

Социальное проектирование: как сделать лучше общество, в котором мы живем





***Каждая мечта тебе даётся
вместе с силами, необходимыми
для её осуществления. Однако
тебе, возможно, придётся для
этого потрудиться.***

Ричард Бах



Проектировать можно и нематериальные объекты. Один из ярких примеров — социальное проектирование. Оно возникает как естественный ответ на неудовлетворительную ситуацию в обществе. Скажем, какая-то группа людей может быть не удовлетворена качеством жизни или взаимодействием с какой-либо организацией.

Что такое социальный проект?

У любого проекта есть два ключевых признака: ограниченность во времени и наличие заранее запланированного измеримого результата. Любую деятельность, которая соответствует этим признакам, можно считать проектом. Социальным считается такой проект, который направлен на решение социальной проблемы определенной целевой группы.



Время

+



Результат

+



Решение социальной
проблемы

Что такое социальное проектирование



Социальный проект — это комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы. Проект всегда ограничен временем, территорией, командой и бюджетом.

Заявка на конкурс — это описание социального проекта по специальной форме, которую задает грантодатель. Заявку пишут с целью получить недостающие ресурсы на реализацию социального проекта. Это описание может и должно быть разным в зависимости от требований организации, которая распределяет гранты. Таким образом, один и тот же проект можно по-разному структурировать в заявку.

Реализация социального проекта проходит в несколько этапов (их принято называть шагами):



1. Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы.
2. Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта.
3. Определение целей и задач социального проекта.
4. Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.
5. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.
6. Разработка системы оценки проекта.
7. Формирование общественного мнения.
8. Поиск деловых партнеров. Составление предложений по проекту.
9. Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов.
10. Проведение плановых мероприятий.
11. Анализ результатов работы.

1. Изучаем проблему

Социальный проект всегда начинается с людей, которые сталкиваются с определенной проблемой.

*Определите **целевую группу** своего проекта: людей, на решение или смягчение проблемы которых направлена деятельность в рамках проекта. Эти люди должны будут ощутить положительные изменения по его итогам.*

Социальное проектирование



Внимательно изучите **проблему** целевой группы и ее **причины** на территории реализации проекта. Пообщайтесь с представителями целевой группы, проведите небольшой опрос или анкетирование, обратитесь к сторонним исследованиям, официальной статистике и высказываниям представителей власти, которые касаются выбранной целевой группы на территории реализации проекта.

После того как вы поймете, для кого, из-за чего и на какой территории вы собираетесь работать, приступайте к поиску способов решения проблемы.

2. Разрабатываем механизм решения проблемы

*Предложите решение конкретной проблемы определенной целевой группы на ограниченной территории: сформулируйте **цель** социального проекта. Точность формулировки цели во многом зависит от того, насколько точно вы определили проблему.*

Чтобы сформулировать цель проекта, сравните два состояния целевой группы: «есть сейчас» — негативное состояние, которое не устраивает целевую группу, — и «должно быть» — позитивное состояние, в котором целевая группа окажется после реализации вашего социального проекта. Достижение этого позитивного изменения и станет целью вашего социального проекта.



При постановке цели помните о том, что она должна быть:

- *достижима;*
- *конкретна;*
- *измерима;*
- *реалистична;*
- *ограничена во времени.*



Чтобы оценить проект по завершении, подумайте о том, каких **результатов** вы хотели бы добиться.

Количественные результаты — это количество представителей целевой группы, которые примут участие в мероприятиях проекта и ощутят позитивные изменения в процессе реализации вашего проекта.

Качественные результаты — это конкретные изменения, которых вы добьетесь для выбранной целевой группы. Убедитесь, что запланировали ожидаемые результаты для всех целевых групп, которые вы выявили на первом этапе изучения проблемы.



Ключевой этап в социальном проектировании — определить **задачи** и **мероприятия** проекта.

Задача — это составляющая цели, которая помогает устранить конкретную причину существования проблемы.

Мероприятия — это действия, которые вы предпримете, чтобы решить конкретную задачу. Для решения задачи всегда нужен комплекс мероприятий, поэтому задача всегда шире, чем мероприятие.

3. Обеспечиваем проект ресурсами

Реализация мероприятий проекта должна быть обеспечена **материальными ресурсами** и сильной **командой**. Опыт и навыки членов команды должны соответствовать специфике задач и обеспечивать выполнение всех мероприятий проекта.

Для того чтобы понять, какие финансовые ресурсы вам понадобятся, какие из них у вас уже есть и каких не хватает, а также увидеть, какие расходы вам придется понести, нужно составить **бюджет проекта**.

A stylized illustration of a person with orange skin and a large orange head, standing on a white shadow. Above the person's head is a large, semi-circular cloud composed of numerous colorful icons representing various digital and technological concepts. These icons include a laptop, smartphone, tablet, camera, headphones, speech bubble, mail, globe, shopping cart, padlock, eye, heart, plus sign, magnifying glass, star, person silhouette, hand cursor, @ symbol, RSS feed, and many others. The background is a solid light blue color.

- 1. Бедность, нищета населения
- 2. Рынок труда и безработица:
- 3. Алкоголизация населения, пьянство
- 4. Распространение наркотиков, наркомания
- 5. Эпидемия ВИЧ/СПИД
- 6. Вымирание населения. Демографическая проблема
- 7. Социальное сиротство
- 8. Коррупция