



Рисунок на ткани

Набойка

Историческая часть

Принцип нанесения
рисунка

Трафаретная печать

Историческая часть

Принцип нанесения
рисунка

Набойка

Набойка (набивка) — вид декоративно-прикладного искусства; получение узора, монохромных и цветных рисунков на ткани ручным способом при помощи форм с рельефным узором, а также ткань с рисунком (набивная ткань), полученным этим способом.

Формы для набойки изготавливают резные деревянные (*манеры*) или наборные (наборные медные пластины с гвоздиками), в которых узор набирается из медных пластин или проволоки.



- Искусство набойки, по мнению исследователей, зародилось в [Индии](#), где издревле развито культивирование [хлопка](#) и не было недостатка в природных красителях.

- Производство набивных тканей распространилось по другим странам Азии и Африки. Особенно прославилась египетская набойка (Египтяне печатали не краской, а резервирующим составом



Нанесение
красочного
слоя

Нанесение
резерва
(Вапа)

Нанесение
клеевого слоя

Технология нанесения рисунка на Ткань



Кубовая набойка

На ткань, подготовленную для набойки, наносят резервный состав для того, чтобы во время крашения эти места остались белыми. Затем красят в кубе – емкости с раствором индиго. После удаления резерва открывается не прокрашенная ткань – белый орнамент.

Елена Дикова г. Каргополь



К достоинствам набойки
можно отнести:

Технологические
возможности

Отсутствие дорогостоящего
оборудования

Большая тиражность

К недостаткам:

