



*Отдел по церковной благотворительности и социального служения  
Костромской Епархии Русской Православной Церкви*

---

# Особенности написания проекта для оформления заявки на грант

---

Макина Анастасия Павловна, Воробьев Илья Евгеньевич

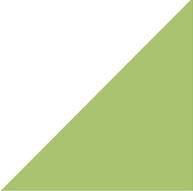


## Тема проекта:

- обозначение проблемы;
- выражение главной идеи;
- краткость, емкость, индивидуальность.



## Проблема проекта:

- действительная важность;
  - логическая связность проекта (связь «проблема – цель – задачи»);
  - анализ для выработки оптимального варианта решения.
- 



# ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА:

## Целевая группа проекта -

*Целевая группа - это будущие участники проекта, они же - благополучатели (это те люди, чья жизнь каким-то образом улучшится с помощью проекта), клиенты, получатели услуг, бенефициары и пр. Необходимо описание возрастной категории (или отсутствие возрастных рамок), для которых будет осуществляться проект; социальный статус потенциальных участников проекта. Не менее важно четко указать численность ваших целевых групп. Не завышайте и не занижайте чрезмерно размер ваших целевых групп по проекту. Любое число целевой аудитории проекта должно быть обоснованным и реальным.*



## ИЗУЧЕНИЕ ВЫЯВЛЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ



Действительность  
существования  
проблемы



Формулировка  
проблемы



Масштаб проблемы



Серьезность проблемы



## ИЗУЧЕНИЕ ВЫЯВЛЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ



Причины проблемы



Актуальность  
проблемы



Кто еще занимается этой  
проблемой

**РЕЗУЛЬТАТ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ПРОБЛЕМЫ – СОЦИАЛЬНАЯ  
ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА**



# ГДЕ ВЗЯТЬ ЦИФРЫ?

---



Официальная статистика



Уже проведенные социальные исследования



Публикации СМИ по тематике проекта



Выступления должностных лиц по тематике



Собственное анкетирование (интервьюирование)



## Что такое цель проекта?

*Цель проекта: продукт, который следует произвести; · услуга, которую следует оказать; · результат, которого следует достичь;*

*Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете;*

*Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.*



**S – Specific (специфичность – уникальность).**



**M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно.**



**A – Appropriate (уместность). Цель должна быть уместной, актуальной в данное время**



**R – Realistic (реалистичность). Означает реальную возможность достижения цели с ресурсами**



**T – Time bound (ограниченность во времени)**

# SMART – анализ цели проекта:

*При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ.*



## Что такое задача проекта?

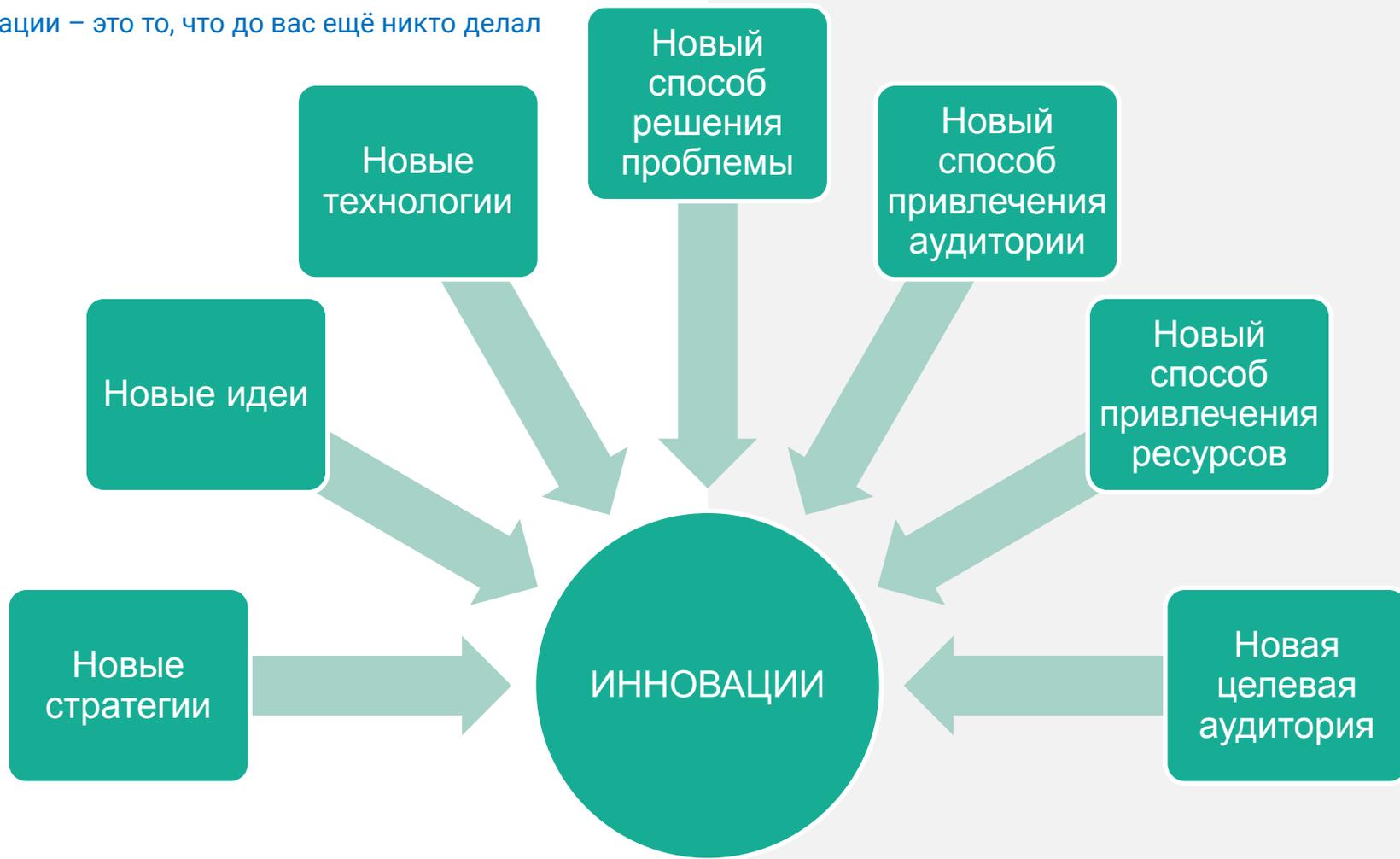
*Задачи — конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы». Эти изменения (улучшения) произойдут в результате осуществления Вашего проекта. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели.*





