

Тема 2. Система цен и их классификация

- 2.1. Понятие системы цен;
- 2.2. Классификация цен;
- 2.3. Состав и структура цены;
- 2.4. Себестоимость в составе цены.

2.1. Понятие системы цен

- Система цен – совокупность действующих в экономике и взаимосвязанных цен.

Причины взаимосвязанности цен:

- Все цены формируются на единой методологической основе (на законах спроса и предложения и др.);
- Хозяйственная деятельность всех предприятий связана между собой (они используют продукцию друг друга).

Тарифы на грузовые перевозки, электроэнергия → изменение цен продукции

2.1. Понятие системы цен

Параметры системы цен

```
graph TD; A[Параметры системы цен] --> B[Уровень цен]; A --> C[Структура цен]; A --> D[Динамика цен]; B --- B_desc[Абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме]; C --- C_desc[Соотношение элементов цены в процентах или долях]; D --- D_desc[Изменение уровня цен за определенный период времени];
```

Уровень цен

**Абсолютное
количественное
выражение
цен
в денежной
сумме**

Структура цен

**Соотношение
элементов
цены
в процентах
или долях**

Динамика цен

**Изменение
уровня цен
за определенный
период времени**

2.2. Классификация цен

По характеру обслуживаемого оборота:

- **Оптовые** цены – по которым предприятия реализуют продукцию другим предприятиям, обычно крупными партиями (оптом);
- **Закупочные** цены – по которым государство покупает продукцию, по характеру сделок - оптовые;
- **Розничные** цены – по которым торговые организации реализуют продукцию населению;

2.2. Классификация цен

По степени регулирования:

- **Свободные** цены – устанавливаемые производителями продукции на основе спроса и предложения в соответствии с конъюнктурой рынка;
- **Фиксированные** цены и тарифы – устанавливаемые на определенном уровне;
- **Регулируемые** цены – в отношении которых государственные органы управления устанавливают какие-либо ограничения.

2.2. Классификация цен

По времени действия:

- **Твердые (постоянные)** цены – которые не меняются в течение всего срока поставки продукции по данному соглашению;
- **Текущие** цены – по которым осуществляется поставка продукции в данный период времени (могут меняться в рамках одного контракта);
- **Сезонные** цены – действуют в течение определенного периода времени;
- **Ступенчатые** цены – последовательно снижающиеся (повышающиеся) цены на продукцию в заранее обусловленные моменты времени.

2.2. Классификация цен

По формам продаж:

- **Контрактные (договорные) цены** – устанавливаются по соглашению сторон;
- **Биржевые котировки** – уровни цен товаров, реализуемых через биржу;
- **Цены ярмарок и выставок** (часто льготные);
- **Аукционные цены** – отражают ход продаж на аукционе;
- **Трансфертные цены** применяются при реализации продукции между подразделениями одной фирмы.

2.2. Классификация цен

По условиям поставки и продажи:

- **Цена-нетто** – цена на месте купли-продажи;
- **Цена-брутто** (фактурная цена) определяется с учетом условий купли-продажи (учитывает транспортные расходы по поставке груза);
- **Единая цена** – формируется для всех покупателей независимо от места их расположения.

2.2. Классификация цен

По типам рынков и характеру обращающихся товаров:

- **Цены потребительских товаров;**
- **Цены ресурсов финансового рынка:**
 - Цены на банковском рынке,
 - На валютном рынке;
 - На рынке драг металлов;
- **Цены на рынках экономических ресурсов:**
 - Цены на рынке труда,
 - На сырьевых рынках;
 - На рынке производительного оборудования.

2.3. Состав и структура цены

- **Состав цены** – набор элементов, выраженных в стоимостных единицах измерения;
- **Структура цены** – соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или в долях единицы.

2.3. Состав и структура цены

$$TR = TC + PR$$

Выручка = Затраты + прибыль

Цена = Затраты + Прибыль

$TC = \Sigma TC$ на ресурсы =

$TC = T (z/p) + Z$ (сырье) + K (оборудование)

2.3. Состав и структура цены

Схема формирования розничной цены:

Себест-сть прод-ции	Прибыль предпр-я	Акциз (по подакциз товарам)	НДС	Снабж-сбытовая надбавка	Торговая надбавка
Оптовая цена предприятия					
Отпускная цена предприятия без НДС					
Отпускная цена предприятия с НДС (покупная цена оптового посредника)					
Продажная цена оптового посредника (покупная цена предприятия торговли)					
Розничная цена					

2.4. Себестоимость в составе цены

- **Себестоимость** продукции – это денежное выражение **затрат**, необходимых для осуществления производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции, выполнением работ и оказанием услуг.

2.4. Себестоимость в составе цены

- **Расходы** - обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком.
- **Обоснованные** расходы - экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме.
- **Документально подтвержденные** расходы - затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством РФ, либо документами, оформленными в соответствии с обычаями делового оборота.

(Налоговый кодекс РФ, гл.25, ст.252 и др.)

2.4. Себестоимость в составе цены

Элементы расходов:

- **Материальные расходы;**
- **Расходы на оплату труда;**
- **Амортизация;**
- **Прочие расходы: расходы на ремонт ОС, на НИОКР и т.д.)**

(Налоговый кодекс РФ, гл.25, ст.252)

2.4. Себестоимость в составе цены

Типовая группировка статей калькуляции:

- 1) Сырье и материалы;
- 2) Покупные полуфабрикаты, комплектующие;
- 3) Возвратные отходы (вычитаются);
- 4) Топливо и энергия на технологические цели;
- 5) Основная заработная плата производственных рабочих;
- 6) Дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- 7) Отчисления на социальное страхование (на ФОТ);
- 8) Расходы на подготовку и освоение производства;

2.4. Себестоимость в составе цены

Типовая группировка статей калькуляции:

- 9) Износ инструментов и приспособлений целевого назначения и прочие специальные расходы;
- 10) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 11) Цеховые расходы;
- 12) Общезаводские расходы;
- 13) Потери от брака;
- 14) Прочие производственные расходы;
- 15) Внепроизводственные расходы.



Спасибо за внимание!