

Определение Википедии

- **Дизайн (от англ. design — проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок) — деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий («художественное конструирование»), а также результат этой деятельности (например, в таких словосочетаниях, как «дизайн автомобиля»)**



**Слово design переводится
и как замысел, умысел, план, цель,
намерение,
и как творческий замысел, план,
проект,
и как чертеж, расчет, конструкция,
и как проектирование,
конструирование,
и как эскиз, рисунок, узор,
композиция,
и как искусство композиции
и даже произведение искусства.**

- 
- **Емкость смысла слова design отражает и обыденный, и научный, и технический, и художественный аспекты значений этого термина. В нем отражен реальный синтез науки и практики, техники и искусств в разносторонней дизайнерской деятельности»**



Теоретической основой дизайна является техническая эстетика

Термин «промышленный дизайн» был утверждён решением первой генеральной ассамблеи ICSID (International Council of Societies of Industrial Design, Международного совета организаций промышленного дизайна); термин «дизайн» является профессиональным сокращением термина «промышленный дизайн».

Томás Мальдонáдо



- В 1946 году он вместе с группой единомышленников опубликовал «Манифест изобретательства», в котором изложил свою позицию по развитию искусства, в котором, по его мнению, красота реального мира приходит на смену иллюзорной эстетике, модулируемой художниками.

● Он же, являясь председателем ICSID (ИКСИД Международного совета организаций промышленного дизайна) дал в 1969 году следующее определение:

«Дизайн — это деятельность, главная цель которой — выявление качества промышленно выпускаемых изделий с точки зрения их формообразования. Это не внешние признаки, а главным образом конструктивные и функциональные связи, которые делают их логически оправданными как для изготовителей, так и для потребителей. Если оформление изделий зачастую является результатом стремления сделать их более привлекательными или скрыть их внутренние недостатки, то их формообразование — результат учёта и согласования всех факторов, участвовавших в процессе их создания (функциональных, культурных, технологических и экономических). Другими словами, оформление имеет характер случайности, а формообразование составляет нечто реальное, соответствующее внутренней организации изделия, одновременно с ним возникающее и развивающееся»

- **Дизайн – это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека как утилитарным, так и эстетическим**

В начале XXI века появилось более современное определение дизайна:

- **Дизайн — органичное новое соединение существующих материальных объектов и (или) жизненных ситуаций на основе метода компоновки при необходимом использовании данных науки с целью придания результатам этого соединения эстетических качеств и оптимизации их взаимодействия с человеком и обществом. Это определяет наличие присущих дизайну социальных последствий, проявляющихся в содействии общественному прогрессу и формированию личности. Термином «дизайн» может определяться собственно замысел (проект), процесс его реализации и полученный результат.**

- **Дизайн как творческий процесс можно разделить на:**
- **художественный дизайн** — создание вещного мира сугубо с точки зрения эстетики восприятия (внешние проявления формы)
- **техническую эстетику** — науку о дизайне, учитывающую все аспекты, и прежде всего конструктивность (ранний этап становления), функциональность (средний), комфортность производства, эксплуатации, утилизации технического изделия и т. д. (современное понимание).

- Впервые термин «дизайн» был применен по отношению к образцам изделий, разработанным для промышленного производства, английским художником Джозефом Синелом в 1919 г., причем он ввел уточняющее определение *industrial*, употребив словосочетание «*industrial design*» для обозначения исторически новой области художественного предметного творчества, ориентированной на промышленность с ее развитой машинной техникой, рассчитанной на серийное производство продукции

**Предметом дизайнерской
деятельности является**

- **создание гармоничной,
содержательной и выразительной
формы объекта, в которой
отражается целостное значение его
потребительной ценности.**



- **функциональность,**
- **надежность,**
- **долговечность,**
- **безопасность,**
- **удобство в эксплуатации**
(эргономичность)

мебельный **MB**
BaZar



Если художник изобразительного или прикладного искусства, как правило, сам воплощает свой творческий замысел в материале (методами ручного ремесленного труда), то замысел дизайнера, воплощенный в проекте (графической документации, макете, модели, авторском образце), реализуется другими людьми по аналогии с процессом внедрения проекта в инженерной и архитектурной творческой деятельности.

