



# Информационное право как отрасль права

- 1. Понятие информационного права, предмет и метод.
- 2. Принципы информационного права.
- 3. Место информационного права в системе отраслей российского права. Система информационного права.
- 4. Информационное общество. Хартия Окинаво.
- 5. «Информация»: понятие, юридические особенности, свойства, классификация.

# 1. Понятие информационного права, предмет и метод

Понятие «информационное право» выступает в трех значениях:

- 1) отрасль права;
- 2) наука;
- 3) учебная дисциплина.



## **Предпосылки для формирования отрасли:**

- Возникновение информационной деятельности,
- превращение информации в ресурс жизнедеятельности и развития
- становление информационного ресурса как товара,
- нематериальная природа возникновения информации и особая форма ее выражения и включения в социально-экономическую сферу отношений.

- **Информационное право** — это система социальных норм и общественных отношений, охраняемых государством, возникающих в информационной сфере — сфере создания, преобразования и использования информации.
- **Предметом** правового регулирования ИП выступают информационные отношения, возникающие при осуществлении информационных процессов: создания, сбора, обработки, хранения, поиска, передачи и распространения информации.



## И. М. Рассолов

выделяет 10 видов общественных отношений,  
составляющих предмет информационного права:

- 1) международный информационный обмен;
- 2) реализация основных информационных прав и свобод человека и гражданина, общества и государства;
- 3) электронный документооборот;
- 4) электронная торговля;
- 5) обработка персональных данных;
- 6) библиотечное и архивное дело;
- 7) информационная безопасность государства,
- 8) рассмотрение информационных споров;
- 9) Интернет и области связи и массовых коммуникаций;
- 10) организация и деятельность СМИ.



# Основные методы ИП:



- 1. Формально-догматический метод.**
- 2. Сравнительно-правовой.**
- 3. Метод обращения к наукам.**
- 4. Социологический.**
- 5. Алгоритмизации и моделирования.**
- 6. Системный.**

## 2. Принципы информационного права

- **1 уровень** (общеправовые принципы): законность, демократизм, равенство всех перед законом и др.
- **2 уровень** (межотраслевые принципы): гласность.
- **3 уровень** (отраслевые принципы):
  - *отражающие общую природу информации как объекта правоотношений*: режимность; установления баланса прав и законных интересов личности, общества и государства и др.;
  - *отражающие природу общедоступности (открытости) информации*: свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом и др.;
  - *принципы, отражающие природу конфиденциальности информации*: установление ограничений доступа к информации только ФЗ и др.

# Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации:



- 1) свобода поиска, получения, передачи ...;
- 2) установление ограничений доступа к информации только ФЗ;
- 3) открытость информации о деятельности гос. органов и органов МСУ;
- 4) равноправие языков народов РФ при создании ИС и их эксплуатации;
- 5) обеспечение безопасности РФ при создании ИС ...;
- 6) достоверность и своевременность предоставления инф.;
- 7) неприкосновенность частной жизни;
- 8) недопустимость установления НПА каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими.

### 3. Место информационного права в системе отраслей российского права



- ИП тесно взаимодействует с профилирующими отраслями права и прежде всего конституционным, гражданским и административным правом.
- ИП занимает самостоятельное место в системе российского права в качестве комплексной отрасли, его нормы регулируют специфические группы информационных отношений, составляющих обособленный, но тесно взаимосвязанный с иными отраслями права предмет регулирования.

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

### Основные понятия и определения

Понятия информации и информационного общества

Информационная сфера

Предмет, методы и система информационного права

### Основы оборота информации

Право на поиск, получение и использование информации

Документированная информация и информационные ресурсы

Гражданская модель оборота информации

Информационные системы, технологии и средства их обеспечения

## ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

### Обращение открытой (общедоступной) информации

Интеллектуальная собственность в информационной сфере

Оборот информации в Интернет

Средства массовой информации

Библиотечное дело

Архивное дело

### Обращение информации ограниченного доступа

Государственная тайна

Коммерческая, служебная и профессиональная тайны

Персональные данные

### Информационная безопасность

Общие положения

Правонарушения и преступления



## 4. Информационное общество. Хартия Окинаво

- Концепция ИО возникла в рамках концепции постиндустриального общества. Первые работы стали появляться в конце 60-х – начале 70-х годов XX века:

- *Д. Белл,*



- *Р. Дарендорф,*



- *А. Турен.*



# Основные черты постиндустриального общества:



1. Переход от производящей экономики к обслуживающей.
2. Высококвалифицированные научно-технические специалисты играют главную роль.
3. Главная роль теоретических знаний как источника инноваций.
4. Управление техническим прогрессом.
5. «Интеллектуальная технология».

