

«Управление интегрированными коммуникациями»

Обязательная дисциплина

для всех специализаций

Департамента «Интегрированные коммуникации»
факультета «Коммуникации, медиа и дизайн» ,
2017 -2018 учебный год; часть «3-й курс»,

Лекция №1 «Вступление к курсу»

(апдейт лекции от 04.04.17)

Проф. Можаяев А.В.

08.09.2017



УИК в различных «изданиях»

2014-2015 у.г.

2015-2016 у.г.

2016-2017 у.г.

2017-2018 у.г.

3М

4М

1М

2М

3М

4М

1М

2М

3М

4М

1М

2М

3М

4М

УИК – 2012 г. набора

на 3 курсе		на 4 курсе		
теория	страт-ия	инстр.	инстр.	отрасли
ДИ - стратегия				
Ж 11л/4с	3 8л/4с	3 8л/6с	3 8л/4с	Ж 20 с
М 5л	М 8л/8с	М 12л/6с	М 4л/4с	М 24л
В 8л/4с		В 8л/4с		
кр	пэ	эссе	кр	иэ
16Л/4С	24Л/16С	20Л/12С	20Л/12С	24Л/20С
60 = 40Л/20С		108 = 64Л/44С		

УИК – 2013 г. набора

на 3 курсе			на 4 курсе	
теория	страт-ия	инстр.	отрасл и	отрасл и
ДИ – 2 брифа				
Ж 14л/6с	3 8л/6с	3 8л/6с	Ж 16с	Ж 16с
М 6л/2с	М 8л/8с	М 8л/6с	М 16л	М 12л
В 6л/4с		В 6л/6с		
дз	пэ	дз	иэ	
20Л/8С	22Л/18С	22Л/18С	16Л/16С	12Л/16С
108 = 64Л/44С			60 = 28Л/С32	

УИК – 2014 г. набора

2-й курс	3-й курс			4-й курс		
Теория, Эк-ка СМИ	страт-ия	Инструменты, вкл. медиарилейшенз		ЭИК	отрасли	отрасли
ДИ – СПр						
ДИ – К бриф						
Ж 9л/20с	3 8л/6с	3 8л/4с	3 12л/8с	А 8л/6с	Ж 16с	Ж 14с
А 10л/	М 8л/6с	М 8л/6с	М 8л/4с	М 8л/6с	М 16л	М 10л
М 1л/	В 6л/4с	В 6л/6с				
дз	пэ	дз	эссе	пэ	кр	пэ
40= 20Л/20С	22Л/16С	22Л/16С	20Л/12С	16Л/12С	16Л/10С	10Л/14С
136 = 80Л/56С			56 = 26Л/30С			

У вас будет так

- Жилыев М. И.
- Можаев А.В.
- Зверев С.А.
- Владес О.А.
- Аносов В.В.



О курсе

«Управление интегрированными коммуникациями»

- **Место курса:** специальная дисциплина профессионального цикла, базовая для специализаций «Связи с общественностью», «Реклама» и «Новые медиа»
- **Цель курса:** формирование системного понимания процесса управления социальными, корпоративными, политическими и бизнес - коммуникациями, а также массовыми и разного рода специализированными коммуникативными процессами
- **Специфика:** - сочетание теории и практики управления коммуникациями; - особенности управленческого подхода к ИК как в различных сегментах коммуникационного рынка, так и в различных отраслях бизнеса
 - изучение алгоритма создания ИК и применение его в практико-ориентированной Деловой игре (на 2-м и 3-м курсах отдельно)

