



Информационное право как отрасль права

- 1. Понятие информационного права, предмет и метод.
- 2. Принципы информационного права.
- 3. Место информационного права в системе отраслей российского права. Система информационного права.
- 4. Информационное общество. Хартия Окинава.
- 5. «Информация»: понятие, юридические особенности, свойства, классификация.

1. Понятие информационного права, предмет и метод

Понятие «информационное право» выступает в трех значениях:

- 1) отрасль права;
- 2) наука;
- 3) учебная дисциплина.



Предпосылки для формирования отрасли:

- Возникновение информационной деятельности,
- превращение информации в ресурс жизнедеятельности и развития
- становление информационного ресурса как товара,
- нематериальная природа возникновения информации и особая форма ее выражения и включения в социально-экономическую сферу отношений.

- **Информационное право** – это система социальных норм и общественных отношений, охраняемых государством, возникающих в информационной сфере – сфере создания, преобразования и использования информации.
- **Предметом** правового регулирования ИП выступают информационные отношения, возникающие при осуществлении информационных процессов: создания, сбора, обработки, хранения, поиска, передачи и распространения информации.



И. М. Рассолов

выделяет 10 видов общественных отношений,
составляющих предмет информационного права:

- 1) международный информационный обмен;
- 2) реализация основных информационных прав и свобод человека и гражданина, общества и государства;
- 3) электронный документооборот;
- 4) электронная торговля;
- 5) обработка персональных данных;
- 6) библиотечное и архивное дело;
- 7) информационная безопасность государства,
- 8) рассмотрение информационных споров;
- 9) Интернет и области связи и массовых коммуникаций;
- 10) организация и деятельность СМИ.



Основные методы ИП:



- 1. Формально-догматический метод.**
- 2. Сравнительно-правовой.**
- 3. Метод обращения к наукам.**
- 4. Социологический.**
- 5. Алгоритмизации и моделирования.**
- 6. Системный.**

2. Принципы информационного права

- **1 уровень** (общеправовые принципы): законность, демократизм, равенство всех перед законом и др.
- **2 уровень** (межотраслевые принципы): гласность.
- **3 уровень** (отраслевые принципы):
 - *отражающие общую природу информации как объекта правоотношений*: режимность; установления баланса прав и законных интересов личности, общества и государства и др.;
 - *отражающие природу общедоступности (открытости) информации*: свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом и др.;
 - *принципы, отражающие природу конфиденциальности информации*: установление ограничений доступа к информации только ФЗ и др.

Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации:



- 1) свобода поиска, получения, передачи ...;
- 2) установление ограничений доступа к информации только ФЗ;
- 3) открытость информации о деятельности гос. органов и органов МСУ;
- 4) равноправие языков народов РФ при создании ИС и их эксплуатации;
- 5) обеспечение безопасности РФ при создании ИС ...;
- 6) достоверность и своевременность предоставления инф.;
- 7) неприкосновенность частной жизни;
- 8) недопустимость установления НПА каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими.

3. Место информационного права в системе отраслей российского права



- ИП тесно взаимодействует с профилирующими отраслями права и прежде всего конституционным, гражданским и административным правом.
- ИП занимает самостоятельное место в системе российского права в качестве комплексной отрасли, его нормы регулируют специфические группы информационных отношений, составляющих обособленный, но тесно взаимосвязанный с иными отраслями права предмет регулирования.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Основные понятия и определения

Понятия информации и информационного общества

Информационная сфера

Предмет, методы и система информационного права

Основы оборота информации

Право на поиск, получение и использование информации

Документированная информация и информационные ресурсы

Гражданская модель оборота информации

Информационные системы, технологии и средства их обеспечения

ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

Обращение открытой (общедоступной) информации

Интеллектуальная собственность в информационной сфере

Оборот информации в Интернет

Средства массовой информации

Библиотечное дело

Архивное дело

Обращение информации ограниченного доступа

Государственная тайна

Коммерческая, служебная и профессиональная тайны

Персональные данные

Информационная безопасность

Общие положения

Правонарушения и преступления



4. Информационное общество. Хартия Окинаво

- Концепция ИО возникла в рамках концепции постиндустриального общества. Первые работы стали появляться в конце 60-х – начале 70-х годов XX века:

- *Д. Белл,*



- *Р. Дарендорф,*



- *А. Турен.*



Основные черты постиндустриального общества:



1. Переход от производящей экономики к обслуживающей.
2. Высококвалифицированные научно-технические специалисты играют главную роль.
3. Главная роль теоретических знаний как источника инноваций.
4. Управление техническим прогрессом.
5. «Интеллектуальная технология».