## Общие черты различных концепций постиндустриального общества



**Во-первых,** выделяются три основных периода развития человечества:

- доиндустриальный,
- индустриальный,
- постиндустриальный. Его отличия:



1) основным производственным ресурсом вместо сырья и энергии становится информация;



2) производственная деятельность направлена на обработку, а не на добычу и изготовление;



3) технологии становятся наукоемкими, в то время как в предыдущих стадиях технологии были, соответственно, трудоемкими и капиталоемкими.



**Во-вторых,** выделяют особую роль знания и технологии.



• **В-третьих,** современный период развития общества трактуется как переходный.

**Э. Тоффлер** выделял 6 принципов, характерных для индустриального общества:

- стандартизация,
- специализация,
- синхронизация,
- концентрация,
- максимизация,
- Централизация



**Ё. Масуда** объявил тождественными:

«постиндустриальное» и  
«информационное общество»



## Постиндустриальное (информационное) общество:

Основной фактор производства	Знания
Основной продукт производства	Услуги
Характерные черты производства	Автоматизация производства, компьютеризация общества
Характер труда	Резкое повышение творческого начала в труде
Занятость населения	Сельское хозяйство – до 3%. Промышленность – около 33%, услуги – 66%
Социальная структура	Сохранение социальной дифференциации; рост численности среднего класса; профессиональная дифференциация в зависимости от уровня знаний, квалификации

Постиндустриальное →  
информационное →  
сетевое                      виртуальное

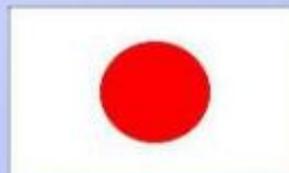


# Хартия Окинаво

Окинавская хартия глобального информационного общества принята 22 июля 2000 года лидерами стран «Большой восьмёрки»



**РОССИЯ**  
Владимир Путин  
Президент  
Российской Федерации



**ЯПОНИЯ**  
Йосиро Мори  
Премьер-министр  
Японии



**ФРАНЦИЯ**  
Жак Ширак  
Президент  
Французской Республики



**ГЕРМАНИЯ**  
Герхард Шрёдер  
Федеральный  
канцлер ФРГ



**США**  
Билл Клинтон  
Президент Соединенных  
Штатов Америки



**КАНАДА**  
Жан Кретьен  
Премьер-министр  
Канады



**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**  
Энтони Чарльз Линтон  
(Тони) Блэйр  
Премьер-министр  
Великобритании