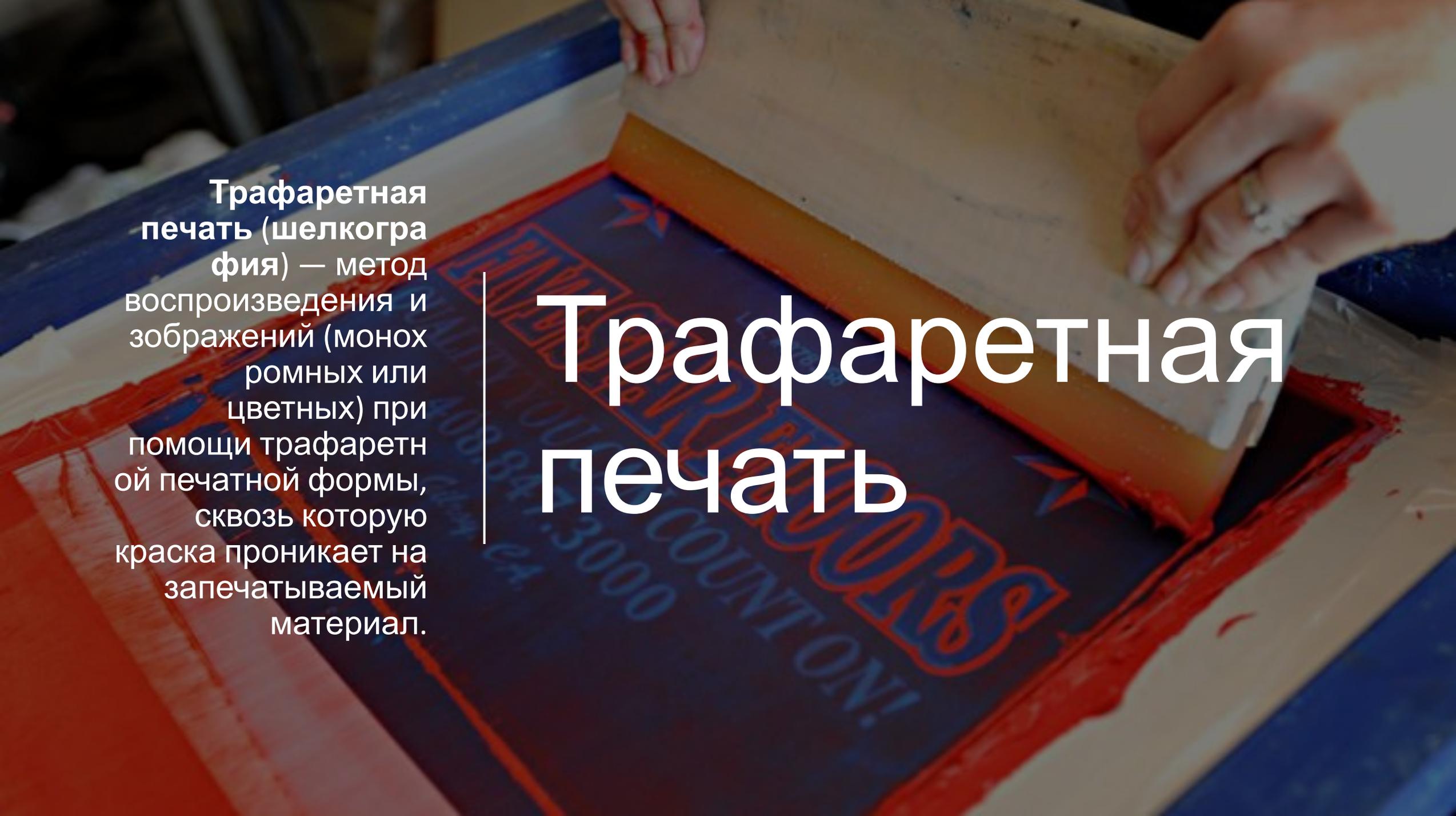
Высокая квалификация
мастера

Время на изготовление ткани

Высокий риск брака

Изготовление манер

Плюсы и минусы



Трафаретная
печать (шелкография) — метод
воспроизведения и
зображений (монохромных или
цветных) при
помощи трафаретной
печатной формы,
сквозь которую
краска проникает на
запечатываемый
материал.

Трафаретная печать

По одной из версий трафаретную печать изобрели туземцы Полинезийских островов, наблюдая, как дождевая вода просачивается через отверстия упавшего на землю изъеденного насекомыми листа.

Один из самых древних образцов трафаретной печати с изображением Будды, найденный в Западном Китае, относится к V-X векам до нашей эры.

Следующее упоминание о трафаретной печати датируется 960-1279 годами нашей эры, когда в Китае правила Династия Сунн.

Китайцы довольно умело изготавливали шаблонные формы, проклеивая их тончайшей сеткой из человеческих волос