Общие черты различных концепций постиндустриального общества



Во-первых, выделяются три основных периода развития человечества:

- доиндустриальный,
- индустриальный,
- постиндустриальный. Его отличия:



1) основным производственным ресурсом вместо сырья и энергии становится информация;



2) производственная деятельность направлена на обработку, а не на добычу и изготовление;



3) технологии становятся наукоемкими, в то время как в предыдущих стадиях технологии были, соответственно, трудоемкими и капиталоемкими.



Во-вторых, выделяют особую роль знания и технологии.



- **В-третьих**, современный период развития общества трактуется как переходный.

Э. Тоффлер выделял 6 принципов, характерных для индустриального общества:

- стандартизация,
- специализация,
- синхронизация,
- концентрация,
- максимизация,
- Централизация



Ё. Масуда объявил тождественными:

«постиндустриальное» и
«информационное общество»



Постиндустриальное (информационное) общество:

Основной фактор производства	Знания
Основной продукт производства	Услуги
Характерные черты производства	Автоматизация производства, компьютеризация общества
Характер труда	Резкое повышение творческого начала в труде
Занятость населения	Сельское хозяйство – до 3%. Промышленность – около 33%, услуги – 66%
Социальная структура	Сохранение социальной дифференциации; рост численности среднего класса; профессиональная дифференциация в зависимости от уровня знаний, квалификации

Постиндустриальное →
информационное →
сетевое виртуальное



Хартия Окинаво

Окинавская хартия глобального информационного общества принята 22 июля 2000 года лидерами стран «Большой восьмёрки»



РОССИЯ
Владимир Путин
Президент
Российской Федерации



ЯПОНИЯ
Йосиро Мори
Премьер-министр
Японии



ФРАНЦИЯ
Жак Ширак
Президент
Французской Республики



ГЕРМАНИЯ
Герхард Шрёдер
Федеральный
канцлер ФРГ



США
Билл Клинтон
Президент Соединенных
Штатов Америки



КАНАДА
Жан Кретьен
Премьер-министр
Канады



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
Энтони Чарльз Линтон
(Тони) Блэйр
Премьер-министр
Великобритании



ИТАЛИЯ
Джулиано Амато
Председатель Совета
министров
Итальянской республики

Хартия является призывом ко всем как в государственном, так и в частном секторах ликвидировать международный разрыв в области информации и знаний

