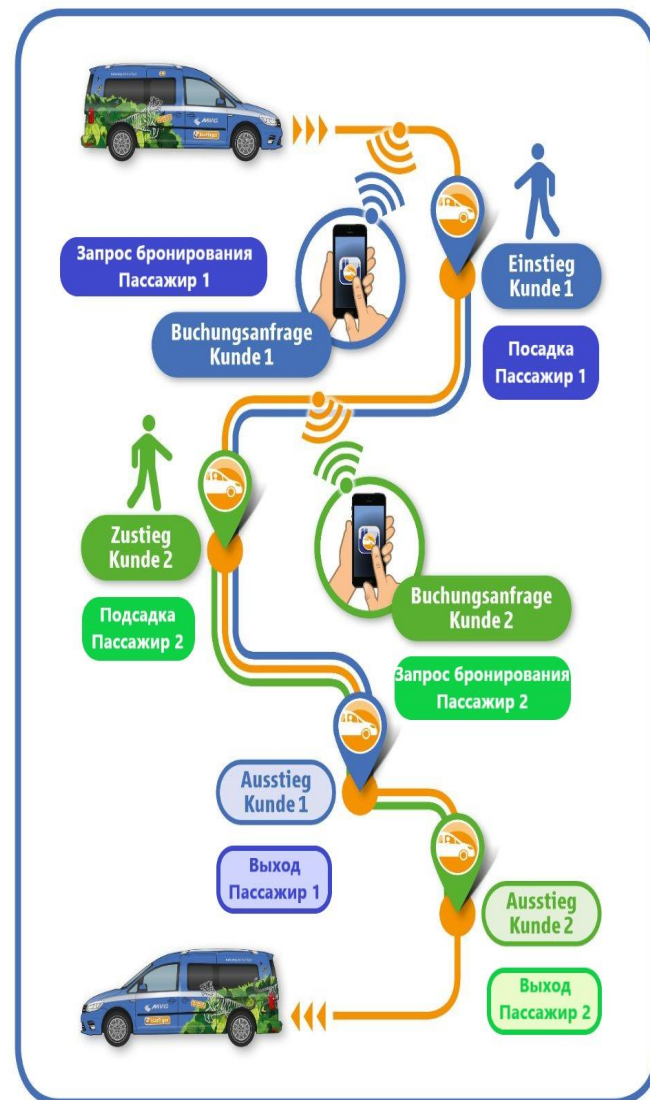


«Транспорт, реагирующий на спрос» (Demand-responsive transport (DRT)) – это технологическая услуга совместного использования транспорта с гибким графиком, остановками и маршрутом.

В основе транспорта, реагирующего на запросы, лежит механизм маршрутизации и согласования. Это серия алгоритмов, которые рассчитывают маршрут на основе местоположения транспортного средства, времени, места отправления и назначения пассажира. Система принимает несколько входящих запросов, сопоставляет их с транспортным средством, а затем обеспечивает навигационную поддержку для водителей, чтобы вовремя доставить пассажиров в пункт назначения.



ПРИНЦИП РАБОТЫ «ТРАНСПОРТА ПО СПРОСУ»

Пассажир

Установка приложения (регистрация) или звонок оператору

Указание (передача) сервису информации о поездке: начальную и конечную точку, желаемое время отправления

Получение информации о схеме движения, стоимости поездки, возможного времени и места остановки автобуса

Бронирование и оплата поездки

Получение уведомления о прибытии автобуса

Посадка, поездка и высадка в конечной точке

Завершение поездки, обратная связь, получение поддержки при возникновении трудных ситуаций

Оператор перевозок (провайдер / водители)

Заключение контракта с заказчиком перевозок (городскими властями)

Анализ транспортного спроса на вверенной территории обслуживания

Определение сервисной модели транспортного обслуживания

Организация перевозок: создание и запуск приложения, организация работы колл-центра, подготовка автопарка, найм и обучение водителей

Получение запросов бронирования, распределение водителей и пассажиров, маршрутизация

Навигация водителей по маршрутам, поддержка водителей и пассажиров при возникновении трудных ситуаций

Заказчик перевозок (местные органы власти)

Определение зон транспортной дискриминации и анализ транспортного спроса в таких зонах

Анализ возможностей организации традиционного общественного транспорта и «транспорта по спросу»

Заключение контракта с частным партнёром, согласование основных параметров системы (зон обслуживания, тарифов и т.д.)

Интеграция «транспорта по спросу» в единую городскую систему общественного транспорта (унификация тарифов, согласованность времени работы и т.д.)

Администрирование работы системы общественного транспорта, сбор статических данных, взаимодействие с частным партнёром

АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ СЕРВИСА «ТРАНСПОРТА ПО СПРОСУ»

1. Предварительная оценка осуществимости

Тщательный комплексный анализ территории: определение зон транспортной дискриминации, объёма транспортного спроса, анализ характера и целей поездок, выявление наличия транспортных альтернатив и т.д.

2. Учёт местной специфики и определение параметров сервиса

Определение зоны обслуживания, допустимого времени ожидания, сервисной модели обслуживания, времени / расстояний объездов, размера автопарка

3. Рациональный выбор платформы (ПО)

Обеспечение поставки полного программного комплекса (приложения для водителей и пассажиров; модуль управления), который может выполнять динамическую маршрутизацию, предоставлять несколько способов оплаты, быть простым и понятным, собирать данные

4. Предварительная подготовка к запуску

Маркетинг, информирование пассажиров и обучение водителей. Бета-тестирование системы в реальном мире (предоставление бесплатного пользования) для тестирования интерфейса приложений водителя и пассажира, включая компоненты алгоритма маршрутизации и виртуальных

остановок

5. Постоянная оптимизация сервиса

Готовность быстро вносить изменения в существующую систему, основываясь на статистических данных и обратной связи от пассажиров и водителей