Объектом дизайна

может стать практически любое техническое промышленное изделие (комплект, ансамбль, комплекс, система) в любой сфере и среде жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено (в той или иной мере) человеческое общение.



не являются объектами дизайна такие
объекты, которые относятся к сфере
разнообразного инженерно-технического
строительства и гражданской архитектуры

Основным методом дизайна

**является художественно-образное
моделирование объекта дизайн-
проектирования посредством
композиционного
формообразования.**



Оно базируется на результатах анализа утилитарных и эстетических запросов и предпочтений определенных групп потребителей, характеризующих их образ жизни, с учетом ситуаций и среды использования и восприятия объекта, а также анализа функций объекта (как средства предметного обеспечения соответствующих потребностей), свойств конструкционных и отделочных материалов и технологии изготовления изделия, обусловленной материально-техническими возможностями конкретного предприятия.

Области дизайн-деятельности

- **практическая,**
- **теоретическая,**
- **академическая (учебная),**
- **оценочно-критическая**
- **консультативная**

Практическая область деятельности

- *Предметом практической дизайн-деятельности (собственно проектной практики) является разработка самых разнообразных объектов дизайна, обладающих гармоничной (содержательной и выразительной, целостной) формой, образно отражающей в визуально воспринимаемых ее признаках потребительную ценность объекта проектирования. Субъектами данной области дизайн-деятельности являются практики дизайна – художники-конструкторы.*

Теоретическая область

Деятельности

- В дизайне предметом теоретической области деятельности является осмысление природы, происхождения, цели, задач, функций дизайна, исследование его структуры, основных понятий, принципов и закономерностей, разработка методики дизайна как проектно-творческой деятельности, ориентированной на гуманизацию среды человеческой жизнедеятельности посредством ее гармонизации. Субъектами этой области дизайн-деятельности являются теоретики и методисты.

Академическая область деятельности

- *Предметом академической (учебной) дизайн-деятельности является формирование соответствующих научно-методических знаний и практических навыков в процессе обучения будущих профессионалов дизайна разных специализаций. Субъектами этой области деятельности в дизайне являются педагоги.*

Оценочно-критическая область деятельности

- *Предметом оценочно-критической, экспертной дизайн-деятельности являются анализ и оценка качества объектов дизайна как средств удовлетворения определенных потребностей людей и артефактов материально-художественной культуры. Это предполагает на основе разработки соответствующих методик проведение экспертизы потребительских свойств и эстетического совершенства объектов (выявление их эстетической ценности) или осуществление анализа и оценки социально-культурной значимости и художественной ценности объектов дизайна методом, аналогичным художественной критике в сфере искусствознания.*
- *Субъектами этой области деятельности являются эксперты и критики.*

Консультативная область деятельности

- *Предмет консультативной деятельности в дизайне – это выработка и формирование с позиций дизайна конкретных рекомендаций по различным аспектам планирования, проектирования, производства, сбыта, рекламы разных групп, видов (типов) промышленных изделий, повышения уровня их потребительских свойств и достижения эстетического совершенства, разработки номенклатуры и формирования ассортимента продукции, а также оптимизации процессов деятельности, связанных с такими задачами, и т. п.*
- *Субъектами такой деятельности являются опытные авторитетные профессионалы дизайна – консультанты.*

Систематизация видов дизайна по отношению к категориям «утилитарное» и «эстетическое»

- **Нон-дизайн (non-design)**
- **Системный дизайн**
- **Арт-дизайн («дизайн-искусство»)**
- **Инженерный дизайн**
- **Художественное конструирование**
- **Стайлинг**

Нон-дизайн

- В **нон-дизайне** итогом проектирования, выработки программ, отношений, действий являются тексты, содержащие, например, сценарии, нормы, правила, программы, отражающие те или иные стратегии деятельности, позволяющие наиболее эффективными методами добиться желаемых результатов. Это *вербальная, текстовая, словесно-логическая форма проектирования.*

Системный дизайн

- *это целостное смысло- и структурообразование предметных комплексов, систем.*
- На основе решения *утилитарных задач* и в единстве с ними посредством методики системного дизайна формируется *художественно-проектный образ* предметно-технической системы. Таким образом, в сложных комплексных предметно-процессуальных объектах системного дизайна *достигается гармония утилитарного и эстетического начал.*

Арт-дизайн

- («дизайн-искусство») – это вид дизайна с приоритетом эстетического начала, направленного на организацию художественного впечатления, получаемого от воспринимаемого объекта. Это – «проектирование эмоций», цели которого сближаются с задачами декоративного или даже изобразительного искусства.