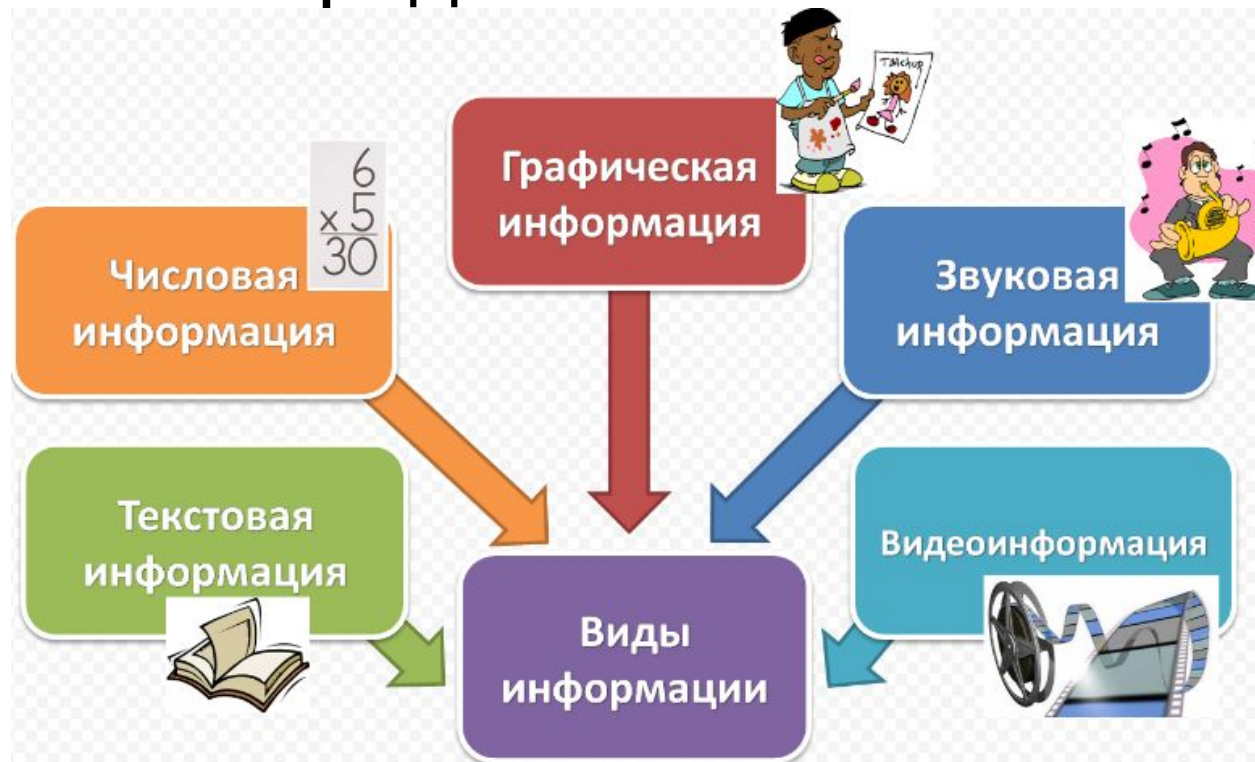
Главные принципы Хартии:



- Все люди повсеместно, без исключения, должны иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества.
- Устойчивость глобального информационного общества основывается на демократических ценностях, таких как свободный обмен информацией и знаниями, взаимная терпимость и уважение к особенностям других людей.

5. «Информация»: понятие, юридические особенности, свойства, классификация

- **Информация** – это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.



Классификация информации

1. В зависимости от категории доступа к ней подразделяется на:

- общедоступную информацию,
- информацию ограниченного доступа.

2. В зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- свободно распространяемую;
- предоставляемую по соглашению лиц;
- информацию, которая в соответствии с ФЗ подлежит предоставлению или распространению;
- информацию, распространение которой в РФ ограничивается или запрещается.

3. Информация делится на правовую и неправовую.

Правовая информация делится на три группы:

- официальная,
- неофициальная и
- информация индивидуально-правового характера..

Свойства информации

Объективность

Информация **объективна**, если она не зависит от чьего-либо мнения.

Достоверность

Информация **достоверна**, если она отражает истинное положение дел.

Полнота

Информация **полна**, если ее достаточно для принятия решения.

Актуальность
(своевременность)

Информация **актуальна**, если она важна, существенна для настоящего времени.

Полезность

Полезность информации оценивается по тем задачам, которые мы можем решить с ее помощью.

Понятность

Информация **понятна**, если она выражена на языке, доступном для получателя.

Юридические свойства информации

1. Физическая неотчуждаемость.
2. Обособляемость.
3. Информационная вещь (объект).
4. Тиражируемость (распространяемость).
5. Организационная форма.
6. Экземплярность.



Задание

Опишите концепции информационного общества, авторами которых являются:

- Д. Белл,*
- Р. Дарендорф,*
- А. Турен*
- Э. Тоффлер*
- З. Бжезинский*

Составьте таблицу

- **соотношение важнейших общих признаков информационного, конституционного и административного права.**

элементы для сравнения – определение:

понятия отрасли права,

предмет правового регулирования,

основные институты,

субъекты,

метод правового регулирования,

основные источники правового

регулирования

- **Выпишите текст статьи (с указанием №), касающиеся прав человека и гражданина на информацию из следующих первоисточников:**

- **Всеобщей декларации прав человека.**
Принята в 1948г.на Ассамблеи ООН.
- **Конвенция совета Европы о защите прав человека и основных свобод (1950)**
- **Международного пакта о гражданских и политических правах.**
- **Конституции РФ.**
- **Основных положений Стратегии развития информационного общества в РФ.**