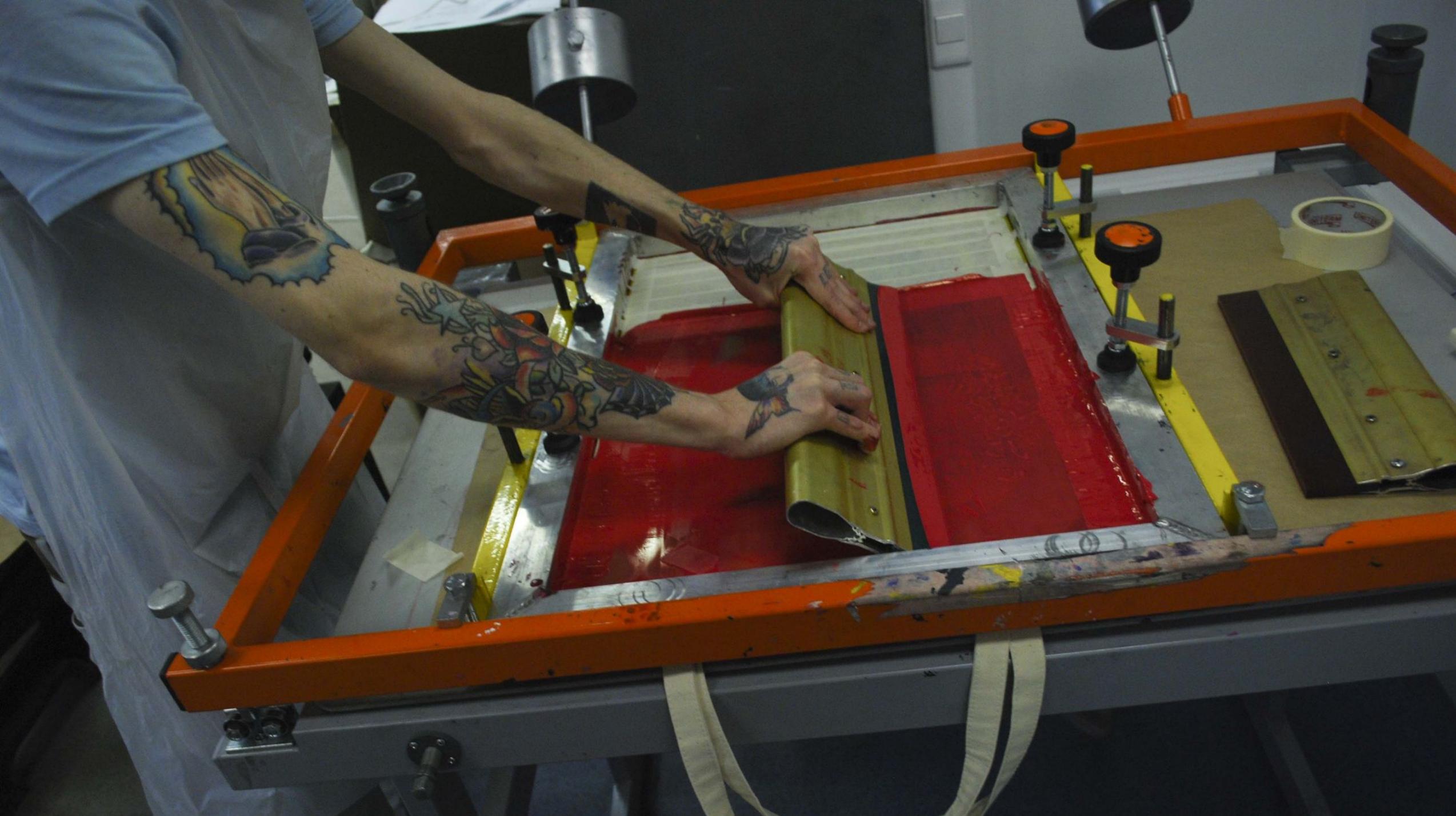
Историческая родина



Распространение в Европе

В 13 веке развитие трафаретной печати связывают с итальянским купцом и путешественником Марко Поло (Италия), который проложил всемирный торговый путь на Восток. Благодаря налаженным торговым связям искусство трафаретной печати пришло в Европу.

Англичане использовали трафаретную печать для украшения обоев. Человеческие волосы, из которых японцы склеивали укрепляющую сетку для своих заготовок, они заменили шёлковыми нитками.



