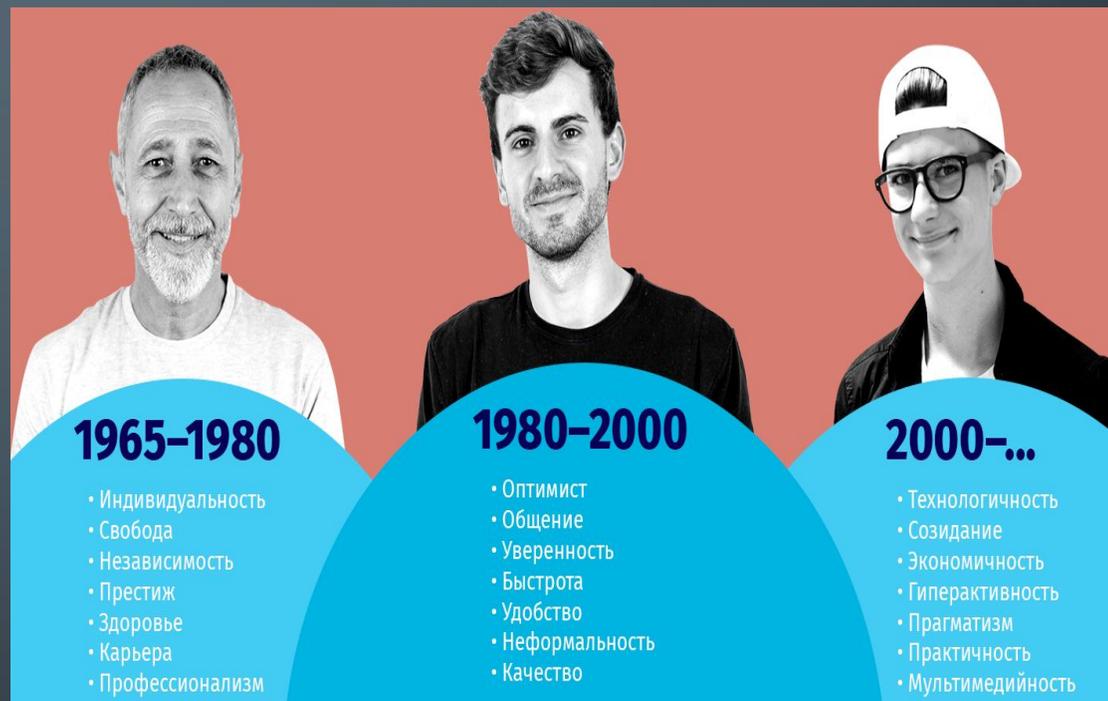


РАБОТА РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ В ОДНОЙ КОМПАНИИ

Представители самого молодого поколения Z уже ищут место работы, а это означает, что в вашу компанию готовы прийти юные и энергичные ребята, которые хотят получать опыт и способны работать в режиме многозадачности.

В то же время в вашей компании будет работать и поколение Y, которое еще называют миллениалами. Согласно опросу TriNet, 85% представителей поколения Y хотели бы, чтобы их работу чаще оценивали. Именно поэтому важно не переставать внедрять новые способы удержания талантов, все время отмечать их заслуги и мотивировать. Не забывайте, что миллениалы ценят конечный результат.

Что касается поколения X, то HR-менеджеру важно не пропустить уникальный набор навыков, которые есть в этих специалистах. По данным одного из исследований, 41% представителей поколения X называют себя предпринимателями. Они не просто работают в компании, а принимают непосредственное участие в развитии бизнеса.



ГИБКИЙ ГРАФИК РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ

Строгое рабочее время с 9:00 до 18:00 теряет свою актуальность. Мировые организации уже давно успешно внедряют такую практику. По данным исследования SHRM, с 1996 по 2016 год количество компаний, предлагающих удаленную работу, выросло в три раза. Именно свободный график помогает избежать профессионального выгорания и сохранить необходимый баланс между работой и личной жизнью. А еще, уход от обязательных офисных будней расширяет границы деятельности вашей компании.



ГЕЙМИФИКАЦИЯ

Гейм-подход может применяться для собеседований, адаптации персонала, обучения, мотивации и сбора обратной связи. Особую актуальность такой подход приобрел в связи с выходом на рынок труда поколения Z. Особенностью молодых специалистов – «зетов» является их неотрывность от цифровых технологий и информационная перегруженность.



EMPLOYEES TREATMENT

Этот англоязычный термин подразумевает заботу работодателя о благополучии сотрудников: их здоровье, физической активности и качестве жизни в целом. Осознание ценности человеческого ресурса подразумевает соответствующие инвестиции, окупающиеся в долгосрочной перспективе. По предварительным оценкам, в 2020 году значительно вырастет число компаний, предлагающих различные «программы заботы». В числе наиболее популярных программ – полис ДМС, предоставление абонементов в фитнес-центр/бассейн, программы анонимной психологической помощи.



ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ HR

Диджитализация, то есть глубокая трансформация бизнес-процессов на основе современных технологий, не обошла стороной и HR. Набирают обороты сразу несколько направлений:

- интерактивные корпоративные порталы
- подбор персонала через соцсети и специализированные мобильные приложения
- HR-аналитика
- обучение
- автоматизация рекрутинга
- SMM в рекрутинге



АВТОМАТИЗАЦИЯ HR-ПРОЦЕССОВ И ЧАТ-БОТЫ

Далеко не все компании перешли от рутины и бумажек к удобным и организующим процессы HRM-системам.

По данным исследования IBM, более 66% руководителей компаний считают, что автоматизация HR-процессов повышает качество работы специалистов по персоналу. И их число будет только расти. Другой, положительный момент автоматизации, — более быстрая и комфортная работа через чат-боты.

