедрении
стандартов

осуществление
связи с
поставщиками
и
потребителями



проведение
оценки
товаров

контроль за
проведением
сертификации
продукции

проведение
консультации
покупателей

контроль за наличием
материальных ресурсов
и готовой продукции на
складах

деятельность
по закупке и
реализации
товаров

**Заключительна
я**

часть доклада

Заключение

Детская одежда российского производства по материалу схожа с импортными, она выгоднее и соответствует обязательным требованиям безопасности. Единственным ее недостатком является несовременное дизайнерское оформление, но отечественные производители работают над ЭТИМ.

Заключение

Федеральная таможенная служба не занимается продажей «таможенного конфиската» ее продают производители фальфиката.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ГОТОВА ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