

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in shades of green, blue, and purple, each with a streamer and yellow triangular accents.

Диверсификация



Стратегии диверсификации:

- Горизонтальный
- Конгломератный
- Концентрический



Конгломератный

- Расширение предприятия за счет производства продукции, которая технически не связана с прежней продукцией.



Горизонтальный

- Поиск способов роста на имеющемся рынке за счет продвижения новой продукции, отличающейся от используемой. При этом новый товар должен предназначаться для прежних клиентов.



Концентрический

- Поиск или использование уже существующих в бизнесе дополнительных средств и возможностей для выпуска новых продуктов, товаров и услуг, которые похожи на уже существующие продукты, товары и услуги предприятия

Стратегия сокращения:

- «сбор урожая»
- Ликвидация
- Частичного сокращения расходов
- Частичного сокращения подразделений



«Сбор урожая»

- Это отказ от длительного участия в бизнесе для того, чтобы получить большие доходы в краткосрочной перспективе.



Ликвидация

- Это «союз» предприятий, когда одно из них ликвидируется для того, чтобы уменьшить издержки при совместной работе.

Частичного сокращения расходов

- Это временная краткосрочная мера, целью которой является снижение производственных затрат, сокращение персонала и найма, снижение производства товаров при появлении вероятной угрозы кризисных явлений.

Частичного сокращения подразделений

- Это продажа или закрытие предприятием неприбыльных, неперспективных подразделений. Главная цель – получить средства для развития более перспективного бизнеса, внедрения инноваций и т. п.

Спасибо за внимание!