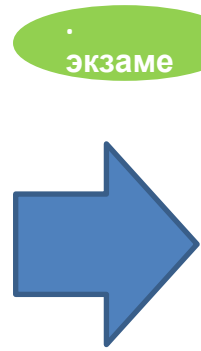


Преподаватели

- **ЗВЕРЕВ Сергей Александрович** - зав. департаментом, проф. Президент КРОС (лидер курса; PR блок (стратегия и инструменты), российский и межд. опыт УИК)
 - **МОЖАЕВ Александр Валерьевич** - профессор ДИК, консультант КГ TWIGA (стратегическое планирование ИК, рекламный блок - стратегия и инструменты, блок ЭИК, ведение ДИ, российский и межд. опыт УИК, приглашение специалистов отрасли)
 - **ЖИЛЯЕВ Михаил Игоревич** – профессор ДИК , в нед прошлом топ менеджер КРОС (вводная часть - теория интегрированных коммуникаций; российский и межд. опыт/ кейсы)
 - **ВЛАДЕС Олег Александрович** - топ менеджер группы компаний КРОС (блок новые медиа: стратегия, инструменты)
 - **АНОСОВ Вадим Владимирович** - топ менеджер группы компаний КРОС (экономика СМИ, блок ЭИК)
-
- **ПРИГЛАШЕННЫЕ** специалисты индустрии маркетинговых коммуникаций (сервисных агентств) и маркетинговых компаний различных отраслей и сфер бизнеса («клиенты»)