**“Команда  
проекта”**

Инновации – это то, что до вас ещё никто делал



# КАК СДЕЛАТЬ ПРОЕКТ ИННОВАЦИОННЫМ



# МЕРОПРИЯТИЯ

Проблема – дети не играют во дворе, а сидят дома, уткнувшись в гаджеты

Дети не знают дворовых игр и не умеют в них играть

Научить детей 7-10 лет играть в различные игры во дворе

Нет тех, кто может научить правилам игры

Подготовить команду волонтеров, которые смогут обучить детей 7-10 лет играть в различные игры во дворе

Во дворах не организована игра, а сами дети не умеют

Организовать регулярные игры во дворах с детьми 7-10 лет силами подготовленных волонтерами

## Результаты

- XX детей в возрасте 7-10 лет научились играть в различные игры во дворе;
- Подготовлена команда из XX волонтеров, которые умеют организовывать игры детей 7-10 лет во дворах;
- В XX дворах еженедельно силами волонтеров организуются игры для детей;
- Увеличилось количество детей 7-10 лет, которые регулярно играют со сверстниками в различные игры

## Команда волонтеров

Проинформировать потенциальных волонтеров – сделать презентацию в ВУЗах, СУЗах, МЦ

Провести «Школу игротехнико». Продолжительность 2 месяца, по 2 занятия в неделю по 4 часа

Дать возможность волонтерам опробовать свои знания, провести практические занятия по присмотром преподавателей курса

## Мероприятия в плане

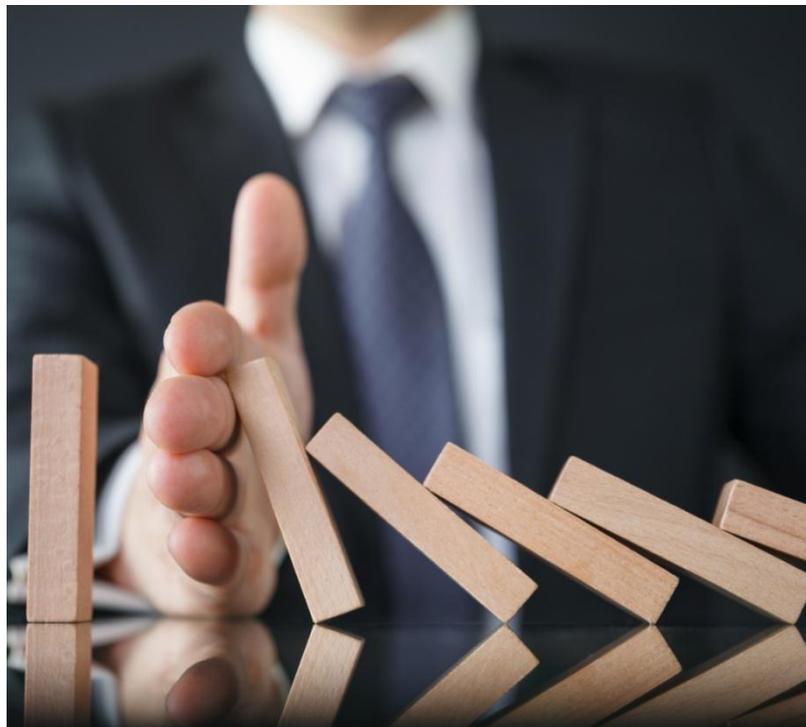
Отбор молодежи в возрасте с 18 лет до 21 года для участия в проекте в качестве игротехников во дворах

Обучение волонтеров-игротехников

Отработка навыков волонтерами-игротехниками под кураторством педагогов

# Риски проекта

Процесс управления рисками



**01.**

Профилактика

**02.**

Меры по  
сглаживанию

**03.**

Мониторинг рисков

**04.**

Анализ и  
планирование  
оперативного  
реагирования



## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



Адекватный  
(соответствует  
масштабу проблемы)



Конкретный (указывает на целевую  
группу, сроки, характеристики  
изменений)



Измеримый (их можно  
подсчитать)

### РЕЗУЛЬТАТ:

1. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ
2. КАЧЕСТВЕННЫЙ

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**