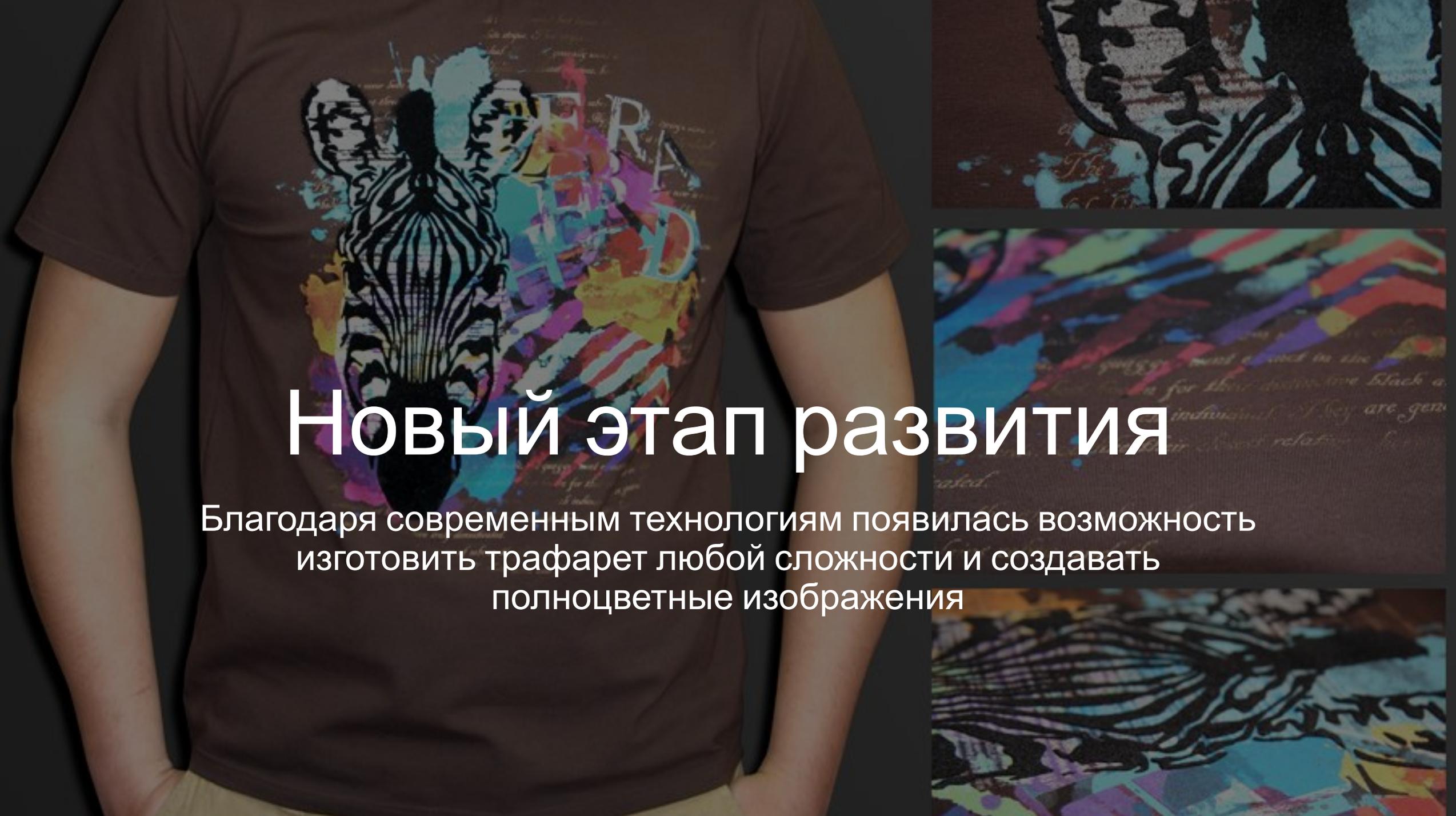




Область применения

Шелкография применяется как для выполнения штучных авторских вещей, так и для многомиллионных тиражных работ.

Размеры изделий могут варьироваться от огромных банеров до изготовления микросхем



Новый этап развития

Благодаря современным технологиям появилась возможность изготовить трафарет любой сложности и создавать полноцветные изображения

Шелкографи я в искусстве

Марсель Дюшан и Энди
Уорхол, Роберт
Раушенберг и Фернан
Леже, Джексон
Поллок и Джаспер
Джонс, Бен Шан и Рой
Лихтенштейн







Павлопосадская мануфактура



Плюсы:

Большие технологические
возможности

Высокая скорость
выполнения тиража

Неорганиченный тираж

Нанесение рисунка на любую
поверхность и материал

Минусы:

Долгий подготовительный
процесс

Квалификация мастера

Сильное влияние материала
на результат

Плюсы и минусы