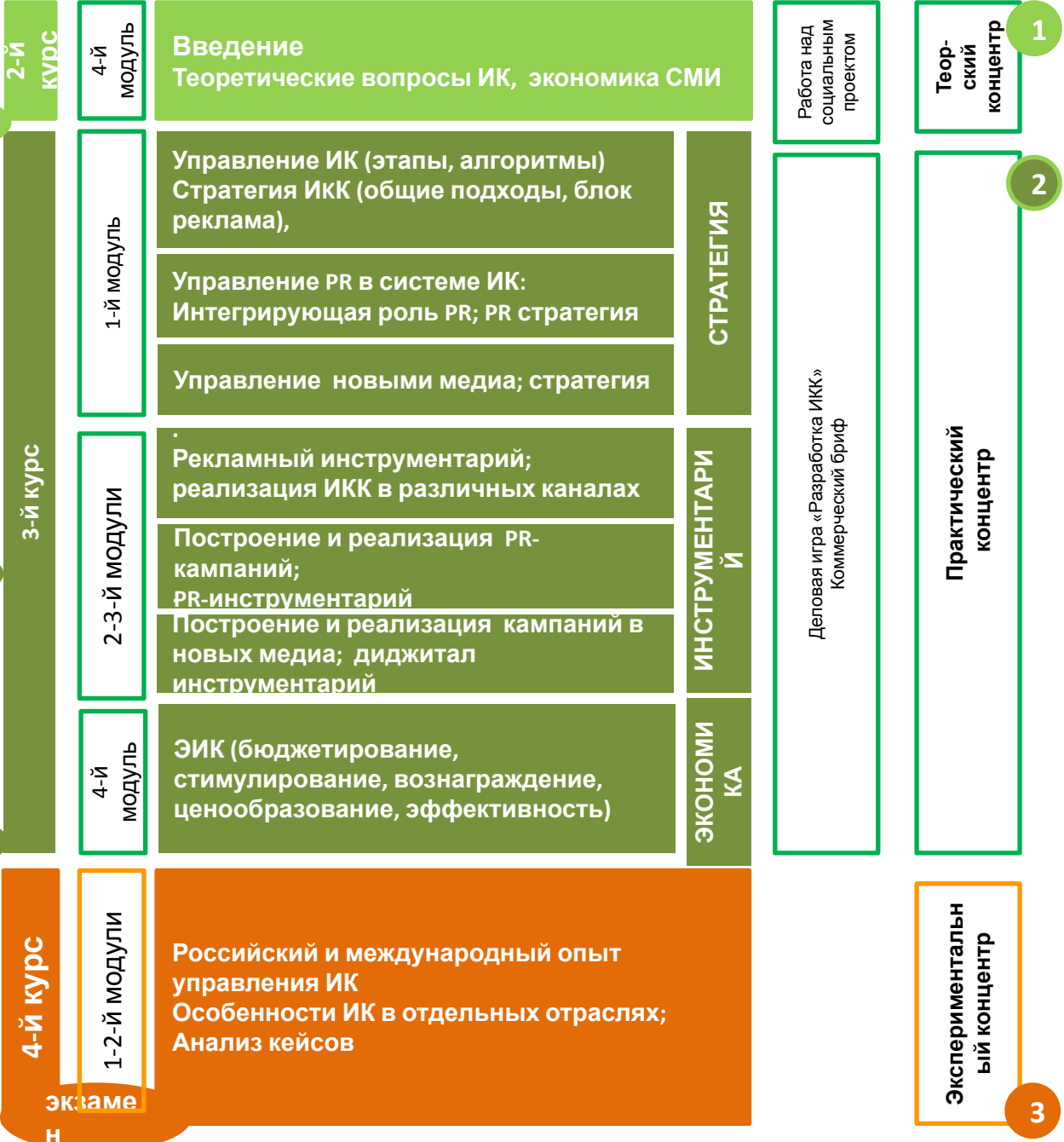


Структура дисциплины УИК



Промеж. экзамен

Промеж. экзамен



экзамене

экзамене

ЖИЛЯЕВ М.И.
АНОСОВ В.В.
МОЖАЕВ А.В.

МОЖАЕВ А.
ВЕРЕВ С.А.
ВЛАДЕС О.А.

АНОСОВ В.В.
МОЖАЕВ А.В.

МОЖАЕВ А.
ЖИЛЯЕВ М.И.

Тематический план занятий в 1-2-м 2017-18 уч. год (3 курс)

по дисциплине «Управление интегрированными коммуникациями»



Дисциплины	Темы аудиторных занятий	2017-18 (3 курс)	
		1-й модуль (сен–окт) Лекции (22 часа) птн 8, 15, 22, 29.09; 6, 13.10 (2ч) Сем-ры (16 часов) Пнд: 11, 18, 25.09; 02, 09.14, 16, 20.10 ;	2-й модуль (ноя–дек) Лекции (22 часа) птн 3, 10, 17, 24.11; 01, 08.12 (2ч) Сем-ры (16 часов) Пнд: 30.10; 13, 20, 27.11; 04, 11, 15, 18.12
		Стратегия	Инструменты
<p>Управление ИК (65 чел/3 ак. Гр.) Всего на 3-м к.: 160/96Л+64С, в т.ч.: 1м: 38= 22Л/16С 2м: 38= 22Л/16С 3м: 44= 28Л/16С - увел. 4м: 40= 24Л/16С – увел.</p> <p>Лекции: Птн 10.30-13.30 (ауд.301)</p> <p>Семинары: пн 10.30-15.00 (ауд 106)</p>	<p><u>А. Можаяев</u> (Всего: 54ч, в т.ч. в 1м -8Л/6С; во 2м - 8Л/6С) <ul style="list-style-type: none"> Вводная по курсу и ДИ / Стратегическое планирование – 1 (Red vs Blue Ocean strategy, страт. план. , этапы ИКК, позиц-е, инсайты) – 4Л + 4С (кл. брифинг; разр. инсайтов) Стратегическое планирование - 2 (ЦА, Коммуникационная стратегия, Брифы, Touch points) – 4Л +2С (ТР) Креатив (конц-я, идея, воплощение) – 2Л +2С Как придумать идею (А. Иванов , автор книги по креативу 2Л+2С) Контент –маркетинг - 4Л +2С <u>С. Зверев</u> (Всего: 46ч; в т.ч. в 1м 8Л/6С, 2м-8Л/4С) Управление PR кампаниями как частью ИК кампаний (стратегия) <ul style="list-style-type: none"> 4Л + 4С 4Л + 2С Инструменты PR <ul style="list-style-type: none"> 4Л +2С 4Л +2С </p>	<p>8.09(4Л) 11.09(2С) 18.09 (2С)</p> <p>15.09 (4Л) 25.09 (2С)</p> <p>22.09 (4Л) 02.10 (2С) 09.10 (2С) 29.09 (4Л) 14.10 (2С)</p> <p>20.10(2С) 06.10 (4Л) 16.10 (2С) 13.10 (2Л)</p>	<p>3.11 (2Л) 13.11 (2С) 3.11(2Л) 20.11(2С) 10.11(4Л) 27.11(2С)</p> <p>17.11(4Л) 04.12(2С) 24.11(4Л) 11.12(2С)</p> <p>30.10 (2С)</p> <p>01.12 (4Л) 15.12(2С) 08.12(2Л) 18.12(2С)</p>
	<p><u>О. Владес</u> (Всего: 22, в т.ч. в 1м -6Л/4С во 2-м - 6Л/6С) Управление новыми медиа в ИК кампаниях (стратегия) <ul style="list-style-type: none"> 4Л +6С 2Л Инструменты НМ <ul style="list-style-type: none"> 4Л +2С 2Л +2С </p> <p>Экзамен:</p>		