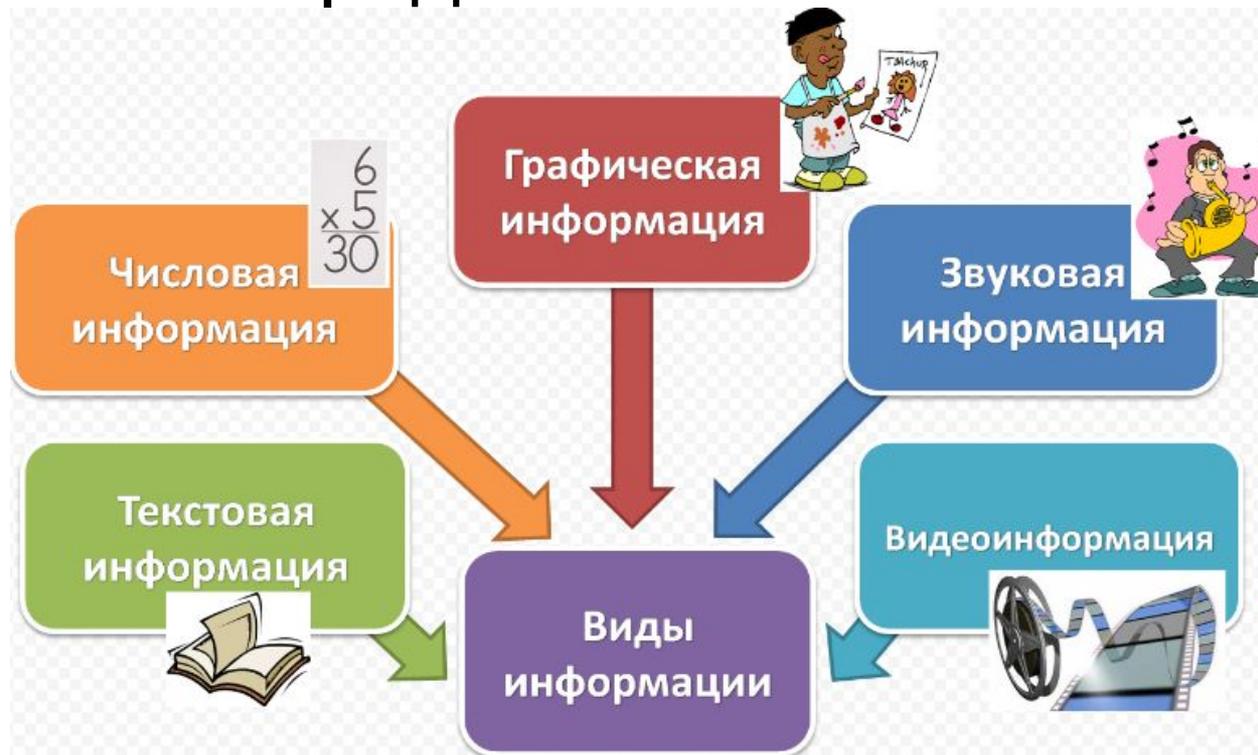


**ИТАЛИЯ**  
Джулиано Амато  
Председатель Совета  
министров  
Итальянской республики



## 5. «Информация»: понятие, юридические особенности, свойства, классификация

- **Информация** – это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.



# Классификация информации

*1. В зависимости от категории доступа к ней подразделяется на:*

- общедоступную информацию,
- информацию ограниченного доступа.

*2. В зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:*

- свободно распространяемую;
- предоставляемую по соглашению лиц;
- информацию, которая в соответствии с ФЗ подлежит предоставлению или распространению;
- информацию, распространение которой в РФ ограничивается или запрещается.

*3. Информация делится на правовую и неправовую.*

Правовая информация делится на три группы:

- официальная,
- неофициальная и
- информация индивидуально-правового характера..

# Свойства информации

Объективность

Информация **объективна**, если она не зависит от чьего-либо мнения.

Достоверность

Информация **достоверна**, если она отражает истинное положение дел.

Полнота

Информация **полна**, если ее достаточно для принятия решения.

Актуальность  
(своевременность)

Информация **актуальна**, если она важна, существенна для настоящего времени.

Полезность

**Полезность** информации оценивается по тем задачам, которые мы можем решить с ее помощью.

Понятность

Информация **понятна**, если она выражена на языке, доступном для получателя.

# Юридические свойства информации

1. Физическая неотчуждаемость.
2. Обособляемость.
3. Информационная вещь (объект).
4. Тиражируемость (распространяемость).
5. Организационная форма.
6. Экземплярность.



# Задание

*Опишите концепции информационного общества, авторами которых являются:*

- Д. Белл,*
- Р. Дарендорф,*
- А. Турен*
- Э. Тоффлер*
- З. Бжезинский*

## Составьте таблицу

- **соотношение важнейших общих признаков информационного, конституционного и административного права.**

элементы для сравнения – определение:

понятия отрасли права,

предмет правового регулирования,

основные институты,

субъекты,

метод правового регулирования,

основные источники правового

регулирования

- **Выпишите текст статьи (с указанием №), касающиеся прав человека и гражданина на информацию из следующих первоисточников:**

- **Всеобщей декларации прав человека.**  
Принята в 1948г.на Ассамблеи ООН.
- **Конвенция совета Европы о защите прав человека и основных свобод (1950)**
- **Международного пакта о гражданских и политических правах.**
- **Конституции РФ.**
- **Основных положений Стратегии развития информационного общества в РФ.**