Инженерный дизайн

- это рациональное структурообразование объекта как носителя и выразителя идей взаимодействия физических сил, направленных на выполнение определенной работы, выявляемой в строении структуры и формы объекта дизайна. Эстетическая выразительность таких технических конструкций, как фюзеляж самолета, корпус судна, фермы моста, крана, опоры линий электропередач, обусловлена математическими расчетами. В этих объектах дизайна «форма» действительно «следует за функцией» (и ее воплощением в точно рассчитанной конструкции).

Художественное конструирование

- это классический «индастриал-дизайн» отдельных изделий (или их наборов, комплектов, коллекций, ансамблей), рассчитанный на мало-, средне- и крупносерийное промышленное производство, при котором дизайнер (художник-конструктор) одновременно и взаимосвязанно разрабатывает все присущие конкретному объекту утилитарные и эстетические аспекты, определяющие его структуро-, формо- и смыслообразование, в целях достижения гармонии утилитарного и эстетического начал в целостной форме объекта дизайнерского творчества.

Стайлинг (styling)

- особый тип *формально-эстетической модернизации объекта разработки*, при которой изменению подвергается *исключительно внешний вид изделия*, что связано со сменой модели, выпускаемой в продажу вместо прототипа, при незначительном изменении функционально-эксплуатационных характеристик и технологии изготовления (или даже отсутствии таких изменений). *Стайлинг придает изделию формальную новизну*, внешнее отличие от прототипов и аналогов, *способствуя моральному устареванию* тех изделий, которые новая модель должна заменить, вытесняя с рынков сбыта.

Дизайн рекламы

- это новая отрасль дизайна, возникшая на стыке художественной и рекламной деятельности, что подразумевает и изобразительные навыки, и понимание экономических законов рынка. Если в других видах дизайна главным является объект: в ландшафтном – территория и зеленые насаждения, в промышленном – продукция или оборудование, то в рекламном дизайне объектом приложения может служить **любая материальная или нематериальная сущность**.
- Рекламный дизайн – уникальный вид дизайна, отличный от других видов; в нем основной является идея, а сам рекламный дизайн – это работа по реализации рекламных идей.

Дизайн рекламы

- Процесс рекламного дизайна заключается в непрерывном поиске новых средств, которые должны привлечь внимание потенциального клиента и заинтересовать его в предмете рекламы.
- Основу успеха рекламного сообщения составляет наличие в нем творческой идеи (creative idea) и способность привлечь внимание потребителя к рекламируемому товару/бренду.
- Начиная работу над дизайном рекламы, дизайнеру необходимо решить целый ряд задач, прежде всего, выяснить, что должна предлагать реклама: продукт, услугу или идею.

Также необходимо иметь четкие

ответы на следующие вопросы:

- Хочет ли рекламодатель удержать покупателей или расширить их круг?
- Преследует ли он ближайшую или далеко идущую цель?
- Будет ли реклама единственной или частью целой серии реклам?
- Какова ее тема и мотивы?
- Для какой аудитории предназначается реклама?
- Каким путем лучше подойти к избранной аудитории?
- Какие каналы коммуникации являются оптимальными для передачи информации данной аудитории?
- Каковы особенности художественного оформления и шрифта?
- Каков бюджет рекламы?
- В какое время года будет публиковаться реклама?

- Подводя итог всему вышесказанному, можно вывести четкое лаконичное определение: дизайн рекламы – это конструирование рекламного сообщения, придание ему системности, гармоничности, единства вербального и визуального решений. Его конечный продукт – макет рекламного объявления / рекламного щита / интернет-баннера и т.п.