Деловая игра - описание

- В качестве практического обучающего элемента курса будет организована **деловая игра (ДИ)** «Разработка интегрированной коммуникационной кампании»
 - В вашем курсе **Предметом** продвижения в рамках **ДИ** мы выбрали два направления:
 1. **ДИ-1 «Социальный бриф»** (реальный проект от благотворительного фонда «Память») – на 2-м курсе
 2. **ДИ-2 «Коммерческий бриф»** (предмет ДИ – реальный проект, **новый тариф от МТС**) – на 3-м курсе
(возможен и второй, социальный проект в параллели в рамках ДИ-2)
 - Обе ДИ будут сквозным **связующим элементом дисциплины** и будут сопровождаться теоретическими, методологическими и практическими занятиями
 - **ДИ-1 (социальный проект на 2-м курсе)** проходила в течение всего 4-го модуля 2-го курса в режиме «fast track»
 - **ДИ-2 (коммерческий проект)** на 3-м курсе будет проходить **в 3 этапа**:
 1. Организационный (формирование команд, работа с клиентским брифом) – 1-й модуль
 2. Разработка коммуникационной стратегии по каждому проекту – 1-й модуль
 3. Имплементация стратегии в законченный проект ИКК – 2-й модуль
 - **Формат ДИ-2 - тендер между командами** на лучшее предложение интегрированной кампании
- Техническое задания (ТЗ) на тендерный проект будет дано клиентом и преподавателями на семинаре 18.09.17
- Каждая академическая группа **разделится на 4-6 команд**;

ДИ-2 (этапы)

- Последовательность **стадий работы** над проектом ДИ следующая:
 - формирование проектной **команды и распределение ролей**;
 - **изучение ТЗ** (технического задания) заказчика;
 - изучение **целевых аудиторий** и определение потребительских инсайтов каждой целевой группы;
 - формирование **внутреннего брифа**
 - разработка **коммуникационной стратегии**
 - разработка **основной идеи** интегрированной кампании;
 - разработка сообщений и **коммуникационных материалов по каналам**;
- **Завершающая презентация** тендерного проекта (2-й или 3-й м 3 курса, в соответствии с брифом клиента) состоит **из следующих частей**:
 - **«коммуникационной стратегии»** (ЦА, основное сообщение, выбор каналов)
 - **«интегрированной кампании по реализации стратегии»** (основная идея кампании, коммуникационные материалы для выбранных каналов коммуникаций)



Контроль знаний по дисциплине

Контроль:

промежуточный: - письменный экзамен (1) в 4-м модуле 2-го курса

- письменный экзамен (2) во 2-м модуле 3-го курса

- письменный экзамен (3) в 4-м модуле 3-го курса

ИТОГОВЫЙ: - письменный экзамен (4) во 2-м модуле 4 курса

текущий: - домашние задания (на 2, 3, 4 курсах)

Оценка:

О результат = $0,7 * \text{Онакопл} + 0,3 * \text{Оитог}$ (округление в пользу студента)

О накопленная = $0,3 * \text{Опром} + 0,3 * \text{ОДИ} + 0,4 * \text{Оакт}$ (округление в пользу студента)

Где:

О промежуточная (0,3) - по 0,1 за каждый письменный промежуточный экзамен (см. выше)

!!! ВНИМАНИЕ; Оценки за все промежуточные экзамены являются блокирующими

О деловой игры (0,3) - личная оценка за ДИ (складывается из командной оценки с учетом личного вклада)

О активности (0,4) - оценка за выполнение заданий на семинарских занятиях (в группе или самостоятельно) **во 2-м модуле 4 курса (!)**

NB: - оценки за выполнения домашних заданий на протяжении всей дисциплины (кроме 4-го курса) являются основанием для начисления автоматом по промежуточным экзаменам за соответствующие модули/блоки дисциплины

О итоговая - письменный экзамен (по завершению дисциплины) во 2-м модуле 4-го курса

